



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Plan
estratégico

UGR 2031

**Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla,
Planificación Estratégica y Comunicación**
Secretariado de Planificación Estratégica

PLAN DIRECTOR UGR 2026



Plan
estratégico

UGR²⁰³¹

PLANES PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

PLAN DIRECTOR UGR 2026

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
EJE DIRECTOR 1. DESARROLLO DE PERSONAS ALTAMENTE MOTIVADAS E IMPLICADAS CON LA INSTITUCIÓN	8
LÍNEA DE ACCIÓN I.1. GARANTIZAR LO ESENCIAL PARA QUE EL ESTUDIANTADO PUEDA CENTRARSE EN SU FORMACIÓN	10
LÍNEA DE ACCIÓN I.2. OFRECER AL ESTUDIANTADO LA MEJOR FORMACIÓN, FOMENTANDO LA EMPLEABILIDAD Y FAVORECIENDO LA INSERCIÓN LABORAL	12
LÍNEA DE ACCIÓN I.3. REVOLUCIONAR LA PARTICIPACIÓN Y REPRESENTACIÓN DEL ESTUDIANTADO	19
LÍNEA DE ACCIÓN I.4. CONVERTIR LA UNIVERSIDAD EN UN ESPACIO RED PARA LA CREACIÓN, LA INNOVACIÓN Y LA IMAGINACIÓN	21
LÍNEA DE ACCIÓN I.5. FOMENTAR LA UNIVERSIDAD PARA TODA LA VIDA: PERSONAS PREUNIVERSITARIAS Y EGRESADAS	25
LÍNEA DE ACCIÓN I.6. CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DEL PDI Y A LA MEJORA DE SUS CONDICIONES DE TRABAJO	29
LÍNEA DE ACCIÓN I.7. GARANTIZAR EL RELEVO GENERACIONAL DE LA PLANTILLA Y ASEGURAR SU ESTABILIZACIÓN	30
LÍNEA DE ACCIÓN I.8. DESARROLLAR LA DEDICACIÓN ACADÉMICA DEL PDI Y LA OPTIMIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DOCENTE	33
LÍNEA DE ACCIÓN I.9. ACOMPAÑAR AL PDI EN LAS DISTINTAS FASES DE SU TRAYECTORIA PROFESIONAL Y VIDA UNIVERSITARIA	34
LÍNEA DE ACCIÓN I.10. IMPLANTAR UN NUEVO MODELO DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS. ESTABLECER LA PLANIFICACIÓN, LA PARTICIPACIÓN Y LA TRANSPARENCIA COMO VALORES BÁSICOS	36
LÍNEA DE ACCIÓN I.11. ESTIMULAR EL DESARROLLO PROFESIONAL DEL PTGAS. CONVERTIR LA FORMACIÓN DEL PTGAS EN UNA HERRAMIENTA REAL PARA ALCANZAR LA EXCELENCIA EN LA GESTIÓN	39
LÍNEA DE ACCIÓN I.12. AVANZAR HACIA LA AUTONOMÍA Y LA FLEXIBILIZACIÓN EN LA GESTIÓN	41
EJE DIRECTOR 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR ORIENTADO AL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL, PLENAMENTE INTEGRADO CON LA INVESTIGACIÓN Y QUE RESPONDE A LOS RETOS DE LA SOCIEDAD	43
LÍNEA DE ACCIÓN II.1. AVANZAR HACIA UN MODELO DE APRENDIZAJE ACTIVO Y FLEXIBLE CENTRADO EN EL ESTUDIANTADO Y BASADO EN METODOLOGÍAS DOCENTES INNOVADORAS	45
LÍNEA DE ACCIÓN II.2. DISEÑAR UN MAPA DE TITULACIONES FLEXIBLE, CONECTADO CON EL ENTORNO Y CON EL MUNDO	49
LÍNEA DE ACCIÓN II.3. REDEFINIR Y REORGANIZAR EL MODELO DE GESTIÓN DEL POSGRADO	59

EJE DIRECTOR 3. GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO QUE CONTRIBUYA A SOLUCIONAR LOS DESAFÍOS GLOBALES DE LA SOCIEDAD Y QUE APORTE VALOR EN SU ENTORNO	62
LÍNEA DE ACCIÓN III.1. REFORZAR LA APUESTA POR UNA INVESTIGACIÓN DE EXCELENCIA, QUE ATRAE TALENTO, APOYA Y MOTIVA A SUS INVESTIGADORES.....	64
LÍNEA DE ACCIÓN III.2. FACILITAR LA GESTIÓN ECONÓMICA DE PROYECTOS.....	66
LÍNEA DE ACCIÓN III.3. CREAR UN ENTORNO QUE FAVOREZCA LA INVESTIGACIÓN	67
LÍNEA DE ACCIÓN III.4. AVANZAR HACIA UNA CIENCIA CADA VEZ MÁS MULTIDISCIPLINAR E INTERNACIONAL CON RECURSOS OPTIMIZADOS	69
LÍNEA DE ACCIÓN III.5. CONSOLIDAR LAS GRANDES INICIATIVAS UGR Y CREAR NUEVOS ESPACIOS PARA LA INVESTIGACIÓN	72
EJE DIRECTOR 4. TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO MEDIANTE LA INNOVACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COLABORACIÓN ACTIVA CON LOS AGENTES SOCIOECONÓMICOS	73
LÍNEA DE ACCIÓN IV.1. CONSEGUIR QUE LOS PROCESOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SEAN MÁS PROACTIVOS E INDUCTIVOS	75
LÍNEA DE ACCIÓN IV.2. POSICIONAR LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN LA UGR AL MISMO NIVEL QUE LA INVESTIGACIÓN	78
LÍNEA DE ACCIÓN IV.3. INTENSIFICAR LA COLABORACIÓN CON EL ENTORNO SOCIOECONÓMICO	81
LÍNEA DE ACCIÓN IV.4. REFORZAR LA ESTRUCTURA DE LA UGR EN TORNO AL EMPRENDIMIENTO PARA CONVERTIRNOS EN UNA UNIVERSIDAD CON UN CARÁCTER EMPRENDEDOR E INNOVADOR EN SU SENTIDO MÁS AMPLIO	84
LÍNEA DE ACCIÓN IV.5. AUMENTAR LA CAPTACIÓN DE RECURSOS PROPIOS A TRAVÉS DEL PATROCINIO Y EL MECENAZGO.....	90
EJE DIRECTOR 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE COMPROMETIDA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE, IMPLICADA CON SU ENTORNO Y REFERENTE EN LA GENERACIÓN DE CULTURA	92
LÍNEA DE ACCIÓN V.1. GARANTIZAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, REDOBLAR NUESTRO COMPROMISO CON LA INCLUSIÓN DE LAS PERSONAS Y REFORZAR LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO	94
LÍNEA DE ACCIÓN V.2. ATENDER LAS NECESIDADES DE TODA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA PARA INCREMENTAR SU BIENESTAR FÍSICO Y EMOCIONAL	99
LÍNEA DE ACCIÓN V.3. ESTIMULAR LA PRÁCTICA DEPORTIVA COMO VEHÍCULO DE CONVIVENCIA Y VIDA UNIVERSITARIA.....	112
LÍNEA DE ACCIÓN V.4. CONTRIBUIR A LA TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO Y A LA PROYECCIÓN INSTITUCIONAL MEDIANTE EL DEPORTE UNIVERSITARIO.....	114
LÍNEA DE ACCIÓN V.5. DESARROLLAR UN PLAN DE INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLE Y DE EQUIPAMIENTO CIENTÍFICO	116
LÍNEA DE ACCIÓN V.6. ADAPTAR LOS ESPACIOS A NUEVAS TENDENCIAS DOCENTES Y A NUEVAS ESTRUCTURAS DE GESTIÓN.....	120
LÍNEA DE ACCIÓN V.7. AVANZAR DE MANERA DECIDIDA HACIA LA SOSTENIBILIDAD DE LOS CAMPUS.....	122

LÍNEA DE ACCIÓN V.8. INCREMENTAR, A TRAVÉS DE LA CULTURA, LA PRESENCIA Y EL POTENCIAL TRANSFORMADOR DE LA UNIVERSIDAD EN EL TERRITORIO	126
LÍNEA DE ACCIÓN V.9. AMPLIAR Y DINAMIZAR LA OFERTA CULTURAL Y RECUPERAR EL PATRIMONIO DE LA UNIVERSIDAD	134
EJE DIRECTOR 6. BUEN GOBIERNO ORIENTADO AL DESARROLLO DE LA ORGANIZACIÓN, LA GESTIÓN ÁGIL Y TRANSPARENTE, LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	138
LÍNEA DE ACCIÓN VI.1. AVANZAR EN EL DESARROLLO DE UN MODELO DE GOBERNANZA ÉTICO Y PARTICIPATIVO	140
LÍNEA DE ACCIÓN VI.2. CONSOLIDAR LA INNOVACIÓN Y LA CALIDAD COMO EJES VERTEBRADORES DE LA GOBERNANZA Y LA GESTIÓN, INSTITUCIONALIZANDO EL GOBIERNO DEL DATO COMO PARADIGMA OPERATIVO PARA LA TOMA DE DECISIONES.	146
LÍNEA DE ACCIÓN VI.3. IMPULSAR UN NUEVO MODELO DE GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA	150
LÍNEA DE ACCIÓN VI.4. FOMENTAR LA COORDINACIÓN E INTEGRACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	153
LÍNEA DE ACCIÓN VI.5. POSICIONAR LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA AL NIVEL DEL POTENCIAL INVESTIGADOR Y DE TRANSFERENCIA DE LA INSTITUCIÓN	155
LÍNEA DE ACCIÓN VI.6. REFORZAR Y OPTIMIZAR LOS CANALES DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA MEJORAR SU ALCANCE, CALIDAD Y UTILIDAD PARA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA	156
EJE DIRECTOR 7. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL ABIERTA AL MUNDO Y AL SERVICIO DE LA CIUDADANÍA DE UNA SOCIEDAD MULTICULTURAL Y GLOBAL	160
LÍNEA DE ACCIÓN VII.1. CONSOLIDAR LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UGR	162
LÍNEA DE ACCIÓN VII.2. IMPULSAR LA ALIANZA ARQUS COMO CATALIZADORA DE UNA PROFUNDA TRANSFORMACIÓN ESTRUCTURAL, SISTÉMICA Y SOSTENIBLE DEL SISTEMA UNIVERSITARIO EUROPEO	169
LÍNEA DE ACCIÓN VII.3. MANTENER EL LIDERAZGO EN MOVILIDAD. REFORZAR SU CALIDAD ACADÉMICA Y DE GESTIÓN.....	172
LÍNEA DE ACCIÓN VII.4. AVANZAR HACIA LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS EN POLÍTICA LINGÜÍSTICA.....	176
EJE DIRECTOR 8. TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA UNIVERSIDAD EN TODAS SUS DIMENSIONES	180
LÍNEA DE ACCIÓN VIII.1. AVANZAR HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA UNIVERSIDAD	182
LÍNEA DE ACCIÓN VIII.2. GARANTIZAR INFRAESTRUCTURAS DE VANGUARDIA Y ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD DE LA UNIVERSIDAD DIGITAL.....	188
LÍNEA DE ACCIÓN VIII.3. IMPLEMENTAR UN MODELO DE GOBERNANZA TIC QUE ANTICIPE LOS CAMBIOS PARA FAVORECER UNA ADAPTACIÓN ÁGIL A LOS DESAFÍOS TECNOLÓGICOS.....	193
EJE DIRECTOR 9. CAMPUS SINGULARES	196
LÍNEA DE ACCIÓN IX.1. AVANZAR EN LOS MECANISMOS DE COORDINACIÓN CON LOS CAMPUS DE CEUTA Y MELILLA	198

LÍNEA DE ACCIÓN IX.2. AVANZAR EN LA SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS DE INFRAESTRUCTURAS EN LOS CAMPUS DE CEUTA Y MELILLA.....	200
LÍNEA DE ACCIÓN IX.3. FORTALECER LA OFERTA DE SERVICIOS A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DE LOS CAMPUS DE CEUTA Y MELILLA, INCORPORANDO MECANISMOS DE EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA	203
LÍNEA DE ACCIÓN IX.4. MEDIDAS SINGULARES PARA OFRECER UN SERVICIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE CALIDAD EN LOS CAMPUS DE CEUTA Y MELILLA.....	208
ANEXO.....	212
RESUMEN DE LA FORMULACIÓN ESTRATÉGICA	212

INTRODUCCIÓN

El Plan Director de la Universidad de Granada para 2026 que sometemos a consideración del Consejo de Gobierno representa un instrumento esencial de la labor de gobierno anual de la institución que se basa en tres fases interconectadas: planificación (desarrollada en los meses previos a la presentación de este documento), ejecución (a lo largo del año) y evaluación (al final del año con el informe de gestión ante el Claustro). Desde 2020, cuando la UGR inició de manera decidida este proceso de planificación estratégica, los planes directores han dejado de ser un mero documento programático para convertirse en una herramienta de dirección institucional, capaz de ordenar prioridades, coordinar esfuerzos y traducir la estrategia en una agenda operativa verificable. Su valor reside, precisamente, en que nos obliga cada año a un ejercicio colectivo de reflexión y de concreción: qué objetivos deben guiar la acción, qué pasos son necesarios para alcanzarlos y qué condiciones organizativas y de recursos se requieren para hacerlo con eficacia.

En 2026, este enfoque se consolida y se refuerza con un principio que consideramos esencial, la alineación progresiva entre la planificación estratégica y la planificación presupuestaria. Avanzamos en la integración entre lo que la Universidad declara como prioritario y lo que efectivamente financia y ejecuta. En la práctica, ello significa que los programas, proyectos y acciones definidos por los distintos vicerrectorados, servicios y unidades encuentran un reflejo creciente en las partidas presupuestarias que deben sostenerlos. Esta coherencia entre “lo que se decide” y “lo que se dota” no solo supone un ejercicio de responsabilidad como institución pública, sino que mejora la trazabilidad del gasto, favorece una gestión más racional de los recursos y fortalece la rendición de cuentas. Ahora bien, este es un camino de mejora continua: debemos seguir avanzando en metodologías, indicadores y procedimientos que permitan una vinculación todavía más sistemática entre objetivos, recursos, plazos y resultados, esta es la labor que venimos haciendo desde la Unidad de Planificación Estratégica de la UGR.

El Plan Director 2026, además, cumple una función estructural dentro de la institución, al actuar como marco de referencia para la elaboración e implementación de los planes directores de los centros. De forma paralela, este Plan se alinea y convive con los planes propios y planes específicos que, por su naturaleza, requieren desarrollos especializados (transformación digital, internacionalización, igualdad, sostenibilidad, entre otros).

Este esfuerzo anual se comprende mejor si se sitúa en el marco de nuestro Plan Estratégico UGR 2031, que constituye el horizonte de referencia para orientar el desarrollo institucional a largo plazo. En 2026 nos encontramos, como institución, en un punto especialmente significativo: se cumplen aproximadamente cuatro años de recorrido, es decir, la mitad de la vigencia del Plan Estratégico. Esta circunstancia exige una doble mirada. Por un lado, una mirada de continuidad, porque la estrategia requiere estabilidad para producir transformaciones reales. Por otro, una mirada de revisión exigente, porque alcanzar objetivos estratégicos implica aprender de la experiencia acumulada, detectar desviaciones, reajustar prioridades y reforzar aquellos ámbitos que demanden mayor impulso. En este sentido, el Plan Director 2026 se concibe como el instrumento que convierte los ejes estratégicos en compromisos operativos, con acciones concretas y responsabilidades definidas.

De especial relevancia es la dimensión de transparencia, rendición de cuentas y responsabilidad institucional que este ciclo de planificación comporta. La presentación del Plan Director y, al cierre del ejercicio, la elaboración del correspondiente informe de gestión, constituyen un ejercicio sistemático de explicitar ante la comunidad universitaria y ante la sociedad qué se pretende hacer, qué se ha hecho y en qué medida se han alcanzado los compromisos adquiridos. La Universidad de Granada puede sentirse orgullosa de este procedimiento, no solo por cumplir con las obligaciones de transparencia propias de una institución pública, sino porque consolida una cultura de gobierno basada en evidencias, evaluación y mejora continua, que es referente para muchas universidades de nuestro entorno.

El Plan Director 2026 incorpora nuevos objetivos y acciones que expresan la capacidad de la UGR para adaptarse, innovar y seguir progresando como institución. Esta renovación no rompe con lo ya iniciado, sino que lo complementa: mantiene la continuidad necesaria para culminar iniciativas en curso, incluidas aquellas que, por razones de oportunidad, recursos o complejidad, no pudieron materializarse plenamente en el ejercicio anterior, al tiempo que abre nuevas líneas de actuación que responden a retos emergentes y a demandas crecientes del entorno académico, social y económico.

Finalmente, quisiera señalar que este documento es el resultado de un trabajo coordinado del equipo de gobierno y del conjunto de servicios y unidades implicadas, cuyo compromiso permite convertir la planificación en acción. A todos ellos quiero agradecer su trabajo e implicación con este proceso. En especial mi agradecimiento a todo el equipo de la Unidad de Planificación Estratégica quien coordina de manera magistral todo este proceso.

Granada, febrero de 2026

Salvador del Barrio García
Vicerrector para los campus de Ceuta y Melilla,
Planificación Estratégica y Comunicación

1.

Desarrollo de personas

EJE DIRECTOR 1

DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución

Queremos ser una institución que contribuya al desarrollo de personas íntegras mediante el acompañamiento continuo a lo largo de la vida universitaria y/o profesional. Queremos ser una Universidad con un personal altamente motivado y comprometido con la institución favoreciendo la interrelación continua entre la comunidad universitaria. Queremos que la Universidad contribuya a que las personas gocen de una buena salud en todas sus dimensiones.

Este eje estratégico se articula en torno a 12 grandes líneas de acción:

- Línea I.1. Garantizar lo esencial para que el estudiantado pueda centrarse en su formación
- Línea I.2. Ofrecer al estudiantado la mejor formación, fomentando la empleabilidad y favoreciendo la inserción laboral
- Línea I.3. Revolucionar la participación y representación del estudiantado
- Línea I.4. Convertir la universidad en un espacio red para la creación, la innovación y la imaginación
- Línea I.5. Fomentar la universidad para toda la vida: personas preuniversitarias y egresadas
- Línea I.6. Contribuir al desarrollo integral del PDI y a la mejora de sus condiciones de trabajo
- Línea I.7. Garantizar el relevo generacional de la plantilla y asegurar su estabilización
- Línea I.8. Desarrollar la dedicación académica del PDI y la optimización de la organización docente
- Línea I.9. Acompañar al PDI en las distintas fases de su trayectoria profesional y vida universitaria
- Línea I.10. Implantar un nuevo modelo de gestión de recursos humanos. Establecer la planificación, la participación y la transparencia como valores básicos
- Línea I.11. Estimular el desarrollo profesional del PTGAS. Convertir la formación del PTGAS en una herramienta real para alcanzar la excelencia en la gestión
- Línea I.12. Avanzar hacia la autonomía y la flexibilización en la gestión

Línea de acción I.1. Garantizar lo esencial para que el estudiantado pueda centrarse en su formación

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.1 - 1.4 - 2.1 - 2.2 - 2.4 - 5.5. - 6.5]

[ODS: 1 - 2 - 4 - 5 - 10 - 17]

[ARQUS: 2]

Objetivo I.1.1. Igualdad de oportunidades. Servicios y recursos para ofrecer unas condiciones de vida dignas que permitan el correcto desarrollo formativo y humano de nuestro estudiantado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar y promocionar las ayudas de carácter social de la universidad para estudiantes mayores	Mantenimiento del Programa de becas APFA 75% importe de la matrícula	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Aula Permanente de Formación Abierta) (Dirección de Becas, Participación y Representación Estudiantil)
Promover en los convenios con residencias la reserva de plazas para colectivos en riesgo de exclusión social	% de nuevos convenios con Colegios Mayores y Residencias Universitarias adscritas y/o colaboradoras Actualización del Programa de alojamiento de estudiantes con personas mayores y/o personas con discapacidad	10% Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Dirección de Orientación Académica y Servicios al Estudiantado) (Dirección de Becas, Participación y Representación estudiantil) (Comisión de Colegios Mayores y Residencias Universitarias)
Continuar con la implementación y mejora del Sello de Calidad de Alojamiento de la UGR	Publicación de la Guía de Alquileres para el estudiantado de la UGR en español Publicación de la Guía de Alquileres para el estudiantado de la UGR en inglés	Sí Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Dirección de Becas, Participación y Representación Estudiantil)
Adecuar la convocatoria de ayudas para el estudiantado en riesgo de brecha digital	N.º de equipos portátiles nuevos disponibles en el programa de préstamo de ordenadores	100	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Dirección de Becas, Participación y Representación Estudiantil)
Bonificar el pago de títulos y reconocimiento de créditos para estudiantado en riesgo de exclusión social	Gestión del Programa de Ayudas extraordinarias de comedor para estudiantes de la UGR en situación de vulnerabilidad	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Aula Permanente de Formación Abierta) (Dirección de Becas, Participación y Representación Estudiantil)
Garantizar la igualdad de oportunidades, redoblar nuestro compromiso con la inclusión de las personas y reforzar la cooperación	N.º de estudiantes en prácticas en el Área Técnica y las Áreas Artísticas de La Madraza	8	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza) Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Agilizar la gestión del Plan Propio de Becas en aquellas situaciones urgentes que puedan derivar en abandono de estudios por motivos económicos	Implementación del Plan de Ayudas de Carácter Social	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Dirección de Orientación Académica y Servicios al Estudiantado) (Dirección de Becas, Participación y Representación Estudiantil)
Establecer procedimiento de solicitud de adaptaciones para estudiantado con NEAE de doctorado	Creación de procedimiento específico de solicitud en la Sede Electrónica de la UGR	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado para la Inclusión)
	Diagnóstico de necesidades propias del estudiantado de Máster	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria
	Diagnóstico de necesidades propias del estudiantado de Doctorado	Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente
	Diagnóstico de necesidades formativas de los coordinadores NEAE de Máster y Doctorado	100%	Secretaría General
	% de programas de Máster con estudiantado NEAE que aplican el procedimiento institucional de adaptaciones		

Objetivo I.1.2. Infraestructuras para vivirlas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover la calidad del servicio de las residencias universitarias mejorando sus instalaciones y equipamiento	Acondicionamiento de la climatización del Colegio Mayor Isabel La Católica	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado de Planificación y Gestión de Espacios) Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria
Reforzar los espacios de estudio durante el periodo de exámenes	% de incremento del número de plazas en salas de estudio, para el estudiantado, durante el período de exámenes. Incremento sobre la oferta del curso anterior	10%	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Dirección de Becas, Participación y Representación Estudiantil) Gerencia Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad

Línea de acción I.2. Ofrecer al estudiantado la mejor formación, fomentando la empleabilidad y favoreciendo la inserción laboral

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.2 - 1.4 - 2.1 - 2.3 - 2.4 - 2.5 - 4.3 - 4.4]

[ODS: 4 - 8 - 10 - 17]

[ARQUS: 4 - 8]

Objetivo I.2.1. Mejora de la empleabilidad. Potenciación de prácticas curriculares y extracurriculares.

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Establecer una estrategia de seguimiento del rendimiento y la permanencia para actuar preventivamente, informando, orientando y dando soluciones al estudiantado	Seguimiento de la eficiencia del Protocolo de Permanencia	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Dirección de Orientación Académica y Servicios al Estudiantado) (Dirección de Acceso y Admisión)
Reforzar la marca Empleo/UGR como coordinadora de todas las iniciativas relacionadas con Empleo, Prácticas y Orientación Profesional	Difusión de la marca "empleo/UGR" entre el estudiantado, egresados, empresas y personal de la UGR a través de los registros en el canal de WhatsApp del CEP (N.º de inscritos) Difusión de la marca "empleo/UGR" en las acciones llevadas a cabo por el CEP	5.000 Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Realizar entrevistas presenciales/online individuales de orientación	% de incremento del número de entrevistas de orientación profesional	10%	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Realizar una convocatoria de Ayudas a los Centros para la realización de actividades de orientación profesional y empleabilidad de los/as universitarios/as	Publicación y desarrollo de la convocatoria de Ayuda a Centros	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Realizar estudios de seguimiento de nuestros egresados	Presentación y difusión de los resultados de los estudios Visualización y difusión de la situación laboral de las personas egresadas de cada título de la UGR a través de infografías	Sí Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Celebrar la Feria Internacional de Empleo como punto de encuentro del estudiantado y personas egresadas con empresas e instituciones	% de consecución del mismo número de empresas de la edición anterior Difusión de la información del evento a través de PRADO, contactando con los responsables de los títulos Difusión a través de la web del Centro de Empleo y Prácticas del evento y sus resultados	100% Sí Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Realizar presentaciones de empresas para la captación de talento universitario	Nº de presentaciones de empresas	9	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mejorar la comunicación entre todos los responsables de prácticas internacionales de la UGR (CEP y centros)	N.º de reuniones informativas Comunicación permanente sobre la información de prácticas internacionales	2 Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Implementar procedimientos que permitan mejorar la eficiencia en la gestión de prácticas curriculares	% de registro en ÍCARO de los datos para el cumplimiento con las obligaciones de la Seguridad Social de las prácticas curriculares no remuneradas % de registro y envío a gerencia de los datos de las prácticas curriculares realizadas en las consejerías y centros adscritos de la Junta de Andalucía, para cumplir con el convenio de compensaciones Información presencial y elaboración de materiales informativos, para estudiantes y responsables de títulos de grados y posgrados, para el cumplimiento de las obligaciones de la Seguridad Social	95% 100% Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Promover actividades entre centros y campus que faciliten las conexiones entre el estudiantado	N.º de actividades de emprendimiento entre centros y campus	3	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento)
Potenciar la participación de profesionales externos y de Alumni UGR en las actividades de mentorización y asesoramiento al estudiantado	N.º de grupos para favorecer los reencuentros N.º de clubes de mentores nuevos N.º de clubes de mentorizados	2 1 1	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado Programa Alumni UGR)
Desarrollar sistemas de asistencia y asesoramiento entre el estudiantado con el establecimiento de "clínicas" en el ámbito del derecho, medicina, enfermería, psicología, trabajo social, ingeniería y negocios, entre otros, con el fin de generar una respuesta comunitaria a través del aprendizaje-servicio	N.º de estudiantes participante en planes de formación interna para el aprendizaje-servicio	5	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Dirección de Orientación Académica y Servicios al Estudiantado) (Aula Permanente de Formación Abierta) (Dirección de Becas, Participación y Representación Estudiantil) (Centro de Actividades Deportivas)
Ofrecer al estudiantado la posibilidad de completar la formación teórica con la práctica en la propia Universidad fomentando su empleabilidad y favoreciendo la inserción laboral	N.º de reuniones trimestrales de coordinación para supervisar los modelos-tipo de convenios de cooperación educativa	3	Secretaría General Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Presentar ofertas públicas de empleo	N.º de presentaciones de oferta pública de las diferentes administraciones Difusión a través de la web del Centro de Empleo y Prácticas de convocatorias de oferta pública que nos remitan o localicemos	2 Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Realizar una convocatoria para la participación en la formación de UNIVERGEM - Línea de Empleo	Publicación y difusión de la convocatoria Realización de las acciones contempladas en la línea de empleo de UNIVERGEM	Sí Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Gestionar las ofertas de empleo recibidas en la Agencia de Colocación	% de difusión de las ofertas de empleo a través de la Web, Redes Sociales y Canal de WhatsApp	100%	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Mejorar el acceso a la información de prácticas internacionales al estudiantado	Difusión de las prácticas internacionales a través de la Web, Redes Sociales y Canal de WhatsApp N.º de charlas informativas presenciales y online sobre prácticas internacionales Difusión de un vídeo didáctico explicativo con la información básica de prácticas internacionales, a través de la Web y PRADO	Sí 20 Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Establecer una oferta de convenios con entidades para la realización de prácticas extracurriculares no pertenecientes a la UE ni asociados al programa ERASMUS	Publicación de la oferta de convenios en la convocatoria del Plan Propio de Prácticas Internacionales	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Gestionar las ofertas de prácticas extracurriculares	Difusión de las prácticas extracurriculares nacionales a través de la Web, Redes Sociales y Canal de WhatsApp N.º de charlas informativas presenciales y online sobre prácticas extracurriculares nacionales	Sí 20	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Reforzar y desarrollar los programas de colaboración con la administración local, provincial y estatal, para la vinculación de las prácticas con los retos del territorio	Difusión y seguimiento para la mejora de los programas de prácticas en las administraciones públicas para la conexión y desarrollo con el territorio	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Realizar en ambos semestres acciones programadas de orientación profesional en los centros	N.º de aulas en las que se ha facilitado información sobre el CEP y sus servicios. Realización de talleres sobre orientación profesional	200 70	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Realizar orientación profesional individualizada a través de un test de evaluación de competencias (habilidades blandas) y una IA entrenada con tal fin	N.º de licencias para la evaluación de las competencias del estudiantado con una prueba y una IA entrenada para la orientación profesional	10.000	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Consensuar la Guía de Salidas Profesionales con los equipos de gobierno de los centros	Actualización de las guías de salidas profesionales, por títulos, en la Web del CEP y centros.	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Reforzar las acciones de orientación laboral y empleabilidad en los campus singulares	N.º de acciones variadas de mejora de la empleabilidad.	5	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Reconocer a través de Premios la actividad destacada de los diferentes agentes implicados en mejora de la empleabilidad	Realización de un acto de reconocimiento	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Firmar y renovar convenios de colaboración educativa para la realización de prácticas	Revisión de las propuestas de convenios para su firma o la renovación % de participación en las comisiones de seguimiento de los convenios de prácticas, en cumplimiento de lo establecido	Sí 100%	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Establecer un procedimiento para la gestión de los convenios de Formación Dual universitaria	Procedimiento establecido	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Desarrollar un procedimiento para la creación de los Consejos Consultivos en cada centro, y el general de la UGR, coordinados por el CEP	Procedimiento desarrollado	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Elaborar una Estrategia de Empleabilidad de la UGR para el Plan de Empleabilidad y Emprendimiento	Estrategia elaborada	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Preparar la solicitud del Sello ANECA de Empleabilidad y Emprendimiento	% de evidencias e indicadores de emprendimiento recopilados que avalen el cumplimiento de los criterios del Sello ANECA de Empleabilidad y Emprendimiento	100%	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento) Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado de Internacionalización Vicerrectorado de Investigación y Transferencia Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente

Objetivo I.2.2. Mejora de la calidad de la docencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables	
Establecer los elementos del Marco de Desarrollo Profesional Docente	Constitución de una mesa de diálogo con responsables académicos y representantes sindicales	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado	
	Elaboración de la propuesta del Marco de Desarrollo Profesional Docente	Sí		
Optimizar los procedimientos para la mejora y certificación de la actuación docente en el desarrollo profesional docente	Modificación del procedimiento para la certificación de la actuación docente del profesorado conforme a DOCENTIA-UGR	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado	
	Ratificación por el Consejo de Gobierno del marco normativo para la certificación docente	Sí		Vicerrectorado de Transformación Digital
	Implementación de un módulo para la gestión y emisión de Certificados Globales de Docencia en Sede Electrónica	Sí		
Desarrollar e implementar el Programa Docentia-UGR	Realización de la segunda y tercera convocatoria del Programa Docentia-UGR	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado de Transformación Digital	
	Presentación de los informes de seguimiento de las convocatorias del Docentia a ACCUA	Sí		
	Elaboración de un nuevo Modelo Docentia-UGR alineado con el Programa Docentia-2025 ANECA	Sí		
	Aprobación por Consejo de Gobierno del nuevo Modelo Docentia-UGR 2026	Sí		
	Adaptación del modelo de autoinforme e implementación en la Plataforma Informática Docentia-UGR	Sí		
	Adaptación del módulo de Evaluadores/as e implementación en la Plataforma Informática Docentia-UGR	Sí		
Desarrollar y optimizar la evaluación de la actuación docente mediante las encuestas de opinión del estudiantado	Actualización del proceso general para la evaluación de la actuación docente del profesorado en opinión de los estudiantes conforme a DOCENTIA-UGR	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado de Transformación Digital	
	Adaptación del cuestionario de opinión sobre la actuación docente del profesorado reforzando su carácter formativo para lograr que el estudiantado alcance los objetivos esperados	Sí		
	Implementación de un módulo informático para la gestión de los cuestionarios sobre la actuación docente del profesorado	Sí		
	% de incremento del total de cuestionarios contestados por "docente y grupo", frente al total posible	50%		
	Difusión de los resultados de las encuestas de opinión a través del portal "UGR en Cifras"	Sí		

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar e implementar el Modelo-UGR de Evaluación Formativa del Profesorado Ayudante Doctor LOSU	Evaluación del Profesorado Ayudante Doctor LOSU en el tercer año de contrato	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado de Investigación y Transferencia Vicerrectorado de Transformación Digital

Objetivo I.2.3. Posgrado. Atención, formación e infraestructuras

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Aumentar progresivamente las plazas en los másteres habilitantes más demandados	Mantenimiento de la oferta de overbooking en los másteres habilitantes más demandados	Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Másteres Universitarios. Escuela Internacional de Posgrado)
	Realización de encuesta de satisfacción de usuarios	Sí	
	% de cobertura de plazas de overbooking ofertadas en los másteres habilitantes más demandados	80%	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria
Actualizar y mejorar el Portal de Seguimiento de Doctorandos con un enfoque centrado en las personas usuarias, principalmente el estudiantado y el profesorado	Inclusión de nuevas funcionalidades que mejoren y simplifiquen la gestión y el uso del portal de seguimiento	Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Doctorado. Escuela Internacional de Posgrado) Vicerrectorado de Transformación Digital
Crear una sala específica de coworking interdisciplinar para el estudiantado de doctorado en el Espacio V Centenario	Sala de coworking creada	Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuelas de Doctorado. Escuela Internacional de Posgrado) Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria

Objetivo I.2.4. Implementación de una estrategia de aprendizaje-servicio para las enseñanzas propias de Formación Permanente más práctico en colaboración con el tejido productivo.

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Incrementar las enseñanzas propias de Formación Permanente con prácticas, tanto en el sector privado como público, creando nuevas alianzas con empresas	N.º de reuniones mantenidas con empresas e industrias	10	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente
	N.º de convenios firmados con empresas e industrias	2	(Dirección de Formación Permanente)
	N.º de sectores económicos representados en las alianzas con empresas	3	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento
	% de incremento de profesionales externos y Alumni UGR en las actividades de mentorización y asesoramiento del estudiantado de Formación Permanente	10%	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria
Promover la Formación Permanente con actividades transversales complementarias de formación en tecnologías y <i>soft skills</i> demandadas por la sociedad para mejorar la empleabilidad, en formato microcredenciales	N.º de cursos de formación en nuevas tecnologías extensivos a todas las disciplinas, orientados a fomentar la empleabilidad	4	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Formación Permanente)
	N.º de cursos de formación centrados en <i>soft skills</i> aplicables a todas las disciplinas, orientados a fomentar la empleabilidad	2	Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento

Línea de acción I.3. Revolucionar la participación y representación del estudiantado

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.1 - 1.4 - 4.5 - 6.1 - 6.5]

[ODS: 4 - 10 - 16]

[ARQUS: 2]

Objetivo I.3.1. Fomento del sentimiento de pertenencia de comunidad entre el estudiantado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover el sentimiento de pertenencia entre el estudiantado del APFA	Actualización de grupos de comunicación, nombramiento de delegados grupo curso, creación de foros en eCampus	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Aula Permanente de Formación Abierta)
	Encuentro anual sedes APFA	Sí	
Diseñar acciones para generar un mayor sentimiento de pertenencia entre el estudiantado	N.º de jornadas itinerantes de temas de interés	3	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Comisión de Colegios Mayores y Residencias Universitarias)
	% de participación de los colegiales, colegialas y residentes universitarios	25%	
	N.º de Jornadas itinerantes de temas de interés	3	

Objetivo I.3.2. Promoción de la participación y la representación estudiantil

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Estudiar e implementar un plan de incentivos que fomente la participación del estudiantado en actividades de representación	Implementación del Programa de financiación de proyectos estudiantiles a través de las Delegaciones de Estudiantes de centro	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado de Participación y Representación Estudiantil)
Dar a conocer el papel de representación estudiantil entre el estudiantado y el profesorado	Continuación del establecimiento de espacios de diálogo y difusión entre miembros de la comunidad universitaria sobre la participación y representación estudiantil	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado de Participación y Representación Estudiantil) Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Estudiar e implementar un plan de incentivos que fomente la participación de los colegiales en diferentes actividades (culturales, deportivas, etc.)	Implementación del Programa de Incentivos en Colegios Mayores y Residencias Universitarias	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Dirección de Becas, Participación y Representación Estudiantil) (Comisión de Colegios Mayores y Residencias Universitarias)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover actividades entre centros y campus que faciliten las conexiones entre el estudiantado	N.º de actividades de jornadas de formación, trabajo y/o análisis de necesidades del estudiantado realizadas	2	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Dirección de Becas, Participación y Representación Estudiantil)
Diseñar acciones para generar una mayor cohesión entre los propios grupos de clase y el estudiantado de los centros	N.º de reuniones periódicas con la DGE y las Delegaciones de estudiantes de los campus UGR para vincular participación y representación estudiantil actividades de naturaleza social	2	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Dirección de Becas, Participación y Representación Estudiantil)
Garantizar una dotación mínima en el presupuesto de cada centro, de manera que las delegaciones de centro cuenten con mayor autonomía para promover acciones	Implementación del Programa de financiación de proyectos estudiantiles a través de las Delegaciones de Estudiantes de centro	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Dirección de Becas, Participación y Representación Estudiantil)

Línea de acción I.4. Convertir la universidad en un espacio red para la creación, la innovación y la imaginación

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.3 - 2.1 - 2.2 - 2.4 - 2.5 - 4.4.- 5.2]

[ODS: 4 - 5 - 8 - 9 - 17]

[ARQUS: 8]

Objetivo I.4.1. Fomento de la creatividad y de la capacidad transformadora del estudiantado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear, mantener y/o mejorar herramientas digitales para la interconexión de conocimiento y la innovación social	Mantenimiento y mejora de la plataforma yosigo para ser integrada en otros servicios de la UGR	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Medialab UGR)
	Establecer nuevos canales para el consumo de cursos yosigo (formato podcasting)	Sí	
	Mantenimiento de la plataforma Influx como forma de medición del impacto social del conocimiento de la comunidad investigadora de la UGR	Sí	
	Mantenimiento y mejora de la plataforma Impronta Granada para conectar la comunidad universitaria con los retos del territorio	Sí	
	Mantenimiento y mejora de la plataforma labingranada.org como instrumento para promover la innovación social	Sí	
	Lanzamiento de la II Edición y gestión de una microcredencial sobre el uso de ChatGPT	Sí	
Desarrollar mecanismos de dinamización en la vida social y cultural de la ciudad en colaboración con otras instituciones	Lanzamiento de prácticas extracurriculares para la formación en innovación social	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Medialab UGR)
	Desarrollo de un programa para mejorar la integración en la vida social y cultural de la ciudad en colaboración con otras instituciones	Sí	
	Empleo de labingranada.org como elemento de participación y dinamización ciudadana de la candidatura Granada 2031	Sí	
Organizar actividades de ocio adaptadas a los nuevos códigos y edades, diseñadas por el estudiantado	N.º de sesiones del ciclo Talento Político para el fomento de los valores democráticos	4	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Medialab UGR)
	N.º de lanzamientos de prácticas extracurriculares para la formación en innovación social	1	
	Apoyo al aula de debate	Sí	
	Organización del torneo rector en colaboración con el club de debate y la comunidad universitaria	Sí	
	Desarrollo de una plataforma virtual (videojuego) donde el estudiantado pueda conocer los servicios y programas que ofrecemos	100%	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover la intergeneracionalidad y la conexión Universidad - Ciudadanía	Desarrollo de una nueva edición del proyecto JUGaR, que implica a estudiantes, mayores y estudiantado de primaria	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Medialab UGR)
Organizar actividades formativas que fomenten la creatividad y la capacidad transformadora del estudiantado	Desarrollo del programa "Cocina con Alma"	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Medialab UGR) Delegación del Rector para la Salud y Relaciones con el Sistema
Aumentar y mejorar las acciones de difusión para el cuidado de la salud mental destinados a potenciar el bienestar y reducir el estrés	Desarrollo del proyecto ESCalada, para trabajar cuestiones de ansiedad y mejora de la autoestima en el estudiantado	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Medialab UGR) Delegación del Rector para la Salud y Relaciones con el Sistema Sanitario Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Gabinete psicopedagógico)
Promover una cultura de colaboración frente a la competición en la vida universitaria	N.º de encuentros para convertir la universidad en un espacio red para la creación, la innovación y la imaginación	2	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Dirección de Becas, Participación y Representación Estudiantil)
Crear una convocatoria de laboratorios de innovación social liderados por el estudiantado en el marco de las prácticas de formación interna (PFI) de la UGR	Lanzamiento de una convocatoria de prácticas donde el estudiantado pueda ser formado en innovación social y desarrollar proyectos en diferentes áreas N.º de laboratorios de innovación en relación con la Fundación Miguel Ríos N.º de estudiantes realizando prácticas PFI	Sí 2 2	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Medialab UGR)
Potenciar el impacto de la ciencia a través del arte	Gestión del proyecto "Erasmus Rock Your Research" N.º de laboratorios de conexión de arte y ciencia a través del desarrollo de laboratorios	Sí 3	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Medialab UGR)
Promover programas de innovación pública fomentando la transferencia de conocimiento hacia la Administración Pública	Establecimiento de un modelo innovador de transferencia de conocimiento a nivel andaluz (Impronta Andalucía) Desarrollo de un sistema de microcredenciales para la innovación pública a nivel regional	Sí Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Medialab UGR) (Centro de Empleo y Prácticas)

Objetivo I.4.2. Integración en la vida cultural y de ocio de la ciudad y de la universidad. Una forma de cuidarnos, de hacer ciudad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar el apoyo a clubes y asociaciones y garantizar su correcto funcionamiento	N.º de talleres para la elaboración de solicitudes para subvención de proyectos asociacionistas % de nuevas asociaciones adscritas a la Universidad de Granada. Incremento sobre las asociaciones que cumplen requisitos de adscripción a fecha de enero de 2026. % de asociaciones asesoradas (sobre el total de asociaciones adscritas a la UGR durante el año 2026)	2 3% 50%	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Dirección de Becas, Participación y Representación Estudiantil)
Abrir el Carmen de la Victoria a la actividad cultural de la UGR en colaboración con la Madraza, cediendo espacios para promocionar la creación artística	Apertura de Residencia los Tientos Residencia de creación e investigación escénica Madraza-Carmen de la Victoria (MZV)	Sí 2	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza) Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza)
Colaborar mediante cesión de espacios de la Residencia Carmen de la Victoria a entidades y asociaciones tanto del barrio como de la ciudad de Granada, para organizar actividades culturales y artísticas	Colaboración con Museo cuevas del Sacromonte en distintas actividades culturales N.º de colaboraciones con cursos y otras actividades organizadas por entidades no vinculadas a la UGR	Sí 2	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (RI Carmen de la Victoria)
Avanzar en la extensión de las exposiciones de pintura y escultura organizados en la Corrala de Santiago	% de incremento del número de exposiciones de pintura, escultura, etc. organizadas en la Corrala de Santiago N.º de presentaciones de libros en la residencia	80% 10	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (RI Corrala de Santiago)
Avanzar en la extensión de las presentaciones de libros y conferencias temáticas relacionadas con nuestros libros en diferentes espacios universitarios y de ocio y cultura de la ciudad	N.º de presentaciones de libros o conferencias relacionadas con los libros en espacios universitarios N.º de presentaciones de libros en otros espacios de la ciudad Diseño y organización de actividades para la Feria del Libro de Granada	19 7 Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial EUG)

Objetivo I.4.3. Comunicando por y para el estudiantado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Actualización y optimización de las Jornadas de Recepción Estudiantil	Incremento de las actividades de ocio, cultura y deporte durante la realización de las jornadas	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Dirección de Becas, Participación y Representación Estudiantil)
Consolidar canales de colaboración comunicativa con el estudiantado para diseminar información sobre la UGR y mejorar su alcance	N.º de reuniones con la DGE N.º de acciones de comunicación (publicaciones en redes sociales) realizadas con el estudiantado	2 60	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Impulsar el conocimiento entre el estudiantado del asociacionismo y las delegaciones de centros	Creación del programa "Tu Delegación" N.º de vídeos publicados	Sí 10	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Seguir fomentando el conocimiento de la estructura de gobierno de la UGR entre el estudiantado y resto de la comunidad universitaria	Creación del programa "Facultad Tour" N.º de vídeos publicados	Sí 10	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Desarrollar procesos de co-creación con el estudiantado para adaptar mensajes y formatos de la comunicación institucional dirigida al estudiantado	Colaboración con <i>influencers</i> vinculados a la comunidad universitaria y colaboración en campañas específicas N.º de estudiantes en prácticas en la Oficina de Gestión de la Comunicación realizando labores de comunicación por y para el estudiantado	Sí 10	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Establecer lazos con eventos culturales, artísticos y musicales de la ciudad de modo que sean también cubiertos informativamente por estudiantado	N.º de eventos culturales, artísticos y musicales cubiertos informativamente por el estudiantado	5	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación) Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y relaciones Institucionales

Línea de acción I.5. Fomentar la universidad para toda la vida: personas preuniversitarias y egresadas

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.1 - 1.2 - 1.3 - 1.4 - 2.5 - 4.5 - 6.5]

[ODS: 4 - 8 - 10]

[ARQUS: 2]

Objetivo I.5.1. Conexión de la institución con las etapas preuniversitarias

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar un programa en coordinación con la red Alumni para trasladar información de la UGR a todos los interesados en niveles educativos previos al universitario	Participación en el XI Salón Estudiantil de la UGR integrado en el Programa de Tránsito de la UGR	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Dirección de Orientación Académica y Servicios al Estudiantado) (Secretariado Programa Alumni UGR)
Implementar el protocolo de tránsito a la universidad para estudiantes de bachillerato y ciclos formativos de formación profesional (carácter anual)	N.º de estudiantado acogido de Bachillerato en diferentes visitas a centros y servicios de la UGR	10	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Dirección de Orientación Académica y Servicios al Estudiantado) (Dirección de Acceso y Admisión)
	Seguimiento de la implementación del Programa de Tránsito de Bachillerato a la Universidad	Sí	
	Virtualización de los recursos de orientación mediante el MOOC de la Red Internacional de Estudiantado	Sí	
	Evaluación del Programa de Tránsito mediante grupos focales de los agentes participantes en este programa	Sí	
Asesorar a los equipos de orientación y equipos directivos de los Centros de Bachillerato y Formación Profesional de Granada y su provincia	N.º de reuniones de orientación con centros de Granada y su provincia	1	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Dirección de Acceso y Admisión)
Asesorar a los equipos de orientación y equipos directivos de los Centros Españoles de Bachillerato en el Reino de Marruecos	N.º de reuniones de orientación centros españoles del Reino de Marruecos	1	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Dirección de Acceso y Admisión)
Facilitar la orientación y formación del estudiantado para el acceso y la admisión a la universidad en igualdad de condiciones	N.º de reuniones con los estudiantes de los Colegios Españoles en Marruecos	7	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Dirección de Acceso y Admisión)
	N.º de jornadas de orientación sobre las pruebas de acceso y admisión a la Universidad en Granada y provincia	9	
	N.º de jornadas de orientación sobre las pruebas de acceso y admisión a la Universidad para mayores (mantenimiento de la actividad)	2	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover la difusión de la oferta académica y de servicios de la Universidad de Granada en la sociedad granadina, española e internacional	N.º de participantes en el XI Salón Estudiantil	7.250	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Dirección de Orientación Académica y Servicios al Estudiantado) (Dirección de Acceso y Admisión)
	N.º de estudiantes acogidos de Bachillerato en visitas a centros y servicios de la UGR	5	
	N.º de participaciones en jornadas de orientación universitaria nacionales e internacionales	3	
Potenciar los programas de acogida al estudiantado de nuevo ingreso	N.º de colaboraciones en las jornadas de acogida y atención al estudiantado de nuevo ingreso en las distintas facultades	7	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Dirección de Orientación Académica y Servicios al Estudiantado) (Dirección de Acceso y Admisión)
	N.º de jornadas de acogida al estudiantado marroquí	1	
	Sesión formativa por Campus para estudiantado de nuevo ingreso en conexión con las delegaciones de estudiantes de Facultades y Escuelas de la UGR	3	
	N.º de jornadas de seguimiento para recabar feedback del estudiantado de nuevo ingreso, una vez iniciado el segundo semestre	1	
Desarrollar acciones para incrementar el conocimiento de la UGR entre el estudiantado de secundaria y bachiller con el fin de garantizar su atracción	% de incremento del número de talleres de divulgación científica	15%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio) (Extensión Universitaria. La Madraza) (Unidad de Cultura Científica y de la Innovación-Programa Educativo) Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria
	% de incremento del número de charlas y encuentros con personal investigador	20%	
	% de incremento en el desarrollo de procesos investigadores en la UGR	5%	
	% de incremento de las visitas comentadas a las colecciones científicas de la UGR	10%	
	% de incremento del número de conferencias de divulgación científica y en los centros educativos	10%	
	% de incremento del número de charlas y encuentros con especialistas	5%	
	% de incremento del número de actividades dirigidas a estudiantado de los citados niveles educativos en eventos divulgativos dirigidos a público general	10%	
	% de incremento en la producción de materiales didácticos dirigidos a centros educativos	10%	
	% de incremento de número de visitas guiadas	10%	
	Desarrollo de programa educativo y de mediación en colaboración la Delegación de Educación de la Junta de Andalucía	Sí	
	N.º de actividades de potenciación del laboratorio pedagógico PEDALAB para reforzar redes con profesorado de secundaria y primaria	6	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar los programas de acogida al estudiantado de primer curso del APFA	N.º de actividades formativas para estudiantado de primer curso en necesidades tecnológicas	1	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Aula Permanente de Formación Abierta)

Objetivo I.5.2. Impulso del programa Alumni

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear perfiles en el Programa Alumni para incrementar el sentimiento de pertenencia a la UGR y conectar con el colectivo de egresados	% de incremento de inscripciones en el perfil AMIGO UGR	10%	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado Programa Alumni UGR)
Avanzar en la identificación de comunidades Alumni y conectarlas entre sí	Desagregación geográfica de la audiencia en LinkedIn para optimizar el alcance	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado Programa Alumni UGR)
	N.º de asociaciones y/o agrupaciones localizadas de antiguos alumnos a través de los centros	5	
Aumentar el impacto nacional e internacional del Programa Alumni	N.º de colegios profesionales en los que se promociona el Programa Alumni UGR	10	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado Programa Alumni UGR)
	Mejora de servicios asociados al programa Alumni	Sí	
	% de aumento del número de entrevistas Alumni por el mundo	20%	
	% de aumento del número de entrevistas Alumni UGR	10%	
Implicar al colectivo Alumni UGR en la mentorización de los egresados de la UGR	Fortalecimiento del ecosistema de mentorización a través del programa Distinguidos Alumni UGR	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado Programa Alumni UGR)
	Ampliación del programa de mentorización para emprendimiento a través del programa Distinguidos/as Alumni UGR	Sí	
Fomentar la red Alumni como red de innovación para la UGR, aumentando la implicación de los centros en su desarrollo para maximizar beneficios para el territorio	N.º de asociaciones Alumni UGR creadas	1	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado Programa Alumni UGR)
	N.º de reuniones con Facultades y Escuelas UGR	5	
			Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Organizar eventos y conferencias en las que el colectivo Alumni UGR comparta experiencias y conocimientos con estudiantado y egresados	N.º de webinars impartidos por egresados	2	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado Programa Alumni UGR)
	N.º de eventos organizados	1	
Divulgar hitos investigadores de la comunidad universitaria en el canal Alumni UGR	Divulgación realizada	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado Programa Alumni UGR)
Promover la celebración de eventos o encuentros entre promociones de egresados y egresadas	Colaboración en los Actos de Graduación según requerimiento del centro UGR	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado Programa Alumni UGR)
	N.º de conferencias Distinguido/a Alumni UGR	7	
	N.º de colaboraciones en organización de nuevos encuentros de promociones y colectivos egresados	2	
	N.º de actividades culturales con los egresados Alumni	2	
Trabajar en la identificación de comunidades de Alumni y ponerlas en contacto por todo el mundo	N.º de comunidades Alumni identificadas y conectadas	5	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado Programa Alumni UGR)
			Vicerrectorado para los campus de Ceuta, Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Crear la figura del Alumni Colaborador que ejerza labores de colaboración en materia de apoyo a la investigación y a la impartición de talleres o conferencias	Figura creada	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado Programa Alumni UGR)
Crear clubes de intereses conectados con los laboratorios de estudiantes, en temas como emprendimiento, artes, tecnología o sostenibilidad	N.º de clubes nuevos creados	2	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado Programa Alumni UGR)
Conectar la Red Alumni con programas de mecenazgo	Implementación del programa Alumni UGR para mecenazgo	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado Programa Alumni UGR) Vicerrectorado de Investigación y Transferencia

Línea de acción I.6. Contribuir al desarrollo integral del PDI y a la mejora de sus condiciones de trabajo

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.1 -1.2 - 1.4 -1.4 - 6.5]

[ODS: 3 - 4 - 5 - 8 - 9]

[ARQUS: 2]

Objetivo I.6.1. Consolidación y mejora de las condiciones de trabajo del personal docente e investigador a través de una política de personal planificada y negociada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar y negociar el calendario laboral del PDI 2026	Negociación y resolución del calendario laboral del PDI	Sí	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
	Ratificación del calendario laboral del PDI para el año 2026	Sí	Gerencia
Elaborar y negociar el calendario académico para el curso 2026/2027	Elaboración del documento marco del calendario académico del curso 2026/2027	Sí	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
	Armonización del calendario académico con los días festivos, al objeto de facilitar la conciliación del PDI sin reducir el número total de días lectivos durante el curso.	Sí	(Servicio de Ordenación Académica)
	Negociación del calendario académico del curso 2026/2027	Sí	Secretaría General
	Aprobación del calendario académico del curso 2026/2027	Sí	
Impulsar la colaboración y el acuerdo con las organizaciones sindicales a través de un calendario de reuniones estable de la Mesa de Negociación, así como la creación de grupos de trabajo permanentes para agilizar los acuerdos	Elaboración de un calendario estable y programado de reuniones de la Mesa Sectorial de PDI para 2026	Sí	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
	Elaboración de un mapa de medidas objeto de negociación en la Mesa Sectorial de PDI	Sí	(Servicio de Ordenación Académica)
	Creación de una mesa técnica para la elaboración del del Plan de Ordenación Docente	Sí	

Línea de acción I.7. Garantizar el relevo generacional de la plantilla y asegurar su estabilización

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.1 - 1.3 - 1.5]

[ODS: 3 - 4 - 5 - 8]

Objetivo I.7.1. Desarrollo de un modelo de planificación de PDI y personal investigador orientado al relevo generacional y a la captación de talento

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Actualizar el programa de estabilización del personal investigador con la incorporación de personal de nuevo ingreso a través de figuras de captación de talento	Actualización del "Plan de estabilización" % de personas estabilizadas del total que cumplen los requisitos	Sí 100%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
Desarrollar un plan específico de atracción de talento en áreas con un fuerte relevo generacional	Análisis de áreas con requerimientos de renovación de personal	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado (Servicio de PDI)
Elaborar un mapa de departamentos que contenga, de manera continua y actualizada, todos los datos organizativos de docentes como instrumento imprescindible para la planificación de la plantilla	Estudio de las variables a incluir en el mapa de departamentos Plan piloto del mapa de departamentos	Sí Sí	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado (Servicio de Ordenación Académica) (Servicio de PDI) Gerencia
Llevar a cabo un estudio exhaustivo por departamentos y ámbitos/áreas de conocimiento para detectar y planificar las necesidades de la plantilla docente	Preparación del estudio por departamentos y áreas de conocimiento	Sí	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado (Servicio de Ordenación Académica)

Objetivo I.7.2. Mantenimiento de la política de promoción, estabilización y adecuación a las exigencias de la LOSU

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener la política de promoción de plazas del PDI acreditado a profesor/a titular de Universidad y catedrático/a de Universidad	% de plazas de promoción a catedrático/a de universidad convocadas frente al número de profesores acreditados a dicha figura	50%	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado (Servicio de Ordenación Académica) (Servicio de PDI) Gerencia
	% de plazas de promoción a profesor/a titular de universidad convocadas frente al número de PCD acreditados a dicha figura	75%	
Mantener el plan de estabilización para la incorporación de investigadores posdoctorales de programas competitivos	% de investigadores/as posdoctorales de programas competitivos que, al concluir su contrato, son incorporados a cuerpos docentes o al personal docente investigador laboral	100%	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado (Servicio de Ordenación Académica) (Servicio de PDI) Gerencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Adelantar la estabilización del profesorado ayudante doctor a la figura de profesorado permanente laboral	% de plazas solicitadas de promoción a profesorado permanente laboral doctor convocadas frente al número de PAD en su cuarto o quinto año de contrato acreditados a dicha figura	100%	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado (Servicio de Ordenación Académica) (Servicio de PDI) Gerencia
Garantizar la adaptación del profesorado asociado a los requerimientos de la LOSU a través del proceso de estabilización	Elaboración del protocolo para la ejecución del procedimiento de estabilización del profesorado asociado previsto en la Disposición transitoria séptima de la LOSU	Sí	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado (Servicio de Ordenación Académica)
	Negociación del protocolo para la ejecución del procedimiento de estabilización del profesorado asociado previsto en la Disposición transitoria séptima de la LOSU	Sí	
	Aprobación del protocolo para la ejecución del procedimiento de estabilización del profesorado asociado previsto en la Disposición transitoria séptima de la LOSU	Sí	

Objetivo I.7.3. Simplificación y agilización de los procesos de selección del PDI

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Agilizar los procesos selectivos del PDI mediante la revisión de los plazos y fases del procedimiento en los términos que permita la legislación vigente	Tiempo medio (en meses) para la resolución de los concursos de profesorado ayudante doctor y profesorado asociado	2,5	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado (Servicio de Ordenación Académica) (Servicio de PDI)
	Tiempo medio (en días) para la resolución de los concursos de profesorado sustituto interino desde la constitución de las comisiones	20	
	Tiempo medio (en días) para la incorporación de los candidatos después de la resolución de las plazas	10	
Mantener bolsas permanentes y actualizadas de profesorado sustituto para dar cobertura a las necesidades docentes sobrevenidas, con el fin de garantizar una mayor agilidad en la incorporación de este profesorado	% de áreas con listas de profesorado sustituto activas	75%	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado (Servicio de Ordenación Académica) (Servicio de PDI)
Revisión del baremo de contratación del PDI para su simplificación y adecuación a la especificidad de los distintos ámbitos del conocimiento	Actualización y aprobación del baremo	Sí	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado (Servicio de Ordenación Académica) (Servicio de PDI)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
<p>Centrar la valoración del currículo en los procesos selectivos del PDI a un periodo o a una selección de méritos, garantizando la igualdad de condiciones ante situaciones que hayan afectado a la actividad a valorar</p>	<p>Incorporación en las bases de los procesos selectivos del PDI de criterios que limiten la valoración del currículo a un periodo o a determinados méritos, con mecanismos de compensación por situaciones justificadas</p>	<p>Sí</p>	<p>Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado (Servicio de Ordenación Académica) (Servicio de PDI)</p>
<p>Estudiar técnicas de selección complementarias al currículo como la exposición oral de la trayectoria académica y profesional, sin menoscabo de la agilización de los procesos</p>	<p>Desarrollo del estudio y diseño de técnicas de selección complementarias al currículo</p> <p>Creación de un documento marco que describa las técnicas de selección complementarias, su aplicación y criterios de evaluación</p>	<p>Sí</p> <p>Sí</p>	<p>Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado (Servicio de Ordenación Académica)</p>

Línea de acción I.8. Desarrollar la dedicación académica del PDI y la optimización de la organización docente

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.1 - 1.3 - 6.1]

[ODS: 4 -9]

Objetivo I.8.1. Revisión y optimización de la organización docente

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar el Plan de Ordenación Docente el curso 2026/2027	N.º de reuniones de la Mesa Sectorial de PDI para el estudio y análisis del Plan de Ordenación Docente del curso 2026/2027	3	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado (Servicio de Ordenación Académica)
	Alineación del Plan de Ordenación Docente con las acciones estratégicas del Contrato Programa Estructural entre la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación y la Universidad de Granada	Sí	
	Aprobación del Plan de Ordenación Docente del curso 2026/2027	Sí	
Avanzar en el cómputo de las minoraciones docentes a efectos de considerar las necesidades de contratación en los departamentos	N.º de actividades especiales en docencia, investigación y gestión con valor computables	1	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado (Servicio de Ordenación Académica)
Desarrollar el Plan de Dedicación Académica que haga visible todas las actividades que realiza el PDI	Estudio y negociación del Plan de Dedicación Académica del PDI	Sí	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado (Servicio de Ordenación Académica)
	Plan piloto del Plan de Dedicación Académica del PDI	Sí	
Determinar la estructura de grupos para el curso 2026/2027	N.º de reuniones por centro con los equipos directivos de los Centros Académicos	1	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado (Servicio de Ordenación Académica)
	Negociación de la estructura de grupos para el curso 2026/2027	Sí	
	Aprobación de la estructura de grupos para el curso 2026/2027	Sí	

Línea de acción I.9. Acompañar al PDI en las distintas fases de su trayectoria profesional y vida universitaria

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.1 - 1.3 - 1.4 - 1.5 - 6.5]

[ODS: 4 - 5 - 8 - 10]

[ARQUS: 2 - 3]

Objetivo I.9.1. Acompañamiento del PDI a lo largo de su trayectoria universitaria

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Ofrecer una oferta formativa para el profesorado, continua, abierta y flexible, que contemple todas las modalidades de aprendizaje	Continuación del plan de formación para el curso 2026-2027 y creación de una web	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
	Creación de un sitio web	Sí	
	N.º de cursos en modalidad híbrida	2	
	N.º de cursos de cursos en modalidad virtual y asincrónica	2	
Potenciar la formación del profesorado Novel	Organización de las X Jornadas de iniciación a la docencia universitaria para los contratados/as predoctorales FPU y FPI	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Formar al nuevo profesorado ayudantes doctores LOSU para el desarrollo de su capacidad docente en el primer año de su contrato	Oferta del curso de formación docente inicial y mejora de los contenidos	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Desarrollar un programa formativo en competencias digitales y en competencias lingüísticas para el PDI	Inclusión en el plan de formación del profesorado cursos que integren la capacitación digital y la competencia lingüística	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Reforzar las actividades de sensibilización en los valores éticos de la institución: igualdad, diversidad, inclusión, no discriminación o integridad académica, entre otros	Integración en el plan de formación de contenidos sobre igualdad, inclusión y violencias sexuales	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
	Organización de jornadas de innovación docente junto a otras universidades andaluzas	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social
Establecer e implementar una estrategia de aprendizaje-servicio con el fin de hacer un aprendizaje más práctico e impactar sobre los retos sociales en el territorio	Creación de un cuaderno didáctico para la instrucción y difusión del aprendizaje y servicio como metodología de enseñanza	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
	Creación de videos para la difusión del aprendizaje y servicio	Sí	
	Organización de unas jornadas de innovación docente y aprendizaje y servicio	Sí	
Avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras	Organización de jornadas de innovación docente junto a otras universidades andaluzas	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
	Implementación de un repositorio digital accesible para la transferencia de proyectos de innovación docente	Sí	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover nuevas sedes del Aula Permanente de Formación Abierta y extender la oferta formativa de cursos y talleres abiertos a la sociedad a otras localidades	Implementación del Programa APFA en Loja	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Orientación Académica y Servicios al Estudiantado) (Secretariado Programa Alumni UGR)
	Diseño de un Programa APFA Virtual para residencias	Sí	

Línea de acción I.10. Implantar un nuevo modelo de gestión de recursos humanos. Establecer la planificación, la participación y la transparencia como valores básicos

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.1 - 1.3 - 5.5 - 6.4 - 6.5]

[ODS: 4 - 5 - 8 - 9 - 16]

Objetivo I.10.1. Sistematización de la planificación de recursos humanos

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar un nuevo Reglamento del Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS)	Negociación del Reglamento del PTGAS	Sí	Gerencia
	Aprobación del Reglamento del PTGAS por el Consejo de Gobierno	Sí	
Publicar y actualizar, de forma ordinaria, la Relación de Puestos de Trabajo (RPT)	Adaptación del área de previsión de nuevas necesidades a los requerimientos derivados de los puestos espejo	Sí	Gerencia
Desarrollar un plan de conocimiento de la plantilla que permita registrar, clasificar y tipificar la formación, la experiencia y las competencias del PTGAS	Incorporación en el EPF (Expediente Personal de Formación) de una categoría para incluir documentación relacionada con la acreditación de los perfiles establecidos en la RPT	Sí	Gerencia (Formación del PTGAS)
	Establecimiento de criterios para la validación y homologación de formación externa para su incorporación en el EPF	Sí	
	% aplicación del cuadro de clasificación de la formación a las formaciones registradas en EPF	80%	
Aprovechar el capital humano facilitando el acceso a otro cuerpo, especialidad u opción dentro del mismo grupo o subgrupo de pertenencia mediante sistemas de concurso-oposición	N.º de cursos de acreditación	4	Gerencia (Formación del PTGAS)
	Negociación con la Mesa Sectorial del establecimiento de la promoción interna cruzada dentro del Reglamento del PTGAS	Sí	
Publicar, antes de la finalización de cada año, un cronograma de actuaciones en el año siguiente (oferta de empleo pública, concursos, promociones, desarrollo normativo, etc.)	Creación en la web de Gerencia de un área de información sobre planificación de las actuaciones previstas	Sí	Gerencia
Promover, debido a jubilaciones en puestos de alta especialización, concursos específicos con la suficiente antelación para asegurar el relevo y no perder conocimiento	Aprobación del "plan de relevo generacional" del PTGAS	Sí	Gerencia
	Elaboración de un catálogo de puestos críticos y planes de relevo con puestos espejo	Sí	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Hacer una previsión anual de las jubilaciones para planificar la oferta de empleo público, los procesos de promoción interna y las vacantes en concurso	Elaboración del escenario anual "qué se jubila / qué se repone / qué se transforma" por sectores, áreas y unidades críticas % de inicio del desarrollo de líneas estratégicas contemplado en el plan de relevo generacional	Sí 50%	Gerencia
Utilizar el conocimiento del talento interno para planificar procesos de acceso y promoción	Realización de un mapa del talento interno	Sí	Gerencia
Establecer perfiles en los puestos de trabajo que lo requieran, regulando y definiendo de manera estable las formas de acreditación de estos perfiles (experiencia previa, formación académica, itinerarios de formación profesional, exámenes o pruebas específicas)	% de definición de las formas de acreditación de los perfiles establecidos en RPT	80%	Gerencia

Objetivo I.10.2. Garantía de participación y transparencia en la gestión de recursos humanos

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impulsar la colaboración con las organizaciones sindicales a través de un calendario de reuniones estable con la Mesa de Negociación (mínimo una vez al mes) y de la creación de grupos de trabajo para agilizar los acuerdos	Creación de un grupo de trabajo para la negociación del Reglamento del PTGAS	Sí	Gerencia
	Creación de un grupo de trabajo para la modificación de la RPT	Sí	
Mantener, desde la Gerencia, un diálogo permanente con centros y servicios, y con todo el personal a través de un plan anual de gobierno participativo para mejorar la comunicación y coordinación con la plantilla	N.º de reuniones periódicas con las distintas estructuras orgánicas para hacerlos partícipes de la transformación y mejora de las mismas	10	Gerencia
Publicar y actualizar de forma permanente las medidas adoptadas en la gestión de recursos humanos	% de publicación de las actas de acuerdos de las sesiones celebradas con el Comité de Empresa	100%	Gerencia
	% de publicación de las actas de acuerdos de las sesiones celebradas con la Mesa de Negociación del PTGAS	100%	

Objetivo I.10.3 Revisión y mejora de los procedimientos de selección

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar un manual de buenas prácticas para los órganos de selección de los procesos de acceso a la función pública y provisión de puestos	Elaboración de manual	Sí	Gerencia

Objetivo I.10.4 Agilización de los sistemas de promoción y provisión de puestos

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Convocar procesos de promoción interna anualmente	N.º de áreas funcionales con convocatoria de promoción interna	2	Gerencia
Cubrir con carácter urgente mediante el procedimiento de movilidad voluntaria provisional los puestos de responsabilidad y, a la mayor brevedad posible, el resto de puestos, atendiendo a criterios objetivos de carga de trabajo	Negociación de un baremo para la cobertura de puestos estratégicos en movilidad voluntaria provisional Realización de convocatorias en movilidad voluntaria provisional de puestos críticos por relevo generacional	Sí Sí	Gerencia

Línea de acción I.11. Estimular el desarrollo profesional del PTGAS. Convertir la formación del PTGAS en una herramienta real para alcanzar la excelencia en la gestión

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.1 - 1.3 - 6.1]

[ODS: 4 - 8]

[ARQUS: 2 - 4]

Objetivo I.11.1 Oferta formativa específica ligada al desarrollo profesional

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Evolucionar la oferta formativa, de la genérica a la específica, estableciendo la adecuación profesional como herramienta estratégica	% de incremento del número de cursos de adecuación	16%	Gerencia (Formación del PTGAS)
Impulsar la formación externa y personalizada	% de incremento del número de ayudas a la formación externa	14%	Gerencia (Formación del PTGAS)
	Ejecución de la primera convocatoria de movilidad nacional para el aprendizaje de buenas prácticas y el desarrollo de proyectos específicos	Sí	

Objetivo I.11.2. Formación para innovar en la gestión

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar el desarrollo profesional del personal técnico del sector 4 (Especialidades). Promover y subvencionar la realización de módulos o cursos externos habilitadores o ligados a profesiones reconocidas en el ámbito laboral	N.º de cursos específicos para el AF.4	40	Gerencia (Formación del PTGAS)
Establecer un plan de formación específica para desarrollar las competencias que permitan ejercer la prestación de servicios en la modalidad no presencial (teletrabajo)	Sistematización de la formación específica para el teletrabajo garantizando su continuidad	Sí	Gerencia (Formación del PTGAS)
Establecer un programa obligatorio de desarrollo de competencias directivas para el PTGAS	Personas del AF4 con formación en competencias directivas básicas	100	Gerencia (Formación del PTGAS)
Establecer un plan de formación específica para desarrollar las competencias que permitan trabajar en equipo	Nº de programas de formación dirigidos a las Unidades Coordinadas de Gestión de Departamentos, Institutos y Asuntos Económicos	3	Gerencia (Formación del PTGAS)
	% de personas de las Unidades Coordinadas de Gestión de Departamentos, Institutos y Asuntos Económicos	85%	

Objetivo I.11.3. Incentivación del aprendizaje a lo largo de la vida. Oferta formativa flexible y moderna

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar los itinerarios de cursos abiertos como vehículo flexible y permanente de formación	N.º de itinerarios formativos abiertos activos	8	Gerencia (Formación del PTGAS)
Diversificar las actividades formativas, incluyendo actividades formativas externas, asistencias a jornadas, visitas a otras universidades, entre otras	N.º de movilidades y ayudas a la formación externa concedida	15	Gerencia (Formación del PTGAS)

Línea de acción I.12. Avanzar hacia la autonomía y la flexibilización en la gestión

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.1 - 1.3 - 6.1 - 6.4 - 8.1 - 8.2 - 8.3]

[ODS: 4 - 5 - 16]

Objetivo I.12.1. Tendencia a la autonomía y organización por objetivos

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Establecer programas de objetivos por unidades coordinados por el/la responsable de la unidad con un sistema de puesta en común periódica para la valoración de resultados	Implementación de la dirección por objetivos (DPO)	Sí	Gerencia (Formación del PTGAS)
	% de servicios o unidades con programa de dirección por objetivos	95%	

Objetivo I.12.2. Apuesta por el teletrabajo

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar, por parte de los responsables de personal, programas genéricos de trabajo por objetivos vinculados al teletrabajo	Realización del seguimiento e impacto de los programas de teletrabajo implantados	Sí	Gerencia (Formación del PTGAS)
	Realización de una convocatoria de programas de teletrabajo	Sí	
	% de participación de las personas teletrabajadoras en una encuesta de satisfacción	85%	
	% de participación de los responsables de los programas de teletrabajo en una encuesta de satisfacción	95%	

Objetivo I.12.3. Adopción de fórmulas de jornada flexible

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Regular la jornada flexible en sus distintas modalidades	Negociación con la Mesa Sectorial del establecimiento de modalidades de jornada flexible dentro del Reglamento del PTGAS	Sí	Gerencia
Negociar la semana laboral de 4 días para analizar su viabilidad y extensión a otras unidades organizativas, respetando el número de horas de trabajo por semana y garantizando que los servicios se presten de lunes a viernes	Establecimiento del procedimiento para la solicitud de la semana laboral de 4 días	Sí	Gerencia

Objetivo I.12.4. Fomento de la continuidad y progresión de las personas en su puesto de trabajo

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Avanzar hacia un modelo de carrera horizontal	N.º de miembros en los grupos de trabajo a nivel andaluz para la mejora del Acuerdo y los modelos asociados a la Carrera Horizontal	3	Gerencia
Establecer un sistema de valoración capaz de medir cómo se ha desempeñado el puesto y cómo de preparado se está para seguir desempeñándose	Medición de los indicadores de la DPO	Sí	Gerencia
	% de servicios y unidades con programa de DPO	85%	

Objetivo I.12.5. Mejora de la estructura, organización y coordinación entre servicios

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mejorar la coordinación administrativa y la transparencia en la gestión	N.º de servicios/unidades a los que se les realice un diagnóstico técnico y acompañamiento para la mejora de la gestión administrativa	2	Gerencia Vicerrectorado de Transformación Digital
Crear nuevas unidades desconcentradas de gestión en campus o centros para equilibrar las cargas de trabajo entre los diferentes servicios y estructuras organizativas	Modificación de la RPT para la incorporación de la estructura de Campus en áreas funcionales del PTGAS	1	Gerencia
Implantar sistemas de información y resolución de consultas en las "Unidades Coordinadoras de Gestión de Departamentos, Institutos y Asuntos Económicos"	% de implantación de estructura de departamentos de tickets en las "Unidades Coordinadoras de Gestión de Departamentos, Institutos y Asuntos Económicos" que la Gerencia ponga en funcionamiento	80%	Gerencia (Servicio de Información y Atención, SIA)
	% de creación de centralitas telefónicas en las "Unidades Coordinadoras de Gestión de Departamentos, Institutos y Asuntos Económicos" que la Gerencia ponga en funcionamiento	80%	

2.

Aprendizaje transformador

EJE DIRECTOR 2

APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad

Queremos conseguir un proceso de aprendizaje orientado al desarrollo de personas que busquen transformar la sociedad, centrado en la cultura del esfuerzo y el fomento de la formación a lo largo de la vida. Promoveremos una enseñanza alineada con nuestra excelencia en investigación, basada en la inter y la multidisciplinariedad, con un amplio grado de flexibilidad y enfocada a la empleabilidad a través de la conexión con el entorno socioeconómico.

Este segundo Eje Estratégico se divide en 3 grandes líneas de acción:

- Línea 2.1. Avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras
- Línea 2.2. Diseñar un mapa de titulaciones flexible, conectado con el entorno y con el mundo
- Línea 2.3. Redefinir y reorganizar el modelo de gestión del posgrado

Línea de acción II.1. Avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 2.2 - 2.3 - 2.4 - 8.1]

[ODS: 4 - 5 - 8 - 9 - 10]

[ARQUS: 4 - 7]

Objetivo II.1.1. Mejora de las condiciones de enseñanza para el estudiantado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Garantizar que el estudiantado tenga acceso a dispositivos electrónicos, a través de un servicio de préstamo en todos los centros o por vía de ayudas para la adquisición de este material dentro del Plan Propio de Becas	N.º de estudiantes que reciben ayudas para préstamo de ordenador portátil	100	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Dirección de Becas, Participación y Representación Estudiantil)
Implementar mejoras en la plataforma para la gestión integral de las Guías Docentes de las enseñanzas de Grado y Máster Universitario	Incorporación de una nueva plantilla para la gestión integral de las Guías Docentes de asignaturas en extinción o solo con derecho a examen	Sí	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado (Servicio de Ordenación Académica)
Crear espacios de coworking en los distintos centros de la UGR para fomentar el trabajo en equipo y colaborativo para estudiantado o profesorado	Inventario de los espacios coworking existentes en los distintos centros	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado de Planificación y Gestión de Espacios)

Objetivo II.1.2. Creación de un entorno favorable para la mejora de la calidad docente

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar la creación de "hiperaulas" en los centros para favorecer entornos educativos flexibles siguiendo el modelo de <i>European Schoolnet</i> y el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF)	Nº de hiperaulas implementadas en centros y escuelas de la UGR	1	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
	Nº de cursos organizados de formación específica para el desarrollo de la docencia en hiperaulas	1	
	Alineación de las recomendaciones resultado de la evaluación del Programa Docencia-UGR con la oferta formativa del Plan AcademiaUGR	Sí	Vicerrectorado de infraestructuras y Sostenibilidad Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria
Desarrollar un plan propio integral de docencia que incluya diferentes líneas de financiación y actividades	Desarrollo del plan propio	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Proponer la creación de unidades de acción tutorial en los centros con el fin de ofrecer al estudiantado un acompañamiento constante y promover su bienestar durante todo el periodo universitario	% de centros con asesoramiento en planes de acción tutorial y orientación Creación de un Centro integral que aglutine toda la oferta en formación e innovación del PDI y PTGAS que contribuya a la mejora de su desarrollo profesional Convocatoria de Planes de acción tutorial en donde se incluya esta unidad, así como un responsable de la orientación en cada centro o escuela	10% Sí Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado de Estudiantes Y Vida Universitaria
Promover y facilitar la Formación y la Innovación del PDI y PTGAS	Creación de un Centro integral que aglutine toda la oferta en formación e innovación del PDI y PTGAS que contribuya a la mejora de su desarrollo profesional	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Gerencia
Desarrollar formaciones certificadas online y gratuitas para democratizar la formación y el apoyo a la carrera académica de una manera integral, abierta y colaborativa	N.º de cursos y formaciones en la plataforma <i>yosigo</i>	10	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Medialab UGR) (Centro de Empleo y Prácticas)

Objetivo II.1.3. Impulso de las metodologías docentes innovadoras

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Simplificar los procesos de solicitud y desarrollo de proyectos de innovación docente	Implementación de herramientas informáticas para mejorar y agilizar los procesos de solicitud	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Revisar el modelo de innovación docente de la UGR para hacerlo proactivo e incentivar el uso de nuevas metodologías docentes en el aula	N.º de cuadernillos de difusión de nuevas metodologías docentes	2	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Mejorar el repositorio de proyectos de innovación docente para hacerlo más atractivo y así fomentar que puedan ser utilizados por el resto del profesorado y puedan crearse sinergias	Mejora de repositorio	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Crear un laboratorio permanente de innovación docente y desarrollo profesional para la experimentación y la formación del profesorado	Creación de una comunidad de aprendizaje para todo aquel que quiera contribuir a la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje en la UGR	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Difundir los proyectos de innovación docente usando micropíldoras de aprendizaje de carácter audiovisual a través de los distintos canales de comunicación institucionales	N.º de vídeos de difusión de buenas prácticas docentes provenientes de proyectos de innovación docente	5	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)

Objetivo II.1.4. Fomento de la experimentación docente

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover la tutorización del estudiantado de primeros cursos del APFA por parte de compañeros de cursos superiores, generando grupos de discusión y prácticas	Optimización de la base de datos de mentoría para el curso 2025/2026	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Aula Permanente de Formación Abierta) (Dirección de Becas, Participación y Representación Estudiantil)
Desarrollar líneas de gamificación, aprendizaje adaptativo y personalizado, el uso del metaverso en educación superior o la aplicación de la IA en procesos de enseñanza y aprendizaje	N.º de cursos sobre IA y docencia dentro del plan de formación del profesorado Inclusión en el curso sobre IA y docencia una tarea final en la que el profesorado asistente tenga que aplicar la IA en su docencia	3 Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado de Transformación Digital

Objetivo II.1.5. Consecución de una docencia práctica innovadora

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reformular el Programa de Apoyo a la Docencia Práctica (PADP) para dirigirlo hacia el fomento de la realización de prácticas innovadoras, aumentando progresivamente el presupuesto en un 25%.	Inclusión de una línea específica en el PADP para la implantación de laboratorios virtuales Concesión de una hiperaula más dentro del XXXIII PADP	Sí Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Implantar laboratorios virtuales para fomentar la formación práctica desde casa	Creación de un laboratorio virtual	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Facilitar el aprendizaje-servicio reconociendo el trabajo realizado en la prestación de servicios como parte integrante del aprendizaje	Continuación con la convocatoria de proyectos de innovación docente centrados en la estrategia de aprendizaje y servicio Nº de jornadas de innovación docente y aprendizaje y servicio	Sí 1	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado

Objetivo II.1.6. Intensificación del papel de la biblioteca universitaria en el desarrollo de la actividad docente

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar un plan de prácticas de formación del estudiantado en la biblioteca universitaria	Elaboración del Plan	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Biblioteca Universitaria)
Potenciar la participación del personal de biblioteca en conferencias, seminarios y talleres sobre temáticas bibliográficas y documentales	N.º de bibliotecarios formadores	40	
Seguir potenciando la Biblioteca Universitaria, optimizando sus recursos científicos	N.º de vistas y descargas del texto completo de los recursos electrónicos de pago o con licencia a lo largo del año.	3.200.000	
Creación de una Comisión de Comprensión Lectora de la UGR	Creación de la Comisión	Sí	
Proporcionar herramientas de apoyo a la actividad docente basadas en Inteligencia Artificial	N.º de herramientas de apoyo	2	

Línea de acción II.2. Diseñar un mapa de titulaciones flexible, conectado con el entorno y con el mundo

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 2.1 - 2.2. - 2.3 - 2.4 - 2.5 - 4.3 - 6.3. - 7.1. - 7.2. - 8.1]

[ODS: 4 - 5 - 8 - 10 - 17]

[ARQUS: 4]

Objetivo II.2.1. Reorganización de nuestra oferta académica de Grado para hacerla más atractiva

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Llevar a cabo los procedimientos de aseguramiento de la calidad de los títulos de Grado de acuerdo con lo establecido en el RD822/2021	Elaboración de la memoria de verificación del título de Grado incluido en la Programación Universitaria 2025/2028 (año 2026)	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
	N.º de títulos de Grado que solicitan modificación sustancial	4	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
	N.º de títulos de Grado que presentan informe para la renovación de la acreditación	2	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Tramitación de solicitudes de modificación no sustancial de títulos de Grado	Sí	
Planificar la reorganización de la oferta de títulos de Grado	Solicitud de informe previo a la verificación de nuevos títulos de Grado en la Programación Universitaria 2025/2028 (año 2026)	Sí	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado (Servicio de Ordenación Académica)
	Resolución de informe previo a la verificación de nuevos títulos de Grado en la Programación Universitaria 2025/2028 (año 2026)	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
	N.º de títulos de Grado incluidos en la Programación Universitaria 2025/2028 (año 2026) que solicitan la verificación del plan de estudios	4	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación

Objetivo II.2.2. Diseño de una oferta de másteres oficiales atractiva y orientada a la capacitación profesional

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Abrir una línea estratégica de másteres virtuales a partir de la oferta actual	N.º de nuevos másteres universitarios en formato virtual o híbrido	3	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Másteres Universitarios. Dirección de Internacionalización. Dirección de Calidad y Acreditación. Escuela Internacional de Posgrado)
			Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
Potenciar los programas de prácticas con las alianzas de empresas y entidades públicas	% de incremento de los convenios de prácticas curriculares de Másteres Universitarios con empresas e instituciones públicas	5%	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Másteres Universitarios)
		15	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Apostar por el desarrollo de másteres conjuntos que aboguen en su plan de estudios movilidad fuera de la UGR	N.º de reuniones con nuevos proponentes de másteres conjuntos internacionales	15	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Másteres Universitarios. Dirección de Calidad y Acreditación. Dirección de Internacionalización. Escuela Internacional de Posgrado) Vicerrectorado de Internacionalización
	N.º de nuevas propuestas de másteres conjuntos internacionales.	3	
	N.º de títulos internacionales en proceso de implantación	4	
Realizar acciones y eventos periódicos dirigidos a la formación y orientación de la coordinación de los másteres universitarios	N.º de jornadas/reuniones de orientación organizadas	10	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Másteres Universitarios. Dirección de Calidad y Acreditación. Escuela Internacional de Posgrado)
Mejorar el Plan Propio de Docencia para avanzar en el desarrollo de proyectos de innovación docente, y en la mejora del material para el desarrollo de prácticas	% de incremento del importe anual del Plan de Apoyo a la Docencia de Másteres Universitarios (PADMU)	2%	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Másteres Universitarios. Dirección de Internacionalización. Dirección de Calidad y Acreditación. Escuela Internacional de Posgrado) Gerencia
Impulsar la formación de másteres a través de Ayudas/Becas	N.º de reuniones con asociaciones (ej. AUIP) y colegios doctorales internacionales	10	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Másteres Universitarios. Dirección de Calidad y Acreditación. Escuela Internacional de Posgrado) Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado Vicerrectorado de Internacionalización
	N.º de ayudas para estudiantes latinoamericanos en el marco de la convocatoria de la AUIP ofertando másteres más demandados de habla hispana	14	
Apoyar las acciones de movilidad fuera de la UGR para estudiantes de másteres conjuntos que las contemplen en su plan de estudios movilidad	Mantenimiento y consolidación del programa de ayudas a estudiantes	Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Másteres Universitarios. Dirección de Internacionalización de Posgrado. Escuela Internacional de Posgrado) Vicerrectorado de Internacionalización
	N.º de reuniones de coordinación con otros servicios (ej. ORI central)	4	
	N.º de convocatorias publicadas	3	
Planificar la reorganización de la oferta de títulos de Máster	Solicitud de informe previo a la verificación de nuevos títulos de Máster en la Programación Universitaria 2025/2028 (año 2026) que contribuyan a mejorar la inserción laboral del estudiantado	Sí	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado (Servicio de Ordenación Académica) Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Resolución de informe previo a la verificación de nuevos títulos de Máster en la Programación Universitaria 2025/2028 (año 2026)	Sí	
	N.º de títulos de Máster incluidos en la Programación Universitaria 2025/2028 (año 2026) que solicitan la verificación del plan de estudios	6	

Objetivo II.2.3. Mejora del valor añadido del Doctorado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover programas y actividades que permitan la interconexión del estudiantado de doctorado	N.º de programas de emprendimiento que permiten la interconexión del estudiantado de doctorado	3	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento)
Reconocer el papel docente e investigador de los estudios de doctorado como una prioridad en nuestra acción de gobierno	% de incremento del número de horas asignadas en el Plan de Ordenación Docente (POD) a las actividades formativas derivadas de la implantación de nuevos programas de doctorado	5%	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Internacionalización, Escuelas de Doctorado, Escuela Internacional de Posgrado)
	Mantenimiento y actualización de actividades en la plataforma de docencia PRADO	Sí	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
	N.º de reuniones de coordinación con Representantes de Investigación, OTRI, e Internacional	3	
	Reconocimiento, a través de nombramientos, a las secretarías de las Comisiones Académicas de los Programas de Doctorado y los Comités de Dirección de las Escuelas de Doctorado	Sí	
Promover la internacionalización de los doctorados, más allá de las cotutelas	N.º de jornadas de orientación sobre movilidad internacional organizadas	53	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuelas de Doctorado, Dirección de Internacionalización, Escuela Internacional de Posgrado)
	N.º de ferias internacionales en las que se participa para promoción del posgrado	1	Vicerrectorado de Internacionalización
	N.º de convocatorias de movilidad combinada de corta duración (BM) y programas intensivos combinados (BIP) publicadas	3	
	N.º de convocatorias de movilidad	3	
	Mejora de la visibilidad de oferta transversal de seminarios online de Universidades de la Red ARQUS mediante banner o vínculo en Web de la EIP	Sí	
	% de incremento de tesis defendidas con mención internacional	5%	
	% de tesis defendidas en cotutela internacional	2 %	
	% de incremento de acuerdos de cotutela firmados	5%	
Potenciar la realización de doctorados profesionalizantes e industriales ligados a empresas o instituciones	N.º de actividades de promoción del doctorado industrial	53	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente
	N.º de acciones de difusión para el fomento de Tesis con mención industrial	3	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento
	N.º de convenios nuevos de doctorado industrial	10	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover programas y actividades que permitan la interconexión del estudiantado de doctorado	Consolidación de las jornadas interdisciplinares de jóvenes investigadores	Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuelas de Doctorado)
Impulsar programas colaborativos estables de formación doctoral con otras universidades, en especial con la Alianza Arqus	N.º de firmas de nuevos convenios bilaterales y multilaterales. Participación activa en Colegios Doctorales (Grupo Tordesillas, European Doctoral School on the Common Security and Defence Policy)	3 Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuelas de Doctorado. Dirección de Internacionalización. Escuela Internacional de Posgrado) Vicerrectorado de Internacionalización
Realizar una oferta de cursos transversales de doctorado en formato híbrido, que permita realizar esta formación a distancia, así como mejorar su planificación y comunicación	% de incremento de la participación en cursos de habilidades transversales (en especial Curso de Ética e Integridad y Curso de Inteligencia Artificial en 360º)	10%	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente
Continuar promoviendo y visualizando ante la comunidad universitaria y la sociedad los programas de doctorado de la UGR	% de progreso en la actualización de la Web de las Escuelas de Doctorado % de actualización de las páginas webs de los programas de Doctorado para su adecuación a los requisitos de la ACCUA	50% 100%	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuelas de Doctorado. Escuela Internacional de Posgrado) Vicerrectorado de Transformación Digital
Potenciar la mentorización e implicación del estudiantado de doctorado en TFG/TFM y la colaboración con grupos de prácticas, apoyo docente y discusión en materias de grado	N.º de actuaciones de difusión de la posibilidad de memorización para estudiantes de doctorado a través de en las Escuelas Doctorales mediante reuniones informativas	53	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuelas de Doctorado. Escuela Internacional de Posgrado)
Potenciar la celebración de las International Summer Schools y del concurso Three-Minute-Thesis	% de aumento de doctorandos que participan en el concurso 3MT, mediante acciones de difusión N.º de International Summer Schools financiadas	10% 6	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuelas de Doctorado. Escuela Internacional de Posgrado)
Mantener y fomentar la docencia transversal y multidisciplinar en doctorado	N.º de convocatorias de ayudas para congresos y movilidad para estudiantado de Programas de Doctorado N.º de acciones de difusión de convocatorias propias de las Escuelas de Doctorado Revisión y optimización de la oferta de actividades formativas transversales % de aumento de oferta de actividades formativas transversales para las tres Escuelas de Doctorado.	5 6 Sí 10%	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuelas de Doctorado. Escuela Internacional de Posgrado) Vicerrectorado de Transformación Digital

Objetivo II.2.4. Oferta de enseñanzas propias integrada y conectada con el entorno que responda a las necesidades de aprendizaje a lo largo de la vida

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impulsar una oferta de enseñanzas propias diversa y de excelencia que responda a las necesidades de aprendizaje constante presentes en la sociedad actual	N.º de reuniones con nuevos proponentes de Enseñanzas de Formación Permanente, centros y profesorado UGR	15	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Formación Permanente)
	N.º de nuevas propuestas presentadas en Formación Permanente por centros y profesorado UGR	10	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento
	Plan de visibilización y actualización de la oferta formativa en la página web	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital
	Diseño de nueva Plataforma de solicitud de Programas de Formación Permanente	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria
Crear sinergias con el entorno socioeconómico y con la red Alumni para fomentar el diseño y la oferta de cursos de carácter profesional	N.º de reuniones con agentes del entorno socioeconómico (administraciones, instituciones y colegios profesionales)	5	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Formación Permanente)
	N.º de convenios UGR con agentes del entorno socioeconómico (administraciones, instituciones y colegios profesionales)	5	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria
Elaborar una oferta de cursos profesionales	Análisis continuo de las demandas del tejido productivo y de los sectores profesionales	Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Formación Permanente)
	Nº de empresas, colegios profesionales y administraciones implicadas en el diseño e impartición	5	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
	N.º de cursos profesionales enfocados en la práctica y formación especializada	8	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento
	N.º de participantes en los cursos profesionales	150	
	Flexibilización de las solicitudes de ofertas profesionalizantes en colaboración con el entorno productivo	Sí	
	N.º de cursos para recualificar al personal docente universitario y PTGAS	3	
Seguir avanzando en el proceso de adaptación de las enseñanzas propias de Formación Permanente al RD 822/2021	Aprobación de la normativa de enseñanzas de Formación Permanente de UGR	Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Formación Permanente) Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Secretaría General

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Extender la presencia del Centro Mediterráneo (CEMED) en la provincia de Granada, en colaboración con el Patronato de Turismo de la Diputación de Granada	N.º de acciones de ampliación y desarrollo de la oferta de cursos a otras comarcas de la provincia donde el CEMED no tenga presencia	2	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Formación Permanente)
	N.º de nuevos convenios con el Patronato de Turismo-Diputación de Granada	1	Secretaría General
	N.º de nuevos convenios firmados con Instituciones públicas y privadas	3	
Coordinar e integrar todas las iniciativas de formación a lo largo de la vida bajo una misma marca	Diseño de una marca institucional única que agrupe toda la oferta de formación a lo largo de la vida	Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Formación Permanente)
	N.º de acciones para el diagnóstico completo de todas las iniciativas de formación a lo largo de la vida existentes en la UGR	3	Vicerrectorado de Transformación Digital
	N.º de acciones para identificar duplicidades, sinergias, vacíos formativos y oportunidades de integración	5	Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
	% aplicación de nueva Plataforma de gestión unificada para propuestas de Formación Permanente	60%	
Potenciar la virtualización de la formación permanente a lo largo de la vida.	Fomento del diseño y la adaptación de programas de formación permanente en modalidades virtuales e híbridas, compatibles con la actividad profesional.	Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Formación Permanente)
	N.º de cursos virtuales e híbridos nuevos diseñados	6	Vicerrectorado de Transformación Digital
Vincular la oferta de enseñanzas propias al sistema de microcredenciales	Incorporación de la oferta de microcredenciales a la oferta de enseñanzas propias de la UGR dentro de la oferta de Formación Permanente unificada	Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Formación Permanente)
	Vinculación de las microcredenciales a competencias demandadas por el mercado laboral y la sociedad	Sí	Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
	Actualización de la web de Títulos Propios con la oferta de nuevas microcredenciales.	Sí	
	N.º de jornadas de difusión de las microcredenciales como modalidad de formación permanente	3	
	% de incremento de las acciones de difusión de microcredenciales ofertadas mediante diversos canales	20%	
Mantener la gestión administrativa de títulos y certificados	Inicio de la emisión de certificados digitales para microcredenciales, posibilitando su almacenamiento en la cartera digital de Europass	Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Formación Permanente) Vicerrectorado de Transformación Digital

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impulsar una formación permanente y de enseñanzas propias financiada mediante becas y otras ayudas públicas o privadas	N.º de formaciones subvencionadas por organismos públicos o privados	3	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Formación Permanente)
Impulsar una formación permanente de calidad través de Ayudas/Becas	N.º de reuniones con nuevos proponentes de formación permanente	5	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Formación Permanente)
	N.º de nuevas propuestas de formación permanente	5	
	N.º de nuevas propuestas de cursos propuestos a través del Centro Mediterráneo	5	
Impulsar una oferta de enseñanzas propias diversa y de excelencia que responda a las necesidades de aprendizaje constante presentes en la sociedad actual a través del Centro Mediterráneo	% de incremento de oferta de las enseñanzas propias en ámbitos estratégicos, emergentes y de interés social	20%	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Formación Permanente)
	N.º de cursos del Centro Mediterráneo presentados	40	

Objetivo II.2.5. Mantenimiento y mejora de la oferta formativa para personas mayores

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar la capacitación digital y lingüística de las personas mayores diseñando asignaturas y actividades específicas	N.º de programas de capacitación digital para estudiantado mayor	1	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Aula Permanente de Formación Abierta)
	Progresión en el desarrollo de acciones específicas para el impulso de la internacionalización de las enseñanzas para mayores	Sí	
	N.º de personas que cursan enseñanzas en el Aula Permanente de Formación Abierta que participan en programas de movilidad financiados por Arqus UGR	2	
Impulsar la internacionalización de las enseñanzas para mayores con acciones específicas en el seno de la Alianza Arqus y de otras redes de cooperación académica	Progresión en el desarrollo de acciones específicas para el impulso de la internacionalización de las enseñanzas para mayores	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR) (Dirección de Proyectos y Redes Internacionales)
	N.º de personas que cursan enseñanzas en el Aula Permanente de Formación Abierta que participan en programas de movilidad financiados por Arqus UGR	2	
Continuar con la virtualización progresiva de las asignaturas dirigidas a mayores para favorecer el acceso a estas enseñanzas de personas con discapacidad o con situación de dependencias	N.º de asignaturas específicas	9	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Aula Permanente de Formación Abierta)

Objetivo II.2.6. Implantación del sistema europeo de microcredenciales

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar las microcredenciales orientadas a la enseñanza en todas las etapas de la vida, tanto para el estudiantado de la UGR como para la ciudadanía	% de incremento de programas de microcredenciales específicos en colaboración con Centros y Facultades de la UGR, así como con otros vicerrectorados	10%	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Formación Permanente)
	N.º de microcredenciales enfocadas a colectivos vulnerables	2	
	Avance en el diseño de Másteres de Formación Permanente, Diplomas de Especialización y Expertos en sistema modular a través de microcredenciales	Sí	
	% del progreso del establecimiento del procedimiento de certificación digital de microcredenciales	100%	
	N.º de propuestas de microcredenciales conjuntas internacionales a través de la Alianza Arqus	3	
Impulsar una formación flexible e interdisciplinar a través de un sistema de microcredenciales y credenciales "apilables" (stackable credentials)	N.º de microcredenciales generados en la formación del PDI	1	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente

Objetivo II.2.7. Desarrollo de competencias transversales en el proceso de enseñanza aprendizaje

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Diseñar actividades de formación a lo largo de la vida vinculadas al desarrollo de las competencias transversales y digitales	N.º total de acciones de formación permanente vinculadas a competencias transversales y digitales	5	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Formación Permanente)
Desarrollar un proyecto integral de competencias transversales ligado al sistema de microcredenciales.	N.º de reuniones con nuevos proponentes de microcredenciales con competencias transversales	10	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Formación Permanente) Vicerrectorado de Transformación Digital
	N.º de reuniones mantenidas con el tejido productivo para identificar competencias transversales	5	
	N.º de nuevas propuestas transversales presentadas como microcredenciales	5	
	Mejora de acciones del plan de visibilización y actualización de la oferta formativa en la página web	20%	
	N.º de estudiantado egreasado de microcredenciales vinculadas a competencias transversales	150	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Definir un catálogo de competencias transversales y de resultados de aprendizaje esperados para promover un diseño homogéneo en los distintos títulos oficiales	Definición de las competencias transversales y resultados de aprendizaje que se van a promover en la UGR	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
	Documento de trabajo para la implantación de las competencias transversales en los distintos grados	Sí	
Incorporar la competencia lingüística acreditada al portafolio de competencias transversales	Desarrollo de competencia lingüística y fomento de los resultados de aprendizaje	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado

Objetivo II.2.8. Abordar el proceso de acreditación de la Escuela Internacional de Posgrado a nivel de Máster

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mejorar los procesos de aseguramiento de la calidad de Másteres Universitarios	N.º de reuniones de la Comisión de Calidad de Másteres Universitarios de la Escuela Internacional de Posgrado (CCMU-EIP) como mediadora de los procesos de aseguramiento de la calidad de los títulos de másteres universitarios	5	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Calidad y Acreditación. Escuela Internacional de Posgrado)
	N.º de informes de seguimiento externo de másteres universitarios elaborados aplicando los procedimientos establecidos	5	
	N.º de informes de renovación de la acreditación de másteres universitarios elaborados aplicando los procedimientos establecidos	13	
	Actualización y mejora de la guía práctica para la verificación de los másteres universitarios	Sí	
	Actualización y mejora de la guía práctica para la modificación de los másteres universitarios	Sí	
	Actualización del calendario y procedimiento para la reverificación de másteres universitarios y la verificación de nuevos títulos	Sí	
	Actualización de procedimientos de coordinación para estudiantado con necesidades de aprendizaje (NEAE)	Sí	
	Promoción y aval de propuestas de innovación docente y formación de profesorado vinculadas a másteres universitarios	Sí	
Desarrollar un Plan de Formación para Coordinaciones y Profesorado de Másteres en el marco de la Acreditación Institucional de la Escuela Internacional de Posgrado– Sección Másteres Universitarios	N.º de acciones de formación y comunicación en el proceso de implantación y desarrollo de los títulos de másteres universitarios.	10	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Calidad y Acreditación. Escuela Internacional de Posgrado)
	Desarrollo e implantación de un curso para profesorado y coordinadores sobre reverificación de másteres universitarios y verificación de nuevos títulos	Sí	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar un Plan de sensibilización y comunicación con agentes clave en el proceso de acreditación institucional de la EIP-Sección Másteres	N.º de acciones de comunicación sobre el proceso de acreditación institucional	10	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Calidad y Acreditación. Escuela Internacional de Posgrado)
	Actualización de la página web del servicio de Másteres Universitarios de la EIP.	Sí	
Desarrollar el Sistema de Garantía de Calidad de la EIP - Sección Másteres Universitarios	Consolidación de la Política de Calidad y Plan Estratégico de la Escuela Internacional de Posgrado	Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Calidad y Acreditación. Escuela Internacional de Posgrado)
	Mejora y actualización del manual de procedimientos y de calidad de la Escuela Internacional de Posgrado	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
	N.º de reuniones con gerencia para implementar acciones de mejora de la Escuela Internacional de Posgrado en relación al servicio de másteres universitarios	4	
	Migración del Servicio de Acceso y Admisión de estudiantes de másteres universitarios al Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria para mejorar la eficacia del Servicio de Másteres	Sí	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
			Gerencia
			Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria

Línea de acción II.3. Redefinir y reorganizar el modelo de gestión del posgrado

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 2.4. - 3.1 - 6.3 - 7.3 - 8.1]

[ODS: 4 - 8 - 9]

Objetivo II.3.1. Redefinición de la misión y estructura de la Escuela Internacional de Posgrado (EIP)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir avanzando en la redefinición de la EIP	N.º de acciones relativas a la gestión de procesos en los servicios para mejorar de la eficiencia de la EIP	2	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuela Internacional de Posgrado) Gerencia
Fortalecer el papel del Consejo Asesor de Enseñanzas de Posgrado (CAEP)	N.º de acciones orientadas a redefinir el papel del CAEP Establecimiento de la normativa de funcionamiento del CAEP Inclusión de una representación del CAEP en la Comisión de Garantía de Calidad de Másteres	2 Sí Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuela Internacional de Posgrado)
Reorganizar la gestión de procesos administrativos y académicos de los másteres para que sean liderados por unidades especializadas al objeto de acercarla al estudiantado y al profesorado	N.º de acciones sobre gestión administrativa de los Másteres Universitarios para la adscripción descentralizada de los títulos.	3	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuela Internacional de Posgrado) Gerencia
Reducir la carga burocrática asumida por las coordinaciones de los títulos de másteres oficiales, redefiniendo procesos, revisando competencias y acercando su gestión especializada a los centros académicos	Implementación de medidas para reducir la carga burocrática asumida por las coordinaciones de los títulos de másteres universitarios	Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuela Internacional de Posgrado) Gerencia
Impulsar las relaciones con instituciones nacionales e internacionales como EUCEN, COIMBRA GROUP, EUA-CDE, CDED, RECLA, RUEPEP y otras asociaciones de interés	N.º de jornadas organizadas como responsables en UGR de asociaciones nacionales (XXIV Encuentro RUEPEP 2026) N.º de asistencia a reuniones y seminarios de asociaciones e instituciones vinculadas a títulos oficiales y formación permanente	1 3	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Formación Permanente. Dirección de Internacionalización. Dirección de másteres. Escuelas de Doctorado) Vicerrectorado de Internacionalización
Garantizar el funcionamiento y mantenimiento de la EIP, con la reforma y adecuación de los equipamientos del Aulario y de la sede administrativa	% de renovación de equipos informáticos, cableado, proyectores del aulario de posgrado. Consolidación de apoyo técnicos de medios en turno de mañana y tarde	20% Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente Gerencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Facilitar a los estudiantes información y herramientas necesarias para su participación en órganos relacionados con los másteres y el doctorado	Participación en los procesos de elección de las representaciones de estudiantes de Másteres	Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Másteres. Escuelas de Doctorado. Escuela Internacional de Posgrado) Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social
	Difusión de iniciativas de la Universidad y materiales informativos y formativos sobre los principales problemas y desafíos que el estudiantado presenta en su ajuste a la vida universitaria	Sí	
	Participación en los procesos de elección del Consejo de Representantes de Estudiantes de Doctorado	Sí	
	Facilitación de la participación en los órganos colegiados de la EIP, así como de otras actividades de innovación y orientación generadas en el centro	Sí	
Revisar los canales de atención e información de la EIP, reforzándose en momentos clave de crecimiento de la demanda de información	N.º de acciones en la gestión de los servicios para mejorar la atención al usuario	3	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente
Actualización de la difusión de la identidad visual corporativa de la EIP, así como de sus ofertas educativas e investigadoras a través de su página web	N.º de actuaciones para modificar y actualizar la web de la EIP tanto para la oferta de másteres como de doctorado	2	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuelas de Doctorado. Dirección de Másteres. Dirección de Internacionalización)

Objetivo II.3.2. Mejora de la gestión del Doctorado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Aumentar la conexión de las Escuelas Doctorales con las áreas de investigación e internacionalización	N.º de reuniones de coordinación con Representantes de Investigación, OTRI, e Internacional	2	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuelas de Doctorado. Escuela Internacional de Posgrado) Vicerrectorado de Internacionalización Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Fomentar a través de la oferta de formación doctoral la atracción de talento	N.º de acciones de información sobre carrera pre y posdoctoral para garantizar salidas investigadoras de atracción de talento en centros de investigación y universidades	3	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuelas de Doctorado. Escuela Internacional de Posgrado)
Revisar las figuras que intervienen en la gestión del Doctorado (director, codirector, tutor) para unificar requisitos y simplificar la gestión	Revisión de los modelos normalizados de diversos documentos	Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuelas de Doctorado. Escuela Internacional de Posgrado)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar la mentorización e implicación del estudiantado de doctorado en TFG y la colaboración con grupos de prácticas, apoyo docente y discusión en materias de grado	<p>N.º de reuniones informativas para potenciar la mentorización</p> <p>% de Incremento de participación en el programa mentor por parte de estudiantado de doctorado</p>	<p>3</p> <p>10%</p>	<p>Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuelas de Doctorado. Escuela Internacional de Posgrado)</p>
Rediseñar la plataforma de gestión de doctorado, con un enfoque centrado en el estudiantado y el profesorado	<p>Plataforma rediseñada</p>	<p>Sí</p>	<p>Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuelas de Doctorado. Escuela Internacional de Posgrado)</p> <p>Vicerrectorado de Transformación Digital</p>
Impulsar la calidad del proceso de evaluación de la tesis a través de la colaboración con doctorados internacionales	<p>N.º de acciones de mejora del sistema de acceso de los expertos externos para gestionar su evaluación de las tesis doctorales asignadas</p>	<p>2</p>	<p>Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuelas de Doctorado. Escuela Internacional de Posgrado)</p>

3.

Generación de conocimiento

EJE DIRECTOR 3

GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO que contribuya a solucionar los desafíos globales de la sociedad y que aporte valor en su entorno

Queremos ser una institución referente en investigación de excelencia, líder en un mundo cosmopolita y abierto, que impulse cambios en la sociedad a través de la generación de conocimiento, la captación del talento y el trasvase de los resultados de su actividad investigadora y creativa a la ciudadanía.

Este eje director se divide en 5 grandes líneas de acción:

- Línea de acción III.1 Reforzar la apuesta por una investigación de excelencia, que atrae talento, apoya y motiva a sus investigadores
- Línea de acción III.2 Facilitar la gestión económica de proyectos
- Línea de acción III.3 Crear un entorno que favorezca la investigación
- Línea de acción III.4 Avanzar hacia una ciencia cada vez más multidisciplinar e internacional con recursos optimizados
- Línea de acción III.5 Consolidar las grandes iniciativas UGR y crear nuevos espacios para la investigación

Línea de acción III.1. Reforzar la apuesta por una investigación de excelencia, que atrae talento, apoya y motiva a sus investigadores

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 3.1 - 3.2 - 3.3 - 3.4 - 4.1 - 4.3 - 5.5 - 7.3]

[ODS: 4 - 8 - 9]

[ARQUS: 4 - 6]

Objetivo III.1.1. Fomento de la atracción y retención de talento

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Incentivar que los departamentos, grupos e institutos de investigación participen en programas de atracción de talento	N.º de actividades de promoción y difusión N.º de reuniones celebradas con directores de centros e institutos de investigación Coordinación de convocatorias de programas de atracción de talento a nivel nacional y autonómico	7 10 Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Actualizar automáticamente la remuneración de contratos predoctorales con la renovación del convenio colectivo correspondiente	Actualización de la remuneración de contratos predoctorales	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Desarrollar un Plan Propio que recoja las convocatorias de las tres unidades del Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento	Publicación del Plan Propio del Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Medialab UGR) (Centro de Empleo y Prácticas) (Dirección de Emprendimiento)

Objetivo III.1.2. Motivación de las personas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Garantizar la actividad investigadora a quienes temporalmente no han obtenido financiación para proyectos	N.º de proyectos de investigación precompetitivos concedidos Consolidación del programa en el Plan Propio de Investigación y Transferencia	25 Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Impulsar programas para la formación del PDI más joven en la cultura y dinámica de la concurrencia a convocatorias de financiación y a la internacionalización de su actividad investigadora	Gestión de programas dirigidos a jóvenes investigadores N.º solicitudes en los programas dirigidos a jóvenes investigadores	Sí 180	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia

Objetivo III.1.3. Desarrollo de un plan específico de Carrera para personal técnico

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Optimizar los recursos humanos, favoreciendo el uso compartido entre departamentos y laboratorios	% de incremento de contrataciones de personal técnico realizadas	20%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia

Línea de acción III.2. Facilitar la gestión económica de proyectos

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 3.2 - 3.3 - 3.4 - 6.1 - 6.4 - 8.1]

[ODS: 4 - 9]

Objetivo III.2.1. Por una gestión de proyectos eficiente y razonable: eliminación de las restricciones internas que no vengan impuestas por los organismos financiadores

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar la creación de proyectos para la captación de fondos externos	Continuidad en 2026 de la convocatoria de proyectos con el uso de recursos liberados y remanentes	Sí	Gerencia
Ampliar los gastos elegibles a través del pago con tarjeta electrónica de la Universidad de Granada	Actualización de listado de gastos elegibles en el contrato donde se recogen las condiciones de uso de la TPEUGR	Sí	Gerencia
Complementar, hasta el límite financiable en la UGR, los gastos de alojamiento y manutención que no pueden ser cubiertos por proyectos de investigación que tienen un límite inferior	Mantenimiento del centro de gasto que financia las diferencias de dietas	100%	Gerencia

Objetivo III.2.2. Apoyo adecuado a Investigadores Principales en la gestión económica de proyectos

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mejorar la aplicación informática de seguimiento de proyectos de investigación (eProyecta), de forma que garantice el suministro de información relevante y de calidad para la toma de decisiones por parte de los investigadores principales	N.º de acciones de mejora y correcciones realizadas en la aplicación	5	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
	N.º de nuevos módulos desarrollados para la mejora de la aplicación	2	Vicerrectorado de Transformación Digital

Línea de acción III.3. Crear un entorno que favorezca la investigación

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 3.1 - 3.2 - 3.3 - 3.4 - 4.3 - 5.5 - 6.4]

[ODS: 3 - 4 - 9]

[ARQUS: 4, 6, 7, 8]

Objetivo III.3.1. Apuesta por el plan propio de investigación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fortalecer el Plan Propio de Investigación y Transferencia	Mantenimiento del presupuesto	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia Gerencia
Ayudar a la investigación destinada a las Materias de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social. (Programa de Ayudas para la Cofinanciación de Actividades. Programa de Apoyo y Fomento de la Investigación)	Convocatoria de línea de proyectos Presentación de los proyectos seleccionados en convocatorias anteriores % de incremento en la participación de personal investigador de la UGR en programas de investigación sobre igualdad, inclusión y compromiso social	Sí Sí 5%	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social
Mantener programas específicos para impulsar la investigación en áreas de conocimiento deficitarias en captación de fondos	N.º de programas N.º de solicitudes recibidas en estos programas	2 5	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Mantener programas específicos para que líneas de investigación no consolidadas o promovidas por grupos muy pequeños, tengan una oportunidad de "no quedarse atrás", dedicando recursos y diseñando mecanismos que promuevan las colaboraciones con otros grupos	N.º de programas N.º de solicitudes recibidas en estos programas	2 5	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Desarrollar una nueva convocatoria para la financiación de proyectos de innovación social	Publicación y resolución de la convocatoria N.º de proyectos de investigación financiados apoyados	Sí 6	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Medialab UGR)

Objetivo III.3.2. Acompañamiento en todas las etapas de un proyecto

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Garantizar el máximo apoyo a los investigadores en todas las fases de los proyectos internacionales, nacionales y regionales: redacción de propuestas, entrevistas, negociación de términos, ejecución y seguimiento de proyecto, justificaciones, etc.	N.º de actividades de difusión	80	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
	N.º de actividades de formación realizadas	10	
Apostar decididamente por incrementar la tasa de éxito en convocatorias <i>European Research Council</i> (ERC)	N.º de actividades formativas realizadas sobre ERC	30	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
	N.º de solicitudes en los programas de ayudas para la preparación de proyectos internacionales y del ERC	20	

Objetivo III.3.3. Consolidación de los servicios científico-técnicos de calidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener las infraestructuras, equipamientos, espacios y servicios actuales que dan soporte a la investigación, facilitando la renovación del parque de instrumentación científico-técnica	Plan de difusión de los equipos e infraestructuras disponibles en cada sede	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
	N.º de solicitudes en las convocatorias nacionales y autonómicas de infraestructuras científicas	35	
	N.º de equipamiento científico renovado para la mejora de la prestación de servicios de las unidades del Centro de Instrumentación Científica (CIC)	12	
Impulsar el Centro de Instrumentación Científica como herramienta cercana, ágil, asequible y al servicio de la investigación	Mantenimiento del programa de utilización de los recursos	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
	Actualización de la página web	Sí	
	N.º de servicios a disposición de los usuarios	76	
	N.º de usuarios	600	
Facilitar el acceso compartido a ciertas infraestructuras y equipamiento de investigación (<i>Green Research</i>)	Obtención y renovación del sello de calidad	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
	Publicación en línea para visibilizar las infraestructuras y equipamientos científicos disponibles en la UGR para personal interno y externo	Sí	
Dotar de medios para favorecer la investigación en fuentes primarias, creadas o custodiadas en la UGR	Aprobación de una instrucción que regule el acceso del personal investigador a documentos históricos custodiados por el archivo universitario	Sí	Secretaría General (Archivo Universitario) Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad

Línea de acción III.4. Avanzar hacia una ciencia cada vez más multidisciplinar e internacional con recursos optimizados

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 3.1 - 3.2 - 3.3 - 3.4 - 4.2 - 8.1 - 8.4]

[ODS: 4 - 5 - 9 - 10 - 17]

[ARQUS: 7, 9]

Objetivo III.4.1. Potenciar la Biblioteca Universitaria como servicio clave en la gestión de la información y del conocimiento, de apoyo y asesoramiento a la producción científica de excelencia y al acceso abierto

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Diseñar un plan integral de preservación digital de la documentación que lo requiera, de distintos servicios de la UGR	Creación del Plan integral de Preservación Digital	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Biblioteca Universitaria)
Desarrollar actividades y formación orientadas al personal de la Biblioteca sobre atención de personas usuarias con necesidades especiales	N.º de personas asistentes a las actividades/formaciones	20	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Biblioteca Universitaria)
Posicionar la Biblioteca Universitaria como un vehículo para fomentar ciencia multidisciplinar y abierta y para compartir datos de investigación a través del repositorio institucional Digibug.	Conseguir posicionar entre las 200 primeras universidades en Transparent Ranking: Institutional Repositories by Google Scholar	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Biblioteca Universitaria)
Apoyar al personal investigador en el proceso de publicación en revistas científicas facilitando el uso de herramientas de evaluación	N.º de formaciones específicas en herramientas de evaluación	50	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Biblioteca Universitaria)

Objetivo III.4.2. Modernizar y potenciar la Editorial UGR

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar las coediciones, la publicación de obras en otros idiomas y, la traducción de obras de referencia para aumentar la visibilidad e impacto de la EUG	N.º de publicaciones traducidas al año	2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial EUG)
	% de publicaciones en otros idiomas	3%	
	N.º de obras coeditadas al año con editoriales nacionales	5	
	% de incremento obras coeditadas al año con editoriales internacionales	2%	
Renovación tecnológica de la EUG	Adaptación progresiva de la información y metadatos que aparecen en la web a los nuevos requisitos que el sello de calidad CEA APQ de colecciones de ANECA y de monografías ha incluido este año	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial EUG)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
	Mejora e implementación de nuevos apartados e información en el portal de revistas y en el software OJS para conseguir la reglamentación jurídica de las revistas	Sí	
	Implementación de nuevas herramientas de IA para apoyar y automatizar tareas editoriales	Sí	
Incrementar la presencia de revistas de la Editorial UGR en las bases de datos más prestigiosas (WoS, Scopus)	% de nuevas indexaciones de las revistas en WoS/Scopus y otras bases de datos respecto del total	10%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial EUG)
	N.º de nuevas revistas indexadas en WoS/Scopus y otras bases de datos	2	
	Talleres formativos organizados y dirigidos a los equipos de redacción de las revistas	2	
Incrementar la calidad editorial de nuestras revistas: mantenimiento y la renovación del sello de calidad FECYT de nuestras revistas	N.º de nuevas revistas que adquieren el sello de calidad de FECYT	2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial EUG)
	Acciones de sensibilización y reuniones con responsables de revistas para fomentar su presentación a las convocatorias de renovación del sello FECYT	Sí	
Impulsar la calidad editorial de nuestros libros y colecciones, incrementando el número de colecciones y monografías de libros que poseen el sello de calidad CEA-APQ y mantener los obtenidos	N.º de colecciones y monografías nuevas que adquieren el sello de calidad CEA-APQ	2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial EUG)
	Gestión y renovación de los sellos de calidad CEA-APQ a través de la presentación de colecciones en la convocatoria de renovación	Sí	
	N.º de actividades formativas y reuniones dirigidas a directores de colecciones para cumplir los criterios del sello CEA-APQ y posibilitar nuevas presentaciones	1	
Reforzar las estrategias de comercialización de la Editorial UGR	N.º de noticias en la web sobre campañas comerciales y presentación de nuestros libros	30	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial EUG)
	N.º de campañas de dinamización en redes sociales	4	
	% de incremento de seguidores en redes sociales	10%	
	N.º de reseñas de los libros en periódicos y revistas especializadas que favorezcan la difusión e impacto de estos	15	
	% de incremento de las visitas a la tienda online de nuestra web	3%	
Impulsar las estrategias encaminadas a alcanzar la máxima difusión internacional e impacto de la producción de la Editorial UGR	Mantenimiento de las ferias nacionales e internacionales en las que la EUG participa a través de la UNE	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial EUG)
	N.º de reseñas de los libros al año	15	
	N.º de bibliotecas internacionales en las que están presentes los libros y revistas de la EUG	7	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
	% de incremento de bibliotecas internacionales	10%	
	% de incremento de plataformas de venta online en las que figuran los libros de la editorial	8%	

Objetivo III.4.3 Fomento de la inter y multidisciplinariedad en la investigación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Institucionalizar la organización de jornadas interdisciplinarias como puntos de encuentro entre grupos de investigación de áreas y disciplinas afines y no afines, fomentando la presencia de representación del sector privado, al objeto de posibilitar la petición coordinada de proyectos europeos, el conocimiento de capacidades del personal investigador de diferentes áreas y la extensión de las oportunidades al estudiantado de máster y doctorado	N.º de actividades de difusión de las jornadas interdisciplinarias realizadas	5	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
	N.º de asistentes a las jornadas	60	
Mejorar e incrementar las colaboraciones creando sinergias entre grupos internos y externos a la institución	N.º de colaboraciones creadas entre grupos	3	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia

Objetivo III.4.4 Apuesta por la ciencia abierta y ciudadana como forma de mejorar la investigación y conectar con la sociedad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impulsar la política de ciencia abierta de la EUG de acuerdo con la LOSU y la Ley de la Ciencia	% de incremento del número de libros en abierto este nuevo año en la plataforma UNE de libros en abierto PEPA	10%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial EUG)
	% de incremento del número de libros en abierto en la web de la EUG	25%	

Línea de acción III.5. Consolidar las grandes iniciativas UGR y crear nuevos espacios para la investigación

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 3.1 - 3.2 - 3.3 - 3.4 - 4.2 - 8.1 - 8.4]

[ODS: 4 - 5 - 9 - 10 - 17]

[ARQUS: 7, 9]

Objetivo III.5.1. Impulso a las grandes iniciativas estratégicas de la UGR

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Apoyar las iniciativas estratégicas para la adquisición de infraestructuras singulares para la realización de investigación de excelencia	N.º de actividades de difusión de las convocatorias nacionales y autonómicas de infraestructuras científicas	5	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
	N.º de convocatorias de las que se hace difusión	2	
Reconocer los centros de investigación (CITIC-UGR, CIMCYC, CIBM, iMUDS), las unidades de excelencia, los laboratorios singulares y GENYO como centros de excelencia de la Universidad de Granada	N.º de unidades reconocidas como centros de excelencia de la UGR	5	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Aprovechar la oportunidad que genera el proyecto IFMIF-DONES en los ámbitos de la investigación, la docencia y la internacionalización: nuevas ofertas de grado y posgrado (en el ámbito de la ingeniería industrial, de la energía o de la ciencia de materiales), nuevas líneas de investigación y proyectos europeos en relación con instituciones de excelencia	N.º de ofertas para realizar TFG/TFM en el marco del IFMIF-DONES	10	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia

4.

Transformación del entorno

EJE DIRECTOR 4

TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO mediante la innovación, el emprendimiento y la colaboración activa con los agentes socioeconómicos

Queremos ser una institución que transforme el entorno mediante la innovación y transferencia del conocimiento excelente que generamos. Queremos utilizar los grandes proyectos iniciados por la institución y los proyectos asociados a nuevas oportunidades que aparezcan en los próximos años para transformar el entorno económico y social en la próxima década. Queremos ser una Universidad con una colaboración activa con los agentes socioeconómicos que sea motor para la atracción de empresas, recursos y talento. Queremos ser una Universidad emprendedora orientada a generar impacto económico y social en el entorno.

Para lograr estos retos se plantean 5 grandes líneas de actuación:

- Línea IV.1. Conseguir que los procesos de transferencia de conocimiento sean más proactivos e inductivos
- Línea IV.2. Posicionar la innovación y la transferencia de conocimiento en la UGR al mismo nivel que la investigación
- Línea IV.3. Intensificar la colaboración con el entorno socioeconómico
- Línea IV.4. Reforzar la estructura de la UGR en torno al emprendimiento para convertirnos en una universidad con un carácter emprendedor e innovador en su sentido más amplio
- Línea IV.5. Aumentar la captación de recursos propios a través del patrocinio y el mecenazgo

Línea de acción IV.1. Conseguir que los procesos de transferencia de conocimiento sean más proactivos e inductivos

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 3.2 - 4.1 - 4.2 - 4.3 - 4.4 - 6.1 - 6.3]

[ODS: 4 - 9]

[ARQUS: 8]

Objetivo IV.1.1. Cambio de la cultura organizativa de la institución en torno a la transferencia de conocimiento

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Actualizar los programas de formación que doten al personal técnico y de gestión relacionado con la transferencia de los conocimientos actuales que exige el entorno	N.º de programas formativos actualizados	1	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación-OTRI)
	N.º de acciones formativas en las que participa el personal de la OTRI	12	
	Análisis de las necesidades formativas	Sí	
Incrementar las acciones de capacitación en materia de transferencia para el PDI	N.º de actuaciones formativas	4	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación-OTRI)
Potenciar la figura de los promotores de innovación en los equipos investigadores para facilitar la detección temprana de oportunidades y la realización de actividades orientadas a la transferencia de conocimiento	N.º de investigadores involucrados	15	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación-OTRI)
Ofrecer acompañamiento personalizado (con mentores especializados) a los investigadores desde las primeras fases de la investigación básica para facilitar la orientación de proyectos hacia la transferencia	N.º de ayudas concedidas en el Programa de Apoyo a proyectos de investigación básica con alto potencial de transferencia (PPITC)	5	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación-OTRI)
Poner en marcha un programa de formación y potenciación de las actividades de transferencia específico para las ramas de Artes y Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas	N.º de actuaciones formativas	1	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación-OTRI)

Objetivo IV.1.2. Promoción de la cultura de innovación y transferencia entre el estudiantado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Diseñar programas de mentorización para estudiantado con la participación del colectivo Alumni UGR para potenciar la innovación, la transferencia del conocimiento y el emprendimiento	Creación del grupo de trabajo para emplear y ser empleado	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado Programa Alumni UGR)
Incentivar la inclusión de conocimientos y competencias relacionadas con la gestión, la valorización y la transferencia de conocimiento en grado y posgrado	Impartición de la Microcredencial sobre Transferencia e Innovación	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación-OTRI) Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Continuar con las actividades de formación sobre transferencia para estudiantes de grado, posgrado y doctorandos y jóvenes investigadores	N.º de actividades formativas realizadas	5	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación-OTRI)
	N.º de estudiantes involucrados	300	
	N.º de investigadores involucrados	200	
Potenciar la realización TFM en colaboración con empresas	N.º de empresas involucradas	2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación-OTRI)

Objetivo IV.1.3. Flexibilización y simplificación de los procedimientos de gestión económica asociados a la transferencia de conocimiento, la innovación y el emprendimiento

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Establecer procedimientos claros, flexibles y simplificados en materia de gestión	% de reducción del tiempo de pago a ponentes, miembros de tribunales tesis y bolsas de viaje	50%	Gerencia
	Asistencia de las unidades de gestión económica y departamentos a coordinadores de máster y secretarios de tribunales y plazas de profesorado	Sí	

Objetivo IV.1.4. Fortalecimiento de los recursos humanos y materiales relacionados con la transferencia de conocimiento

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Realizar un análisis exhaustivo de funciones y responsabilidades asociadas a la transferencia de conocimiento	Realización de análisis	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación-OTRI) Gerencia
Diseñar una estructura de personal adecuada al potencial de la UGR	Diseño de la estructura	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación-OTRI) Gerencia
Implementar un procedimiento electrónico para el inicio de expedientes de contratos	% de implementación del procedimiento	100%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación-OTRI)
Implementar un procedimiento electrónico para el inicio de expedientes de propiedad industrial o intelectual	% de implementación del procedimiento	100%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación-OTRI)

Línea de acción IV.2. Posicionar la innovación y la transferencia de conocimiento en la UGR al mismo nivel que la investigación

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 4.1 - 4.2 - 4.3 - 4.4 - 5.3 - 5.5 - 6.1 - 6.3]

[ODS: 4 - 8 - 9]

Objetivo IV.2.1. Redefinición de la política institucional en torno a la innovación y la transferencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Coordinar las iniciativas de todas las unidades relacionadas con la innovación y la transferencia de conocimiento bajo la marca UGR Innovation, que potencie la visibilidad del carácter innovador de la UGR	Creación de marca y espacio (virtual) común	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación-OTRI) Secretaría General
	Lanzamiento de la Iniciativa	Sí	
Incentivar las actividades que potencien la hibridación y la cocreación	N.º de eventos organizados	1	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación-OTRI) (Dirección de Investigación)
Actualizar normativas que afectan a la Transferencia de Conocimiento	Revisión y propuesta de la Normativa sobre los Derechos de Propiedad Industrial e Intelectual derivados de la actividad investigadora	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación-OTRI) Secretaría General
	Revisión del Reglamento de contratación de trabajos de carácter Científico, Técnico o Artístico, así como para el desarrollo de Enseñanzas de Especialización o Actividades Específicas de Formación y Actividades relacionadas con la Investigación Colaborativa	Sí	
	Reglamento para la Creación de Empresas de Base Tecnológica	Sí	

Objetivo IV.2.2. Promoción de un modelo de gestión integral del conocimiento

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Unificar, en una sola plataforma, todas las herramientas que faciliten la identificación, catalogación y acceso al conocimiento generado en la UGR para optimizar su explotación	Mantenimiento y actualización de la plataforma produccioncientifica.ugr.es	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación-OTRI) (Centro de Instrumentación Científica)
	Perfiles introducidos en UGRExperts	200	
	Actualización "Oferta I+D UGR" y "Cartera de Patentes"	100%	
	Actualización de información sobre servicios ofrecidos por nuestras spin-off	Sí	
Promover actividades que permitan el intercambio de conocimiento entre los diferentes miembros de la comunidad universitaria	N.º de actividades para promover el intercambio de conocimiento entre personas investigadoras	5	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia

Objetivo IV.2.3. Aumento de la contribución de la UGR a la innovación y el desarrollo del tejido productivo

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover la valorización de resultados de investigación orientada a la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica (EBT)	N.º de programas formativos de UGR Emprendedora que contribuyen a promover la valorización de resultados de investigación	1	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento) Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación–OTRI)
	N.º de proyectos empresariales, basados en resultados de investigación, identificados	5	
	N.º de proyectos empresariales, basados en resultados de investigación, acompañados	7	
	N.º de spin-offs constituidas	3	
	Análisis sobre la participación de la UGR en el accionariado de spin-offs	Sí	
Fomentar los mecanismos de valorización de resultados de investigación, ofreciendo un acompañamiento personalizado a cada equipo de investigación	N.º de proyectos de valorización acompañados	25	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación–OTRI) (Centro de Instrumentación)
	N.º de proyectos de valorización orientados a la creación de nuevas empresas	3	
Facilitar la realización de tesis doctorales industriales en la UGR	N.º de acompañamientos de Tesis Doctorales realizadas en colaboración con empresas	3	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación–OTRI) Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente

Objetivo IV.2.4. Incremento de recursos económicos a través de la valorización y la transferencia de conocimiento

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Aumentar la participación en convocatorias de colaboración público-privada, con un acompañamiento en la elaboración de propuestas que permita maximizar el número de proyectos financiados	N.º de convocatorias de I+D colaborativa publicadas	15	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación–OTRI)
	N.º de propuestas acompañadas	40	
Seguir apoyando las tecnologías con alto potencial de explotación y facilitar la elaboración de planes de explotación que sirvan de incentivo para poner en marcha nuevas iniciativas empresariales intensivas en conocimiento	N.º de proyectos de valorización acompañados	30	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación–OTRI)
	N.º de ayudas para maduración de tecnologías concedidas PPITC	5	
	Importe total movilizado a través del PPITC (en euros)	75.000	
	N.º de ayudas para maduración de tecnologías obtenidas en convocatorias externas	5	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
	Importe total obtenido (en euros)	500.000	
	N.º de acuerdos de transferencia conseguidos como consecuencia de estas ayudas	3	
Continuar mejorando las acciones de protección del conocimiento como parte del proceso de valorización	N.º de solicitudes prioritarias de patente	22	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación-OTRI)
	N.º de solicitudes internacionales (PCT)	12	
	N.º de solicitudes de patente EE. UU. y European Patent Office	7	
	N.º de obras registradas	11	

Objetivo IV.2.5. Visibilidad del potencial de transferencia e innovación de los grupos y unidades de investigación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Intensificar la interacción con empresas y entidades con una filosofía de innovación abierta como vía de captación de recursos a través de contratos de I+D+i	N.º de ofertas publicadas plataformas de innovación abierta	150	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación-OTRI)
	N.º de expresiones de interés recibidas	30	
	N.º de demandas tecnológicas difundidas entre investigadores	60	
	N.º de proyectos y contratos generados	3	
Fomentar la participación en plataformas de retos y de innovación abierta	Lanzamiento de una nueva versión del Portal de Retos	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación - OTRI)
Incrementar la visibilidad de los resultados de investigación en plataformas de innovación abierta	Nº de acciones de promoción del nuevo portal de retos	1	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación-OTRI)
Poner en marcha programas de sensibilización dirigidos a pymes que permitan visibilizar a la UGR como principal socio en I+D, tanto en lo que se refiere a la generación de conocimiento como a la provisión de servicios e infraestructuras	Organizar evento sectorial de sensibilización dirigido a PYMES	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación-OTRI)
Aumentar la visibilidad de la investigación realizada en la UGR entre empresas extranjeras	N.º de eventos de transferencia internacionales en los que se participa	1	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación-OTRI)
	N.º de empresas extranjeras impactadas	20	
	N.º de expresiones de interés recibidas de empresas extranjeras	3	

Línea de acción IV.3. Intensificar la colaboración con el entorno socioeconómico

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 4.1 - 4.2 - 4.3 - 4.4]

[ODS: 4 - 5 - 8 - 9 - 10]

[ARQUS: 8]

Objetivo IV.3.1. Intensificación de la colaboración con el entorno socioeconómico

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Identificar oportunidades de colaboración en I+D+i entre empresas de la provincia	N.º de reuniones con empresas	25	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación–OTRI)
	N.º de reuniones empresa-investigadores promovidas	10	
Dinamizar el intercambio y transferencia de conocimiento con empresas con alta capacidad de absorción	N.º de Jornadas “Discovery” organizadas	5	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación–OTRI)
	N.º de investigadores involucrados	25	
Fomentar la participación en eventos de transferencia de conocimiento	N.º de eventos en los que se participa	5	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación–OTRI)
	N.º de investigadores involucrados	25	
Suscribir contratos con empresas y otras entidades externas para la realización de trabajos de carácter científico, técnico o artístico, así como para el desarrollo de enseñanzas de especialización o actividades específicas de formación	N.º de contratos suscritos	550	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación–OTRI)
	Importe asociado (euros)	8.000.000	
Participar en convocatorias de proyectos de investigación en colaboración con empresas	N.º de propuestas presentadas	45	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación–OTRI)
	N.º de proyectos concedidos	20	
	Financiación obtenida (total en euros)	1.500.000	
	Financiación obtenida a través de subvención (euros)	750.000	
Formalizar otras relaciones para el intercambio y la transferencia de conocimiento	N.º de acuerdos de confidencialidad suscritos	10	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación–OTRI)
	N.º de acuerdos de transferencia de material suscritos	6	
	Nº de otros acuerdos asesorados	8	
Fomentar el empleo especializado en I+D+i	N.º de puestos de trabajo asociados a contratos y proyectos	100	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación–OTRI)
Realizar talleres formativos dirigidos al personal investigador	N.º de talleres organizados	2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación–OTRI)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Colaborar con medios de prensa local: publicación de reseñas, artículos o faldones publicitarios	N.º de reseñas, artículos o faldones	4	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial EUG)
Realizar coediciones con organismos ciudad y actividades culturales en torno a los libros	N.º de libros coeditados con instituciones y organismos de la ciudad	2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial EUG)
	N.º de presentaciones de libros coeditados con instituciones y organismos de la ciudad	2	

Objetivo IV.3.2. Incremento y reactivación de alianzas estratégicas para la innovación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Acelerar el ecosistema Granada Salud	Participación en reuniones de Granada Salud	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento) Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación–OTRI)
	N.º de grupos de trabajo de Granada Salud en que se participa	2	
Contribuir al ecosistema de Granada en torno a la Inteligencia Artificial	Realización de un nuevo programa formativo para mejorar el emprendimiento universitario con IA	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento)
	Introducción de un módulo de IA para la aceleración de proyectos y modelos de negocio en el programa Breaker Impulsa	Sí	
Incrementar el número de actividades coordinadas con el Servicio Andaluz de Salud (FIBAO y FPS - GENYO, IBS.Granada)	N.º de actividades coordinadas	2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento)
Favorecer la participación en redes y asociaciones de innovación y transferencia, tanto institucional como individual de miembros de la comunidad	N.º de redes en las que se participa	4	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento
Continuar potenciando la actividad en el PTS para la dinamización de las relaciones con las empresas, instituciones y grupos de investigación	N.º de reuniones con empresas del PTS	20	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación–OTRI)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar la colaboración con el Mando de Adiestramiento y Doctrina del Ejército de Tierra a través del Centro Mixto UGR-MADOC	% de cumplimiento del Plan de actuación conjunto	100%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación-CEMIX UGR-MADOC)
Realización de Másteres, Cursos y Jornadas, Seminarios y otro tipo de actividades de carácter científico cultural en cooperación con el MADOC	N.º de másteres organizados N.º de otras actividades organizadas Celebración del Congreso Ejército, Empresa y Conocimiento	1 10 Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación-CEMIX UGR-MADOC)
Realizar contratos de investigación asociados a proyectos PIN	N.º de contratos de investigación convocados	1	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación-CEMIX UGR-MADOC)
Difundir resultados de los trabajos de investigación y congresos	N.º de publicaciones editadas	2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación-CEMIX UGR-MADOC)
Incrementar la visibilidad del Aula del Mar en el conjunto de la UGR	N.º de actividades realizadas	10	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación-Aula del Mar)
Incrementar el número de actuaciones coordinadas con la Fundación PTS	N.º de actividades coordinadas	6	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación-OTRI)
Desarrollar actividades del Aula del Mar en los Campus de Melilla y Ceuta en colaboración con instituciones y/o empresas	N.º de actividades en el Campus de Melilla N.º de Actividades en el Campus de Ceuta	1 1	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia) Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Mellia, Planificación Estratégica y Comunicación

Línea de acción IV.4. Reforzar la estructura de la UGR en torno al emprendimiento para convertirnos en una universidad con un carácter emprendedor e innovador en su sentido más amplio

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.2 - 2.1 - 2.2 - 4.1 -- 4.4 - 4.5]

[ODS: 4 - 5 - 8 - 9 - 10 - 12 - 16 - 17]

[ARQUS: 8]

Objetivo IV.4.1. Refuerzo de la estructura en torno al emprendimiento y fomento de la cultura emprendedora en la UGR

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar reforzando la marca UGR Emprendedora como coordinadora de todas las iniciativas relacionadas con el emprendimiento en la UGR	N.º de sesiones de trabajo con los responsables de emprendimiento en centros	15	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento)
	N.º de presentaciones desarrolladas en centros/departamentos/otras áreas	100	
	N.º de jornadas de emprendimiento en centros	12	
	% de adaptación de las jornadas de emprendimiento a las especificaciones de cada centro	80%	
Seguir potenciando la formación relacionada con el emprendimiento a través de los programas ya consolidados en la institución y desarrollar nuevas iniciativas	N.º de cursos dirigidos al estudiantado (grado, máster y doctorado) y personas egresadas/alumni	7	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación-OTRI)
	% de respuesta mínimo en los cuestionarios de evaluación de las acciones participativas	50%	
	N.º de cursos dirigidos al PDI orientados a la docencia	1	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento)
	N.º de cursos orientados a la transferencia de resultados de investigación y creación de spinoffs	1	
	N.º de programas formativos nuevos de emprendimiento	3	
	N.º programas de emprendimiento en que se participa en colaboración en la dinamización, tutorización y apoyo, o el diseño de pruebas de evaluación.	4	
	N.º total de acciones formativas en torno al emprendimiento organizadas	22	
	N.º de acciones formativas organizadas	1	
	N.º de acciones formativas en las que participa el personal de la UGR	5	
Incluir el desarrollo de competencias relacionadas con el emprendimiento en los títulos oficiales y ligarlas al sistema de microcredenciales para garantizar su reconocimiento	Impartición de una nueva microcredencial en competencia emprendedora con reconocimiento de 3 créditos ECTS	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento) Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Incluir en los programas de formación en emprendimiento módulos orientados a la evaluación del impacto social y medioambiental de las iniciativas empresariales	N.º de actividades con contenidos sobre impacto social y medioambiental del emprendimiento	4	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento)
Poner en marcha un programa de intraemprendimiento o emprendimiento corporativo para impulsar actuaciones e ideas innovadoras	N.º de cursos formativos para el intraemprendimiento y desarrollo profesional orientados al PTGAS Diseño e impartición de un nuevo programa de innovación orientado a la resolución de retos reales de empresas	1 Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento)
Reforzar la colaboración con el tejido productivo y con los agentes socioeconómicos para desarrollar nuevas sinergias en torno al emprendimiento (ejemplo Breaker Impulsa)	N.º de acuerdos con empresas/instituciones para fomento del emprendimiento N.º de colaboraciones de UGR Emprendedora con otros agentes del ecosistema y redes de emprendimiento N.º de miembros de la comunidad emprendedora N.º de eventos de inversión para startups co-organizados con agentes del ecosistema	21 25 245 2	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento) Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Proponer la creación de un Foro de Emprendimiento a nivel nacional e internacional, con el fin de motivar y orientar a todas las personas hacia el emprendimiento	Diseño de una feria del emprendimiento con motivo de la celebración del X Aniversario de UGR Emprendedora	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento)
Dotar de ayudas al emprendimiento en la UGR	N.º de concursos de emprendimiento para la creación de empresas N.º de concursos de ideas emprendedoras N.º de proyectos alojados en incubación N.º de proyectos ubicados en coworking Equipamiento de sala de trabajo colaborativo y prototipado de Breaker N.º de ayudas al emprendimiento concedidas en el Plan Propio de Investigación y Transferencia	1 23 13 6 Sí 1	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento) Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Seguir fomentando la internacionalización de los programas de emprendimiento de la UGR, participando en proyectos internacionales y consorcios de Universidades	N.º de proyectos internacionales en los que se participa	4	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento)
Desarrollar una Estrategia de Emprendimiento de la UGR	Elaboración de la estrategia de Emprendimiento de la UGR para el Plan de Empleabilidad y Emprendimiento	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento)

Objetivo IV.4.2. Impulso decidido hacia las incubadoras de empresas y al fomento de las empresas de base tecnológica (spin-off, startups)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables	
Incrementar los recursos destinados a la creación de start-ups de base tecnológica a partir del conocimiento generado en la UGR e integrarlos en una única unidad de apoyo al emprendimiento fortaleciendo la marca UGR Emprendedora	N.º de concursos de emprendimiento para las spinoffs universitarias	1	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento)	
	N.º de actividades propias dirigidas a la aceleración de empresas	2		
	N.º de actividades en colaboración dirigidas a la aceleración de empresas	1		
	N.º de proyectos de EBT identificados	10	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia	
		N.º de proyectos de EBT acompañados		10
		Revisión del Reglamento del sello UGR Startup		Sí
		N.º total de proyectos emprendedores apoyados por UGR Emprendedora		100
		N.º total de UGR startups/empresas apoyadas por UGR Emprendedora		20
Reforzar el acompañamiento al estudiantado que participa en programas de emprendimiento, así como agilizar las ayudas.	N.º de tutorías, consultas y mentorizaciones atendidas	200	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento)	
Desarrollar programas que permitan un acompañamiento completo y personalizado de las líneas de investigación con proyección empresarial incluyendo servicios externos de mentorización profesional	Lanzamiento del programa Catalyze para generar proyectos empresariales basados en tecnología patentada de la UGR	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación-OTRI)	
	Programa de mentorización de PDI en colaboración con el Consejo Social de la UGR	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento)	

Objetivo IV.4.3. Promover una estrategia de impacto y conexión con el territorio a través de la alianza Impronta Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Internacionalizar la alianza Impronta Granada	N.º de proyectos Erasmus + coordinados y gestionados	2	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleo y Emprendimiento (Medialab UGR)
	N.º de toolkit realizados a nivel europeo	2	
	N.º de participaciones en congresos y/o eventos internacionales donde Impronta Granada sea ejemplo de buena práctica	2	
Lanzar una nueva convocatoria para la financiación de proyectos de Ciencia Ciudadana	Publicación y resolución de la convocatoria	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleo y Emprendimiento (Medialab UGR)
	Apoyo y seguimiento de los proyectos de investigación financiados	Sí	
Impulsar premios que midan la influencia social de la ciencia a través de indicadores alométricos	Nueva convocatoria de los premios InfluScience	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleo y Emprendimiento (Medialab UGR)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reconocer y fomentar las buenas prácticas en la gestión de la presencia digital de la comunidad universitaria	Publicación de la convocatoria de los premios Identidad Digital Medialab UGR (categoría individual y grupos) Realización de una entrega de los galardones	Sí Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleo y Emprendimiento (Medialab UGR)
Reconocer aquellos trabajos académicos y científicos que tienen un impacto directo en el territorio de la provincia.	Publicación de los terceros Premios Impronta para TFG, TFM, Tesis y artículo científico N.º de premios entregados Realización de la entrega de premios y difusión de los proyectos galardonados	Sí 8 1	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleo y Emprendimiento (Medialab UGR)
Elaborar una Estrategia de desarrollo territorial de la Universidad de Granada	Elaboración de la estrategia Alineación del Plan con Plan Estratégico UGR 2031	Sí Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Medialab UGR) (Dirección de Emprendimiento) (Centro de Empleo y Prácticas)
Mantener y dinamizar los Consejos Comarcales como órganos estables de interlocución entre la Universidad y los agentes del territorio	N.º de sesiones/reuniones celebradas por año	2	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Medialab UGR)
Elaboración del Plan Propio del Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento	Elaboración del Plan Propio	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Medialab UGR) (Dirección de Emprendimiento)
Diseñar y ejecutar laboratorios de co-creación para abordar retos públicos específicos definidos por la Diputación o los ayuntamientos	N.º de laboratorios realizados.	1	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Medialab UGR)
Fomentar la participación y la divulgación sobre sostenibilidad y prácticas ecológicas en el marco del Living Lab Granada Tierra Viva	N.º de actividades que promuevan la sostenibilidad en la comunidad local. N.º de vídeos cortos divulgativos para sensibilizar sobre la importancia de una alimentación ecológica y sistemas agroalimentarios sanos Organización de eventos y actividades para promover la transición hacia un sistema de alimentación más ecológico y una agricultura local Diseño de un modelo de gobernanza colaborativa para el proyecto en el que se involucren todos los actores clave. Impulso a la co-creación de estrategias de gobernanza con los actores locales en el Living Lab de Granada Tierra Viva.	2 4 Sí Sí Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Medialab UGR)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
	<p>Establecimiento de un sistema de comunicación regular, como boletines informativos, para mantener actualizados a los participantes e interesados</p> <p>Identificación y mapeo de personas y organizaciones de la academia, la industria, la diputación y de la sociedad civil interesadas en unirse al proyecto de Granada Tierra Viva</p> <p>Realización de un programa formativo sobre Ciencia Ciudadana</p> <p>N.º de borradores de proyectos de investigación para presentación a convocatorias con un diseño de Ciencia Ciudadana</p> <p>Actualización de la base de datos en donde se identifiquen recursos, por parte de los ayuntamientos de la provincia de Granada, para ponerlos a disposición de la comunidad universitaria con el fin de generar proyectos colaborativos conjuntos</p> <p>N.º de encuentros para el fomento de la Ciencia Ciudadana</p> <p>Mentorización de proyectos de ciencia ciudadana</p> <p>Promoción y divulgación de proyectos de ciencia ciudadana de la universidad de Granada</p> <p>N.º de nuevos convenios para el fomento de la Ciencia Ciudadana en el territorio</p>	<p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>5</p> <p>Sí</p> <p>3</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>1</p>	
Convocar y gestionar anualmente los premios Impronta Granada para reconocer la investigación académica con aplicación directa en la provincia	N.º de candidaturas recibidas (total y por categoría: TFG, TFM, Tesis)	50	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Medialab UGR)
Organizar competiciones de emprendimiento intensivo para resolver desafíos locales mediante startups o modelos de negocio	<p>Realización de un <i>hackathon</i> con problemas sociales como retos</p> <p>N.º de participantes (estudiantes/emprendedores)</p>	<p>Sí</p> <p>5</p>	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleo y Emprendimiento (Medialab UGR) (UGR Emprendedora)
Asegurar la presencia de expertos UGR en las sesiones de planificación estratégica de las comarcas	<p>N.º de jornadas con representación institucional o técnica de la UGR</p> <p>N.º de expertos UGR movilizados</p>	<p>3</p> <p>15</p>	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleo y Emprendimiento (Medialab UGR)
Desarrollar un plan de actuación específico para la investigación y divulgación en el territorio del Geoparque UNESCO	Participación en las reuniones y tomas de decisiones del comité científico del geoparque	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Medialab UGR)
Conectar talento universitario con necesidades técnicas de los municipios para la implementación de sus Agendas Urbanas	Realización del "Programa Puentes" para conectar el talento universitario con el territorio de la provincia a través de prácticas extracurriculares	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Gestionar las prácticas formativas de estudiantes universitarios en entornos rurales y en riesgo de despoblación	Realización del programa "Campus Rural" para conectar el talento universitario con el territorio de la provincia a través de prácticas extracurriculares	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Organizar un evento institucional de alto nivel para visibilizar la alianza y presentar resultados	Realización del III Encuentro Impronta Granada	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Medialab UGR)

Línea de acción IV.5. Aumentar la captación de recursos propios a través del patrocinio y el mecenazgo

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 2.5 - 5.1 - 6.6]

[ODS: 4 - 8 - 9]

Objetivo IV.5.1. Exploración de nuevas vías de captación de recursos externos

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Poner en marcha nuevos programas de mecenazgo para actuaciones específicas de la UGR (patrimonio, infraestructuras, cultura, digitalización, deportes, etc.)	Diseño e implementación del plan de mecenazgo Alumni 2031	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria
	Desarrollo de estructura web para informar y captar mecenazgo	Sí	(Secretariado Programa Alumni UGR)
	Estabilización de un Círculo de Mecenazgo para La Madraza	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales
	Nº de mecenazgos	4	(Extensión Universitaria. La Madraza)
Apoyar iniciativas del PDI de la UGR para la creación de nuevas cátedras y aulas universitarias	N.º de nuevos convenios firmados	5	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)
Potenciar la captación de fondos a través de acuerdos de mecenazgo y patrocinio	N.º de acuerdos firmados	20	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)
Actualizar la Normativa para la creación de Cátedras y Aulas	Redacción actualizada de la normativa	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)
Establecer un manual de procesos para la gestión de cátedras, aulas y otros mecenazgos	Publicación del manual	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)
Fomentar y colaborar en eventos sociales para la captación de fondos.	N.º de participaciones en eventos de captación de fondos	2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)

Objetivo IV.5.2. Integración del patrocinio y mecenazgo en las actividades de la Universidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar la plataforma propia de mecenazgo y su integración en UGR Innovation para apoyar proyectos de colectivos universitarios, así como fomentar su participación en plataformas digitales externas de captación de recursos para proyectos sociales y culturales	% de incremento de reuniones con Mecenazgo UGR	10%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza) Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Fomentar la cooperación público-privada para el desarrollo de actividades culturales y de extensión universitaria en colaboración con las entidades donantes	% de incremento de reuniones con entidades y administraciones Acto de networking y comunicación con entidades privadas	20% Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza)

5.

Universidad socialmente responsable

EJE DIRECTOR 5

UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura

Queremos ser una Universidad con un alto compromiso con el desarrollo sostenible. Queremos ser una institución igualitaria e inclusiva que reconozca las diferencias y las convierta en fortalezas. Queremos ser una institución generadora y dinamizadora de cultura con una fuerte presencia en los territorios en los que tenemos campus, a través de su riqueza patrimonial. Queremos ser una Universidad que ponga en el centro el cuidado de las personas y del planeta, comprometida con sus barrios a través del ejercicio de una ciencia ciudadana que convierta a la ciudad y la provincia de Granada y a las ciudades de Ceuta y Melilla en espacios de encuentro y convivencia pacífica.

Para abordar estos principios se plantean 9 grandes líneas de acción:

- Línea V.1. Garantizar la igualdad de oportunidades, redoblar nuestro compromiso con la inclusión de las personas y reforzar la cooperación al desarrollo
- Línea V.2. Atender las necesidades de toda la comunidad universitaria para incrementar su bienestar físico y emocional
- Línea V.3. Estimular la práctica deportiva como vehículo de convivencia y vida universitaria
- Línea V.4. Contribuir a la transformación del entorno y a la proyección institucional mediante el deporte universitario
- Línea V.5. Desarrollar un plan de infraestructuras sostenible y de equipamiento científico
- Línea V.6. Adaptar los espacios a nuevas tendencias docentes y a nuevas estructuras de gestión
- Línea V.7. Avanzar de manera decidida hacia la sostenibilidad de los campus
- Línea V.8. Incrementar, a través de la cultura, la presencia y el potencial transformador de la Universidad en el territorio
- Línea V.9. Ampliar y dinamizar la oferta cultural y recuperar el patrimonio de la Universidad

Línea de acción V.1. Garantizar la igualdad de oportunidades, redoblar nuestro compromiso con la inclusión de las personas y reforzar la cooperación al desarrollo

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 5.5 - 6.6 - 7.4 - 8.1]

[ODS: Todos]

[ARQUS: 2 - 3 - 9]

Objetivo V.1.1. Fortalecimiento del sistema de becas y ayudas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Revisar el Plan Propio de becas para adaptar los programas a las nuevas necesidades y demandas de la sociedad actual	Actualización y optimización del calendario de convocatorias y concesión de becas y ayudas	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado de Becas y Servicios al Estudiante)
	Optimización de las partidas económicas destinadas a los diferentes programas que conforman el Plan Propio de Becas y Ayudas al Estudio	Sí	
Establecer un sistema de gestión por vía de urgencia dentro del Programa Propio de Becas para situaciones urgentes que puedan derivar en el abandono de estudios por motivos económicos	Diseñar y supervisar el Protocolo de "No desestimación de matrícula"	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Dirección de Orientación Académica y Servicios al Estudiantado) (Dirección de Becas, Participación y Representación Estudiantil)
	Gestión de ayudas de urgencia para abandono de estudios por razones de causa mayor sobrevenida	Sí	
Establecer un programa de visitas a centros académicos en coordinación con sus equipos directivos para informar al estudiantado sobre los programas de becas disponibles	N.º de visitas de divulgación del Plan Propio de Becas en las Jornadas de Recepción a estudiantes de nuevo ingreso	26	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Dirección de Becas, Participación y Representación Estudiantil)

Objetivo V.1.2. Compromiso con la inclusión de todas las personas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Asesorar en medidas de inclusión desde el Servicio de Salud y Prevención de Riesgos Laborales	% de informes de inclusión emitidos por el SSP en 2026 según solicitudes del Secretariado para la Inclusión	95 %	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Asesorar a los tribunales para la adaptación de los puestos de los opositores	% de adaptación del entorno para las condiciones de oposición	100%	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Adaptar los puestos de trabajo en función del tipo y porcentaje de discapacidad	% de informes realizados en base a las peticiones recibidas	95%	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario (Servicio de Salud y Prevención) Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Adaptar los puestos de trabajo solicitados por Gerencia	% Informes emitidos por el SSP en 2026 según solicitudes recibidas en Gerencia	95%	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Garantizar los programas de movilidad inclusiva a través de programas de ayuda específicos	% de cobertura de atención personalizada para el estudiantado saliente con necesidades especiales solicitantes	100%	Vicerrectorado de internacionalización (Dirección de movilidad internacional) (Oficina de Relaciones Internacionales) (Dirección de Servicios y Recursos Lingüísticos) (Dirección de Política Lingüística e Internacionalización de la Oferta Académica)
	Información en jornadas de estudiantes, jornadas informativas movilidad IN/OUT	Sí	
	% de traducción de los informes de estudiantado con necesidades específicas de apoyo educativo (NEAE) solicitados por el Servicio de Asistencia Estudiantil	100%	
	Envío de correos electrónicos con información adaptada	Sí	
	Información en los cursos de gestión de movilidad para tutores docentes	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso social
Poner en marcha una formación práctica basada en el aprendizaje-servicio para conectar al estudiantado de ciertos títulos académicos con la sociedad y con las personas con discapacidad	% de aumento del número de asignaturas en donde se trabaje la metodología del aprendizaje y servicio	20%	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Promover el acceso a todos los cuerpos y escalas de la Universidad de personas con discapacidad	Reserva de cupos de PDI para personas con discapacidad en la Oferta de Empleo Público y en los concursos extraordinarios de listas de profesorado sustituto	Sí	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado (Servicio de Ordenación Académica) (Servicio de PDI) Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social
Evaluar el grado de ejecución del I Plan sobre Accesibilidad Universal e Inclusión Social de la UGR 2022-2026	Informe de evaluación final	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado para la Inclusión)
	Diagnóstico de necesidades para el II Plan sobre Accesibilidad Universal e Inclusión Social	Sí	
Formar y capacitar en materia de inclusión al estudiantado, PDI y al PTGAS	N.º de formaciones realizadas en Granada	10	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado para la Inclusión)
	N.º de formaciones realizadas en campus de Ceuta	1	
	N.º de formaciones realizadas en campus de Melilla	1	
	N.º de personas en total que asisten a las formaciones	300	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
	Inclusión de formación específica sobre accesibilidad universal.	Sí	Gerencia
	N.º de cursos ofrecidos a PDI	1	
	N.º de cursos ofrecidos a PTGAS	5	
% de programas formativos revisados y modificados teniendo en cuenta las evaluaciones de ediciones anteriores	5%		

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar los mecanismos y las actividades de concienciación y sensibilización en materia de inclusión dirigidos a todos los colectivos	N.º de campañas de sensibilización y concienciación realizadas	3	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado para la Inclusión)
	Alcance en la comunidad universitaria a través de difusión e impacto en las redes sociales	Sí	
	N.º de materiales de sensibilización, divulgación y formación realizados	2	Vicerrectorado para Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Continuar con la adopción de medidas de acción positiva e igualdad de oportunidades al PTGAS y PDI con discapacidad a través de la Comisión creada conforme a la Normativa	% de solicitudes de Medidas de Acción Positivas atendidas y resueltas en plazo	100%	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado para la Inclusión)
	Informe de evaluación de impacto de las Medidas de Acción Positiva adoptadas desde el inicio	Sí	
	% de recursos resueltos	100%	
Colaborar con otras entidades para poner en marcha acciones relacionadas con la inclusión	N.º de acciones realizadas en colaboración con otras entidades sociales	1	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado para la Inclusión)
Participación en eventos sociales y culturales organizados por entidades sociales	N.º de eventos en los que se ha participado	4	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado para la Inclusión)
Identificar los colectivos en riesgo de exclusión social presentes en la comunidad universitaria	Realización de censo del estudiantado NEAE	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Dirección de Orientación Académica y Servicios al Estudiantado) Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social

Objetivo V.1.3. Refuerzo de la política de solidaridad y cooperación al desarrollo

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar los mecanismos y las actividades de concienciación y sensibilización en materia de Educación para la Ciudadanía Global (ECG) dirigidos a todos los colectivos	N.º de acciones específicas de concienciación y sensibilización en conexión con el tejido solidario local	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (CICODE) (Secretariado de Acción Solidaria e Intergeneracional)
	N.º de convocatorias de ayudas cofinanciadas para la sensibilización en la acción solidaria en diferentes colectivos locales	1	
	Realización de iniciativas que promuevan la Educación y formación para la Ciudadanía y la Justicia Global	3	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Seguir manteniendo los proyectos y acciones de cooperación específicas con instituciones de Togo y examinar la posibilidad de extender el modelo a otros	N.º de proyectos o acciones de cooperación activos con instituciones de Togo	1	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (CICODE)
	N.º de proyectos o acciones de cooperación activos con instituciones de Cuba	1	Vicerrectorado de Innovación Social,

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
países o regiones de interés estratégico en el marco de la cooperación internacional de la UGR	N.º de proyectos o acciones de cooperación activos con instituciones de Níger	1	Empleabilidad y Emprendimiento Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Biblioteca Universitaria) Vicerrectorado de Transformación Digital (Oficina de Software Libre) Gerencia (CLM)
Promover la elaboración del TFG/TFM en el ámbito de la Cooperación al Desarrollo	N.º de becas/ayudas concedidas para la realización de TFG/TFM en proyectos de cooperación al desarrollo	7	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (CICODE)
Mantener el número de actividades de voluntariado internacional en cooperación al desarrollo realizadas por la comunidad universitaria	N.º de actividades de voluntariado internacional realizadas	16	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (CICODE)
Promover la investigación y transferencia de conocimiento en el ámbito de la cooperación para el desarrollo	Convocatoria de proyectos de cooperación para el desarrollo implementada	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (CICODE)
Ampliar las acciones del programa UGRefugia para la acogida de personas refugiadas y demandantes de asilo que deseen realizar o continuar sus estudios universitarios o su labor académica o profesional en la UGR	Diseño de un programa piloto de corredor humanitario universitario	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (CICODE)
	N.º de ayudas económicas	3	
	N.º de acciones de sensibilización	2	
	Creación de un punto de información centralizado para personas refugiadas y solicitantes de asilo de la comunidad universitaria	Sí	
Apoyar a jóvenes investigadores de países del Sur Global en la realización de sus doctorados y estancias de investigación	N.º de ayudas concedidas para doctorados y estancias de investigación de jóvenes investigadores de países del Sur Global:	10	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (CICODE)
	Programa Mentor de Cooperación para el acompañamiento de jóvenes investigadores del Sur Global implementado	Sí	
Poner en marcha formación práctica basada en el aprendizaje-servicio en el ámbito de la participación ciudadana y compromiso solidario local	N.º de iniciativas formativas sobre Aprendizaje-Servicio dirigidos a la Comunidad Universitaria	1	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Acción Solidaria e Intergeneracional) (CICODE)
	N.º de cursos específicos para el profesorado	1	
	Apoyo al diseño y puesta en marcha de un Programa de ApS vinculado a la Cooperación al Desarrollo manteniendo reuniones con el Vicerrectorado responsable de la convocatoria	Sí	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener la colaboración con programas y fundaciones internacionales de referencia, entre ellas Fundación Carolina y Mujeres por África, para facilitar el acceso a estudios de Máster a estudiantado de países del Sur Global	N.º de convenios firmados con Fundación Carolina N.º de convenios firmados con la Fundación Mujeres por África	1 1	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (CICODE)
Visibilizar y difundir las oportunidades existentes de proyectos de investigación y transferencia de conocimiento en el ámbito de la cooperación para el desarrollo, tanto a través de convocatorias externas como de convocatorias o iniciativas propias de la UGR	N.º de convocatorias externas difundidas N.º de convocatorias o iniciativas propias de la UGR difundidas	2 1	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (CICODE)
Impulsar programas de cooperación universitaria mediante estancias prácticas (prácticum) para estudiantes de máster, tanto en instituciones del Sur Global como en estructuras de cooperación de la UGR	N.º de ayudas concedidas en programas de cooperación para estudiantes de máster (Talento Internacional–UIM): N.º de estudiantes de la UGR acogidos en prácticas vinculadas a programas de cooperación al desarrollo en el CICODE	2 2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (CICODE)
Ampliar la atención a situaciones de emergencia dirigidas a estudiantes y personal universitario internacional en situación de vulnerabilidad	Convocatoria de ayudas abierta y permanente N.º de ayudas de emergencia concedidas a estudiantes y personal universitario internacional	Sí 6	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (CICODE)
Visibilizar aportaciones destacadas del personal y estudiantado de la UGR en materia de cooperación	Convocatoria de premios a la Cooperación al Desarrollo, para estudiantado, PTGAS y PDI N.º de reconocimientos otorgados a personal y/o estudiantado de la UGR en materia de cooperación al desarrollo	SI 3	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (CICODE)
Incentivar el debate y la reflexión sobre temáticas relacionadas con la cooperación y el desarrollo	N.º de libros publicados en la colección Periferias	1	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (CICODE) Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial EUG)

Línea de acción V.2. Atender las necesidades de toda la comunidad universitaria para incrementar su bienestar físico y emocional

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.5 - 5.5 - 6.5]

[ODS: 3 - 4 - 5 - 8 - 10 - 11 - 16]

[ARQUS: 2 - 3]

Objetivo V.2.1. Igualdad de las personas y tolerancia cero

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Difundir el nuevo protocolo de acoso laboral vigente	Elaboración de una guía resumen del contenido N.º de actividades de difusión y explicación de los procedimientos del nuevo protocolo a PTGAS y PDI	Sí 4	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social
Fortalecer el acompañamiento a las víctimas de acoso laboral y sexual	Incorporación de las personas acosadas al circuito de apoyo psicológico por parte de especialistas del Servicio de atención integral a la salud mental	Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Mantener nuestro compromiso de tolerancia cero con todos los casos de discriminación, acoso o violencia por razón de género o en contra de la comunidad LGTBIQA+	Celebración del acto institucional 25N Redacción del manifiesto institucional del 25N Celebración del acto institucional 8M Redacción del manifiesto institucional del 8M Celebración del acto institucional 28J Redacción del manifiesto institucional del 28J	Sí Sí Sí Sí Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad y Diversidad)
Fomentar programas que propicien la inclusión de mujeres en áreas STEM y hombres en grados tradicionalmente feminizados (los dedicados a cuidados)	N.º de actividades N.º de participantes	3 100	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad y Diversidad)
Mejorar la tramitación y la difusión de los procedimientos internos dirigidos a las personas LGTBIQA+	Mejora de los contenidos dedicados al área LGTBIQA+ en la web Actualización del Protocolo para el cambio de nombre de las personas transexuales, transgénero e intersexuales en la Universidad de Granada	Sí Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad y Diversidad)
Desarrollar el III Plan de Igualdad 2025-2029	Redacción del III Plan de Igualdad 2025-2029 Presentación del III Plan de Igualdad	Sí Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad y Diversidad)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar con las actividades de sensibilización sobre las múltiples formas en las que la desigualdad está presente en la sociedad	N.º de actividades de sensibilización realizadas	4	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad y Diversidad)
Articular un sistema de acompañamiento integral a las personas de la comunidad universitaria víctimas de violencia de género	N.º de acompañamientos realizados por la UID	10	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad y Diversidad)
Realizar campañas informativas sobre la labor y acciones desarrolladas desde la Unidad de Igualdad	N.º de actividades informativas realizadas y difundidas	4	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad y Diversidad)
Ampliar y reforzar la Red contra la Violencia de Género en la UGR de agentes claves para la prevención, detección y actuación frente a la violencia de género	N.º de formaciones para las personas agentes de los Puntos Violeta	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad y Diversidad)
	N.º de participantes	40	
Establecer redes de colaboración con las universidades y programas internacionales socios de la UGR para tratar temas relacionados con Igualdad y Diversidad	N.º de colaboraciones establecidas con otras universidades	5	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad y Diversidad)
Mantener la formación del PTGAS, PDI y estudiantado a través de planes de formación, ciclos de conferencias y seminarios especializados en la materia	N.º de actividades realizadas para el estudiantado	4	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad y Diversidad)
	N.º de participantes (estudiantado)	150	
	N.º de actividades realizadas para el PTGAS	2	
	N.º de participantes (PTGAS)	80	
	N.º de actividades realizadas para el PDI	2	
Diseñar talleres sobre temáticas que mejoren las condiciones de estudio del estudiantado universitario e incrementen su bienestar	% de colocación del punto violeta acompañado de charlas y seminarios centrados en la igualdad y la diversidad en Colegios Mayores y Residencias Universitarias	100%	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Comisión de Colegios Mayores y Residencias Universitarias)
			Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social
Divulgar el Protocolo para la Prevención, Protección y Actuación frente al acoso sexual, el acoso por razones de género u otras conductas contrarias a la libertad sexual, y para la eliminación de las violencias sexuales y de género en la UGR a toda la comunidad universitaria	N.º de acciones Presentación de una guía resumen del contenido	5 Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad y Diversidad)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar un debate de los movimientos anti-género y su impacto en la igualdad de género y la democracia entre toda la comunidad universitaria	N.º de actividades N.º de participantes	3 200	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad y Diversidad) Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (MediaLab) Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Sensibilizar a la comunidad universitaria frente a los delitos de odio al colectivo LGTBIQA+	N.º de actividades N.º de participantes	2 80	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad y Diversidad)

Objetivo V.2.2. Cuidado de la salud mental de las personas que componen la comunidad universitaria

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Evaluar las necesidades de la comunidad universitaria en términos de salud mental	Creación del protocolo de evaluación de salud mental para PDI y PTGAS	Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Acometer acciones derivadas del estudio de la prevalencia de problemas de Salud Mental entre los estudiantes	Difusión de los resultados del Informe sobre la prevalencia de problemas de Salud Mental entre el estudiantado de la Universidad de Granada en publicaciones de divulgación científica Colocación del punto amarillo acompañado de charlas y seminarios centrados en la salud mental en Colegios Mayores y Residencias Universitarias Puesta en práctica de medidas para el estudiantado, relacionadas con los resultados derivados del Informe de Salud Mental	Sí Sí Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Comisión de Colegio Mayores y Residencias Universitarias) (Dirección de Orientación Académica y Servicios al Estudiantado) Delegación del Rector para la Salud y Relaciones con el Sistema Sanitario
Reforzar los servicios de salud y psicológicos actuales para ofrecer asistencia, atención y orientación de forma presencial, telefónica o virtual, coordinando todas las iniciativas relativas a salud mental, sexual y afectivo-sexual	N.º de reuniones con diferentes servicios para establecer una eficaz coordinación entre los mismos. Campaña de concienciación para la prevención de Infecciones de Transmisión Sexual Programa de concienciación y difusión para facilitar la asignación de médico de atención primaria a estudiantes desplazados	4 Sí Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Aumentar y mejorar las acciones de difusión para el cuidado de la salud mental destinados a potenciar el bienestar y reducir el estrés	% de difusión mensual de todas las actividades que se realizan en materia de bienestar y mejora de la salud mental en los centros de la UGR. N.º de participaciones en actividades de la REUPS relacionadas con el bienestar y la reducción del estrés	100% 3	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario Vicerrectorado de Innovación social, Empleabilidad y Emprendimiento
Desarrollar acciones enfocadas a la mejora de la salud mental a través de la socialización y el contacto con la naturaleza	N.º de actividades a realizar del Ciclo de actividades de socialización en contacto con la naturaleza N.º de encuentro del Programa "La lectura también cura" entre estudiantado y usuarios de centros sociosanitarios como hospitales y residencias de personas mayores	3 3	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario Vicerrectorado de Innovación social, Empleabilidad y Emprendimiento
Poner en marcha acciones para afrontar situaciones de riesgo de suicidio	Modificación del plan de actuación ante riesgo de conducta suicida para la creación del nuevo Plan de Promoción de la salud mental y prevención de la conducta suicida Colaboración en la elaboración del protocolo de prevención de la conducta suicida que está desarrollando la REUPS N.º de participaciones en las reuniones del grupo autonómico de elaboración del protocolo de prevención de la conducta suicida	Sí Sí 3	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Coordinar todas las líneas de acción relacionadas con el bienestar y la salud de la comunidad universitaria	Elaboración de un registro de Identificación y promoción de las iniciativas relacionadas con el bienestar y la salud desarrolladas por los distintos servicios	Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Incluir la evaluación de la condición física en los reconocimientos laborales para asegurar, cuidar y prevenir afecciones en el desempeño laboral	% de evaluaciones realizadas a los participantes en el "Programa Preventivo de Enfermedades Asociadas a la Obesidad y Sedentarismo" Estudio del análisis de resultados de la evaluación, teniendo presentes condicionantes de sesgo de sexo y género Elaboración y presentación del informe de resultados	90% Sí Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Crear un Servicio de Atención Integral a la Salud Mental	Realización de diversas acciones relacionadas con el Servicio de Atención Integral a la Salud Mental	Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Mejorar la prestación en materia de salud mental, estableciendo una red de derivación de casos a otros servicios o centros de atención psicológica y/o psiquiátrica, públicos o privados	Elaboración del pliego para concertar los servicios de psiquiatría y psicología para cubrir la atención en períodos no lectivos y/o ante situaciones de elevado riesgo de conducta suicida que no sean cubiertas por el Sistema Sanitario Público	Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Coordinar dentro del Servicio de Atención Integral de Atención a la Salud Mental, las unidades específicas de salud mental (p.e. mujeres e hijos/as víctimas de violencia de género, víctimas de acoso laboral, víctimas de acoso sexual, trastornos de conducta alimentaria, duelo, fobias específicas, dolor crónico, peritajes, etc.)	Creación de registro de especialistas a disposición de cada área de intervención y realización de reuniones de coordinación	Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Evaluar los niveles de ansiedad y depresión en los/las empleados/as y las variables laborales y por sexo-género de su distribución	% de evaluaciones realizadas en los reconocimientos médicos periódicos Revisión de los Instrumentos de evaluación psicológica en los reconocimientos médicos	95% Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Abordar conductas que supongan riesgo para la salud de la comunidad universitaria, entre las que destacan: dependencia al juego o a las redes sociales, trastornos del sueño y trastornos de la conducta alimentaria.	Nº de talleres-charlas de prevención	4	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario

Objetivo V.2.3. Apuesta decidida por la conciliación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Diseñar un programa de atención al desarrollo de la Carrera DUAL académico-deportiva del estudiantado	Estudio y elaboración de un primer documento como antesala a la puesta en marcha del I Plan de la Universidad de Granada a la carrera DUAL	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Centro de Actividades Deportivas) Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado, Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
Desarrollar y aprobar un plan de conciliación corresponsable que incluya a todos los colectivos de la comunidad universitaria	Realización del Plan Difusión del plan	Sí Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad y Diversidad)
Desarrollar una microcredencial sobre Políticas del Cuidado con perspectiva de género	N.º de actividades N.º de participantes	1 50	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad y Diversidad)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Analizar las percepciones y prácticas existentes en torno a las masculinidades en la comunidad universitaria de Granada y su influencia en la igualdad de género y la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, con el fin de diseñar e impulsar estrategias de mejora en colaboración con los principales agentes institucionales y sociales de la provincia	N.º de actividades N.º de participantes	3 150	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad y Diversidad)
Facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral del PDI y PTGAS, facilitando prestaciones de cuidados a los/as niños/as menores de 12 años	N.º de actividades N.º de participantes	1 150	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad y Diversidad) (Gabinete de Acción Social)

Objetivo V.2.4. Apuesta por la sostenibilidad y la modernización del Servicio de Comedores Universitarios

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear un programa específico de formación continua para el personal de los comedores	% de incremento del número de cursos específicos para comedores	50%	Gerencia (Servicio de Comedores) (Formación del PAS)
Avanzar en la reestructuración del servicio de comedores	% de renovación de las bandejas de servicio en sala	50%	Gerencia (Servicio de Comedores)
	Creación de cuartos fríos en las instalaciones del comedor de Fuentenueva para mejora y modernización del servicio	3	
	% de renovación del mobiliario del comedor de Cartuja (sillas)	50%	
Establecer un sistema de medición de la opinión sobre los diferentes platos o menús, para adaptarlos a los gustos mayoritarios sin menoscabo de la calidad nutricional	N.º de encuestas para valorar los diferentes platos ofertados	2	Gerencia (Servicio de Comedores)
Garantizar la calidad nutricional de los menús con el asesoramiento científico-técnico de los ámbitos de conocimiento relacionados	% de elaboración de tablas con indicadores nutricionales de todos los platos que el SCU ofrece	25%	Gerencia (Servicio de Comedores)
Desarrollar una aplicación que permita conocer en tiempo real el número de personas que hay en cada momento en los distintos comedores para regular su flujo de asistencia	Estudio de viabilidad para la creación de un programa que ofrezca datos en tiempo real del número de personas usuarias en los distintos comedores	Sí	Gerencia (Servicio de Comedores)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Permitir a las personas con opciones alternativas de menús veganos la posibilidad de poder consumirlos en sala	Posibilidad de consumir en sala los menús veganos	Sí	Gerencia (Servicio de Comedores)
Desarrollar una aplicación que permita la adquisición de bonos a través de la web para comer in situ en los distintos comedores y así agilizar las colas de acceso	Creación de una aplicación de compra de bonos para el servicio de comidas in situ que complemente el sistema de pago actual	Sí	Gerencia (Servicio de Comedores)

Objetivo V.2.5. Compromiso por la salud, la seguridad y la prevención de riesgos en los entornos universitarios

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Incentivar y concienciar a los responsables de los proyectos de investigación de la necesidad de que los puestos de trabajo del personal investigador sean adecuados para el desarrollo de su actividad, cumpliendo la normativa de aplicación y de ergonomía	Mantenimiento de la campaña de difusión a los IP de proyectos de investigación experimentales sobre las condiciones de trabajo en personal investigador en materia de seguridad y salud	Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Difundir los resultados del Plan de Seguridad y Salud en la Investigación y la Docencia experimental	% de IP informados	95%	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario (Servicio de Salud y Prevención)
	% de Directores/as de Departamentos informados.	95%	
	% de Decanos/as Directores/as de Facultades y Escuelas Técnicas Superiores informados.	95%	
Garantizar la seguridad del estudiantado a través del uso de Equipos de Protección Individual (EPI) en actividades experimentales	% de evaluación del uso de los EPI adecuados en las asignaturas prácticas por parte del estudiantado	60%	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario (Servicio de Salud y Prevención)
Fomentar las competencias en seguridad y salud del estudiantado, incorporando actividades formativas específicas	Modificación de la plataforma de las guías docentes para incluir sección de medidas de prevención de riesgos % de guías docentes modificadas con el enlace para la Guía de buenas prácticas en los laboratorios	Sí 70%	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario (Servicio de Salud y Prevención)
Implantar un programa permanente para mejorar la calidad de vida de las mujeres de la comunidad universitaria y disminuir los riesgos asociados a la menopausia	Elaboración y difusión de podcasts y/o videopodcasts	2	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Concienciar sobre la importancia de la alimentación libre de tóxicos, de temporada y cercanía en la mejora de la salud y prevención de enfermedades	N.º de campañas "Fruta de temporada y lectura sin límites"	1	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Sensibilizar sobre los efectos en la salud del cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la contaminación atmosférica y los tóxicos (p.e. disruptores endocrinos)	N.º de actividades donde se participa en la Semana de la Vega	2	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Combatir los bulos y la desinformación relacionados con la salud en redes sociales	N.º de nuevos videos del programa "La Evidencia la da la Ciencia"	12	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales
Reducir el sedentarismo y promover la mejora de la condición física del PTGAS y PDI	% de adhesión de servicios de PTGAS de la UGR en el Programa "Muévete por tu Salud. Cada movimiento cuenta"	50%	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario Vicerrectorado de Transformación Digital
Promocionar espacios de escucha, prevención y socialización en todos los centros académicos	% de centros en los que se implanta la red de agentes promotores de salud N.º de talleres de formación de los agentes promotores de salud. N.º de actividades desarrolladas por los agentes promotores de salud	95% 2 6	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Impulsar y desarrollar un programa de inmunizaciones	Campaña de difusión de la campaña de vacunación antigripal. N.º de vacunas administradas	Sí 3000	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Realizar la evaluación y mejora de la seguridad, higiene industrial y ergonomía	Adopción de medidas preventivas de seguridad e higiene industrial	Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Mejorar la protección radiológica de las instalaciones	Dosimetría de protección radiológica y costes relacionados con el Consejo de Seguridad Nuclear	Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Dotar y mejorar el equipamiento técnico disponible	Mantenimiento de equipos técnicos del SSP	Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Mejorar la gestión administrativa y equipamiento de la Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario	N.º de actividades de participación en redes y foros nacionales, y actos de representación de la Delegación en Granada, Ceuta y Melilla	10	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
	Mejora del equipamiento	Sí	
Añadir el componente de seguridad y salud en los planes de mentorización y acompañamiento del nuevo personal.	5 de integración de la formación en materia de seguridad dentro de los cursos de capacitación docente e investigadora	60%	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Diseñar un plan de mejora que incluya formación y sensibilización dirigida a la gestión de la seguridad y salud en los laboratorios y grupos de investigación	% de "Guías de buenas prácticas" en Departamentos.	95%	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
	N.º de talleres de formación en gestión de la seguridad y salud en laboratorios experimentales (dirigidos a IP, PDI con docencia en prácticas experimentales y Directores/as de Departamentos con prácticas de laboratorio).	2	
Reforzamiento de la vigilancia de la salud laboral en personal investigador	% de reconocimiento médico realizado a nuevos investigadores	90 %	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Mejorar la gestión de la seguridad y salud	% de informes remitidos sobre medidas preventivas a Centros/Servicios y Departamentos	100 %	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Realizar formación inicial en prevención de riesgos laborales al personal de investigación y vigilancia de la salud	% de investigadores nuevos formados	70%	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
	% de investigadores contratados a los que se realiza reconocimiento médico	80%	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Identificar los laboratorios con mayor riesgo de incendio e intoxicación por productos químicos	Informe de resultados de laboratorios identificados	Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Colaborar con la REUPS en la realización y difusión de campañas de promoción de la salud dirigidas a toda la comunidad universitaria	N.º de campañas	12	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Identificar los espacios físicos que puedan ser empleados por la comunidad universitaria para realizar actividades que contribuyan a mejorar el bienestar en los diferentes centros de la UGR	Creación de un registro de centros que pongan en marcha los espacios del bienestar N.º de campañas de concienciación y formación dirigida a decanos/as y directores/as de Escuelas para la creación de los "Espacios del Bienestar"	Sí 1	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Identificar las necesidades e inquietudes del personal que está próximo a la jubilación, ofreciendo asesoramiento y orientación para afrontar la nueva etapa	N.º de nuevas actividades en el Programa "Prepárate para la jubilación"	2	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario. Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social
Sensibilizar al estudiantado de los grados sanitarios sobre la importancia de la escucha, empatía y comunicación con el paciente	Creación del Programa "Paciente-Responde"	Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario. Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento
Desarrollar programas interdisciplinarios de atención integral al PDI y PTGAS que requieren de intervenciones interdisciplinarias basadas en ejercicio físico, nutrición y atención psicológica	N.º de nuevas actividades dentro del Programa "UGR-Salud 360º"	2	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Aprender a realizar una compra saludable y sostenible y elaborar recetas que favorezcan la salud cardiometabólica	Lanzamiento del Programa "Cocina con Alma" para PDI y PTGAS	Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento
Actualización del Protocolo ante emergencias del Comité de Seguridad	Revisión, modificación, actualización del actual protocolo de emergencias integrando todos los protocolos de los centros Presentación del protocolo Elaboración de una guía resumen del contenido	Sí Sí Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario

Objetivo V.2.6. La acción social al servicio de las personas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar un nuevo Reglamento y Plan de Acción Social	N.º de reuniones con la Comisión de Acción Social, para revisión y actualización de propuestas, con el objetivo de la elaboración del nuevo Reglamento y Plan de Acción Social	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Gabinete de Acción Social)
Revisar el catálogo de programas de acción social para incorporar nuevas líneas que atiendan a las actuales necesidades del personal	Revisión y actualización de programas para su adecuación con la demanda actual	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Gabinete de Acción Social)
Simplificar los procesos de solicitud, resolución y pago posterior de las ayudas de acción social	Revisión de convocatorias que permitan la reducción del plazo de resolución	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Gabinete de Acción Social)
	Asistencia específica al usuario en la realización del proceso de solicitud	Sí	

Objetivo V.2.7. Impulso de la cultura intergeneracional y de la identidad UGR para toda la vida

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar desarrollando el programa UGR Senior al objeto de mantener un vínculo con las personas jubiladas y ofrecerles una amplia cartera de posibilidades de participación	N.º de reuniones para la coordinación, información y seguimiento de actividades dirigidas a este colectivo	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Acción Solidaria e Intergeneracional)
	N.º de reuniones de coordinación para la creación de un centro de personas mayores interdisciplinar	1	
	N.º de formaciones e iniciativas de sensibilización dirigidas específicamente al programa UGR Senior	5	
	Estudio de necesidades muebles e inmuebles para un lugar de referencia relacionado con el programa UGR Senior	Sí	
	N.º de encuentros con las personas jubiladas de la UGR inscritas al programa	1	
	N.º de reuniones de coordinación con las Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo para la puesta en marcha de actuaciones conjuntas con la UGR	1	
Realizar un foro intergeneracional en el que podrá participar la Comunidad Universitaria, así como las personas inscritas al programa Senior	Realización del III Foro Intergeneracional de la UGR	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Acción Solidaria e Intergeneracional)
Promover iniciativas de voluntariado universitario para personas jubiladas que puedan participar en la promoción de la UGR y en actividades culturales	N.º de reuniones con personas inscritas al programa Senior para informar sobre voluntariado y otras actividades	1	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Acción Solidaria e Intergeneracional)
	N.º de reuniones de coordinación con los órganos universitarios relacionados con el programa Senior para la concreción de la cartera de servicios	1	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar la participación de personas jubiladas en acciones de mentorización para nuevo personal, así como para el estudiantado	Establecimiento de iniciativa encaminada a dar a conocer la experiencia del personal senior encaminada a la mentorización	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Acción Solidaria e Intergeneracional) Vicerrectorado Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento
Actualizar los contenidos de la tarjeta universitaria inteligente (TUI) Senior que permita el acceso a servicios específicos de la UGR para el personal jubilado o senior	Reunión para ver el funcionamiento de la TUI en su primer año de implantación Continuación de la difusión de la tarjeta TUI para las personas inscritas en el programa Senior	Sí Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Acción Solidaria e Intergeneracional) Vicerrectorado de Transformación Digital
Otorgar reconocimientos a personal senior, con el objetivo de reconocer a personas por su actividad relevante y por su impacto en la gestión universitaria	Realización de un acto de reconocimiento	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Acción Solidaria e Intergeneracional) Gerencia
Garantizar el acceso, entre otros, al Centro de Actividades Deportivas y a la Biblioteca Universitaria en las mismas condiciones que el resto de miembros de la comunidad en activo	Reunión con los responsables del Centro de Actividades Deportivas y de Biblioteca Universitaria para coordinar el acceso al Programa Senior	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Acción Solidaria e Intergeneracional) Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria

Objetivo V.2.8. Garantizar la atención al estudiantado con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (NEAE)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover la atención a estudiantes de altas capacidades	Implementación de la III Edición del Programa para Estudiantes con Altas Capacidades Intelectuales (PEACI)	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Dirección de Orientación Académica y Servicios al Estudiantado)
Promover la atención al estudiantado NEAE que lo demande	N.º de intervenciones de asesoramiento individualizado al estudiantado NEAE Implementación del Protocolo de Atención a estudiantado NEAE y certificación de adaptaciones de Acceso al currículum Promoción del Programa de Intervención Social para el Estudiantado NEAE en centros de la UGR	1000 Sí Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Dirección de Orientación Académica y Servicios al Estudiantado)
Implementar el Programa AERA-Atención a estudiantes en riesgo de abandono de los estudios universitarios (carácter anual)	% de participantes que continúan estudios universitarios	50%	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Dirección de Orientación Académica y Servicios al Estudiantado)

Línea de acción V.3. Estimular la práctica deportiva como vehículo de convivencia y vida universitaria

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.5 - 5.5]

[ODS: 3 - 4 - 5 - 8 - 10 - 11 - 16]

Objetivo V.3.1. Impulso a las instalaciones y servicio de deportes

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Poner en marcha la piscina universitaria de Fuentenueva y dotarla de los medios y recursos necesarios para su funcionamiento	Elaboración, ejecución y evaluación del nuevo programa de actividades acuáticas para temporada de invierno y verano, así como el establecimiento de los precios públicos	Sí	Vicerrectorado de estudiantes y vida universitaria (Centro de Actividades Deportivas)
Acercar las instalaciones del Campus Náutico como centro deportivo y de recreo a toda la sociedad a través de campañas de promoción específicas.	N.º de Jornadas de Puertas Abiertas	1	Vicerrectorado de estudiantes y vida universitaria (Centro de Actividades Deportivas)
Potenciar las actividades del Campus Náutico como centro de prácticas y de fomento de las actividades náuticas	Mejora de las instalaciones y adquisición de material	Sí	Vicerrectorado de estudiantes y vida universitaria (Centro de Actividades Deportivas)

Objetivo V.3.2. Apuesta por la práctica deportiva y el bienestar de las personas, el deporte sostenible e inclusivo

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar actividades deportivas orientadas hacia la prevención, buscando la mejora de la calidad de vida de las personas	% de incremento del número de inscritos en el programa de actividades deportivas respecto a 2025	1%	Vicerrectorado de estudiantes y vida universitaria. (Centro de Actividades Deportivas)
Incrementar las plazas ofertadas en los campus y campamentos inclusivos de verano	% de incremento de plazas ocupadas respecto a 2025	1%	Vicerrectorado de estudiantes y vida universitaria. (Centro de Actividades Deportivas)
Trabajar para la obtención del certificado de <i>Healthy Campus</i> por parte de la International University Sport Federation (FISU)	Subida de evidencias en la plataforma de Healthy Campus (FISU) para tratar de conseguir de obtención del certificado de Healthy Campus	Sí	Vicerrectorado de estudiantes y vida universitaria. (Centro de Actividades Deportivas)

Objetivo V.3.3. Apoyo a la conciliación de la práctica deportiva de alto nivel

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar un nuevo Estatuto del Deportista acorde a las competiciones universitarias autonómicas, nacionales e internacionales y darlo a conocer entre el estudiantado, el PTGAS y el PDI para facilitar su cumplimiento.	Elaboración de un primer borrador del futuro estatuto del deportista universitario.	Sí	Vicerrectorado de estudiantes y vida universitaria. (Centro de Actividades Deportivas)
Estudiar la forma de atraer a nuestra universidad y apoyar mediante ayudas, becas, programas de conciliación académico/deportiva a deportistas universitarios para impulsar el nivel competitivo de las distintas secciones deportivas federadas de la Universidad de Granada	Puesta en marcha de la primera convocatoria para deportistas de alto nivel, alto rendimiento o alta dedicación, que hayan representado a la UGR en el año 2026	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Centro de Actividades Deportivas)

Línea de acción V.4. Contribuir a la transformación del entorno y a la proyección institucional mediante el deporte universitario

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.5 - 4.2 - 5.3 - 5.4]

[ODS: 3 - 4 - 8 - 10 - 11]

Objetivo V.4.1. Organización de eventos deportivos locales, nacionales e internacionales

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impulsar la participación de selecciones universitarias en competiciones internacionales de la EUSA y la FISU	N.º de participaciones en los EUSA Games en varias modalidades deportivas o bien en la misma modalidad deportiva, pero en categoría masculina y femenina	5	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Centro de Actividades Deportivas) Vicerrectorado de Internacionalización
Generar alianzas entre instituciones provinciales, autonómicas, nacionales e internacionales con la organización conjunta de eventos deportivos	N.º de eventos deportivos organizados en colaboración con otras administraciones públicas	1	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Centro de Actividades Deportivas)
Internacionalizar el deporte universitario promoviendo la Semana Europea del Deporte (Be Active) de la UE	Participación en la Semana Europea del Deporte 2026 y fomentar el programa Be Active del Consejo Superior de Deportes N.º de modalidades deportivas N.º de deportistas participantes N.º de universidades participantes Volumen económico de patrocinio alcanzado	Sí 14 4.000 50 250.000€	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Centro de Actividades Deportivas)
Emplear el deporte como herramienta de crecimiento económico y social de nuestra ciudad y área metropolitana.	Celebración de los Campeonatos de España Universitarios 2026	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Centro de Actividades Deportivas)
Promover V Centenario de la UGR a través de eventos deportivos.	% de incremento de inscritos en la carrera UGR-Ciudad de Granada, en los 10 km	5%	
Reglamentar la participación del estudiantado representando a la UGR a través de las selecciones universitarias en competiciones universitarias de cualquier ámbito	Elaboración de un documento que recoja los criterios de participación en competiciones universitarias representando a la UGR para el año 2027	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Centro de Actividades Deportivas) Secretaría General

Objetivo V.4.2. Fomento de las escuelas deportivas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir estimulando las escuelas deportivas existentes y estudiar la posibilidad de sumar nuevas modalidades deportivas	Inclusión en la Gala del Deporte una mención al deportista y la deportista con mejor expediente académico en el curso 2025/2026 entre 3º ESO y 2º Bachillerato de las escuelas deportivas de la UGR	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Centro de Actividades Deportivas)
Realizar acciones de difusión de las escuelas deportivas en los colegios de la ciudad y de la provincia	N.º de centros de Granada y su provincia donde se realizará difusión	100	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Centro de Actividades Deportivas)

Objetivo V.4.3. Deporte universitario para la sociedad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Visibilizar el deporte universitario, dándole su propio espacio en los distintos canales de comunicación de nuestra universidad	% de aumento del número de publicaciones en Canal UGR de noticias relacionadas con Deportes	10%	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Centro de Actividades Deportivas) Vicerrectorado para los campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Impulsar la Gala del Deporte de la Universidad de Granada con periodicidad anual como vía para reconocer y proyectar el deporte realizado por la comunidad universitaria al exterior	Celebración de la III Gala del Deporte de la Universidad de Granada	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Centro de Actividades Deportivas)

Línea de acción V.5. Desarrollar un plan de infraestructuras sostenible y de equipamiento científico

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 5.3 - 5.4 - 6.1 - 6.2 - 6.6 - 8.1]

[ODS: 4 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 - 11 - 13]

[ARQUS: 6]

Objetivo V.5.1. Atención a las necesidades de espacios por campus y centros

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Realizar un estudio exhaustivo de las necesidades de los centros que permita definir planes específicos de actuación de acuerdo con las necesidades detectadas en cada caso	Seguimiento del Plan de Necesidades en Infraestructuras (2025-2029) en Comisión de Infraestructuras	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado de Planificación y Gestión de Espacios)
	Aprobación del Plan de Necesidades en Infraestructuras (2025-2029) en Consejo de Gobierno	Sí	
	N.º de acciones de difusión del Plan de Necesidades en Infraestructuras (2025-2029) en BOUGR	1	
Dar respuesta a las necesidades de infraestructuras más acuciantes en el Campus de Aynadamar	Inicio de la obra del edificio ETSIIT	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)
Dar respuesta a las necesidades de infraestructuras más acuciantes en el Campus de Cartuja	% de realización de la propuesta de reordenación y actuaciones inmediatas en edificio Facultad de Filosofía y Letras (Edificio A)	50%	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)
	% de realización de la propuesta de reordenación de Colegio Máximo	50%	
	Inicio de Licitación de Ampliación espacios edificio principal de la Facultad de Ciencias de la Educación	Sí	
	Terminación de expediente de licitación del proyecto de rehabilitación de carpintería y sustitución de solería en Colegio Máximo	Sí	
	% de realización de la redacción del proyecto de rehabilitación de carpintería y sustitución de solería en Colegio Máximo	80%	
	% de finalización del expediente de licitación del proyecto de ejecución de Protección y puesta en valor del Alfar Romano	100 %	
	% de realización de la redacción de proyecto de ejecución de Protección y puesta en valor del Alfar Romano	100%	
% de realización de la redacción de las Directrices estratégicas del Campus de Cartuja para actuaciones patrimoniales	100%		

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Dar respuesta a las necesidades de infraestructuras más acuciantes en el Campus Centro	% de intervención estructural en los Patios de la Facultad de Derecho Inicio expediente de licitación del Proyecto de Refuerzo estructural y adecuación del Edificio Josefina Castro Vizoso. % de progreso en la redacción del Proyecto de Refuerzo estructural y adecuación del Edificio Josefina Castro Vizoso % de ejecución de la Rehabilitación del Patio de los Mármoles del Hospital Real % del expediente de ejecución de obra de refuerzo del forjado de la Facultad de Traducción Palacio de las Columnas % del expediente de ejecución de obra de adecuación del antiguo tanatorio para taller de mantenimiento y correos en Espacio V Centenario % de ejecución de las obras de adecuación del antiguo tanatorio para taller de mantenimiento y correos en Espacio V Centenario Realización de propuesta de reordenación campus centro	30% Sí 20% 100% 100% 100% 50% Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)
Dar respuesta a las necesidades de infraestructuras más acuciantes en el Campus Fuentenueva	% de ejecución de obras de rehabilitación del Instituto del Agua Inicio de obra del proyecto de adecuación a normativa y mejora de planta piloto del módulo Química II de la Facultad de Ciencias % de ejecución de obra de adecuación a normativa y mejora de planta piloto del módulo Química II de la Facultad de Ciencias. % de sustitución de climatizadoras en Edificio Mecenas	80% Sí 50% 100%	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)
Desarrollar la primera fase de la estación biológica de campo de La Resinera en Fornes	Inicio de expediente de licitación de las obras para la Rehabilitación de la nave antigua Resinera de Fornes para EBC	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)
Dar respuesta a las necesidades de infraestructuras más acuciantes en el Albergue universitario en Sierra Nevada	Redacción del estudio de viabilidad para la licitación de una nueva concesión administrativa del albergue	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mejorar la accesibilidad en todos los edificios de la UGR, realizando un estudio pormenorizado, priorizando aquellos que cuentan con protección patrimonial, incluidos los catalogados como Bien de Interés Cultural (BIC)	Elaboración de una guía que recoja la accesibilidad en los edificios de la UGR N.º de servicios centrales o centros en los que se Implante señalética inclusiva	Sí 2	Secretaría General Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad
Optimizar el uso de los aparcamientos para un mejor aprovechamiento, permitiendo el acceso a un mayor número de usuarios	% de diagnóstico del uso de los aparcamientos en la UGR	80%	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado de Planificación y Gestión de Espacios)
Financiar actuaciones de obras menores en campus y centros	N.º de actuaciones de obras menores en campus y centros	500	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)
Realizar obras incluidas en el programa de Proyectos Estratégicos	N.º de actuaciones realizadas	2	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)
Dotar el equipamiento incluido en el programa de Proyectos Estratégicos	N.º de actuaciones realizadas	2	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)
Realizar actuaciones menores de equipamiento	N.º de actuaciones realizadas	50	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)
Establecer mantenimiento básico y cánones en campus y centros	% del abono de cánones en campus y centros % del mantenimiento básico de edificios en campus.	100% 90%	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad
Dar respuesta a las necesidades de infraestructuras más acuciantes en el Campus PTS	% de adecuación del proyecto de la Facultad de odontología en el PTS a nuevas necesidades	80%	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)
Dar respuesta a las necesidades de infraestructuras más acuciantes en el edificio UGR DONES (Escúzar)	Inicio de expediente de licitación de las obras para la creación del laboratorio de Mecatrónica	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)
Establecer criterios comunes para el uso y la racionalización de espacios y fomentar su uso compartido	Aprobación de la Guía de recomendaciones para la Gestión y optimización de áreas de trabajo docentes y administrativas de la UGR por la Comisión de Infraestructuras N.º de estrategias de difusión de la Guía de recomendaciones para la Gestión y optimización de áreas de trabajo docentes y administrativas de la UGR	Sí 1	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado de Planificación y Gestión de Espacios)

Objetivo V.5.2. Establecimiento de actuaciones para la reducción de emisiones

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar un plan de auditorías que cuantifiquen las emisiones generadas en los campus, al objeto de conocer la situación actual y establecer los objetivos de su reducción	N.º de edificios auditados	20	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)
Instalar paneles fotovoltaicos en las cubiertas de los edificios de los campus universitarios	N.º de edificios en los que se han integrado paneles fotovoltaicos	2	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)
Elaborar un plan de sustitución de ventanas exteriores y mejora de la envolvente (fachadas y cubiertas) para la reducción de pérdidas de energía	N.º de espacios en los que se realizará una sustitución de ventanas exteriores para mejora de la envolvente (en m ² de superficie de actuación en planta)	500	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)
Renovar equipos de producción de climatización para mejorar la eficiencia, el rendimiento y, por tanto, reducir el consumo eléctrico	N.º de proyectos redactados en materia de eficiencia energética	2	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)
Establecer un sistema de control, análisis y posterior gestión de datos que permita monitorizar instalaciones mejorar de la eficiencia energética	N.º de instalaciones con control implantado	2	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)
Instalar puntos de recarga para vehículos eléctricos e híbridos enchufables en los centros	N.º nuevos de puntos de recarga instalados	1	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)
Potenciar la política de descarbonización y de reducción de emisiones de CO ₂ en los edificios de la UGR mediante el cambio de las instalaciones que consuman gasoil	N.º de instalaciones modificadas	1	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)

Línea de acción V.6. Adaptar los espacios a nuevas tendencias docentes y a nuevas estructuras de gestión

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.4 - 5.4 - 6.1 - 6.6 - 8.1]

[ODS: 3 - 4 - 10 - 11 - 12 - 13]

Objetivo V.6.1. Adecuación y mejora de las infraestructuras deportivas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Rehabilitar y poner en uso la piscina del campus de Fuentenueva	Seguimiento de las obras licitadas por la Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía para la construcción de la piscina del Campus de Fuentenueva	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica) Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria

Objetivo V.6.2. Optimización de la compra de equipamiento de los espacios docentes y de investigación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Poner en marcha un catálogo digital actualizado que impulse y fomente la reutilización del equipamiento dentro de la propia UGR, en el marco de la economía circular	N.º de acciones de difusión de la plataforma de reciclaje de mobiliario de la UGR	1	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado de Campus Sostenible. UCA) Vicerrectorado de Transformación Digital
Mejorar los procesos de adquisición del equipamiento de aulas, laboratorios, zonas polivalentes y despachos y facilitar la posibilidad de intercambio entre distintos servicios que cuenten con necesidades similares	Aprobación del Acuerdo Marco de adquisición de equipamiento para espacios docentes y de administración	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado de Planificación y Gestión de Espacios)
Poner en marcha un catálogo digital actualizado que impulse y fomente la reutilización del equipamiento dentro de la propia UGR, en el marco de la economía circular	N.º de acciones de difusión de la plataforma de reciclaje de mobiliario de la UGR	1	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado de Campus Sostenible. UCA) Vicerrectorado de Transformación Digital

Objetivo V.6.3. Espacios en la Biblioteca Universitaria que respondan a las nuevas necesidades de la comunidad universitaria

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar con la mejora de las instalaciones bibliotecarias para que sean más eficientes, inclusivas, accesibles y sostenibles	N.º de acciones de mejora en cualquiera de las cuatro dimensiones	10	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Biblioteca Universitaria)
Llevar a cabo la creación del CRAI en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Creación del CRAI	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Biblioteca Universitaria)
Poner en marcha del bibliomaker del Colegio Máximo	N.º de personas formadas en el bibliomaker del Colegio Máximo	25	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Biblioteca Universitaria)

Línea de acción V.7. Avanzar de manera decidida hacia la sostenibilidad de los campus

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 5.4 - 6.2 - 6.6]

[ODS: 3 - 4 - 6 - 7 - 9 - 10 - 11 - 12 - 13 - 14 - 15 - 16 - 17]

[ARQUS: 5]

Objetivo V.7.1. Reducción del impacto ambiental de la UGR. Huella ecológica (global footprint) de la UGR

Acción	Indicadores	Valor Meta	Responsable
Seguir manteniendo la posición de privilegio de la UGR en los rankings mundiales de sostenibilidad (por ejemplo, GreenMetric) y visualizar los resultados entre la comunidad universitaria y la sociedad	Presentación a los rankings con contenidos ambientales	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad.
	N.º de medidas implementadas para mejorar el posicionamiento en los rankings de las planificadas	5	(Secretariado Campus sostenible. UCA) (Unidad Técnica)
	N.º de acciones de difusión realizadas	1	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Mantenimiento de la posición de la UGR entre las 70 primeras universidades del mundo en Green Metric	Sí	
Elaborar un plan de reducción de la huella de carbono en la actividad docente, investigadora y de gestión	Publicación del Plan	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad. (Secretariado de Campus Sostenible. UCA) (Unidad Técnica)
Impulsar un proyecto de absorción de carbono ligado a un plan de forestación de suelos con la participación y el asesoramiento de todos los ámbitos de conocimiento de nuestra universidad implicados	N.º de acciones realizadas	1	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad. (Secretariado de Campus Sostenible. UCA) (Unidad Técnica)

Objetivo V.7.2. Reducción del impacto ambiental de la UGR. Compromiso con la Economía Circular

Acción	Indicadores	Valor Meta	Responsable
Aumentar el número de contenedores de separación en origen de las distintas fracciones de residuos, especialmente en el entorno de las cafeterías de los campus y zonas comunes de paso en los centros	N.º de centros/campus actualizados	1	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad. (Secretariado Campus sostenible. UCA) (Servicio de Comedores Universitarios. CSU)
Avanzar en la gestión de residuos peligrosos	Informe anual de gestión de residuos peligrosos	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad. (Secretariado Campus sostenible. UCA)
	Publicación del plan de gestión de residuos	Sí	

Objetivo V.7.3. Apuesta por la movilidad sostenible y puesta en valor del patrimonio verde

Acción	Indicadores	Valor Meta	Responsable
Renovar el parque móvil de forma progresiva optando por vehículos eléctricos o híbridos	N.º de vehículos adquiridos	1	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad. (Secretariado Campus sostenible. UCA) (Unidad Técnica)
Promover el uso compartido de los espacios verdes abiertos a través de actividades docentes, de extensión universitaria o de convivencia	N.º de acciones desarrolladas	1	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad. (Secretariado Campus sostenible. UCA)
Crear un mapa verde-patrimonial (edificios emblemáticos) de la UGR y promoverlo como itinerario o recorrido urbano	N.º de mapas verdes nuevos	1	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio)
Completar el sistema de registro integral del patrimonio de la UGR como herramienta fundamental para la integración de inventarios.	N.º de nuevas entradas al sistema de registro	500	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio)
Identificar elementos verdes singulares de la institución para documentarlos, ilustrarlos y hacerlos visibles	N.º de itinerarios verdes nuevos	1	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio)

Objetivo V.7.4. Promoción de la cultura ambiental en la comunidad universitaria

Acción	Indicadores	Valor Meta	Responsable
Fomentar la inclusión de contenidos ambientales y de sostenibilidad en la oferta formativa, implantación en un grado piloto y evaluación de resultados	N.º de acciones de fomento realizadas	1	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad. (Secretariado Campus sostenible. UCA) (Unidad Técnica)
Incorporar los tópicos vinculados a sostenibilidad, Objetivos de Desarrollo Sostenible y los valores democráticos (establecidos en el artículo 4 del Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre) en las memorias de verificación y planes de estudio de los títulos de posgrado	N.º de reuniones informativas con las coordinaciones de los títulos de posgrado y el profesorado a verificar o reverificar para informar sobre la inclusión de estos tópicos	13	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de másteres y Escuelas de Doctorado. Escuela Internacional de Posgrado) Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad

Acción	Indicadores	Valor Meta	Responsable
Llevar a cabo experiencias de aprendizaje servicio o prácticas docentes que repercutan en la mejora ambiental de nuestros campus	N.º de actuaciones realizadas para promover prácticas docentes o experiencias de aprendizaje servicio en los campus	1	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad. (Secretariado Campus sostenible. UCA) (Unidad Técnica)
Poner en marcha medidas de reconocimiento a las iniciativas universitarias para la reducción del impacto ambiental de la propia institución	Publicación de las bases del sistema de reconocimiento de iniciativas ambientales en los centros	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad. (Secretariado Campus sostenible. UCA) (Unidad Técnica)
Fomentar las experiencias de formación intergeneracional entre estudiantado universitario, estudiantado de etapas escolares y el Aula Permanente de Formación Abierta	Creación de una comisión para el estudio de acciones que fomenten las experiencias intergeneracionales	Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales

Objetivo V.7.5. Reducción del impacto ambiental de la UGR. Gestión integral del agua

Acción	Indicadores	Valor Meta	Responsable
Llevar a cabo un seguimiento de los vertidos de los centros para su adecuación a la normativa	N.º de seguimientos llevados a cabo	1	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad. (Secretariado Campus sostenible. UCA)
Minimizar el consumo de agua potable y mejorar la gestión de los vertidos. Reciclar, recuperar y aprovechar otras aguas para riego de jardines	N.º de acciones realizadas	1	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad. (Secretariado Campus sostenible. UCA) (Unidad Técnica)
Asesorar a los centros UGR en minimización de consumo de agua	% de centros asesorados con respecto a centros solicitantes	100%	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad. (Secretariado Campus sostenible. UCA)

V.7.6. Mantenimiento y mejora del Sistema de Gestión Integrado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar la estructura y contenidos de la WEB para el Sistema Universitario de Gestión Integrada (SUGI) Revisión e integración de los procedimientos de Calidad, Seguridad y Salud y Medio Ambiente	% de procedimientos actualizados N.º de actividades de difusión del Sistema Integrado de Gestión Universitaria	100 % 4	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario Gerencia Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad. (Secretariado Campus sostenible. UCA)
Actualizar y puesta a disposición de la documentación, de la parte ambiental y común, del sistema de gestión integrado	% de procedimientos revisados y puestos a disposición de los usuarios	100%	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad. (Secretariado Campus sostenible. UCA)
Asesorar en temas ambientales a centros de la UGR	% de respuestas frente a solicitudes	100%	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad. (Secretariado Campus sostenible. UCA)

Línea de acción V.8. Incrementar, a través de la cultura, la presencia y el potencial transformador de la Universidad en el territorio

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 2.5 - 4.2 - 5.1 - 5.2 - 5.3 - 5.5 - 6.6]

[ODS: 4 - 5 - 8 - 9 - 10 - 11 - 16 - 17]

[ARQUS: 8]

Objetivo V.8.1. Proyección de la actividad cultural y científica en el territorio

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Conseguir recursos adicionales que incrementen la financiación que permitan promover actividades culturales en la provincia de Granada y en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla	Mejora de la financiación para la celebración de la Noche Europea de los Investigadores en Ceuta y Melilla Mejora de la financiación para implementar proyectos educativos en los campus de Ceuta y Melilla	Sí Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Unidad de Cultura Científica y de la Innovación) (Programa Educativo) Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Abrir los espacios de la Universidad a organizaciones de la sociedad civil, impulsando el asociacionismo y la generación de comunidad en la ciudadanía	N.º de visitas especializadas dirigidas a organizaciones sociales para conocer los avances científicos y tecnológicos de la UGR Impulso de la celebración del festival "Desgranando Fest" N.º de visitas comentadas para asociaciones a los espacios culturales universitarios Apertura del Palacio de la Madraza a colaboraciones y alianzas con entidades locales Apertura de la Casa de Porras y Casa del Almirante a colaboraciones y alianzas con entidades locales	1 Sí 2 Sí Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Unidad de Cultura Científica y de la Innovación) (Programa Educativo)
Promover actividades orientadas a fomentar las vocaciones científico-tecnológicas entre los y las más jóvenes, con el fin de reducir la brecha de género existente en determinadas titulaciones	% de aumento del número de encuentros y charlas en la UGR para centros educativos, con la participación de profesionales de la ciencia y la tecnología, enfocadas desde una perspectiva de género Potenciación y seguimiento de las acciones desde una perspectiva igualitaria para la representación de la mujer en la ciencia y la tecnología, tanto en temáticas como en organización y desarrollo % de aumento del número de conferencias de divulgación científica en centros educativos de la provincia que promuevan la visibilidad de la mujer y la niña en la ciencia y la tecnología	10% Sí 5%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Unidad de Cultura Científica y de la Innovación-Programa Educativo)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
	N.º de materiales didácticos específicos centrados en los ámbitos de la ciencia y la tecnología. % de incremento del número de visitas comentadas a las exposiciones de carácter científico (Pieza destacada, la Universidad Investiga, etc.) y a las colecciones de la UGR	5 5%	
Potenciar la comunicación audiovisual de la Universidad para generar más impacto en el territorio	N.º de piezas audiovisuales en Madraza Digital MADi N.º de podcast en Madraza Digital MADi % de aumento de N.º de vídeos específicos en RRSS (Tiktok, Instagram) % de incremento de generación de contenidos para el estudio de radio en Casa de Porras N.º de nuevos vídeos específicos de promoción de la actividad cultural % de incremento de nuevos recursos audiovisuales sobre las exposiciones	30 21 10% 10% 2 10%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio) (Extensión Universitaria. La Madraza) (Unidad de Cultura Científica y de la Innovación-Programa Educativo)
Promocionar el conocimiento y el aprecio por parte de la ciudadanía de los patrimonios emergentes y de los patrimonios inmateriales vinculados al ámbito universitario	N.º de exposiciones N.º de actividades de participación en el grupo de bibliotecas de apoyo a la candidatura de Granada a la "Capitalidad Europea de la Cultura"	1 2	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio) Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Biblioteca Universitaria)
Desarrollar un plan de difusión virtual del patrimonio bibliográfico y documental de la Biblioteca Universitaria y el Archivo Universitario	% documentos de fondo antiguos digitalizados sobre el total de documentos de fondo antiguo susceptibles de digitalización (anterior a 1901)	28%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Biblioteca Universitaria)
Potenciar la colaboración con centros educativos de Granada, Ceuta y Melilla con el fin de acercar la universidad a los centros educativos de secundaria y de formación de personas adultas	Revisión y avance del Programa Educativo y de mediación en colaboración la Delegación de Educación de la Junta de Andalucía Ampliación del I proyecto Redes Madraza con unidades universitarias con proyectos en Centros Educativos N.º de jornadas de puertas abiertas al patrimonio de la UGR	Sí Sí 3	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales
Promover actuaciones de diseminación de la actividad de divulgación científica en municipios de la provincia	Promoción del desplazamiento para realizar actividades de divulgación científica en espacios de la Universidad por parte del estudiantado de Primaria, Secundaria y Bachillerato N.º de desplazamientos de investigadores a centros educativos de la provincia para fomentar vocaciones científicas entre niñas	Sí 50	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Unidad de Cultura Científica y de la Innovación)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
	Promoción del desplazamiento para realizar actividades de didácticas en espacios patrimoniales de la Universidad de Granada	Sí	(Programa Educativo)
	Priorización de los centros de la provincia para la realización de actividades didácticas	Sí	
Potenciar los podcasts como medio experimental para la difusión y creación que permita acercar Universidad al territorio	Dotación de hardware y software para realización de podcasts en el edificio V Centenario	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales
	Asistencia desde el taller de producción musical de Casa de Porras para el buen empleo técnico de los recursos	Sí	(Extensión Universitaria. La Madraza)

Objetivo V.8.2. Promoción de la universidad entre los y las más jóvenes, garantizando el sostenimiento futuro de la institución

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fortalecer las alianzas institucionales para tratar de ampliar las actividades de orientación vocacional y divulgación científica en otros niveles educativos previos	N.º de participaciones en proyectos de divulgación científica de carácter interinstitucional, con incidencia en las etapas de formación inicial a través de festivales de divulgación	1	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Unidad de Cultura Científica y de la Innovación) (Programa Educativo)
	N.º de encuentros y reuniones que favorezcan el establecimiento de vínculos entre instituciones científicas que persigan estos objetivos.	5	
	N.º de proyectos que mantengan los vínculos con la Delegación Territorial de Educación, Centros del Profesorado y otras entidades de carácter público o privado interesadas en lo educativo en el ámbito universitario y territorial	2	
Promover el interés por la UGR entre el público escolar dando a conocer sus instalaciones y patrimonio, y generando vínculos afectivos con la institución a través de talleres educativos, visitas patrimoniales o exposiciones temáticas	% de incremento del número de visitas escolares a los centros de investigación y a las colecciones científicas de la UGR	20%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Unidad de Cultura Científica y de la Innovación - Programa Educativo) (Extensión Universitaria. La Madraza)
	% de aumento del número de encuentros, charlas y conferencias de divulgación científica para escolares	200%	
	Generación de materiales educativos que potencien los aprendizajes científicos en la Universidad	2	
	% de aumento del número de talleres científicos dirigidos a los distintos niveles de Educación Primaria	5%	
	% de aumento del número de visitas comentadas a las exposiciones de la UGR para público escolar	12%	
	% de aumento del número de visitas comentadas a los edificios patrimoniales especializadas para Educación Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato	12%	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
	% de aumento del número de recursos didácticos que acompañen y potencien lo educativo en los espacios expositivos	20%	
	% de aumento del número de talleres didácticos sobre los temas citados dirigidos a público escolar	12%	
	N.º de participaciones en publicaciones de carácter divulgativo dirigidas al público escolar	2	
	Promoción de una línea de comunicación en redes sociales que tenga como tema monográfico la ciencia para escolares	Sí	
	N.º de sesiones de cine dirigidas a centros educativos	4	
	Difusión de nuestros programas de actividades entre los centros educativos de la provincia	Sí	
	% de incremento del número de visitas con escolares a colecciones y edificios patrimoniales	20%	

Objetivo V.8.3. Consolidación de la oferta cultural

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir apostando por los grandes referentes culturales universitarios (Madraza, Casa de Porras, Orquesta y Coro de la UGR, Herbario, etc.)	Nº de acciones de divulgación científica en cada uno de estos referentes culturales	5	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza) (Unidad de Cultura Científica y de la Innovación-Programa Educativo)
	N.º de recursos didácticos diseñados para los programas de Madraza, Patrimonio y Unidad de Cultura Científica en estos ámbitos	10	
	N.º de talleres didácticos	20	
	Fortalecimiento del proyecto de Extensión Universitaria desde un punto de vista cualitativo que prime la calidad de la programación, las colaboraciones instituciones y el impacto social y cultural	Sí	
	Fortalecimiento del diseño instituyente para Casa de Porras que la dote de una identidad cultural específica	Sí	
	Fortalecimiento de programas de experimentación cultural que amplíen los públicos de La Madraza en los espacios que programa con especial énfasis en el sector estudiantil	Sí	
	Fortalecimiento del Programa de ayudas a la producción y premios a la creación en el Plan Propio de Extensión Universitaria	Sí	
	Fortalecimiento del Programa de residencias de creación en distintas disciplinas que completen el programa Los Tientos y las Residencias Literarias	Sí	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
	N.º de piezas audiovisuales de extensión universitaria incluidos en la web lamadraza.ugr.es	5	
	Ampliación de secciones de MADI (La Madraza digital) como espacio de divulgación, difusión y extensión digital	1	
	Realización acciones de divulgación científica en cada uno de estos referentes culturales	Sí	
	Aportación de recursos didácticos diseñados para los programas de Madraza, Patrimonio y Unidad de Cultura Científica en estos ámbitos.	Sí	
Promover e incentivar la creatividad cultural y la innovación artística a través de una oferta cultural de vanguardia y diversa, reforzando todas las áreas	Desarrollo de programas de experimentación cultural que amplíen los públicos de La Madraza en los espacios que programa con especial énfasis en el sector estudiantil	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza)
	Complementación de las residencias de creación en distintas disciplinas que completen el programa Los Tientos y las Residencias Literarias con las residencias Al buen puerto y MZV	Sí	(R.U. Carmen de la Victoria)
	N.º de conciertos en "Noches Carmelas"	3	
	N.º de películas en el Ciclo de cine de verano	4	
Diseñar un programa público de solicitud de apoyo y patrocinio para modernizar y dotar de transparencia a los procedimientos y actualizar su gestión	Ampliación de la comunicación del programa de cofinanciación de actividades culturales del Plan Propio de Extensión	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza)
Desarrollar una estrategia de alianzas con agentes culturales del entorno que nos permita diseñar y llevar a cabo programas en colaboración	% de incremento del número de reuniones con responsables de instituciones para estudiar la realización de actividades conjuntas	50%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza)
Potenciar los espacios en nuestros campus destinados a actividades culturales en la ciudad	N.º de eventos escénicos en distintos campus descentralizados	2	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza)
Potenciar la colaboración con el resto de agentes culturales de nuestras ciudades y de nuestra provincia, buscando sinergias y desarrollando acciones conjuntas	% de incremento en el número de actividades en colaboración con los ayuntamientos de la provincia	20%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales
	N.º espectáculos de flamenco	10	(Unidad de Cultura Científica y de la Innovación)
	Apoyo a la Orquesta Ciudad de Granada y a la Joven Orquesta Sinfónica de Granada mediante cesión de espacios para ensayos	Sí	(R.I. Corrala de Santiago)
	Realización del "Festival Cinemística"	Sí	
	N.º de proyecciones en el ciclo "Cine de Verano en la Corrala"	3	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
	N.º de proyecciones en ciclo "Cine Club Realejo"	3	
	N.º conciertos música clásica	2	
	N.º actividades culturales artistas locales	2	
	N.º de actividades en colaboración con diferentes agentes culturales de la ciudad y provincia (conciertos, proyecciones y conferencias vinculados a festivales)	10	
	N.º de nuevas alianzas para generar iniciativas conjuntas altamente innovadoras	2	
Mantener nuestra vinculación con las fundaciones e instituciones culturales	Conservación, restauración y musealización de piezas en depósito o préstamos en colaboración con fundaciones e instituciones culturales (nº de piezas)	4	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza)
	Coordinación de actividades con la Fundación Descubre dentro de los programas de la Noche Europea de los Investigadores y Café con Ciencia	Sí	(Unidad de Cultura Científica y de la Innovación-Programa Educativo)
	% de incremento de la realización de actividades en colaboración con los centros de CSIC de Granada	8%	
	% de incremento del número de actividades realizadas en colaboración con la Delegación de Educación de Granada	8%	
	% de incremento de la programación de actividades en colaboración con el Parque de las Ciencias	5%	
	Participación y presentación de programas desarrollados desde la UGR en el encuentro nacional ComCiRed (Comunicar Ciencia en Red)	Sí	
	% de aumento de las actividades educativas y de divulgación científica en el ámbito de las ciencias sociales y humanidades en la Feria del Libro de Granada	5%	
	N.º de actividades en colaboración con el Ayuntamiento de Granada	10	

Objetivo V.8.4. Innovación en la programación cultural y su extensión al territorio

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar la presentación de iniciativas culturales innovadoras y disruptivas a través de líneas específicas de financiación	N.º de cursos de la Escuela de Divulgación UGRdivulga Entrega de los premios UGRdivulga a la divulgación científica emergente Mantenimiento del Plan Propio de Extensión con Ayudas a la creación para estudiantes y Alumni	1 Sí Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza) (Unidad de Cultura Científica y de la Innovación-Programa Educativo)
Sensibilizar y empoderar al estudiantado para aprovechar su potencial y promover una participación más activa en la vida cultural que desarrolla la UGR	Incorporación de "Las Oficinas" a la programación de Casa de Porras Desarrollo del plan integral de prácticas curriculares "Inicia cultura" N.º de reuniones con Delegación General de Estudiantes Desarrollo del proyecto AULA 1 % de aumento de los talleres ejecutados por estudiantado universitarios en acciones de divulgación científica % de incremento del dato de voluntariado en acciones de divulgación científica (Semana de la Ciencia, Noche Europea de los investigadores, Aula Científica Permanente o Feria de las Ingenierías) % de aumento e implementación en la realización de talleres didácticos por alumnos universitarios Becas Ícaro y prácticas de Másteres	Sí Sí 1 Sí 10% 10% 10% 1	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza) (Unidad de Cultura Científica y de la Innovación-Programa Educativo)
Promover el encuentro entre personas de diferentes perfiles de formación, para dar lugar a espacios comunes de autoformación e intercambio de propuestas, favoreciendo comunidades de interés y aprendizaje autogestionados	N.º de producciones propias por parte del Grupo de Teatro y Danza de la UGR que permita su itinerancia N.º de producciones propias por parte de la Orquesta UGR que permita su itinerancia N.º de producciones propias por parte de la Coro UGR que permita su itinerancia N.º de producciones propias expositivas propias que permitan su itinerancia Potenciación y mejora de la gestión de espacios en Casa de Porras para facilitar recursos que permitan la autogestión de actividades y programas culturales	2 1 2 1 Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza)
Impulsar procesos de reflexión-producción artística que contribuyan a fomentar el desarrollo de proyectos por parte del estudiantado y personas egresadas, así como a enriquecer su aprendizaje mediante la convocatoria de programas de residencias y de ayudas a la producción	Seguimiento del programa Los Tientos	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover la itinerancia de nuestras producciones por otros lugares para promocionar nuestra Universidad en nuestro entorno o incluso también en otras comunidades o países, utilizando para ello las vías de financiación de las convocatorias que ofrecen algunas administraciones y las alianzas europeas e internacionales	N.º de reuniones con entidades para generar itinerancias N.º de itinerancias previstas	2 2	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza)

Objetivo V.8.5. Residencias universitarias de invitados como instrumento de proyección de la UGR

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover la calidad del servicio de las residencias universitarias, modernizando y mejorando progresivamente las instalaciones y los servicios ofrecidos	Modernización de la infraestructura de redes en Cafetería del Carmen de la Victoria Dotación de mobiliario y electrodomésticos de cafetería de la planta baja del Carmen de la Victoria Modernización del mobiliario de la habitación 15 del Carmen de la Victoria N.º de mobiliarios modernizado en otras habitaciones del Carmen de la Victoria Cambio de ventanas 3.ª pta. con criterios de ahorro energético de la Corrala de Santiago Mejora iluminación habitaciones 3.ª pta. con criterios de ahorro energético de la Corrala de Santiago Mejora Sonido Salón de Actos de la Corrala de Santiago Proyecto de mejora de iluminación Sala de exposiciones de la Corrala de Santiago Proyecto obra de mejora recepción de la Corrala de Santiago	Sí Sí Sí 1 Sí Sí Sí Sí Sí	Vicerrectorado de Extensión, Patrimonio y Relaciones Institucionales (RI Corrala de Santiago) (RI Carmen de la Victoria) Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad
Abrir las residencias universitarias sociedad a la y a otras instituciones para optimizar su uso y ponerlas en valor	N.º de presentaciones de libros de escritores locales o que pertenezcan a la comunidad universitaria	2	Vicerrectorado de Extensión, Patrimonio y Relaciones Institucionales. (RI Corrala de Santiago)

Línea de acción V.9. Ampliar y dinamizar la oferta cultural y recuperar el patrimonio de la Universidad

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 5.1 - 5.2]

[ODS: 4 - 5 - 8 - 9 - 11 - 12 - 16 - 17]

[ARQUS: 4]

Objetivo V.9.1. Reforzamiento de las actuaciones de recuperación y puesta en valor del patrimonio universitario

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Visibilizar el impacto de la Universidad mediante donaciones, registros históricos y digitalizaciones, accesibles	Elaboración de una política de adquisiciones	Sí	Secretaría General (Archivo Universitario)
	Adoptar un modelo de contrato de donación	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales
	Adoptar un modelo de informe preceptivo de interés cultural	Sí	
	N.º de reuniones de la Comisión Asesora de Patrimonio Cultural	2	
Realizar gestión documental en la Universidad: transferencia de documentación al Archivo Intermedio, envío de material de conservación permanente, asesoramiento y atención a la administración con préstamos, consultas y eliminación conforme a la normativa andaluza	% de incremento del número sesiones de la Comisión de Valoración de Documentos Administrativos de la Universidad de Granada	50%	Secretaría General (Archivo Universitario)
Fomentar actividades que den a conocer el patrimonio de los Colegios Mayores y Residencias Universitarias	N.º de participantes de la comunidad universitaria en visitas a Colegios Mayores y Residencias Universitarias	400	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Comisión de Colegios Mayores y Residencias Universitarias)
	N.º de rutas de interés para el PDI, el PTGAS y para la comunidad universitaria en general	3	
	N.º de itinerarios que permitan reconocer y reconocerse en su historia	3	
Potenciar el papel del Edificio V Centenario como espacio para la extensión universitaria de la UGR	Creación del proyecto CREMA (Centro de residencias, escena, música y audiovisual)	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza)
	N.º de películas dentro de la programación de Cineclub y ampliación de oferta cultural	80	
	N.º de conciertos dentro de la programación del Área de Música y ampliación de oferta cultural	8	
	% de incremento de representaciones teatrales dentro de la programación del Área de Escénicas y ampliación de oferta cultural	66%	
	Creación de programas específicos de cine (invitación a realizadores, monográficos)	2	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Contribuir a la realización de cursos de especialización y experiencia para la conservación de patrimonio relacionado con las colecciones de la UGR	Diseño y desarrollo de cursos sobre gestión del patrimonio	1	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio)
Dotar de infraestructura básica para talleres de C+R	Adquisición de infraestructura (Escalera con plataforma, traspaleta, banco de carpintero, sistema de extracción del armario de disolventes)	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio)
Reforzar el área de patrimonio universitario como instrumento clave para coordinar, asesorar y supervisar las políticas de actuación en materia de documentación, mantenimiento, conservación, restauración, musealización y difusión del patrimonio	Supervisión y asesoramiento de actuaciones de reforzamiento del área patrimonio: visitas, talleres, publicaciones, exposiciones, restauraciones...	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio)
Completar el sistema de registro integral del patrimonio de la UGR como herramienta fundamental para la integración de inventarios	N.º de nuevas entradas en el sistema de información	500	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio)
Realizar actuaciones específicas para la musealización e interpretación del patrimonio histórico, artístico, científico y paisajístico de la UGR	N.º de actuaciones de musealización en edificios patrimoniales y exposiciones	10	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio)
	N.º de exposiciones	5	
	Revisión de la musealización de La Madraza	Sí	
Seguir desarrollando el programa de difusión del patrimonio de la UGR, incluyendo publicaciones, exposiciones, visitas, talleres educativos y difusión a través de las redes sociales	N.º de talleres didácticos de educación patrimonial	5	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio) (Unidad de Cultura Científica y de la Innovación- Programa Educativo)
	N.º de visitas comentadas a las colecciones científicas de la UGR	5	
	Potenciación de la difusión de contenido patrimonial en los canales de la UCC	Sí	
	% de incremento del número de encuentros con especialistas	20%	
	% de incremento del número de visitas comentadas a los edificios y las exposiciones de la UGR	20%	
	N.º de talleres didácticos de educación patrimonial	10	
	N.º de nuevos materiales didácticos dirigidos a público general y familiar	10	
	Potenciación de la difusión de contenido patrimonial en los canales de Programa Educativo	Sí	
N.º de visitas, talleres, publicaciones, exposiciones, restauraciones...	100		

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mejorar la accesibilidad de las exposiciones y del patrimonio (traducciones, recursos multimedia, inclusión de códigos QR, chips NFC y audiolectura de textos, entre otros recursos)	N.º de nuevos recursos multimedia N.º de nuevas traducciones N.º de nuevos códigos QR incluidos Plan piloto de museografía inclusiva en el Palacio de La Madraza	7 7 3 Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio)
Reubicar en la planta baja de la Facultad de Farmacia el museo de la farmacia junto a la farmacia María Dolores Ros Bielsa	Redacción del proyecto para la reubicación	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio)
Integrar a la Biblioteca Universitaria y al Archivo Universitario en la programación cultural y social de la Universidad de Granada	N.º de colaboraciones para la organización de exposiciones Continuidad del proyecto "Un principio de biblioteca" de Casa de Porras	10 Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio)
Crear el museo sobre la Azucarera	Supervisión del desarrollo del proyecto de musealización de la Colección Gimenez Yanguas en el edificio de la Alcoholera	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio)
Ampliar el MUSAL - Museo de la Salud	Dotación, diseño y montaje de exposiciones	7	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio)
Valorizar el patrimonio documental histórico mediante su organización, descripción, conservación, digitalización y restauración cuando sea necesario	N.º de instrucciones técnicas relativas a la conservación, muestreo y, en su caso, eliminación de documentos.	1	Secretaría General (Archivo Universitario) Vicerrectorado de Investigación y Transferencia Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales

Objetivo V.9.2. Preparación del V Centenario de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reivindicar el papel de las universidades históricas en la conservación y protección del patrimonio	N.º de nuevas publicaciones N.º de asistencia a jornadas técnicas	2 3	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio)
Programar y planificar las intervenciones arquitectónicas necesarias en los edificios patrimoniales BIC de la UGR de cara a la celebración del V Centenario de la Universidad en 2031	N.º de actuaciones programadas	2	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar anteproyectos para la rehabilitación de edificios y lugares patrimoniales para poder optar a vías de financiación externa en las diferentes convocatorias	N.º de colaboraciones en la redacción de anteproyectos y proyectos	3	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio)
Ofrecer una propuesta de actividades culturales y científicas, con carácter anual, que mantenga la atención y el interés en el V Centenario de la Universidad	N.º de congresos N.º de exposiciones N.º de actividades en la Sala Máxima N.º de talleres en el espacio V centenario N.º de nuevos materiales didácticos N.º de actividades en el área de escénicas N.º de actividades en el área de música N.º de actividades en el área de artes visuales N.º de actividades de divulgación científica	1 1 1 1 1 3 4 4 4	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio) (Unidad de Cultura Científica y de la Innovación) (Programa Educativo) (Extensión Universitaria. La Madraza)
Continuar implementando el portal web Horizonte V Centenario	N.º de nuevas entradas en la web	10	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio)
Preparar la celebración en el año 2026 del V Centenario de la cédula de Carlos V	N.º de exposiciones N.º de congresos realizados N.º de visitas N.º de publicaciones N.º de visitas para escolares sobre los orígenes de la Universidad N.º de talleres didácticos sobre la figura de Carlos V N.º de nuevos materiales didácticos Diseño de programa completo expositivo Diseño de programa completo escénico Diseño de programa completo musical	1 1 20 3 1 1 1 Sí Sí Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio)
Desarrollar programas anuales de actuación para intervenir progresivamente en los bienes patrimoniales muebles	Creación de un programa de actuación en bienes muebles	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio)

6.

Buen gobierno

EJE DIRECTOR 6

BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y la comunicación institucional

Queremos ser una institución con un modelo de gobernanza participativo, flexible e inteligente, basado en la gestión ágil, transparente e inclusiva y orientado a la cultura de evaluación en la gestión y rendición de cuentas a la sociedad. Queremos integrar y rediseñar de manera permanente nuestros procesos de gestión para adaptarlos a las necesidades de las personas usuarias a través de la adopción de una estrategia omnicanal de relación con nuestra institución que les proporcione una experiencia satisfactoria. Queremos optimizar la gestión de nuestros activos y patrimonio e impulsar la captación de nuevas fuentes de financiación alternativas que permitan la sostenibilidad financiera de la institución.

Para desarrollar este Eje Estratégico, se han propuesto 6 grandes líneas de acción:

- Línea VI.1. Desarrollar un modelo de gobernanza ético y participativo como seña de identidad
- Línea VI.2. Apostar por la innovación y por la calidad como centro de la gobernanza y de la gestión. Implantar el gobierno del dato como cambio de paradigma
- Línea VI.3. Impulsar un nuevo modelo de gestión económico-financiera
- Línea VI.4. Aumentar los niveles de coordinación e integración de la comunicación institucional
- Línea VI.5. Posicionar la divulgación científica al nivel del potencial investigador y de transferencia de la institución
- Línea VI.6. Potenciar los canales de comunicación audiovisual al servicio de la comunidad universitaria

Línea de acción VI.1. Avanzar en el desarrollo de un modelo de gobernanza ético y participativo

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 5.5 - 6.1 - 6.2 - 6.3 - 6.4 - 6.5]

[ODS: 4 - 9 - 16]

Objetivo VI.1.1. Consolidación de la planificación estratégica en todas las áreas de gestión

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Sistematizar e integrar la cultura del dato en los procesos de gestión y gobernanza institucional, garantizando su implantación homogénea en vicerrectorados, servicios y centros	Plan de difusión orientado a la adopción de los servicios de la Oficina del Dato	Sí	Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina del Dato)
	N.º de cuadros de mando implementados a los órganos de gobierno de la UGR	16	
	N.º de cuadros de mando implementados en centros	26	
	N.º de reuniones con órganos de gobierno y centros para el diseño de los cuadros de mando	20	
Consolidar la elaboración anual del Plan Director como plan operativo institucional, asegurando su alineación con las líneas estratégicas del Plan Estratégico UGR 2031	Elaboración del Plan Director 2026	Sí	Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Secretariado de Planificación Estratégica)
	Presentación para su aprobación en Consejo de Gobierno del Plan Director 2026	Sí	
	N.º de reuniones con el equipo de gobierno	3	Vicerrectorado de Transformación Digital
	N.º de actividades de asesoramiento a las distintas unidades y servicios	5	
	Integración de contenido y datos en la nueva plataforma para la realización del Plan Director	Sí	
N.º de talleres de aprendizaje para el uso de la nueva plataforma de gestión del Plan Director	2		
Integrar el Plan Director anual en los procesos de gobernanza y programación presupuestaria, garantizando la coherencia entre prioridades, recursos y líneas estratégicas del Plan Estratégico UGR 2031	N.º de reuniones de coordinación con el servicio de contabilidad y presupuestos	3	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Secretariado de planificación estratégica) Gerencia (Servicio de contabilidad y presupuestos)
	% de medidas con dotación presupuestaria asignada	30%	
Institucionalizar la presentación ante el Equipo de Gobierno y el Claustro Universitario del informe de gestión del Plan Director, con el balance de logros y grado de cumplimiento de objetivos y medidas	Presentación al equipo de gobierno del borrador de informe de gestión del Plan Director 2026	Sí	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Secretariado de planificación estratégica)
	Presentación al Claustro del Informe de Seguimiento del Plan Director 2026	Sí	
	Preparación del video resumen del equipo de gobierno sobre el informe de gestión 2026	Sí	

Elaborar y presentar un informe de seguimiento y evaluación intermedia del Plan Estratégico UGR 2031, que analice el grado de avance y cumplimiento por líneas estratégicas	N.º de reuniones del Comité de Seguimiento del Plan Estratégico Elaboración de documento de seguimiento del Plan Estratégico Realización de Jornada sobre Planificación Estratégica en universidades	2 Sí Sí	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Secretariado de planificación estratégica)
Consolidar la alineación de los planes directores de los centros con el Plan Estratégico UGR 2031	% de nuevos planes directores de Facultades y Escuelas alienados con el Plan Estratégico Difusión del documento de instrucciones para la realización de planes directores	100% Sí	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Secretariado de planificación estratégica) Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Consolidar el despliegue del Plan Estratégico UGR 2031 mediante su articulación coordinada en los planes operativos y programas de gobierno institucionales	Alineación al Plan Estratégico del III Plan de Igualdad Alineación al Plan Estratégico del nuevo Plan de Acción Social Alineación al Plan Estratégico del nuevo Plan de Corresponsables Alineación al Plan Estratégico de la Estrategia de la Estrategia de Internacionalización 2026-2031	Sí Sí Sí Sí	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Secretariado de planificación estratégica) Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social Vicerrectorado de Internacionalización
Sistematizar la obtención y el análisis de información objetiva y comparativa sobre la posición y evaluación de la UGR en rankings universitarios de ámbito mundial, regional y nacional, para orientar la mejora institucional	Mantenimiento y actualización del portal UGR en Rankings N.º de informes individualizados de rankings para la toma de decisiones institucional % de peticiones de información de rankings elaboradas y entregadas N.º de acciones de comunicación para la difusión de la web UGR en Rankings	Sí 20 100% 2	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Secretariado de planificación estratégica) (Oficina del Dato)

Objetivo VI.1.2. Transmisión de los valores y compromisos éticos en el ADN de todas las personas que forman parte de la UGR

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Visibilizar la aplicación de los valores y compromisos éticos en los órganos y estructuras que velan por la convivencia y por el buen funcionamiento de la institución	Nº de reuniones de coordinación de las unidades que integran el Sistema Interno de Información	2	Secretaría General
	Jornada divulgativa del papel del Comisión de Ética e Integridad Académica, de los Comités de Ética en la Investigación y del Comité de Asesores en IA	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
	Código de Buenas Prácticas sobre Ética e Integridad Académica	Sí	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	N.º de reuniones del Comité Asesor IA	2	Vicerrectorado de Transformación Digital

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Difundir los valores éticos de la institución y las formas de participación y consulta entre todas las personas, especialmente entre aquellas recién incorporadas a la institución	<p>% de incremento del número de acciones formativas abiertas a toda la comunidad universitaria y, en especial, a las personas recién incorporadas a la institución</p> <p>Guía de aspectos ético-legales a respetar en el terreno de la investigación en biomedicina</p> <p>Actividad de concienciación de los Comités de Ética en la Investigación con estudiantes de doctorado</p> <p>Actividad de concienciación de los Comités de Ética en la Investigación con las personas responsables de estructuras y proyectos de investigación</p>	<p>33%</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p>	<p>Secretaría General</p> <p>Gerencia</p> <p>Vicerrectorado de Investigación y Transferencia</p> <p>Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado</p>
Promover y hacer más visible la existencia y competencias de la Comisión de Convivencia y de la Unidad de Mediación UGR para mejorar la convivencia y la gestión de conflictos de manera no contenciosa y eficiente. Fomentar la mediación como alternativa a la heterocomposición	Jornada divulgativa del papel de la Comisión de Convivencia y de la Unidad de Mediación de la UGR	Sí	Secretaría General Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Avanzar hacia la inclusión en los planes de estudio de enseñanzas en materia de igualdad de trato y no discriminación, tolerancia y derechos humanos	<p>N.º reuniones con las coordinaciones de los títulos de posgrado en las que se informe sobre la conveniencia de incluir estos contenidos en las memorias de verificación y/o modificación</p> <p>N.º de reuniones con los distintos servicios de los Vicerrectorados implicados para coordinar la gestión de estudiantado NEAE de posgrado</p> <p>Diseño de un procedimiento común con los distintos servicios de los Vicerrectorados implicados para coordinar la gestión del estudiantado NEAE de posgrado</p>	<p>13</p> <p>2</p> <p>Sí</p>	<p>Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Másteres Universitarios. Dirección de Calidad y Acreditación)</p> <p>Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado</p> <p>Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social</p>
Favorecer la transmisión de los valores y compromisos éticos en el estudiantado y profesorado vinculado a posgrado a través de medidas vinculadas a la orientación y al aprendizaje para toda la vida	Desarrollo de un Plan de Acción Tutorial vinculado a la EIP	Sí	<p>Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Másteres. Dirección de Calidad y Acreditación. Escuela Internacional de Posgrado)</p> <p>Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado</p>

Objetivo VI.1.3. Reforma estatutaria participativa

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Llevar a cabo la reforma estatutaria necesaria tras la aprobación de la LOSU, haciendo uso de mecanismos participativos e innovadores	Campaña de visibilización y difusión de la incidencia en la comunidad universitaria de la reforma estatutaria N.º de laboratorios de innovación pública en torno a la reforma estatutaria y su posterior desarrollo normativo	Sí 1	Secretaría General Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Poner a las personas en el centro de la reforma de los estatutos con el objeto de garantizar la estabilidad y la permanencia de todas ellas en la institución	Exposición pública del proyecto de estatutos	Sí	Secretaría General Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación

Objetivo VI.1.4. Fomento de la participación de todos los sectores de la comunidad en el gobierno de la universidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover una mayor difusión de los canales de participación y las oportunidades de representación, con un enfoque particular en el estudiantado, para fomentar su implicación en los órganos colegiados	Campaña de difusión en redes sociales institucionales para aumentar la implicación	Sí	Secretaría General Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Regular el proceso de exposición pública y participación de la comunidad universitaria en la elaboración de normativa propia	Elaboración de Instrucción Técnica que discipline el proceso de exposición pública de los proyectos de reglamentos de especial relevancia	Sí	Secretaría General
Facilitar resúmenes ejecutivos junto a la publicación de los reglamentos para acercarlos a la comunidad universitaria	N.º de resúmenes ejecutivos	5	Secretaría General
Facilitar la celebración de sesiones híbridas o virtuales de los órganos colegiados de gobierno	Regulación de la posible celebración de sesiones de órganos colegiados híbridas o virtuales	Sí	Secretaría General

Objetivo VI.1.5. Gobernanza cercana a los campus, centros y departamentos

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar el apoyo técnico y profesional a todos los órganos de gobierno de centros y departamentos	N.º de materiales desarrollados de apoyo en materia de procesos electorales y nombramientos	2	Secretaría General Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Contribuir a desarrollar una cultura participativa en la toma de decisiones	Organización de un nuevo encuentro de estudiantado con el rector donde expongan sus dudas y cuestiones con criterios de paridad, representación de facultades y campus	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleo y Emprendimiento (Medialab UGR)
	Realización de una visita del estudiantado a los distintos servicios y vicerrectorados de la UGR	Sí	
	Impulso del programa talento político como mecanismo para el fortalecimiento de los valores democráticos	Sí	

Objetivo VI.1.6. Gobernanza basada en el valor aportado por el PTGAS

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Consolidar la Mesa Técnica de Administradores como órgano asesor del Equipo de Gobierno en procesos académicos y técnicos	N.º de sesiones de la Mesa Técnica de Administradores	11	Gerencia Secretaría General
Establecer un plan anual de gobierno participativo con el PTGAS que contemple a todos los niveles organizativos la celebración de jornadas de convivencia entre centros y servicios centrales, laboratorios participativos de innovación con carácter transversal y permanente y programas de visitas interáreas	Realización de la Segunda Jornada del PTGAS de la UGR	Sí	Gerencia
	Participación de miembros de todas las áreas funcionales en la revisión de los objetivos propuestos (DPO) por las distintas unidades y servicios	100%	
	Creación de un buzón /formulario para canalizar propuestas organizativas y mejoras en la regulación e innovación de la gestión administrativa o del PTGAS	Sí	

Objetivo VI.1.7. Fomento de la cultura de privacidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Visibilizar la labor que desarrolla la UGR en el ámbito de la protección de datos y la seguridad de la información	N.º de envíos periódicos a la comunidad universitaria de circulares informativas sobre buenas prácticas en la UGR en materia de protección de datos	3	Secretaría General (Oficina de Protección de Datos)
	N.º de documentos de recomendaciones en materia de protección de datos para Clínicas Universitarias de la UGR	1	
Avanzar en la formación y generación de cultura de privacidad	Implementación de formación en materia de protección de datos para el colectivo PDI del Campus de Ceuta	Sí	Secretaría General (Oficina de Protección de Datos) Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
	Implementación de formación en materia de protección de datos para el colectivo PDI del Campus de Melilla	Sí	
	Implementación de formación en materia de protección de datos para el colectivo PDI en Granada	Sí	
	Implementación de formación en materia de protección de datos para el colectivo PTGAS	Sí	
	Implementación de formación en materia de protección de datos para el colectivo estudiantado.	Sí	
Asesorar en protección de datos en la actividad investigadora	N.º de proyectos de investigación verificados en materia del cumplimiento normativo de protección de datos	30	Secretaría General (Oficina de Protección de Datos)
	N.º de proyectos de investigación en el inventario de actividades de tratamiento	30	
	N.º de plantillas para verificar el cumplimiento normativo en materia de protección de datos en proyectos de innovación y buenas prácticas docentes	1	

Línea de acción VI.2. Consolidar la innovación y la calidad como ejes vertebradores de la gobernanza y la gestión, institucionalizando el gobierno del dato como paradigma operativo para la toma de decisiones.

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 6.1 - 6.2 - 6.3 - 6.4 - 6.5 - 6.6]

[ODS: 4 - 9 - 16 - 17]

Objetivo VI.2.1. Consolidación y fortalecimiento de los niveles de transparencia institucional

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Implantar un flujo de datos normalizado entre el gobierno del dato y el Portal de Transparencia que permita la actualización periódica y eficiente de los indicadores	Incorporación de datos interactivos de movilidad internacional en el Portal de Transparencia % de implantación realizado	Sí 80%	Gerencia Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina del Dato)
Ampliar la publicidad activa incorporando nuevas áreas de información relevante	Integración de indicadores de responsabilidad social en el Portal de Transparencia	Sí	Gerencia Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación) Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social
Seguir manteniendo los niveles excelentes de transparencia obtenidos en los exámenes realizados con carácter anual por organismos independientes	% de adecuación del Portal de Transparencia a los nuevos estándares establecidos por la Fundación HAZ	90%	Gerencia
Generar un catálogo de consultas internas para responder a la demanda de información específica de forma rápida y veraz e incluirla en la administración interna de la UGR en Cifras	N.º de consultas generadas	10	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina del Dato)
Reactivar la plataforma Open Data UGR e integrarla en el portal UGR en Cifras	Estudio de viabilidad N.º de data set compartidos en formato abierto	Sí 50	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina del Dato)

Objetivo VI.2.2. Apuesta por estructuras flexibles y polivalentes para agilizar la gestión y acercarla a las personas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Flexibilizar las estructuras organizativas para generar equipos profesionales con mayor transdisciplinariedad que puedan dar soporte a nuevas actividades o requerimientos	Establecimiento de un procedimiento para la gestión de prestación de servicios extraordinarios	Sí	Gerencia (Formación del PTGAS)
	Realización de una encuesta de la situación de las conserjerías	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital
	Negociación la estructura de campus para las conserjerías	Sí	
	Formación en la aplicación de gestión de conserjerías	Sí	
	% de participación en la formación de la aplicación de gestión de conserjerías	85%	

Objetivo VI.2.3. Calidad en la gestión de los centros universitarios. Simplificación del modelo

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Aumentar el apoyo técnico a los centros en la gestión de los sistemas de calidad (programa Implanta)	% de centros en los que se realizan más de tres reuniones anuales en relación a la implantación de su SGC	90%	Vicerrectorado de Calidad, Innovación y Estudios de Grado
	N.º de reuniones mantenidas con cada título o centro para asesorar en la presentación de la documentación para la obtención de Sellos de Excelencia Internacional (Sello EUROLABEL, EUROINF y EURACE)	2	Gerencia Vicerrectorado de Transformación Digital
Promover la cooperación y coordinación entre universidades andaluzas para proponer un nuevo modelo de gestión de calidad simplificado y sostenible	N.º de reuniones realizadas por el comité técnico a nivel andaluz para la coordinación y puesta en marcha del nuevo modelo de DPO	3	Vicerrectorado de Calidad, Innovación y Estudios de Grado Gerencia Vicerrectorado de Transformación Digital
Dotar a los centros de un sistema de información e indicadores fiables para la gestión de sus sistemas de calidad con la implantación del gobierno del dato	Elaboración e incorporación al sistema de un plan de auditoría interna del sistema de calidad IMPLANTA	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación y Estudios de Grado
	Incorporación en la aplicación informática de la oficina virtual el cuadro de mando de indicadores para el seguimiento de la calidad de títulos y centros	Sí	Gerencia Vicerrectorado de Transformación Digital
Disminuir la carga burocrática asociada a la gestión de los sistemas de calidad de los centros	% de procedimientos revisados y actualizados respecto al total, para la integración del sistema de calidad de los títulos en el centro.	90%	Vicerrectorado de Calidad, Innovación y Estudios de Grado Gerencia Vicerrectorado de Transformación Digital
Alinear la toma de decisiones con el impulso de proyectos transformadores e innovadores	N.º de buenas prácticas difundidas en las próxima III Jornadas de intercambio de buenas prácticas y calidad en centros académicos	3	Vicerrectorado de Calidad, Innovación y Estudios de Grado Gerencia

Objetivo VI.2.4. Calidad en gestión de los servicios universitarios. Del control a la innovación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Definir un modelo de gestión de calidad orientado a la innovación en lugar de al control. Sistematizar la creación de equipos de mejora de procesos y de jornadas de intercambio de buenas prácticas, formando y promoviendo el uso de técnicas y metodologías colaborativas y ágiles	Puesta en marcha de aplicación informática para la gestión de conserjerías	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación y Estudios de Grado
	Establecimiento de grupos de mejora para analizar, revisar y reducir los indicadores del SUGI	10	Gerencia Vicerrectorado de Transformación Digital
	N.º de acciones formativas específicas de gestión de calidad a responsables de Unidades Funcionales y administradores en relación al SUGI	3	
Incorporar al plan de gobierno participativo una distinción especial para destacar a las personas, equipos o servicios que hayan logrado un mayor avance en el fomento de iniciativas innovadoras para mejorar la calidad del servicio	Consolidación del sistema de reconocimiento al PTGAS mediante la entrega de distinciones en las II Jornadas de buenas prácticas	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación y Estudios de Grado Gerencia
Disminuir la carga de las auditorías coordinando e integrando sistemas de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales	Publicación de la WEB para el Sistema Universitario de Gestión Integrada (SUGI)	Sí	Delegación del Rector para la Salud y Relaciones con el Sistema Sanitario
	% de reducción del número de jornadas de auditorías internas y externas tras la implantación del SUGI	30%	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad.
	Renovación de los certificados basados en las normas ISO 9001, 14001 y 45001	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación y Estudios de Grado Gerencia

Objetivo VI.2.5. Avance hacia la consolidación del gobierno del dato en la UGR

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar paneles de métricas y KPI para el servicio de diseño y producción multimedia	Estudio de los KPI y recogida	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital
Desarrollo de una arquitectura TIC y un entorno de acceso a los datos para facilitar el gobierno del dato	% Diseño de la arquitectura, incluyendo un documento de especificaciones disponible y la estrategia para su implementación	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital
	% desarrollo del proyecto de implementación de las vistas de datos accesibles para gobierno del dato	50%	
Inclusión de la categoría docente del profesorado en docto	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Avanzar en el diseño e implementación de cuadros de mando para la gestión de unidades, servicios y centros	N.º de indicadores adoptados para el estudio del retorno de la inversión (ROI) en la Biblioteca Universitaria en colaboración con las "Bibliotecas Líderes EFQM"	16	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Biblioteca Universitaria)
	N.º de indicadores adoptados de una batería de indicadores comunes para el benchmarking con las "Bibliotecas Líderes EFQM"	25	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina del dato)
	N.º de ítems incluidos en la Creación de la sección web de transparencia en la página de la Biblioteca	20	
	N.º de servicios/unidades con cuadro de mando definidos	8	
	N.º de centros con cuadro de mando definidos	26	
Seguir avanzando en la implementación de una estrategia de gobierno del dato para la UGR mediante la identificación exhaustiva de fuentes y la creación de un diccionario y catálogo de datos	% de implementación del modelo	80%	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina del dato)
	% de progreso en la elaboración del catálogo de datos	100%	
	N.º de acciones de difusión del modelo de Gobierno del Dato entre los responsables académicos y de gestión	10	Vicerrectorado de Transformación Digital
Finalizar la elaboración de un mapa de localización de datos en la UGR (análisis, recogida de datos, diseño e implementación)	% de progreso de elaboración del mapa	100%	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina del dato) Vicerrectorado de Transformación Digital
Introducir de manera progresiva la ciencia de datos y el big data en la gestión y toma de decisiones de la UGR	% de progreso de la evaluación de la calidad del dato en la base de datos de la UGR	50%	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina del dato) Vicerrectorado de Transformación Digital
Sistematizar y automatizar la recogida de datos generados por los distintos servicios de la UGR	N.º de nuevos servicios incluidos en la aplicación "Estadísticas ODIP"	2	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina del dato) Vicerrectorado de Transformación Digital
Avanzar en el despliegue de la plataforma tecnológica para el gobierno del dato, con criterios de interoperabilidad, escalabilidad y sostenibilidad	% de progreso del análisis de las necesidades tecnológicas para el gobierno del dato.	100%	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina del dato) Vicerrectorado de Transformación Digital

Línea de acción VI.3. Impulsar un nuevo modelo de gestión económico-financiera

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 6.1 - 6.5 - 6.6]

[ODS: 4 - 8 - 9 - 12 - 16 - 17]

Objetivo VI.3.1. Nuevo modelo de gestión económico-financiera

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Facilitar la tramitación de procedimientos de especial complejidad, como la concesión de subvenciones, ayudas o premios otorgados por la UGR, eliminando la carga actual sobre los órganos convocantes y demás agentes implicados	N.º de instrucciones para la tramitación de subvenciones de concesión directa	1	Gerencia
	N.º de nuevas bases reguladoras de subvenciones que vengán a facilitar y simplificar la tramitación de convocatorias de subvenciones y premios	2	
	N.º de de talleres personalizados para la gestión de las convocatorias específicas de subvenciones	2	

Objetivo VI.3.2. Fuentes de financiación alternativas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impulsar la actividad de Formación y Gestión S.L. para explotar comercialmente la identidad visual corporativa de la UGR al objeto de incrementar los recursos propios	Formalización de encargo a Formación y Gestión, S.L para explotar la marca UGR a través de la Tienda UGR	Sí	Gerencia Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Formación y Gestión, S.L.) Secretaría General Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Realización de un estudio de viabilidad con objeto de llevar a cabo un diagnóstico de la situación actual	Sí	
	% de incremento de nuevos productos con la identidad visual.	5%	
	Fomento del sistema de venta online de la Tienda UGR y establecimiento de puntos de recogida en centros	Sí	
	Creación de campañas de marketing digital para destacar los valores y el prestigio asociados a la marca UGR	Sí	
Impulsar la actividad de Formación y Gestión S.L. para gestionar congresos, eventos y jornadas	% de aumento del catálogo de productos en la venta online mediante la web de la Tienda UGR.	5%	
	Formalización de encargo para la organización de congresos y eventos a Formación y Gestión, S.L.	Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Formación y Gestión, S.L.)
	N.º de reuniones informativas con centros y grupos de investigación para dar a conocer la actividad y la experiencia en organización de congresos y eventos.	4	Gerencia
	Incremento de la difusión en canales de UGR de esta actividad, para darla a conocer en la comunidad universitaria.	Sí	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	N.º de actividades de organización de eventos gestionadas	10	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impulsar nuevas estructuras y fórmulas de gobernanza y gestión que faciliten la captación de fuentes de financiación alternativas	N.º de revisiones y actualizaciones del catálogo de precios públicos	2	Gerencia
Poner en funcionamiento un sistema de reclamación y recuperación de derecho pendientes de cobro a través de la implementación de la gestión recaudatoria en vía ejecutiva	Puesta en funcionamiento del Convenio suscrito con la Excelentísima Diputación Provincial de Granada para la gestión recaudatoria ejecutiva	Sí	Gerencia

Objetivo VI.3.3 Simplificación de procedimientos

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Revisar los procedimientos de gestión económica bajo la perspectiva de simplificación administrativa, de tal manera que se agilicen las compras y el pago a proveedores	Simplificación de la tramitación de pagos TPEUGR eliminando la necesidad de reserva previa	Sí	Gerencia
	Modificación de las normas de indemnización para permitir la elección de asiento y equiparar el aeropuerto de Málaga al de Granada a efectos de traslado	Sí	
Agilizar y simplificar la contratación administrativa, utilizando las posibilidades que establece la legislación vigente en el uso de sistemas de racionalización de la contratación	N.º de nuevos acuerdos marcos	2	Gerencia
	N.º de sistemas dinámicos de adquisición	1	
Optimización del flujo de compras mediante la ampliación de los límites de anticipo de caja fija, permitiendo una gestión de pagos más ágil y menos burocrática, sin necesidad de realizar "comprames"	Ampliación de tramitación de gastos a través de ACF	Sí	Gerencia
	Adaptación de la normativa económica que permita el aumento del umbral para compras menores a través de ACF	Sí	
Evitar el aumento de cargas administrativas más allá de las obligaciones legales	Revisión y actualización progresiva del valor unitario mínimo inventariable de los bienes muebles de 300 € a 1.500€, en similitud a lo previsto para los Centros Directivos y Organismos de la Junta de Andalucía	Sí	Gerencia
Facilitar a responsables y gestores el conocimiento de las fechas clave de cierre económico a través de avisos periódicos	N.º de avisos a las listas de distribución INFOPDI/INFOTGAS	3	Gerencia
	Publicación en la web de Gerencia cronograma con las fechas clave de cierre económico	Sí	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Poner a disposición de todos los centros de gasto, el total del presupuesto inicial, en la apertura del ejercicio presupuestario	% a disposición de todos los centros de gasto, el total del presupuesto inicial, en la apertura del ejercicio presupuestario.	95%	Gerencia
Facilitar al usuario el acceso a una información clara para el uso de la cesión de espacios de la UGR, convirtiéndolo en un portal intuitivo que garantice el acceso a la información y simplifique los procesos administrativos para la comunidad universitaria y la sociedad	Actualización y revisión de la web de Gerencia	5	Gerencia
Simplificación del procedimiento de tramitación de liquidaciones de Tribunales de Tesis doctorales y de Comisiones de Selección de Cuerpos docentes, agilizando la gestión y reduciendo el PMP a sus miembros	N.º de cajas habilitadas en la que se descentraliza la tramitación en 2026	4	Gerencia
Simplificación del procedimiento del pago a los expertos en la materia externos a la Universidad por los informes emitidos en las tesis doctorales	Inclusión de su pago por ACF, bien en el expediente de liquidación de bolsa de viaje o en su defecto por justificante de gasto	Sí	Gerencia

Línea de acción VI.4. Fomentar la coordinación e integración de la comunicación institucional

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 6.1 - 6.5 - 6.6]

[ODS: 4 - 5 - 9 - 16]

Objetivo VI.4.1. Coordinación de los esfuerzos de comunicación entre las distintas unidades, servicios y centros

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir manteniendo la coordinación de las actividades de comunicación entre las distintas unidades y servicios y centros	N.º de reuniones de coordinación con unidades y servicios	5	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
	N.º de reuniones de coordinación con centros	10	
Desarrollar proyectos de co-creación y producción audiovisual con la Facultad de Comunicación y Documentación, integrando recursos disponibles y talento humano en necesidades comunicativas institucionales	N.º de reuniones de coordinación	5	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
	Lanzamiento del proyecto piloto TV UGR	Sí	
Continuar colaborando con unidades y servicios para utilizar y maximizar el uso de los recursos audiovisuales disponibles	N.º de unidades/servicios con los que se colabora	15	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
	% de solicitudes/proyectos audiovisuales atendidos por unidad/servicio	100%	
Implementar un plan de sensibilización, formación y acompañamiento para el uso correcto de la identidad visual corporativa de la UGR y de sus documentos y plantillas oficiales	N.º de acciones de comunicación realizadas	5	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
	N.º de acciones formativas realizadas	3	
Elaborar y aprobar en el seno de la Comisión de Garantía de la Identidad Visual un reglamento para el uso de la identidad visual corporativa de la UGR que establezca principios, normas de aplicación, procedimientos de validación, régimen de autorizaciones/excepciones y mecanismos de seguimiento y actualización	Desarrollo de reglamento para el uso de la identidad visual corporativa	Sí	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación) Secretaría General
Analizar y evaluar en el seno de la Comisión de Garantía de la Identidad Visual las propuestas de uso de la identidad visual presentadas por unidades, servicios y centros, verificando su adecuación a la normativa	N.º de reuniones de la Comisión	3	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación) Secretaría General
	% de propuestas evaluadas	100%	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Revisar el manual de identidad visual corporativa para adaptarlo a la nueva realidad digital y tecnologías multimedia	Manual revisado y aprobado en órganos de gobierno	Sí	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación) Secretaría General
	Actualización de plantillas institucionales	Sí	
	N.º de nuevas plantillas digitales creadas adaptadas a nuevos formatos (Canva, Genially, etc.)	3	

Objetivo VI.4.2. Gestión integrada y rendición de cuentas de la comunicación institucional

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir avanzando en la ejecución del Plan de Comunicación UGR	% de ejecución del Plan de Comunicación	75%	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Diseñar e impartir un programa anual de formación en comunicación institucional y relación con medios dirigido a miembros del Equipo de Gobierno y a decanos/as y directores/as de centro	N.º de cursos impartidos	2	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
	% de miembros del equipo de gobierno que participan	50%	
	% de decanos/as y directores/as de centro que participan	50%	
Implementar una evaluación periódica del impacto de la comunicación institucional mediante un cuadro de mando de indicadores (alcance e interacción) para ajustar la estrategia en función de resultados	N.º de informes de impacto de la comunicación en medios (1 al mes)	12	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
	N.º de informes de impacto de la UGR en redes sociales (1 al trimestre)	4	
Integrar herramientas de IA en la comunicación institucional para mejorar la planificación, la producción de contenidos, la segmentación y el análisis de rendimiento	% de servicios de comunicación que utilizan la IA en el desarrollo de sus tareas	75%	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
	N.º de cursos de formación al personal de comunicación sobre el uso de herramientas de IA	2	
Innovar en el desarrollo de canales de comunicación que garanticen de manera efectiva y segmentada una comunicación fluida y coherente	Licitación de un circuito digital de paneles digitales de información y publicidad institucional en centros y servicios de la universidad de granada	Sí	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
	N.º de paneles digitales de información y publicidad institucional en centros y servicios	60	

Línea de acción VI.5. Posicionar la divulgación científica al nivel del potencial investigador y de transferencia de la institución

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 4.2 - 5.1 - 6.1 - 6.5]

[ODS: 4 - 9 - 10 - 16 - 17]

[ARQUS: 6 - 8]

Objetivo VI.5.1. Consolidación del alcance e impacto de la divulgación científica

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Consolidación del alcance e impacto de la divulgación científica	N.º de noticias científicas publicadas en la web (15 al mes)	180	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
	N.º de noticias científicas publicadas en inglés en la web (10 al mes)	120	
	N.º de noticias científicas publicadas en medios internacionales (1 al mes)	12	
Realizar eventos periódicos de divulgación científica en diferentes centros y barrios de nuestras ciudades, fomentando la formación, la cultura y los conocimientos científicos de los miembros de la comunidad universitaria y de la ciudadanía	N.º de eventos realizados	5	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación) Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Unidad de Cultura Científica)
Fortalecimiento de los canales digitales de divulgación científica para estrechar el vínculo entre ciudadanía e investigadores y luchar contra la desinformación	Continuación del programa de divulgación científica 'Ciencia de repente'	Sí	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación) Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Unidad de Cultura Científica) Delegación del Rector para la Salud
	N.º de videos de divulgación científica en el programa 'Ciencia de repente'	12	
	Continuación del programa de divulgación científica 'La evidencia la da la ciencia'	Sí	
	N.º de videos de divulgación científica en el programa 'La evidencia la da la ciencia'	12	
Establecimiento de un sistema de evaluación del rendimiento de la divulgación científica, con cuadro de mando que permita identificar contenidos y formatos de mayor eficacia y ajustar la estrategia con base en evidencias	Cuadro de mando operativo N.º de informes de seguimiento (1 al trimestre)	Sí 4	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Fomentar la formación en comunicación y divulgación científica entre los investigadores y el estudiantado sobre como publicar en EUG	N.º de libros de libros publicados de divulgación científica	2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial EUG)

Línea de acción VI.6. Reforzar y optimizar los canales de comunicación audiovisual para mejorar su alcance, calidad y utilidad para la comunidad universitaria

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 4.2 - 6.1 - 6.5]

[ODS: 4 - 8 - 9 - 16]

Objetivo VI.6.1. Coordinación y potenciación de los canales de comunicación audiovisual institucionales

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar Radiolab como la radio de la UGR diseñando una programación periódica y dotándola de los medios, recursos y flexibilidad necesaria para conectar con sus públicos objetivos	N.º de programas nuevos incorporados a la parrilla	5	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleo y Emprendimiento (Medialab UGR)
	N.º de episodios realizados durante el año	35	
	N.º de unidades de la UGR con las que se colabora	4	
	N.º de colectivos de la UGR y de fuera con los que se interactúa	5	
	Desarrollo de actividades en el marco de la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU)	Sí	
	Establecimiento como canal de difusión TikTok para llegar a un público más joven	Sí	
Avanzar en el nuevo diseño e implantación de la página web institucional de la UGR	Recopilación y análisis de servidores y webs de la UGR para determinar su vigencia, dependencias institucionales y posible integración en la nueva web	Sí	Gerencia (Servicio de Información y Atención)
	Análisis de la estructura de subdominios de una muestra de las webs relacionadas con un vicerrectorado para determinar el estado de su estructura interna e interrelaciones	Sí	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
	Realizar una propuesta de estructuración de webs para la optimización del funcionamiento del nuevo diseño web previsto	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital
	Diseño de las nuevas plantillas DRUPAL que servirán de base a los contenidos	Sí	
	Diseño gráfico del nuevo sitio web	Sí	
	Migración de los contenidos existentes en la web actual	Sí	
	Establecimiento de procedimiento de fechas y tareas para revisión y actualización de todos los contenidos publicados	Sí	
	Publicación de nueva web	Sí	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollo del perfil "Personal" en la web info/UGR	N.º de temas de interés que se desarrollan en colaboración con los servicios responsables de la información/trámite relacionado % de formularios de contacto codificados y conectados con cuentas en los temas que se hayan desarrollado % de temas desarrollados que quedan publicados en la web info/UGR	40 80% 100%	Gerencia (Servicio de Información y Atención)
Revisar y actualizar el asistente virtual ALHE	% de intenciones a las que se realiza estudio y cambio (en su caso) a una nueva estructura de "cards". % de intenciones a las que se revisa y actualiza la respuesta tanto en el corpus español como en inglés. % de nuevas intenciones incorporadas según las necesidades detectadas según entrenamiento de conversaciones reales	80% 80% 100%	Gerencia (Servicio de Información y Atención)
Reforzar la visibilidad y el potencial del canal de WhatsApp UGR como canal audiovisual/informativo	Implementar WhatsApp Business en el canal de WhatsApp UGR Verificación oficial del canal % de incremento del número de seguidores	Sí Sí 100%	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Ampliar la producción y difusión de contenidos del canal UGRmedia	% de incremento del número de videos subidos al canal % de incremento del número de suscripciones al canal	20% 5%	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Implementar un formato audiovisual semanal de resumen informativo	Lanzamiento de "Las noticias de la semana en 1 minuto" N.º de videos de "Las noticias de la semana en 1 minuto"	Sí 10	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Acercar a la comunidad universitaria el Boletín Informativo Canal UGR mediante publicaciones en redes sociales	N.º de videos promocionales del boletín	10	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Seguir potenciando la presencia y liderazgo de la UGR en las redes sociales como canal de información, escucha activa y respuesta a los miembros de la comunidad universitaria y de la sociedad	% de crecimiento en Bluesky % de crecimiento en X % de crecimiento en Facebook % de crecimiento en Instagram % de crecimiento en LinkedIn % de crecimiento en TikTok	10% 5% 5% 25% 10% 100%	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar los mecanismos de coordinación con las distintas unidades, servicios y centros para asegurar una presencia y comunicación en redes sociales coherente con la estrategia de comunicación institucional	Sistema de monitorización N.º de reuniones de coordinación con unidades, servicios y centros	Sí 5	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Visibilizar el impacto territorial de la UGR mediante microespacios o patrocinios en medios	N.º de "branded content" al año en IDEAL.es N.º de "branded content" al año en GranadaHoy.com N.º de "branded content" al año en GranadaDigital.es Habilitación de un canal de temática universitaria en IDEAL.es denominado 'Universidad de Granada' Habilitación de un canal de temática universitaria en GranadaHoy.com denominado 'Universidad de Granada' Habilitación de contenido patrocinado en la edición digital de Aula Magna Microsite exclusivo para la UGR en la edición digital de Aula Magna Canal de noticias de la UGR en la edición digital de la revista Novaciencia	6 2 3 Sí Sí Sí Sí Sí	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Aumentar notoriedad y comprensión de mensajes institucionales en medios digitales	Página de publicidad institucional (color) en la edición digital de Aula Magna Banner diario en página de inicio y secciones en la edición digital de la revista Novaciencia Banner diario en página web de Cadena Ser Radio Granada Banner en la página web de la cadena Onda Cero Granada Banner en la página web de la cadena Cope Granada	Sí Sí Sí Sí Sí	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Maximizar la cobertura orgánica en medios locales, regionales y nacionales	N.º de impresiones sobre la UGR en IDEAL.es N.º de impresiones sobre la UGR en GranadaHoy.com N.º de coberturas de texto y foto de alcance nacional sobre la UGR en la Agencia EFE N.º de coberturas de texto y foto de alcance nacional sobre la UGR en la Agencia Europa Press	2,4 M 2,4 M 7 10	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Visibilizar impacto territorial y proyectos singulares	N.º de coberturas de texto y foto de alcance local sobre la UGR en el Grupo Faro Ceuta y Melilla Display diario en las categorías Andalucía y Granada de la edición digital de Aula Magna	10 Sí	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
	N.º de programas "Hoy por Hoy Granada" de Cadena Ser dedicados a la UGR	2	
	N.º de programas de "La Mañana de Andalucía" de Canal Sur dedicados a la UGR	1	
	N.º de programas de "Más de Uno Granada" de Onda Cero dedicados a la UGR	1	
	N.º de programas de "Mediodía Cope Granada" de Cadena Cope dedicados a la UGR	1	

Objetivo VI.6.2. Apuesta por la gestión integrada de la comunicación y la evaluación de su rendimiento

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Realizar un diagnóstico de la situación actual de la institución relativa a la promoción activa de los títulos de grado y posgrado entre los distintos públicos objetivos	Creación de una comisión con profesorado, Vicerrectorados, Consejo Social y estudiantes para realizar el diagnóstico	Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Másteres) Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
Analizar las necesidades y canales de información que requiere nuestro estudiantado universitario acerca de los títulos de posgrado	Creación de un grupo de trabajo con participación activa del estudiantado para realizar el diagnóstico N.º de acciones con estudiantado de máster para analizar la idoneidad de los canales de información para el acceso a másteres universitarios	Sí 2	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Másteres) Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria
Promover la creación de microsites específicos para la oferta de grado y posgrado que se adapten al diseño y requerimientos de información de los destinatarios	Diseño de estrategias de comunicación orientada a egresados, profesionales, con énfasis en la especialización, el desarrollo de carrera y el impacto laboral o académico	Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Másteres) Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación

7.

Universidad internacional

EJE DIRECTOR 7

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL abierta al mundo y al servicio de la ciudadanía de una sociedad multicultural y global

Queremos ser una institución donde la internacionalización constituya uno de los pilares prioritarios de la acción de gobierno. Queremos ser una institución con una gran proyección futura en una sociedad cada vez más globalizada y multicultural en la generación, transmisión y transferencia de conocimiento. Queremos seguir ocupando una posición de liderazgo internacional en Europa y conseguir una proyección a otras regiones del mundo.

Este eje estratégico se subdivide en 4 grandes líneas de acción:

- Línea de acción 7.1. Consolidar la estrategia de internacionalización de la UGR
- Línea de acción 7.2. Impulsar la Alianza Arqus como catalizadora de una profunda transformación estructural, sistémica y sostenible del sistema universitario europeo
- Línea de acción 7.3. Mantener el liderazgo en movilidad. Reforzar su calidad académica y de gestión
- Línea de acción 7.4. Avanzar hacia los objetivos estratégicos en política lingüística

Línea de acción VII.1. Consolidar la estrategia de internacionalización de la UGR

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 6.2 - 7.1 - 7.2 - 7.3 - 7.4]

[ODS: 4 - 8 - 9 - 10 - 16 - 17]

[ARQUS: 1 -9]

Objetivo VII.1.1. Fortalecimiento del papel estratégico transversal de la internacionalización

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Aprobación de la Estrategia de Internacionalización 2026-2031	Presentación en Consejo de Gobierno para su aprobación	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia de Internacionalización)
Avanzar en la estrategia de internacionalización en Latinoamérica	N.º de nuevos convenios firmados	30	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia de Internacionalización) (Dirección de Movilidad Internacional)
Reforzar nuestras acciones de internacionalización en el resto de las regiones (Mediterráneo, Europa del Este, África, Asia, etc...)	N.º de nuevos convenios firmados	40	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia de Internacionalización) (Dirección de Movilidad Internacional)
	N.º de eventos organizados en colaboración con instituciones académicas y culturales de reconocido prestigio en China	3	(Dirección de Política Lingüística e Internacionalización de la Oferta Académica) (Centro de Culturas Eslavas) (Instituto Confucio)
	N.º de eventos organizados en colaboración con instituciones académicas y culturales de reconocido prestigio de Europa del Este y Asia Central	3	
Seguir realizando esfuerzos para cuidar la imagen de la UGR en el exterior	N.º de eventos internacionales de atracción de talento y promoción de la UGR	7	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia de Internacionalización) (Dirección de Arqus UGR) (Dirección de Movilidad Internacional)
Continuar con los esfuerzos de análisis y seguimiento de las redes y asociaciones de las que forma parte la UGR	N.º de proyectos solicitados con socios pertenecientes a redes de las que la UGR es miembro activo	15	Vicerrectorado de internacionalización (Dirección de Proyectos y Redes Internacionales)
	N.º de participaciones en eventos y reuniones de carácter internacional	20	(Dirección de Estrategia de Internacionalización)
	% de actualización y puesta a disposición de datos de redes internacionales del año en vigor en la aplicación GlobalUGR	100%	(Dirección de Servicios y Recursos Lingüísticos)
	% de mejora de la interfaz del usuario final de GlobalUGR	100%	
	Participación en la convocatoria competitiva Erasmus+ dirigida a instituciones de enseñanza superior que cuenten con una cooperación transnacional sólida a nivel institucional con objeto de renovar la financiación de la alianza Arqus en el periodo 2026-2028	Sí	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar la internacionalización a través de medidas de reconocimiento	Mejorar el reconocimiento de la participación del PDI y del PTGAS en proyectos internacionales de cooperación académica como, por ejemplo, los proyectos Erasmus+ KA2	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Proyectos y Redes Internacionales) (Dirección de Arqus UGR) (Dirección de Movilidad Internacional)
	Participación de la Universidad de Granada en los Arqus Teaching Awards	Sí	
	Convocatoria de los premios a la excelencia en la movilidad docente y la internacionalización del currículum 2025	Sí	
	Convocatoria de los premios a la excelencia en la internacionalización de estudiantes 2025	Sí	
Potenciar y reforzar el papel de los asesores regionales	N.º de reuniones realizadas con los asesores regionales	15	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia de Internacionalización) (Dirección de Movilidad Internacional)
	Nombramiento de nuevos asesores regionales para regiones estratégicas	Sí	
Impulsar la creación de nuevas redes	N.º de nuevos convenios de red	3	Vicerrectorado de internacionalización (Dirección de Proyectos y Redes Internacionales) (Dirección de Estrategia de Internacionalización)
Mejora la visibilidad de los resultados de los proyectos dentro y fuera de la universidad	N.º de acciones específicas de difusión realizadas (ej. programa Co3 de RadioLab)	2	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Proyectos y Redes Internacionales) Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento

Objetivo VII.1.2. Internacionalización de la oferta académica y del currículum

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Apostar decididamente por la mención internacional de títulos de grado y máster	Participación de la UGR en la adaptación de titulaciones conjuntas a los criterios establecidos para la obtención del sello Joint European Degree Label	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR) (Dirección de Estrategia de internacionalización) (Dirección de Movilidad Internacional)
	% de articulación de la mención internacional en el Suplemento Europeo al Título	100%	
Consolidar y aumentar la oferta de títulos conjuntos de grado, máster y doctorado	N.º de titulaciones que han recibido asesoramiento según el procedimiento	15	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística e Internacionalización de la Oferta Académica) (Dirección de Arqus UGR)
	N.º de actividades de formación específica para el diseño y propuesta de títulos dobles, múltiples y conjuntos internacionales	1	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
	N.º de estudiantes de la UGR participantes en los programas	150	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente
	N.º de titulaciones conjuntas de grado y posgrado entre miembros de la Alianza Arqus en cuyo diseño e implementación participa la UGR	3	(Dirección de Másteres. Dirección de Calidad y Acreditación. Dirección de Internacionalización. Escuela Internacional de Posgrado)
	Consolidación y aumento de la oferta de títulos conjuntos según el procedimiento simplificado de verificación European Approach	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
	Mejora de la visibilidad y acceso a la información de los títulos dobles, múltiples y conjuntos internacionales, especialmente los que tienen movilidad en primer curso.	Sí	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
	N.º de nuevos títulos de máster propuestos bajo este enfoque	3	
	N.º de estudiantes de otras universidades que participan en estos títulos	50	
	N.º de reuniones informativas sobre el procedimiento de másteres propuestos por la alianza Arqus o Erasmus a los equipos proponentes	3	
Incorporar acciones en otros idiomas en el sistema de microcredenciales en materias transversales y modulares que puedan integrarse en varios títulos	Microcredenciales ofertadas en idiomas distintos del español	8	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística e Internacionalización de la Oferta Académica) (Dirección de Arqus UGR)
	Microcredenciales conjuntas entre socios de la alianza Arqus ofertadas en lengua inglesa.	5	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente

Objetivo VII.1.3. Internacionalización del PDI y del PTGAS

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Utilizar el concepto de experiencia internacional para PDI y para PTGAS recogido en la Estrategia de Internacionalización de la UGR y establecer medidas de registro y reconocimiento	Avance en las medidas de reconocimiento de las funciones de internacionalización	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia de Internacionalización) Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Gerencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover la participación del PDI y del PTGAS en proyectos internacionales de cooperación académica	N.º de acciones de asesoramiento realizadas	40	Vicerrectorado de internacionalización (Dirección de Proyectos y Redes Internacionales)
	N.º de miembros del PDI que participan en proyectos internacionales de cooperación académica	200	
	N.º de miembros del PTGAS que participan en proyectos internacionales de cooperación académica	5	
	N.º de visitas a centros con menor participación en proyectos	2	
Promover medidas compensatorias para facilitar una movilidad inclusiva (apoyo adicional para participantes con discapacidad o problemas de salud en el programa Erasmus+)	Continuar con la implementación de medidas compensatorias para facilitar la movilidad inclusiva	Sí	Vicerrectorado de internacionalización Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social

Objetivo VII.1.4. Fomento de la internacionalización de la docencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Consolidar el programa de apoyo lingüístico en la docencia al estudiantado entrante, promoviendo tutorías y facilitando materiales de tipo infografías, guías o de otro tipo en idiomas diferentes del español	N.º de reuniones informativas	4	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística e Internacionalización de la Oferta Académica) Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuela Internacional de Posgrado)
	Diseño de materiales: guías, infografías, etc.	Sí	
	N.º de estudiantes participantes en el programa de apoyo	250	
Continuar incentivando el desarrollo de nuevas metodologías docentes que conecten las y los estudiantes de la UGR con estudiantes de universidades socias	Participación del PDI de la UGR en talleres sobre docencia en inglés organizados en el marco de la alianza Arqus	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)
	Implicación del estudiantado en los programas colaborativos de la Alianza Arqus	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Seguir promoviendo la colaboración docente con miembros de universidades socias en el ámbito internacional, con especial hincapié en los miembros de la Alianza Arqus	N.º de PDI que participa en el intercambio de prácticas docentes	55	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)

Objetivo VII.1.5. Consolidación de nuestro papel en la cooperación universitaria al desarrollo en el ámbito internacional

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener y reforzar los vínculos con universidades de países de cooperación con las que existe una larga trayectoria de cooperación	Realización de encuentros con todas las Universidades visitantes a fin de plantear futuras colaboraciones % diseño de un plan para la presentación de un proyecto Erasmus+ K2 de desarrollo de capacidades en el ámbito de la educación superior (CBHE) con universidades de la región Mediterráneo sur Presentación del proyecto Erasmus+ K2 de cooperación académica con los socios de Europa del Este y Asia Central	Sí 100% Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia de Internacionalización) (Dirección de Movilidad Internacional) (Centro de Culturas Eslavas)
Reforzar y ampliar la formación en lengua y cultura chinas y de los países de Europa del Este y Asia Central para la comunidad universitaria (estudiantado, PDI, PTGAS)	N.º de estudiantes matriculados en el IC (Instituto Confucio) en cursos de lengua N.º de participantes en talleres culturales organizados por el IC N.º de participantes en actividades académicas en el IC N.º de estudiantes matriculados en el CCE en cursos de lengua N.º de participantes en talleres cultura organizados por el CCE	200 80 700 80 50	Vicerrectorado de Internacionalización (Instituto Confucio) (Centro de Culturas Eslavas)
Mejorar el conocimiento de la cultura china, de los países de Europa del Este y Asia Central de la comunidad universitaria mediante acciones abiertas de difusión cultural	N.º de acciones de difusión cultural llevadas a cabo por el IC N.º de participantes en las acciones llevadas a cabo por el IC N.º de acciones de difusión cultural llevadas a cabo por el CCE (Centro de Culturas Eslavas) N.º de participantes en las acciones llevadas a cabo por el CCE	20 2300 35 1600	Vicerrectorado de Internacionalización (Instituto Confucio) (Centro de Culturas Eslavas)
Ampliar la oferta formativa del Instituto Confucio con acciones orientadas a mejorar la formación del profesorado y futuro profesorado de lengua china	N.º de acciones formativas N.º de participantes en las distintas acciones	3 200	Vicerrectorado de Internacionalización (Instituto Confucio)
Mejorar las acciones de acreditación lingüística en lengua china mediante la oferta de los exámenes HSK <i>online</i>	N.º de participantes en el HSK en formato presencial- <i>online</i> (participantes)	80	Vicerrectorado de Internacionalización (Instituto Confucio)
Promover el intercambio cultural activa entre China y España mediante actividades de inmersión	N.º de participantes en las acciones	18	Vicerrectorado de Internacionalización (Instituto Confucio)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar nuestro papel como puente entre el emergente continente africano y Europa aprovechando nuestra presencia en las ciudades norteafricanas de Ceuta y Melilla	N.º de reuniones en campus de Ceuta	1	Vicerrectorado de Internacionalización
	N.º de reuniones en campus de Melilla	1	
	N.º de reuniones con universidades africanas a fin de plantear futuras colaboraciones	6	Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	N.º de firmas de nuevos convenios	2	

Objetivo VII.1.6. Reforzamiento de la estructura institucional y de gestión en torno a la internacionalización

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir fortaleciendo los servicios que requieren atención a personas de otros países para fortalecer su competencia intercultural y lingüística y garantizar su prestación	N.º de sesiones de formación para el uso del Portal Lingüístico UGRTerm	2	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios y Recursos Lingüísticos)
	% participantes en sesiones de formación sobre el uso del Portal Lingüístico UGRTerm	100%	
	% de incremento en el número de sesiones de formación para PTGAS sobre redacción de documentos institucionales en inglés y uso de IA en la traducción institucional	250%	Gerencia
	N.º de asistentes del PTGAS a las sesiones de formación sobre redacción de documentos institucionales en inglés y uso de IA en la traducción institucional	20	
Avanzar en el conocimiento de la competencia lingüística de la plantilla de personal.	% de realización del estudio	50%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística e Internacionalización de la Oferta Académica)
Aprovechar el potencial del CLM como vía para atraer estudiantado más allá de la movilidad Erasmus de países como EEUU, UK, Australia, Canadá, China o Japón, que requieren una flexibilidad y singularidad específicas	N.º de estudiantes que participan en actividades del CLM que provienen de países más allá de la movilidad Erasmus	1500	Vicerrectorado de Internacionalización
	N.º cursos organizados en colaboración con CLM para estudiantes de países fuera del programa Erasmus	15	Gerencia
Utilizar la experiencia previa, estructura y recursos del CLM para acceder a fondos de promoción de internacionalización	N.º de actividades de promoción de la internacionalización en las que se participa junto con el CLM	4	Vicerrectorado de Internacionalización Gerencia
Potenciar la escala profesional de internacionalización para asegurar la capacitación del personal y su estabilidad	Identificación de los puestos con requerimientos de idioma y de competencias específicas para la internacionalización en la RPT del PTGAS	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Proyectos y Redes Internacionales)
	Promoción de la participación del personal de las ORI en proyectos KA2	Sí	
	Promoción de la participación del personal de las ORI en paquetes de trabajo de la Alianza Arqus	Sí	Gerencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover itinerarios profesionales para el desarrollo de competencias lingüísticas y de internacionalización	Promoción de la participación del personal de las ORI en cursos de capacitación lingüística especializados en su perfil profesional	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística e Internacionalización de la Oferta Académica)
	Aumento de la disponibilidad de cursos de capacitación especializados para el desarrollo de competencias lingüísticas e interculturales aplicadas a la internacionalización	Sí	Gerencia
Impulsar la digitalización del Instituto Confucio para agilizar los procesos administrativos y la experiencia de usuario del estudiantado	% de implementación de una plataforma de gestión de matrículas	100%	Vicerrectorado de Internacionalización (Instituto Confucio)
	% de implementación de una plataforma de docencia híbrida para las clases de lengua china	70%	
	% de desarrollo y pilotaje de un curso de cultura 100% online	50%	

Objetivo VII.1.7. Fomento de las relaciones internacionales con Universidades Iberoamericanas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Colaborar con la Dirección General de la AUIP en las tareas de gestión nacional e internacional de las actividades académicas, administrativas y corporativas de la Asociación	N.º de actividades académicas, administrativas o corporativas de la AUIP en las que participa la institución de forma activa en tareas de gestión	3	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado (Vicerrectorado de Internacionalización) (Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente)
Facilitar el acceso de estudiantes iberoamericanos a los estudios de posgrado en la UGR	N.º de actuaciones puestas en marcha para facilitar el acceso de estudiantes iberoamericanos	3	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
	N.º de estudiantes iberoamericanos matriculados en estudios de posgrado (máster y doctorado) en la Universidad de Granada a través de los programas de la AUIP	30	Vicerrectorado de Internacionalización
	% de estudiantes iberoamericanos admitidos en estudios de posgrado (máster y doctorado) de la Universidad de Granada que finalmente acceden y se matriculan.	75%	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente

Línea de acción VII.2. Impulsar la Alianza Arqus como catalizadora de una profunda transformación estructural, sistémica y sostenible del sistema universitario europeo

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 7.1]

[ODS: 4 - 8 - 9 - 10 - 16 - 17]

[ARQUS: Todos]

Objetivo VII.2.1. Implicación de la comunidad universitaria en las actividades de la Alianza Arqus

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir difundiendo las actividades de la Alianza Arqus entre la comunidad universitaria	N.º de actividades de difusión de la Alianza Arqus entre la comunidad universitaria	25	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)
	N.º de notas de prensa publicadas acerca de actividades de la Alianza Arqus en las que la participa la UGR	70	
Seguir aumentando el número de personas en la UGR involucradas en las actividades de la Alianza Arqus	N.º de personas de la comunidad universitaria directamente implicadas en los grupos de trabajo de la Alianza Arqus	70	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)
	N.º de personas de la comunidad universitaria que participan en las actividades de la Alianza Arqus	400	
	N.º de personas que forman parte del equipo local Arqus	7	
Continuar la mejora del impacto de la Alianza en la UGR	N.º de eventos Arqus de intercambio de buenas prácticas abiertos a PDI y PTGAS	12	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)
Seguir fomentando la participación del PDI y del PTGAS en comunidades de prácticas en el seno de la Alianza	N.º de PTGAS participante en las comunidades de prácticas de Arqus	10	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)
	N.º de PDI participante en comunidades académicas de Arqus	15	
	N.º de participantes de la Biblioteca Universitaria	5	
Incentivar la colaboración en investigación con miembros de la Alianza a través de redes interdisciplinarias	Impulso a la colaboración entre PDI de la UGR y socios de Arqus en copublicaciones y en proyectos conjuntos solicitados	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)
Promover e incentivar la participación de los campus de Ceuta y Melilla en las actividades de la Alianza Arqus	N.º de estudiantes, PDI y PTGAS de los campus de Ceuta y Melilla implicados en las actividades de la Alianza Arqus	8	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)
			Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación

Objetivo VII.2.2. Impulso a la cooperación entre los socios de la Alianza Arqus

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar la oferta académica conjunta en grado y posgrado dentro de la Alianza Arqus.	% de puesta en marcha de la futura oferta académica conjunta de grado y posgrado en la Alianza Arqus	25%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR) (Dirección de Política Lingüística e Internacionalización de la Oferta Académica) Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuela internacional de Posgrado) Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Potenciar la cooperación entre jóvenes investigadores dentro de la Alianza Arqus a través de programas de ayuda específicos	N.º de jóvenes investigadores que participan en programas específicos de Arqus	15	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)
Apoyar la organización de la conferencia anual de Arqus como instrumento del fomento de la cooperación.	Participación activa en la conferencia anual Arqus N.º de personas de la comunidad universitaria que asisten a la conferencia anual Arqus	Sí 25	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)
Puesta en marcha de microcredenciales conjuntas entre las universidades socias de la Alianza Arqus	N.º de microcredenciales conjuntas entre socios de la alianza Arqus	5	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)

Objetivo VII.2.3. Fomento de las relaciones con el entorno socioeconómico en relación con las actividades de la Alianza Arqus

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar promocionando las actividades de la Alianza Arqus en el entorno socioeconómico de la ciudad	Implicación de agentes externos en actividades de la Alianza Arqus N.º de actividades Arqus con implicación de agentes externos del entorno	Sí 12	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)

Objetivo VII.2.4. Liderazgo en el desarrollo de políticas autonómicas, nacionales y europeas de educación superior desde la Alianza Arqus

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Participar de forma activa en el Grupo de Universidades Españolas en Universidades Europeas (UEUE)	Participación de la UGR en las reuniones y actividades de UEUE	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)
Participar de forma activa en el foro de universidades andaluzas en Alianzas Europeas	Participación de la UGR en el foro	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)
Avanzar en la articulación de la personalidad jurídica de la Alianza Arqus	Participación de la UGR en el grupo de trabajo para dotar a la Alianza Arqus de personalidad jurídica	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)

Línea de acción VII.3. Mantener el liderazgo en movilidad. Reforzar su calidad académica y de gestión

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 6.2 - 7.1 - 7.2 - 7.3 - 7.4]

[ODS: 4 - 8 - 9 - 10 - 11 - 17]

[ARQUS: 4 - 9 - 11]

Objetivo VII.3.1. Mejora y acompañamiento en la experiencia de movilidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener los niveles de movilidad entrante y saliente	N.º de movidades salientes de estudiantes (seleccionados 2025-2026) N.º de movidades salientes de PDI N.º de movidades salientes de PTGAS N.º de movidades entrantes de estudiantes (nominados 2025-2026) N.º de movidades entrantes de PDI N.º de movidades entrantes de PTGAS	2300 300 130 2500 300 200	Vicerrectorado de internacionalización (Dirección de movilidad internacional)
Continuar impulsando las medidas de preparación para la movilidad como, por ejemplo, la preparación lingüística e intercultural	N.º de estudiantes de la UGR participantes en el Arqus Café N.º sesiones presenciales de Arqus Café realizadas en la UGR Oferta de cursos preparatorios de idiomas para estudiantes de grado de movilidad internacional Mantenimiento de la preparación intercultural	80 2 Sí Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR) (Dirección de Política Lingüística e Internacionalización de la Oferta Académica) (CLM)
Continuar con las acciones de promoción de la internacionalización a través de las personas que ya han realizado movilidad	Participación en el programa de embajadores Arqus N.º de estudiantes de la UGR participantes en el programa de embajadores Arqus N.º de estudiantes participantes en eventos relacionados con la movilidad en universidades socias de la Alianza Arqus % de actualización y mejora del Programa Mentor	Sí 10 300 50%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)
Avanzar en la movilidad sostenible	N.º de actividades en el marco de los Arqus Green Mobility Days	2	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR) Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir fomentando la movilidad en posgrado y la realización de prácticas internacionales	N.º de estudiantes de doctorado participantes en actividades de movilidad en universidades socias de Arqus	15	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR) Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuela internacional de Posgrado)
Continuar participando en el observatorio de movilidad para la evaluación de su impacto en los diferentes colectivos y en la institución, y para la monitorización de los problemas derivados de su gestión (calificaciones, alojamiento, inclusión, etc.)	Participación en el observatorio de movilidad Arqus	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)
Promover la movilidad internacional de estudiantado en riesgo de exclusión social	Aseguramiento de la atención personalizada a estudiantado saliente y entrante en riesgo de exclusión social Información en jornadas de estudiantes, jornadas informativas movilidad IN/OUT % de traducción de los informes de estudiantado con necesidades específicas de apoyo educativo (NEAE) solicitados por el Servicio de Asistencia Estudiantil Envío de correos electrónicos con información adaptada N.º de cursos de gestión de movilidad para tutores docentes en los que se dará información sobre la promoción de movilidad internacional de estudiantado en riesgo de exclusión	Sí Sí 100% Sí 2	Vicerrectorado de internacionalización (Dirección de movilidad internacional) (Oficina de Relaciones Internacionales) (Dirección de Servicios y Recursos Lingüísticos) Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Servicio de Asistencia Estudiantil)
Desarrollar eventos que permitan poner en contacto al estudiantado con experiencia en movilidad con aquellos que aún no la tengan	% de actualización y mejora del Programa Mentor Impulso de la realización de actividades en los centros	50% Sí	Vicerrectorado de internacionalización (Dirección de Movilidad internacional) (Dirección de Estrategia de Internacionalización)

Objetivo VII.3.2. Mejora de la gestión administrativa y académica de la movilidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir impulsando la transformación digital de la gestión administrativa y académica de la movilidad internacional	% de convenios gestionados online a través de EWP % de desarrollo de la herramienta de gestión de la movilidad en los centros ("Twins") N.º de cursos de formación sobre la herramienta "Twins" para los responsables de las ORI de los centros	90% 100% 3	Vicerrectorado de internacionalización (Dirección de Movilidad Internacional) Vicerrectorado de Transformación Digital

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener la apuesta por la mejora de la formación en interculturalidad para los actores implicados en tareas de internacionalización	Participación del PDI en el ciclo de charlas sobre la universidad multilingüe y multicultural de Arqus	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR) Vicerrectorado de internacionalización (Dirección de Movilidad Internacional)
Mantener y potenciar el equipo de trabajo que impulse buenas prácticas en gestión administrativa y académica de la movilidad	N.º de PDI y PTGAS implicadas activamente en el paquete de trabajo Arqus on the Move	10	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)
Promover la movilidad nacional del estudiantado	% de realización de informes de adaptaciones y/o exenciones de la acreditación lingüística en estudiantado NEAE de movilidad que lo solicite	100%	Vicerrectorado de Internacionalización Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria
Reforzar el apoyo al profesorado involucrado en tareas de internacionalización	Continuación en la impartición del curso de formación en gestión de la movilidad internacional, especialmente para los nuevos tutores académicos que se nombran cada año en los centros	Sí	Vicerrectorado de internacionalización (Dirección de Movilidad Internacional)
	Implementación de un nivel avanzado en el Curso de Gestión de la movilidad	Sí	
	Organización de una jornada de buenas prácticas de internacionalización para vicedecanas/os, subdirectoras/es y personal de las ORI de los centros	Sí	

Objetivo VII.3.3. Impulso de fórmulas innovadoras de movilidad internacional

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Incentivar la continuación de programas intensivos combinados presencia-virtual (Blended Intensive Programmes – BIP) en el Aula Permanente de Formación Abierta	Continuación de programas de movilidad (virtual y combinada) para alumnos del APFA en la Alianza Arqus	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Aula Permanente de Formación Abierta) Vicerrectorado de Internacionalización
Promover la movilidad internacional del estudiantado en riesgo de exclusión social	Desarrollo del Programa “Perfil con Menos oportunidades e inclusión”, favoreciendo la movilidad internacional del estudiantado con discapacidad	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Dirección de Orientación Académica y Servicios al Estudiantado) Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso social

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar incentivando la puesta en marcha de programas intensivos combinados presencial-virtual (Blended Intensive Programmes-BIP) en grado, máster y doctorado	<p>N.º de reuniones con los responsables de los centros para incentivar este tipo de movilidad</p> <p>N.º de BIP coordinados por la UGR</p> <p>N.º de BIP en los que la UGR participa como socio</p> <p>Fomento de la participación del PDI y del estudiantado de la UGR en programas de movilidad combinada (BIP y Twinning) con socios de la alianza Arqus</p>	<p>27</p> <p>6</p> <p>10</p> <p>Sí</p>	Vicerrectorado de internacionalización (Dirección de Movilidad Internacional)
Promover una oferta académica virtual que fomente la participación del estudiantado en la movilidad combinada (Blended Mobility-BM)	N.º de actividades formativas virtuales para estudiantado participantes en la movilidad combinada	16	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Movilidad Internacional) (Dirección de Política lingüística e Internacionalización de la oferta académica)
Fortalecer las relaciones con las asociaciones de estudiantes activas en el ámbito de la movilidad	N.º de reuniones con la asociación Erasmus Student Network	2	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Movilidad Internacional) Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria

Línea de acción VII.4. Avanzar hacia los objetivos estratégicos en política lingüística

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 7.1 – 7.2 – 8.1]

[ODS: 4 – 8 – 9 -16]

[ARQUS: 11]

Objetivo VII.4.1. Fomento y reconocimiento de la capacitación lingüística de los miembros de la comunidad universitaria

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir impulsando la capacitación lingüística del estudiantado, manteniendo la gratuidad de la acreditación en el CLM para cumplir con el requisito de competencia lingüística B1	Mantenimiento del programa de gratuidad N.º de estudiantes acreditados % de acreditaciones validadas en el curso 2025-2026 con nivel superior a B1 en diferentes lenguas Fomento de la acreditación de nivel B2 o superior a través del programa de gratuidad	Sí 275 50% Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política lingüística e Internacionalización de la oferta académica) (CLM) Gerencia
Continuar reforzando la capacitación lingüística del PTGAS, para que todos los servicios puedan trabajar y atender personas en otro idioma.	% de incremento en el número de PTGAS acreditados con nivel B1 o Superior N.º de PTGAS participante en cursos de formación lingüística	5% 100	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política lingüística e Internacionalización de la oferta académica) (CLM) (Instituto Confucio) (Centro de Culturas Eslavas) Gerencia
Avanzar en la capacitación lingüística del PDI, para la investigación, la movilidad, la atención al estudiantado y la docencia en otros idiomas	N.º de PDI acreditado con nivel B1 o superior N.º de PDI participante en cursos de formación lingüística en el CLM, Instituto Confucio y Centro de Lenguas Eslavas	35 150	Vicerrectorado de Internacionalización (CLM) (Instituto Confucio) (Centro de Culturas Eslavas)
Ofertar a través del CLM, el IC y el CCE cursos de idiomas por campus, centros y programar formación específica y dirigida para colectivos determinados	N.º de cursos ofertados	100	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política lingüística e Internacionalización de la oferta académica) (Instituto Confucio) (Centro de cultura eslavas) (CLM) Gerencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener y fortalecer los instrumentos al servicio de la formación lingüística y cultural (CLM, Instituto Confucio, Centro de culturas eslavas)	N.º de acciones al servicio de la formación lingüística y cultural	50	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política lingüística e Internacionalización de la oferta académica) (Instituto Confucio) (Centro de cultura eslavas) (CLM)
Promover la capacitación lingüística del estudiantado en riesgo de exclusión social	N.º de adaptaciones solicitadas para estudiantado con discapacidad y/o NEAE	7	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política lingüística e Internacionalización de la oferta académica) (Dirección de Movilidad Internacional) (Oficina de Relaciones Internacionales)
	N.º de ayudas/becas para la capacitación lingüística de estudiantado en riesgo de exclusión social	2	
	N.º de publicaciones en redes y canales de difusión sobre oportunidades de capacitación lingüística	10	
	N.º de sesiones informativas con contenido sobre oportunidades de capacitación lingüística	3	

Objetivo VII.4.2. Estrategia de comunicación a agentes internacionales

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar la estructura y los recursos de los servicios lingüísticos	Dotación de 1 puesto/año en la RPT de la Unidad de Servicios Lingüísticos	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización Gerencia (Vicegerencia de Recursos Humanos)
Continuar desarrollando nuevos materiales y soluciones tecnológicas de calidad para apoyar la creación y traducción de contenidos en inglés	% de normalización de la terminología en inglés británico y estadounidense para la emisión automática de certificados bilingües del PDI (pertenencia y servicios prestados) por Sede Electrónica	80%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios y Recursos Lingüísticos) Gerencia (Vicegerencia de Recursos Humanos) Secretaría General
	% de elaboración de una guía para la traducción institucional español-inglés en la UGR	100%	
	% de consolidación de un glosario español-inglés de puestos y escalas del PTGAS de la UGR	100%	
	% de avance en la elaboración de un glosario español-inglés sobre inclusión y accesibilidad en el ámbito académico	100%	
	N.º de nuevos recursos en Portal de Recursos Lingüísticos UGRTerm	5	
	N.º de nuevos términos en UGRTerm	1500	
	N.º de entradas revisadas en UGRTerm	150	
	% de evolución de API para la integración de UGRTerm con memorias de traducción y sistemas de traducción automática locales de la Unidad de Servicios Lingüísticos	100%	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar dando visibilidad a los resultados de la institución en el ámbito internacional aprovechando el alcance y recursos de la Unidad de Servicios Lingüísticos	N.º de traducciones de comunicados y noticias institucionales y de divulgación científica	35	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios y Recursos Lingüísticos)
	N.º de traducciones de normativas y reglamentos académicos relevantes en el ámbito de la internacionalización	8	
Seguir garantizando que la información académica relevante esté disponible y accesible al menos en español y en inglés	% de traducción de los nuevos planes de estudios y de modificaciones para la expedición de los Suplementos Europeos al Título (SET) de Grados y Másteres en el año en curso	100%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios y Recursos Lingüísticos) (Dirección de Política Lingüística e Internacionalización de la Oferta Académica)
	% de traducción y publicación de la oferta académica de Grado del curso en vigor para UGRCat	100%	
	% de traducción y publicación de la oferta académica de Máster del curso en vigor para UGRCat	100%	
	% de traducción y publicación de la oferta académica de Doctorado del curso en vigor para UGRCat	100%	
	% de traducción y publicación de la oferta académica de titulaciones internacionales del curso en vigor para UGRCat	100%	
	% de actualización y traducción de la información académica del curso en vigor relevante para estudiantado internacional en UGRCat	100%	
	N.º de sesiones de formación para el uso de UGRCat	1	
	% de incremento en el N.º de participantes en sesiones de formación de UGRCat	150%	
	% de desarrollo del diseño de un chatbot de ayuda al usuario de UGRCat	75%	

Objetivo VII.4.3. Consolidación como referente en política lingüística a nivel universitario

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reivindicar el español como lengua para la internacionalización, en particular para la atracción de talento y la generación y transferencia de conocimiento	N.º de presentaciones de la Declaración de Granada sobre la Creación, Expresión y Difusión de la Ciencia en Español en redes y encuentros con alcance internacional % de desarrollo de una estrategia nacional e internacional para fomentar la adhesión a la Declaración de Granada por parte de instituciones y organismos relevantes Estudio y promoción de iniciativas de la Comisión para el Fomento del Español Académico y Científico de la UGR dirigidas a organismos nacionales e internacionales sobre el uso de las lenguas vernáculas N.º de estudiantes internacionales acreditados en lengua española en el CLM (mínimo B1)	4 100% Sí 200	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios y Recursos Lingüísticos) (Dirección de Estrategia de Internacionalización) (Dirección de Política lingüística e Internacionalización de la oferta académica) (CLM)
Consolidar los centros de lengua y cultura del español de la UGR y creación de otros nuevos	N.º de centros activos N.º de centros nuevos N.º de participantes en actividades de los centros N.º de actividades organizadas	3 2 150 60	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política lingüística e Internacionalización de la oferta académica) (Dirección de Estrategia de Internacionalización)
Continuar con la promoción del español en instituciones socias a través de los lectorados	N.º de convenios nuevos de lectorado N.º de plazas de lectorado	1 15	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política lingüística e Internacionalización de la oferta académica) (Dirección de Estrategia de Internacionalización)
Mantener la participación activa en foros internacionales de toma de decisiones de política lingüística, como por ejemplo el Consejo Europeo de las Lenguas	N.º de reuniones en los distintos foros en las que se ha participado	5	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política lingüística e Internacionalización de la oferta académica)
Consolidar el apoyo a la formación lingüística en la UGR a través del programa de profesores visitantes	N.º de convenios nuevos de profesores visitantes	2	Vicerrectorado de Internacionalización
Continuar reforzando la actividad y visibilidad del Pôle Francophone	N.º de actividades organizadas en el marco del Pôle Francophone N.º de acciones/proyectos en los que participa el Pôle Francophone UGR	10 4	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política lingüística e Internacionalización de la oferta académica)
Continuar reforzando la actividad y visibilidad del Círculo de Estudios Irlandeses	N.º de actividades organizadas en el marco del Círculo de Estudios Irlandeses	10	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política lingüística e Internacionalización de la oferta académica)

8.

Transformación digital

EJE DIRECTOR 8

TRANSFORMACIÓN DIGITAL de la universidad en todas sus dimensiones

Queremos convertirnos en una universidad inteligente que mejore la vida de las personas y el trabajo de nuestro personal y estudiantado. Queremos ser una universidad con una infraestructura tecnológica dimensionada al tamaño de la institución que ofrezca un adecuado soporte en todas las funciones que ejerce. Queremos disponer de un personal técnico altamente cualificado y suficiente que apoye y facilite el desarrollo de las funciones básicas de la institución. Queremos consolidar nuestra autonomía tecnológica reforzando nuestras redes de comunicación y garantizando presupuestariamente su actualización continua. Queremos seguir desarrollando alianzas estratégicas con empresas y operadores tecnológicos líderes del sector que colaboren en la transformación digital plena de la institución.

Para ello, se plantean 3 grandes líneas estratégicas:

- Línea VIII.1. Avanzar hacia la transformación digital de la Universidad
- Línea VIII.2. Garantizar infraestructuras de vanguardia y asegurar la sostenibilidad de la universidad digital
- Línea VIII.3. Implementar un modelo de gobernanza TIC que anticipe los cambios para favorecer una adaptación ágil a los desafíos tecnológicos

Línea de acción VIII.1. Avanzar hacia la transformación digital de la Universidad

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 6.3 - 8.1 - 8.2 - 8.4]

[ODS: 4 - 7 - 8 - 9 - 10 - 16]

[ARQUS: 10]

Objetivo VIII.1.1. Ampliación, mejora y refuerzo de la administración electrónica

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Avanzar hacia la Pasarela Digital Única de a EU como único punto de acceso de la ciudadanía de la EU	Publicación de procedimientos electrónicos en el Portal YourEurope	5	Gerencia Vicerrectorado de Transformación Digital

Objetivo VIII.1.2. Asesoramiento en digitalización a las personas de la comunidad universitaria

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Dar a conocer las medidas básicas para un uso seguro de las TIC en los ámbitos de docencia, investigación y gestión	Elaboración de cursos de formación por sectores sobre seguridad de la Información.	Sí	Secretaría General (Responsable de Seguridad de la Información) (Delegado de Protección de Datos)
	Campañas de phishing por sectores destinadas a tomar acciones de concienciación en ciberseguridad.	2	Gerencia Vicerrectorado de Transformación Digital
Mejorar el plan de ciberseguridad para diversos ámbitos de la institución, con monitorización y prevención de sistemas y fuga de datos	Elaboración de los criterios de clasificación de la documentación de la Universidad.	Sí	Secretaría General (Responsable de Seguridad de la Información)
	Actualización de las normativas de seguridad derivadas de la nueva versión de la Política de Seguridad de la Información	Sí	Gerencia Vicerrectorado para la Transformación Digital
	Inclusión de la plataforma Prado.ugr.es en el alcance de certificación de la UGR	Sí	

Objetivo VIII.1.3. Desarrollar el concepto de campus digital priorizando la experiencia de usuario, la reducción de burocracia a través de la administración electrónica, la simplificación de la gestión de la identidad, sensorización para campus inteligente y el apoyo a la docencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Adquisición de licencias para contenido web y revisión de la accesibilidad web	N.º licencias adquiridas	2	Vicerrectorado para la Transformación Digital
Adquisición y mantenimiento de licencias software para campus virtual	N.º licencias activas en el año	11	Vicerrectorado para la Transformación Digital
Automatización de actualización de cargos en la web de Secretaría General	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado para la Transformación Digital Secretaría General

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Control de accesos y automatización de certificados de acciones para la empleabilidad	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado para la Transformación Digital Vicerrectorado de Innovación social Empleabilidad y Emprendimiento
Desarrollo de perfiles para enviar mensajes push-up según segmentos a través de la APP de la UGR	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado para la Transformación Digital Gerencia
Acciones de Comunicación	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado para la Transformación Digital
Lanzamiento de Tarjeta Erasmus ESCI (Erasmus Student Card Initiative)	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado para la Transformación Digital Vicerrectorado de Internacionalización
Modificar la plantilla que permite la visualización automática de la información pública del apartado "Evaluación, seguimiento y mejora" en la web.	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado para la Transformación Digital Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Fusión y adaptación a la nueva imagen de las webs de coga y creces	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado para la Transformación Digital Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria
TPV para AbiertaUGR	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado para la Transformación Digital
Servicio de Información y Atención - Histórico de tickets en IRIS	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado para la Transformación Digital Gerencia
Mejora de la usabilidad mediante el rediseño de interfaces de aplicaciones para oficina virtual	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado para la Transformación Digital
Desarrollo de los perfiles de Alumni en la aplicación	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado para la Transformación Digital
Desarrollo e implantación de un sistema de voto electrónico autogestionado para departamentos y juntas de centro	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado para la Transformación Digital
Puesta en marcha de la web para la UGR TV	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado para la Transformación Digital
Control de comedores con QR	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado para la Transformación Digital

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Implementación de una nueva versión del Sistema de Gestión de Pagos por TPV virtual desarrollada en Java 21	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado para la Transformación Digital
Implementación de una nueva versión de la aplicación de validación de fotos subidas a través de la Oficina Virtual	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado para la Transformación Digital
Sede. Migración de solicitudes genéricas a formularios específicos	Nuevos procedimientos incorporados	10	Vicerrectorado para la Transformación Digital
Sede. Creación de nuevos procedimientos	Nuevos procedimientos incorporados	15	Vicerrectorado para la Transformación Digital
Integrar las aplicaciones desarrolladas por Guadaltec en el ERP de UGR para mejorar la sede electrónica	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado para la Transformación Digital

Objetivo VIII.1.4. Garantizar el funcionamiento, la inversión, y el mantenimiento de la infraestructura y los servicios TIC orientados a investigación, docencia y gestión universitaria, desplegando nueva infraestructura y servicios según las necesidades de la UGR

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Renovar y realizar mantenimiento de la infraestructura de red de CPD (PTS-Mecenas-Sta. Lucía)	% de progreso de puesta en producción	100%	Vicerrectorado para la Transformación Digital
Actualizar el Sistema Operativo red administrativa a Windows 11	% de equipos actualizados	80%	Vicerrectorado para la Transformación Digital
Adquirir e integrar la ampliación de almacenamiento Sistemas de Gestión	% de progreso de puesta en producción	100%	Vicerrectorado para la Transformación Digital
Adquirir e integrar la infraestructura que permita copias de seguridad en disco	% de progreso de adquisición y configuración de copias de seguridad	100%	Vicerrectorado para la Transformación Digital
Adquirir y configurar la infraestructura para la prueba de concepto de virtualización con Proxmox en Sistemas de Gestión	% de progreso de realización de prueba de concepto	100%	Vicerrectorado para la Transformación Digital
Adquirir e integrar la ampliación de almacenamiento Tecnologías Educativas	% de progreso de puesta en producción	80%	Vicerrectorado para la Transformación Digital

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Migrar la plataforma Prado Posgrado a entorno de nube	% de progreso del proyecto	100%	Vicerrectorado para la Transformación Digital
Migrar a la nueva versión de DRUPAL en la web UGR	% de progreso del proyecto de migración	100%	Vicerrectorado para la Transformación Digital
Migrar de BBDD Mysql para el soporte a información de web UGR.	% de progreso del proyecto de migración	100%	Vicerrectorado para la Transformación Digital
Actualizar la versión de BBDD Oracle de 11 a 19	% de progreso del proyecto de migración	100%	Vicerrectorado para la Transformación Digital
Adquirir infraestructura de innovación para desarrollo de pilotos para servicios innovadores	% de progreso del proyecto de migración	100%	Vicerrectorado para la Transformación Digital
Mantenimiento y actualización de la infraestructura de supercomputación mediante la optimización del supercomputador y la adquisición de cabinas de almacenamiento	% ejecución del proyecto de adquisición de las cabinas	100%	Vicerrectorado para la Transformación Digital
	N.º usuarios del supercomputador en el año	150	
Emisión de tarjetas TUI para identificación en los servicios ofertados para la comunidad universitaria	N.º tarjetas emitidas	6000	Vicerrectorado para la Transformación Digital
	N.º puestos de emisión de tarjetas	6	
Renovación de la red WIFI de la UGR mediante la adquisición de puntos de acceso y sustitución progresiva de los puntos de acceso con mayor antigüedad	% proceso de licitación para adquisición de puntos de acceso	100%	Vicerrectorado para la Transformación Digital
	N.º de puntos de acceso sustituidos	200	
Securización del directorio activo de la UGR mediante la adquisición y puesta en marcha de un software de securización	% proceso de adquisición de la licencia	100%	Vicerrectorado para la Transformación Digital
	% proyecto de configuración y puesta en marcha de la securización	100%	
Adquisición y puesta en producción de equipamiento para sistemas de almacenamiento asociados a la infraestructura UGR Drive	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado para la Transformación Digital
Implementar una plataforma de recopilación y análisis de eventos	N.º de servicios monitorizados	5	Vicerrectorado para la Transformación Digital
	N.º de técnicos capacitados	5	
Integración de OpenGnSys para aulas de software libre	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado para la Transformación Digital
Adquisición y configuración de la Oficina virtual de Arqus	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado para la Transformación Digital

Objetivo VIII.1.5. Tecnologías educativas y capacitación digital. Posibilitar el acceso a las tecnologías educativas a la comunidad universitaria e incrementar su nivel de capacitación digital

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Estudio de la incorporación de analíticas de aprendizaje a la plataforma PRADO para mejorar el seguimiento y feedback al estudiantado	Estudio de las posibles métricas y elaboración de informes de actividad	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital
Actualización de la estructura y análisis del repositorio de recursos educativos en abierto que CEPRUD tiene disponible a través de su página web, considerando accesibilidad, actualización, dinamismo, etc.	Estructura nueva en la web de CEPRUD	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital
Estudio de Incorporación de nuevas funcionalidades en el ecosistema de aprendizaje UGR	N.º de herramientas evaluadas	3	Vicerrectorado de Transformación Digital
Organizar cursos de capacitación digital sobre utilización del gestor web UGR (Ofiweb)	N.º de cursos impartidos	4	Vicerrectorado de Transformación Digital
Realizar la convocatoria Comisión MOOCs Abierta 2026	% de progreso de la convocatoria MOOC Abierta 2026	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital
Implementar el Programa de Capacitación Digital Docente	% de ejecución del programa	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital
	N.º de docentes participantes	50	
Desarrollar una microcredencial en colaboración con Santander sobre competencia digital	% de progreso del diseño, implementación y desarrollo del programa	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital
	N.º de certificados emitidos	20	
Impartir cursos formativos para capacitación digital en herramientas utilizadas en UGR	N.º de cursos	4	Vicerrectorado de Transformación Digital
	N.º de participantes	50	
Adquisición y mantenimiento de licencias para tecnologías educativas	N.º de licencias activas en el año	2	Vicerrectorado de Transformación Digital
Remaquetación de MOOC antiguos a exelearning	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital
Asignaturas de Másteres Universitarios en PRADO creación de espacios docentes por grupos	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Creación de la página web institucional para el catálogo de programas de doctorado	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente
Creación de material multimedia para el vicerrectorado de TD	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital
Proyecto MOOC (DPM)	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital
Realización de vídeos de PID y PIDAPS en el marco del Programa D1. #InspiraUGR.	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Realización de acciones formativas virtuales asíncronas a través de PRADO con vídeos, al estilo MOOC	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Creación de material docente (área FOL)	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital
Creación de MOOC (Área FOL)	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital
Desarrollo e implantación del sistema Certidigital	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital
Apoyo a microcredenciales	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital
Soporte a proyectos innovación docente	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital
Distribución de cursos online en colaboración con empresas del sector de la educación online	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital
Programa Cercanía para capacitación digital en IA	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital

Línea de acción VIII.2. Garantizar infraestructuras de vanguardia y asegurar la sostenibilidad de la universidad digital

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 8.1 - 8.2]

[ODS: 4 - 7 - 8 - 9 - 10 - 16]

[ARQUS: 5 - 10]

Objetivo VIII.2.1. Desarrollar y mantener aplicaciones para cubrir las prioridades de la UGR, garantizando un elevado estándar de calidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar una plataforma de soporte a la gestión de TFGs/TFMs y puesta en marcha de un proyecto piloto de prueba	N.º de centros utilizando la plataforma en el proyecto piloto	2	Vicerrectorado de Transformación Digital
	% de progreso del proyecto de desarrollo	100%	
Desarrollar una nueva plantilla para la web de la UGR con el fin de mejorar la accesibilidad y la usabilidad	% de progreso de desarrollo de Plantilla	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital
Migración de las aplicaciones Oracle Forms a la nueva tecnología para garantizar la seguridad de la infraestructura de base de datos	% aplicaciones migradas	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital
Preparar una herramienta de tramitación genérica que permita incorporar procedimientos de convocatorias y trámites de forma flexible	% Desarrollo del proyecto	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital
Desarrollar una aplicación para la gestión de la web del servicio PDI	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
Desarrollo de la aplicación para la Gestión de la Nueva Acción Social (GENAS)	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social
Profesorado externo a la UGR	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente
Gestión informática másteres erasmus mundus y arqus	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Implantación de la nueva plataforma de gestión de títulos propios	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente
Adaptación módulo evaluadores Docentia 2026	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Alta necesidad para alinear el Prog. Docentia-UGR con la versión actualizada del Modelo Docentia-2025	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Adaptación modelo autoinforme Docentia 2026	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Evolución funcional del (SIGA): adaptación normativa	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Gerencia
Integración documental de las aplicaciones de gestión (PDI/PTGAS, SIGA y DOCTO)	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Gerencia
Rediseño aplicación gestión Formación del PDI	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Módulo de empresas para eProyecta	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Nuevo campo orden de trabajo PRISMA en Registro Contable	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad
Actuación: mejoras del módulo Económico de la aplicación de Bases	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado de Investigación y Transferencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Plataforma para la gestión del Plan Propio de Investigación y Transferencia	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Desarrollo del Portal del Comisionado para la gestión digital de comisiones de servicio en la UGR	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Gerencia
Adaptación de herramienta de gestión de admisión de estudiantes internacionales en posgrado	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado de Internacionalización
Digitalización del Programa Erasmus+: acuerdos de estudios en EWP	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado de Internacionalización
Adecuación de la aplicación Proyecta a los proyectos internacionales de cooperación académica	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado de Internacionalización
Mejora de la aplicación de acceso a la UGR	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria
Añadir a todas las facultades y escuelas la pestaña en nivel 2, bajo la de nivel 1 "estudiantes", un	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Subsanar errores en la aplicación de gestión del Reconocimiento de créditos por actividades universitarias	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Módulo encuestas de opinión del estudiantado sobre la actuación docente del profesorado	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Vinculación y automatización del certificado global de calidad docente	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Plataforma de gestión de residuos peligrosos	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad
Digitalización y automatización de la comprobación de datos en los procesos de matrícula	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Gerencia
Gestión automatizada de la carrera profesional horizontal del PTGAS	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Gerencia
Incorporar catálogo electrónico de productos y 2ª licitación en acuerdos marcos/sistemas dinámicos	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Gerencia
Aplicación contabilidad analítica	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Gerencia
Mejoras en la aplicación Perlico PTGAS para licencias y comisiones de servicio	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Gerencia
Mejoras en el programa OTORGA: adaptación a jornada 4 días, reducciones, flexibilidad...	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Gerencia
Mejora de la página web del Gabinete Psicopedagógico y la integración de las webs de COGA y CrECES	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria
Procedimiento electrónico de tramitación de retribuciones de carácter extraordinario al personal UGR	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Gerencia
Migración de aplicaciones a OV4	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital
Migración a la nueva plataforma del Directorio UGR	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital
Migración de las webs de másteres y doctorado a la nueva plataforma	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital

Objetivo VIII.2.2. Desarrollo de servicios TIC innovadores con tecnologías emergentes y crear estructuras de innovación en el ámbito TIC

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar con la implementación de experiencias de innovación con tecnologías emergentes (VR/AR/aprendizaje adaptativo)	Informe de las nuevas tecnologías	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital
Adquirir un supercomputador para desarrollo de aplicaciones de inteligencia artificial y para el entrenamiento de modelos	% desarrollo del proyecto de adquisición, despliegue y configuración del servicio	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital
Desarrollar una metodología en el área de desarrollo de CSIRC para incorporar las técnicas de Inteligencia Artificial en el proceso de desarrollo	N.º de equipos desarrollando de forma asistida por IA	3	Vicerrectorado de Transformación Digital
	N.º de medidas estándares adoptadas	3	
Innovación para producción de medios y aplicaciones en docencia	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital
Despliegue y configuración de un sistema de mensajería UGR basado en Matrix	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital
Asistente de IA para la tramitación y validación de indemnizaciones por razón de servicio en la UGR	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Gerencia
Prueba y evaluación de modelos IA Open Source para plataformas UGR	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital
Desarrollo de Aplicaciones IA	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital
Desarrollo e integración de la Plataforma MiIA	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital

Línea de acción VIII.3. Implementar un modelo de gobernanza TIC que anticipe los cambios para favorecer una adaptación ágil a los desafíos tecnológicos

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 6.2 - 6.3 - 6.5 - 8.1]

[ODS: 4 - 7 - 8 - 9 - 10 - 16]

Objetivo VIII.3.1. Desarrollar una gobernanza de las TIC para la mejora continua de procesos y la creación de alianzas estratégicas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Definir e implementar nuevos cuadros de mando con indicadores de rendimiento sobre proyectos TIC	N.º de cuadros de mando nuevos desplegados	3	Vicerrectorado de Transformación Digital
	N.º de usuarios con acceso a los cuadros de mando	20	
Desarrollar la política de cuentas e identidad	% de progreso del desarrollo de la política, incluyendo la redacción del documento de mapa de servicios y cuentas, la negociación con las partes implicadas, la aprobación de la política y la divulgación	50%	Vicerrectorado de Transformación Digital
Gestionar la convocatoria de la cartera de proyectos TIC para 2027	N.º de solicitudes para acciones TIC gestionadas	80	Vicerrectorado de Transformación Digital
Desarrollar medidas para facilitar la desconexión digital	N.º de medidas implementadas	1	Vicerrectorado de Transformación Digital
	N.º de acciones de difusión y concienciación	2	
Implementación de área privada para la Mesa General de Negociación en la web de Secretaría General	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Secretaría General
Suplemento europeo al título de doctor por la universidad de Granada	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente
Sistema seguro de publicación y consulta de datos en procesos selectivos de personal de la UGR	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Gerencia
Actualización de la PDCA para adaptarla al SUGI (Sistema Universitario de Gestión Integral)	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Plataforma gestión Plan Director UGR	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación

Objetivo VIII.3.2. Garantizar la seguridad de datos, comunicaciones, aplicaciones y sistemas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Garantizar la seguridad de datos, comunicaciones, aplicaciones y sistemas con la adquisición de licencia Tenable.	% de completitud del proceso de licitación	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital
	% de ejecución de la instalación, configuración y despliegue	100%	
Sistema de Telefonía centralizado y anonimizado	Número de centralitas creadas	1	Vicerrectorado de Transformación Digital
Obtención del certificado ENS para PRADO	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital
Puesta en marcha del 2FA en AppUGR	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital
Unificar la identidad digital en los servicios del CSIRC, incluyendo autenticación por DNI, correo, certificado y cl@ve	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital

Objetivo VIII.3.3. Impulsar la gestión del talento y las personas, proporcionando los recursos humanos suficientes para la realización de las acciones necesarias

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar la formación a través de cursos de capacitación para personal TIC impartidos por personal externo al vicerrectorado	N.º de acciones formativas	6	Vicerrectorado de Transformación Digital
Fomentar la formación a través de cursos y seminarios de capacitación para personal TIC impartidos por personal propio del vicerrectorado	N.º de acciones formativas	6	Vicerrectorado de Transformación Digital
Desarrollar la comunicación interna entre la dirección los equipos del Vicerrectorado	Nº de sesiones de comunicación de estrategia	2	Vicerrectorado de Transformación Digital
Organizar las jornadas de internacionalización Staff Training Week	N.º de sesiones realizadas	10	Vicerrectorado de Transformación Digital
Participar y asistir a diferentes Jornadas TIC, Congresos e Intercambios Internacionales de personal	N.º de participantes en jornadas, congresos e intercambios	40	Vicerrectorado de Transformación Digital

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Participar en foros de gobernanza TIC y técnicos para una apropiada formación, coordinación y actualización en materia de gobernanza	N.º personas participando en la formación	4	Vicerrectorado de Transformación Digital
	N.º eventos en los que se participa	2	
Contratación y gestión de becas de formación en CEPRUD	N.º becas gestionadas	2	Vicerrectorado de Transformación Digital
Contratación y gestión de becas de formación en OSL	N.º becas gestionadas	2	Vicerrectorado de Transformación Digital
Automatización inteligente del Expediente Personal de Formación (EPF) del PTGAS	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital Gerencia

Objetivo VIII.3.4. Impulsar la tecnología abierta y promocionar actividades que garanticen la sostenibilidad y el ahorro en el ámbito del uso de los recursos TIC

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Eventos y cursos organizados para la difusión del software libre	N.º de cursos y eventos	8	Vicerrectorado de Transformación Digital
Impartir el Campus infantil de Software Libre	% de progreso de la organización y celebración de la actividad	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital
Celebrar el Campus Seré Ingeniera	% de progreso de la organización y celebración de la actividad	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital
Poner en marcha campañas de Donación y Reciclaje para donación a ONGs	N.º de equipos donados	50	Vicerrectorado de Transformación Digital
Convertir documentos a documentos abiertos	N.º de documentos	25	Vic. Transformación Digital
Solución IoT para monitorización en DataCenter	N.º de CPD monitorizados	2	Vicerrectorado de Transformación Digital
Instalación del módulo Entity Print y librerías necesarias en Webform	% ejecución de la acción TIC	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital

9.

Campus singulares

EJE DIRECTOR 9

CAMPUS SINGULARES

La Universidad de Granada presenta la singularidad de tener dos campus en el norte de África, en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, además de los cinco campus que se diseminan por toda la ciudad de Granada. Esta singularidad afecta a las distintas funciones que desarrolla la Universidad, a las acciones de gobierno presentes y al diseño de las estrategias de futuro.

- Línea IX.1. Avanzar en los mecanismos de coordinación con los campus de Ceuta y Melilla
- Línea IX.2. Avanzar en la solución de los problemas de infraestructuras en los campus de Ceuta y Melilla
- Línea IX.3. Mejorar la oferta de servicios para la comunidad universitaria de los campus de Ceuta y Melilla
- Línea IX.4. Medidas singulares para ofrecer un servicio de educación superior de calidad en los campus de Ceuta y Melilla

Línea de acción IX.1. Avanzar en los mecanismos de coordinación con los campus de Ceuta y Melilla

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 6.1 – 6.3]

[ODS: 4 - 8 - 9 - 11 - 16 - 17]

[ARQUS: 2]

Objetivo IX.1.1. Coordinación de los campus de Ceuta y Melilla

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Actualizar el plan de actuaciones para el desarrollo de los campus de Ceuta y Melilla	Plan de actuaciones para el campus de Ceuta 2026	Sí	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Plan de actuaciones para el campus de Melilla 2026	Sí	
Diseñar e implementar un plan de coordinación de la comunicación institucional con los campus, asegurando coherencia de mensajes	Plan implementado	Sí	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Realizar sesiones periódicas de evaluación de necesidades y satisfacción de los campus singulares	N.º de sesiones	4	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Continuar la coordinación con la Ciudad Autónoma de Ceuta	Reuniones de la Comisión Mixta UGR– Gobierno de Ceuta	Sí	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Continuar la coordinación con la Ciudad Autónoma de Melilla	Reuniones de la Comisión Mixta UGR – Gobierno de Melilla	Sí	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Mantener el calendario de visitas y reuniones de coordinación con los campus de Ceuta y Melilla por parte del equipo de gobierno.	N.º de visitas anuales al campus de Ceuta	10	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	N.º de visitas anuales al campus de Melilla	10	
Difundir los valores éticos de la institución y las formas de participación y consulta entre todas las personas, especialmente entre aquellas recién incorporadas a la institución en los campus de Ceuta y Melilla	N.º de acciones formativas en el Campus de Ceuta	1	Secretaría General
	N.º de acciones formativas en el Campus de Melilla	1	Gerencia Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Garantizar la presencia de representantes de Ceuta y Melilla en el Consejo de Gobierno de la UGR	N.º de representantes del campus de Ceuta en Consejo de Gobierno	1	Secretaría General
	N.º de representantes del campus de Melilla en Consejo de Gobierno	1	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	N.º de representantes de Ceuta y Melilla en Equipo de Gobierno	1	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar el apoyo técnico y profesional a todos los órganos de gobierno de centros de los campus de Ceuta y Melilla	N.º de acciones en el Campus de Ceuta N.º de acciones en el Campus de Melilla	1 1	Secretaría General Gerencia Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Visibilizar la labor que desarrolla la UGR en el ámbito de la protección de datos y la seguridad de la información en los campus de Ceuta y Melilla	N.º de reuniones informativas para Campus de Ceuta N.º de reuniones informativas para Campus de Melilla	1 1	Secretaría General Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación

Línea de acción IX.2. Avanzar en la solución a los problemas de infraestructuras en los campus de Ceuta y Melilla

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 5.3 - 5.4 - 6.6 - 8.1- 8.2 - 8.3]

[ODS: 4 - 7 - 9 - 11 - 12 - 13]

Objetivo IX.2.1. Diseño de un plan específico de infraestructuras que dé respuesta a las necesidades de espacios y servicios en los campus de Ceuta y Melilla

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Redactar un plan de infraestructuras para los campus que incluya un listado de prioridades urgentes de actuación sobre la base de un diagnóstico de necesidades	Aprobación del Plan de Necesidades en Infraestructuras (2025-2029) en Comisión de Infraestructuras	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado de Planificación y Gestión de Espacios) Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación

Objetivo IX.2.2. Programa de actuaciones específicas en el Campus de Melilla

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Dar respuesta a las necesidades de infraestructuras más acuciantes en el Campus de Melilla	% de ejecución de obra del edificio principal para ampliación del Campus Universitario Melilla	80%	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)
	% de integración del equipamiento Local 33 Puerto de Melilla	50%	Vicerrectorado para los campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Avance en la Redacción del estudio de usos en el Campus de Melilla	Sí	
Avanzar en la búsqueda de nuevos espacios docentes y de investigación en la ciudad de Melilla	N.º de reuniones con responsables de la CAM	5	Vicerrectorado para los campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación Delegación del Rector para la Salud y Relaciones con el Sistema Sanitario
	N.º de reuniones con el INGESA	2	
Planificar el reparto de espacios docentes futuros entre los centros	Informe sobre espacios	Sí	Vicerrectorado para los campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)
	N.º de reuniones con centros	2	
	Acuerdo de reparto de espacios	Sí	
Abordar las actuaciones urgentes en materia de infraestructuras eléctricas y de conexión wifi en el campus de Melilla	% de desarrollo del plan de trabajo y ejecución de acciones	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital (CSIRC)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Iniciar el estudio para la creación de la Clínica de Podología en la Facultad de Ciencias de la Salud	Estudio iniciado	Sí	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)
Formalizar la recepción del Local 33 del Puerto por parte de la CAM y realizar el estudio técnico-funcional para su adecuación y dotación como espacio docente y de investigación	Recepción realizada Estudio técnico realizado	Sí Sí	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)
Realizar el seguimiento de la rehabilitación del antiguo edificio de Correos por parte de la CAM, definiendo el programa funcional y el plan de implantación para su futura puesta en uso por la UGR	Plan de uso futuro del edificio	Sí	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)

Objetivo IX.2.3. Programa de actuaciones específicas en el Campus de Ceuta

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir abordando actuaciones concretas en materia de infraestructuras y equipamiento para resolver los problemas de equipamiento tecnológico que presenta el campus de Ceuta	% de progreso de puesta en producción del despliegue de infraestructuras y electrónica de red fibra óptica RedIris	100%	Vicerrectorado de Transformación Digital (CSIRC) Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Optimizar el uso del edificio principal del campus de Ceuta	Acuerdo de reparto de espacios docentes y de investigación entre facultades	Sí	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Establecer un programa de mantenimiento preventivo de las instalaciones del campus en coordinación con la Ciudad Autónoma de Ceuta	Plan para abordar la rehabilitación integral del campus	Sí	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Finalizar el proceso de climatización de espacios docentes y de investigación en el campus de Ceuta	% de rehabilitación de la climatización en el campus	100%	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad
Finalizar la dotación de equipamiento del Laboratorio de Ciencias Biomédicas Básicas de la Facultad de Ciencias de la Salud	Proyecto licitado % de equipamiento instalado, calibrado y operativo	Sí 100%	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad
Diseñar, renovar e implantar la señalética institucional del campus, garantizando coherencia con la identidad visual corporativa	% de elementos de señalética renovados respecto al inventario total	80%	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación

Línea de acción IX.3. Fortalecer la oferta de servicios a la comunidad universitaria de los campus de Ceuta y Melilla, incorporando mecanismos de evaluación y mejora continua

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: Todas]

[ODS: 3 - 4 - 5 - 8 - 9 - 10 - 11 - 16]

Objetivo IX.3.1. Fortalecimiento de la prestación de servicios a los miembros de la comunidad universitaria de los campus de Ceuta y Melilla

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Asesorar a los equipos directivos y de orientación de los Centros de Bachillerato y de Formación Profesional de Ceuta y Melilla	N.º de reuniones de orientación con centros de Ceuta	1	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Servicio de Acceso, Admisión y Permanencia) (Secretariado de Orientación Académica y Relaciones con los Centros) Vicerrectorado para los campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	N.º de reuniones de orientación con centros de Melilla	1	
Colaborar con el estudiantado y equipos docentes de último curso de Bachillerato y Formación profesional de Centros de Ceuta y Melilla	N.º de reuniones con los estudiantes de los Colegios e IES de Ceuta	2	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Dirección de Acceso y Admisión) (Dirección de Orientación Académica y Servicios al Estudiantado) Vicerrectorado para los campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	N.º de reuniones con los estudiantes de los Colegios e IES de Melilla	2	
Promover la difusión de la oferta académica y de servicios de la Universidad de Granada en los Campus de Ceuta y de Melilla	N.º de estudiantes participantes en el II Salón Estudiantil en los campus singulares	600	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Dirección de Acceso y Admisión) (Dirección de Orientación Académica y Servicios al Estudiantado) Vicerrectorado para los campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Reforzar la presencia del APFA en los campus de Ceuta y de Melilla	N.º de eventos APFA en el Campus Universitario de Ceuta	1	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Aula Permanente de Formación Abierta) Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	N.º de eventos APFA en el Campus Universitario de Melilla	1	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover la celebración de eventos o encuentros entre promociones de egresados y egresadas en los Campus de Ceuta y Melilla	N.º de actividades Alumni en Ceuta y/o Melilla	1	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado Programa Alumni UGR) Vicerrectorado para los campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Reforzar la presencia de servicios relacionados con el bienestar y la vida universitaria (becas, emprendimiento, empleo, inclusión, cooperación al desarrollo, etc.) en los campus de Ceuta y Melilla a través de un programa estable de visitas y a través de la apertura de canales permanentes de información y asesoramiento	N.º de reuniones de coordinación del Gabinete Psicopedagógico con el Gabinete de Orientación Universitaria de Melilla y Ceuta	6	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Dirección de Orientación Académica y Servicios al Estudiantado) Vicerrectorado para los campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Crear una línea específica de ayudas de alojamiento dentro del plan propio de becas para las y los estudiantes de los campus de Ceuta y Melilla	N.º de suscripciones de convenios entre la UGR y las ciudades autónomas del convenio para alojamiento alternativo con personas mayores y/o con discapacidad Adaptación de la convocatoria de becas a las especificidades socioeconómicas de los campus de Ceuta y Melilla	2 Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Servicio de Becas)
Potenciar la colaboración con centros educativos de Ceuta y Melilla	% de incremento de la participación de centros educativos en la Noche Europea de los Investigadores	5%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Unidad de Cultura Científica y de la Innovación)
Garantizar un canal de atención singular relacionado con la gestión del posgrado al estudiantado y profesorado de los campus de Ceuta y Melilla	Consolidación de canales específicos de comunicación entre el servicio de gestión de másteres y doctorado con la comunidad universitaria de los campus de Ceuta y Melilla N.º de acciones para facilitar el uso de los sistemas informáticos de gestión de másteres en las secretarías de los centros de los Campus de Ceuta y Melilla	Sí 2	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Másteres Universitarios) Gerencia Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Ejecutar acciones de representación institucional, atenciones protocolarias que permitan visibilizar el Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente	N.º de participaciones en actos (inauguraciones, premios, clausuras, etc.) de actividades de formación permanente	5	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar la organización talleres o reuniones online para mejora de las revistas editadas en los campus de Ceuta y Melilla y favorecer información sobre cómo publicar en EUG	N.º de talleres o reuniones online	1	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial EUG)
Diseñar e implementar un plan específico de comunicación del Campus de Ceuta, alineado con la estrategia institucional, que refuerce su visibilidad y mejore la difusión de información	Diseño del plan	Sí	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
	N.º de coberturas de texto y foto de alcance local sobre la UGR en el Grupo Faro de Ceuta	5	
	Video institucional sobre el campus de Ceuta	Sí	
Diseñar e implementar un plan específico de comunicación del Campus de Melilla, alineado con la estrategia institucional, que refuerce su visibilidad y mejore la difusión de información	Diseño del plan	Sí	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
	N.º de coberturas de texto y foto de alcance local sobre la UGR en el Grupo Faro Melilla	5	
	Video institucional sobre el campus de Melilla	Sí	
Establecer un sistema compartido de información y seguimiento (cuadro de mando) para los campus singulares	Cuadro de mando desarrollado para el campus de Ceuta	Sí	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina del Dato)
	Cuadro de mando desarrollado para el campus de Melilla	Sí	
Reforzar la presencia de las políticas de Igualdad en los campus de Ceuta y Melilla a través de un programa estable de visitas y a través de la apertura de canales permanentes de información y asesoramiento	N.º de actividades formativas en el Campus de Ceuta	1	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso social (Secretariado para Igualdad y la Diversidad)
	N.º de participantes Campus de Ceuta	25	
	N.º de actividades formativas en el Campus de Melilla	1	
	N.º de participantes Campus de Melilla	25	

Objetivo IX.3.2. Refuerzo de los servicios de orientación laboral, empleabilidad, emprendimiento y salud en los campus de Ceuta y Melilla

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar programas de networking entre el estudiantado y el tejido empresarial de las ciudades autónomas en colaboración con los gobiernos de las ciudades y las asociaciones de empresarios	N.º de actividades en colaboración con los agentes socioeconómicos locales en Ceuta	2	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
	N.º de actividades en colaboración con los agentes socioeconómicos locales en Melilla	2	
			Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Aspirar a que la UGR ocupe un papel de liderazgo en la promoción del empleo universitario y en la formación en emprendimiento en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla	N.º de cursos en emprendimiento ofertados online para facilitar la participación de la comunidad universitaria de Ceuta	4	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento)
	N.º de cursos en emprendimiento ofertados online para facilitar la participación de la comunidad universitaria de Melilla	4	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Ampliar la oferta de servicios de orientación laboral, empleabilidad y emprendimiento a los campus de Ceuta y Melilla mediante el desarrollo de programas específicos adaptados a sus necesidades reales	N.º de jornadas sobre emprendimiento en Ceuta	1	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento)
	N.º de jornadas sobre emprendimiento en Melilla	1	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Ampliar la esfera de Radiolab UGR en los campus de Ceuta y Melilla	Desarrollo de un programa o varios episodios con el estudiantado o personal investigador o técnico de las Ciudades Autónomas	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Medialab UGR)
			Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Lanzar el programa Ciencia Ciudadana en Ceuta y Melilla	Realización de una sesión formativa en Ciencia Ciudadana en Ceuta	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Medialab UGR)
	Realización de una sesión formativa en Ciencia Ciudadana en Melilla	Sí	
Promover convocatorias financiadas para que el estudiantado de Ceuta y Melilla participe en actividades que desarrollemos presenciales en Granada	N.º de estudiantes con viajes financiados	8	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Medialab UGR)
Avanzar de manera decidida hacia la equiparación de la cartera de servicios ofrecida por el Servicio de Salud y Prevención en los campus de Ceuta y Melilla, agilizando los procedimientos de información, comunicación y solicitud de citas	Contratación de los servicios de fisioterapia para atender al personal de los campus de Ceuta y Melilla e informar de la forma de acceder a este programa	Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
	Implantación del programa de atención psicológica de origen laboral	Sí	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar las políticas de bienestar físico y emocional, de inclusión, de igualdad y de cooperación al desarrollo en los campus de Ceuta y Melilla ampliando las medidas y líneas de actuación para hacerlas equiparables al campus de Granada	% de centros en los que se implementa la Red de Agentes Promotores de Salud en los campus de Ceuta y Melilla N.º de formaciones para Agentes Promotores de Salud en los Campus de Ceuta y Melilla	100% 2	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación

Objetivo IX.3.3. Fomento del deporte en los campus de Ceuta y Melilla

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impulsar competiciones deportivas internas y la realización de eventos deportivos en los campus de Ceuta y Melilla	Celebración del Trofeo Rector en Ceuta o Melilla	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Centro de Actividades Deportivas) Vicerrectorado para los campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Estudiar la viabilidad de una competición intercampus	Celebración de la Copa Rector (competición intercampus) en Granada, con la participación de al menos uno de los dos campus singulares, Ceuta y/o Melilla	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Centro de Actividades Deportivas) Vicerrectorado para los campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Diseñar una oferta de actividades deportivas acorde a las instalaciones y a las necesidades de la comunidad universitaria	N.º de actividades dirigidas o de tipo náutico o buceo en al menos uno de los campus, Ceuta o Melilla	1	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Centro de Actividades Deportivas) Vicerrectorado para los campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación

Línea de acción IX.4. Medidas singulares para ofrecer un servicio de educación superior de calidad en los campus de Ceuta y Melilla

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: Todas]

[ODS: 3 - 4 - 5 - 8 - 7 - 9 - 10 - 11 - 16]

Objetivo IX.4.1. Renovación de la oferta formativa y fortalecimiento del profesorado de Ceuta y Melilla

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Avanzar en la renovación progresiva de la oferta formativa de posgrado en los campus de Ceuta y Melilla	N.º de nuevos títulos de Máster a verificar en los campus singulares	3	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Seguir apostando por fórmulas de másteres híbridos (presencial y virtual) para dar respuesta a la singularidad de los campus de Ceuta y Melilla	N.º de másteres híbridos existentes en ambos campus.	2	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Másteres. Escuela Internacional de Posgrado) Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Avanzar en una oferta de enseñanzas propias que responda a las necesidades de aprendizaje constante presentes en la sociedad actual y que contribuya a la mejora de las competencias y aptitudes de la ciudadanía de los campus de Ceuta y Melilla	Análisis sistemático de las necesidades formativas, sociales y laborales de la ciudadanía de Ceuta y Melilla. Diseño y actualización de enseñanzas propias orientadas al desarrollo de competencias clave y a la empleabilidad % de incremento de la oferta de enseñanzas propias en modalidades virtuales y semipresenciales N.º de nuevos cursos presentados	Sí Sí 10% 4	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Formación Permanente) Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Secretariado de Planificación Estratégica)
Fomentar las microcredenciales orientadas a la enseñanza en todas las etapas de la vida, tanto para el estudiantado de la UGR como para la ciudadanía de los Campus de Ceuta y Melilla	N.º de reuniones con administraciones, empresas y entidades sociales de Ceuta y Melilla. Diseño de microcredenciales vinculadas a necesidades sociales y profesionales del entorno N.º de nuevas microcredenciales presentadas	3 Sí 2	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Dirección de Formación Permanente) Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Hacer un análisis de diagnóstico de la demanda de los títulos de grado y máster en los campus de Ceuta y Melilla que permita conocer su situación actual, así como su proyección futura	Informe de diagnóstico que analice la demanda actual y la proyección futura de los títulos de grado y máster en los campus de Ceuta y Melilla	Sí	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado

Objetivo IX.4.2. Investigación y transferencia. Plan para atender las necesidades específicas de los campus singulares

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar que los campus de Ceuta y Melilla tengan fácil acceso a infraestructuras del campus de Granada, incrementando su impacto como actores relevantes de las actividades de investigación en la UGR	N.º de actividades de difusión acerca de los programas de ayudas en el Plan Propio de Investigación y Transferencia	3	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
	N.º de solicitudes de investigadores de estos campus en programas de utilización de infraestructuras científicas	10	Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Desarrollar dentro del Plan Propio de Investigación un línea de financiación específica para desarrollar programas dirigidos a los investigadores de los campus de Ceuta y Melilla	N.º de solicitudes recibidas por parte de los investigadores de estos campus en los programas de investigación	20	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Impulsar la participación en eventos presenciales de la Biblioteca UGR del personal de las bibliotecas de los Campus de Ceuta y Melilla	N.º de eventos organizados con participación presencial del personal de Ceuta y Melilla	2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Biblioteca Universitaria) Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Promover la creación de nuevas líneas de investigación emergentes y multidisciplinares en conexión con el entorno socioeconómico de Ceuta y Melilla	N.º de proyectos de investigación emergentes y multidisciplinares desarrollados	20	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Implementar en función de las necesidades detectadas un programa de dotación de equipamiento científicos en los campus de Ceuta y Melilla que permita a los investigadores en estos campus poder desarrollar sus líneas de investigación	N.º de ayudas concedidas	5	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación

Objetivo IX.4.3. Diseño de una oferta cultural acorde a las necesidades de los campus de Ceuta y Melilla

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Avanzar en la extensión de las exposiciones y otros eventos culturales organizados en el campus de Granada a las ciudades de Ceuta y Melilla	N.º de oposiciones en Ceuta	1	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio) (Educa UGR) (Extensión Universitaria. La Madraza)
	% de aumento de las actividades organizadas para la Noche Europea de los Investigadores en los campus de Ceuta y Melilla dirigidas a público general	10%	
	Presentación de las líneas de programa educativo de manera práctica al estudiantado universitario	Sí	
	N.º de reuniones de coordinación con decanatos del Campus de Melilla	1	
	N.º de reuniones de coordinación con autoridades locales de Melilla	1	
	Trabajo conjunto para programación cultural en Ceuta con técnicos de la Ciudad Autónoma	Sí	
	N.º de reuniones de coordinación con decanatos del Campus de Ceuta	1	
	N.º de reuniones de coordinación con autoridades locales de Ceuta	1	
Establecer, en colaboración con otras instituciones o asociaciones, ciclos de actividades culturales o sociales –conciertos, conferencias, exposiciones– llevados a cabo en los diferentes municipios de la provincia y en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, dando voz y espacio a entidades sociales y culturales	N.º de reuniones con el Área de Cultura de la Diputación de Granada y las ciudades de Ceuta y Melilla	3	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza)

Objetivo IX.4.4. Formación y movilidad del PTGAS de los campus de Ceuta y Melilla

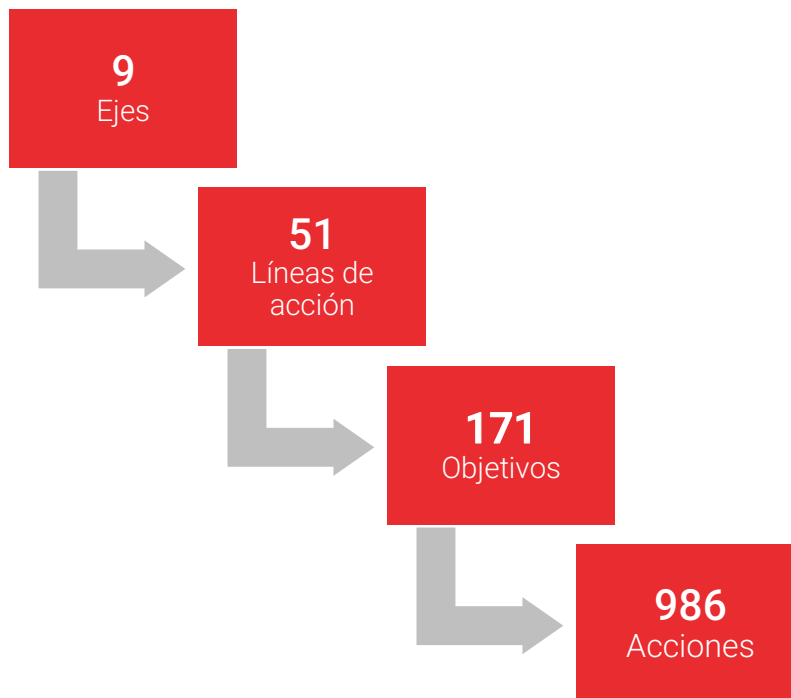
Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener el programa de formación para el PTGAS de los campus de Ceuta y Melilla adecuado a sus necesidades y singularidades	N.º de cursos destinados de forma específica para el personal de los campus de Ceuta y Melilla	5	Gerencia (Formación del PTGAS) Vicerrectorado para los campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Consolidar el programa de estancias formativas en el campus de Granada para el PTGAS destinado en los campus de Ceuta y Melilla con el objetivo de intercambiar experiencias y buenas prácticas	Consolidación el programa de estancias formativas	Sí	Gerencia (Formación del PTGAS)

Objetivo IX.4.5. Implicación de los miembros de los campus de Ceuta y Melilla en las actividades de la alianza Arqus

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impulsar medidas para dar a conocer las actividades de la Alianza Arqus en el entorno socioeconómico de Ceuta y Melilla	N.º de estudiantes, PDI y PTGAS de los campus de Ceuta y Melilla implicados en las actividades de la Alianza Arqus	8	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR) Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Fomentar la participación del PDI y PTGAS de los campus de Ceuta y Melilla en comunidades en el seno de la Alianza	N.º de PDI y PTGAS de los campus de Ceuta y Melilla que participan en las comunidades de Arqus	4	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR) Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación

ANEXO

Resumen de la formulación estratégica



Eje Director I	Desarrollo de personas	N.º Acciones	Líneas Plan Estratégico UGR 2031	ODS	Líneas ARQUS
Línea I.1	Garantizar lo esencial para que el estudiantado pueda centrarse en su formación	10	1.1 - 1.4 - 2.1 - 2.2 - 2.4 - 5.5 - 6.5	1 - 2 - 4 - 5 - 10 - 17	2
Objetivo I.1.1.	Igualdad de oportunidades. Servicios y recursos para ofrecer unas condiciones de vida dignas que permitan el correcto desarrollo formativo y humano de nuestro estudiantado	8			
Objetivo I.1.2.	Infraestructuras para vivirlas	2			
Línea I.2	Ofrecer al estudiantado la mejor formación, fomentando la empleabilidad y favoreciendo la inserción laboral	40	1.2 - 1.4 - 2.1 - 2.3 - 2.4 - 2.5 - 4.3 - 4.4	4 - 8 - 10 - 17	4 - 8
Objetivo I.2.1.	Mejora de la empleabilidad. Potenciación de prácticas curriculares y extracurriculares.	30			
Objetivo I.2.2.	Mejora de la calidad de la docencia	5			
Objetivo I.2.3.	Posgrado. Atención, formación e infraestructuras	3			
Objetivo I.2.4.	Implementar una estrategia de aprendizaje-servicio para las enseñanzas propias de Formación Permanente más práctico en colaboración con el tejido productivo.	2			
Línea I.3	Revolucionar la participación y representación del estudiantado	9	1.1 - 1.4 - 4.5 - 6.1 - 6.5	4 - 10 - 16	2
Objetivo I.3.1.	Fomento del sentimiento de pertenencia de comunidad entre el estudiantado	2			
Objetivo I.3.2.	Promoción de la participación y la representación estudiantil	7			
Línea I.4	Convertir la universidad en un espacio red para la creación, la innovación y la imaginación	21	1.3 - 2.1 - 2.2 - 2.4 - 2.5 - 4.4 - 5.2	4 - 5 - 8 - 9 - 17	8
Objetivo I.4.1.	Fomento de la creatividad y de la capacidad transformadora del estudiantado	10			
Objetivo I.4.2.	Integración en la vida cultural y de ocio de la ciudad y de la universidad. Una forma de cuidarnos, de hacer ciudad	5			
Objetivo I.4.3.	Comunicando por y para el estudiantado	6			
Línea I.5	Fomentar la universidad para toda la vida: personas preuniversitarias y egresadas	21	1.1 - 1.2 - 1.3 - 1.4 - 2.5 - 4.5 - 6.5	4 - 8 - 10	2
Objetivo I.5.1.	Conexión de la institución con las etapas preuniversitarias	9			
Objetivo I.5.2.	Impulso del programa Alumni	12			
Línea I.6	Contribuir al desarrollo integral del PDI y a la mejora de sus condiciones de trabajo	3	1.1 - 1.2 - 1.4 - 1.4 - 6.5	3 - 4 - 5 - 8 - 9	2
Objetivo I.6.1.	Consolidación y mejora de las condiciones de trabajo del personal docente e investigador a través de una política de personal planificada y negociada	3			
Línea I.7	Garantizar el relevo generacional de la plantilla y asegurar su estabilización	13	1.1 - 1.3 - 1.5	3 - 4 - 5 - 8	
Objetivo I.7.1.	Desarrollo de un modelo de planificación de PDI y personal investigador orientado al relevo generacional y a la captación de talento	4			
Objetivo I.7.2.	Mantenimiento de la política de promoción, estabilización y adecuación a las exigencias de la LOSU	4			
Objetivo I.7.3.	Simplificación y agilización de los procesos de selección del PDI	5			

Línea I.8	Desarrollar la dedicación académica del PDI y la optimización de la organización docente	4	1.1 - 1.3 - 6.1	4 - 9	
Objetivo I.8.1.	Revisión y optimización de la organización docente	4			
Línea I.9	Acompañar al PDI en las distintas fases de su trayectoria profesional y vida universitaria	8	1.1 - 1.3 - 1.4 - 1.5 - 6.5	4 - 5 - 8 - 10	2 - 3
Objetivo I.9.1.	Acompañamiento del PDI a lo largo de su trayectoria universitaria y tras la jubilación	8			
Línea I.10	Implantar un nuevo modelo de gestión de recursos humanos. Establecer la planificación, la participación y la transparencia como valores básicos	15	1.1 - 1.3 - 5.5 - 6.4 - 6.5	4 - 5 - 8 - 9 - 16	
Objetivo I.10.1.	Sistematización de la planificación de recursos humanos	9			
Objetivo I.10.2.	Garantía de participación y transparencia en la gestión de recursos humanos	3			
Objetivo I.10.3	Revisión y mejora los procedimientos de selección	1			
Objetivo I.10.4	Agilización de los sistemas de promoción y provisión de puestos	2			
Línea I.11	Estimular el desarrollo profesional del PTGAS. Convertir la formación del PTGAS en una herramienta real para alcanzar la excelencia en la gestión	8	1.1 - 1.3 - 6.1	4 - 8	2 - 4
Objetivo I.11.1	Oferta formativa específica ligada al desarrollo profesional	2			
Objetivo I.11.2.	Formación para innovar en la gestión	4			
Objetivo I.11.3.	Incentivación del aprendizaje a lo largo de la vida. Oferta formativa flexible y moderna	2			
Línea I.12	Avanzar hacia la autonomía y la flexibilización en la gestión	9	1.1 - 1.3 - 6.1 - 6.4 - 8.1 - 8.2 - 8.3	4 - 5 - 16	
Objetivo I.12.1.	Tendencia a la autonomía y organización por objetivos	1			
Objetivo I.12.2.	Apuesta por el teletrabajo	1			
Objetivo I.12.3.	Adopción de fórmulas de jornada flexible	2			
Objetivo I.12.4.	Fomento de la continuidad y progresión de las personas en su puesto de trabajo	2			
Objetivo I.12.5.	Mejora de la estructura - organización y coordinación entre servicios	3			
Eje Director II	Aprendizaje transformador	N.º Acciones	Líneas Plan Estratégico UGR 2031	ODS	Líneas ARQUS
Línea II.1	Avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras	23	2.2 - 2.3 - 2.4 - 8.1	4 - 5 - 8 - 9 - 10	4 - 7
Objetivo II.1.1	Mejora de las condiciones de enseñanza para el estudiantado	3			
Objetivo II.1.2.	Creación de un entorno favorable para la mejora de la calidad docente	5			
Objetivo II.1.3.	Impulso de las metodologías docentes innovadoras	5			
Objetivo II.1.4.	Fomento de la experimentación docente	2			
Objetivo II.1.5.	Consecución de una docencia práctica innovadora	3			
Objetivo II.1.6.	Intensificación del papel de la biblioteca en el desarrollo de la actividad docente	5			
Línea II.2	Diseñar un mapa de titulaciones flexible - conectado con el entorno y con el mundo	46	2.1 - 2.2 - 2.3 - 2.4 - 2.5 - 4.3 - 6.3 - 7.1 - 7.2 - 8.1	4 - 5 - 8 - 10 - 17	4
Objetivo II.2.1.	Reorganización de nuestra oferta académica de Grado para hacerla más atractiva	2			
Objetivo II.2.2.	Diseño de una oferta de Másteres oficiales atractiva y orientada a la capacitación profesional	8			

Objetivo II.2.3.	Mejora del valor añadido del Doctorado	11			
Objetivo II.2.4.	Oferta de enseñanzas propias integrada y conectada con el entorno que responda a las necesidades de aprendizaje a lo largo de la vida	12			
Objetivo II.2.5.	Mantenimiento y mejora de la oferta formativa para personas mayores	3			
Objetivo II.2.6.	Implantación del sistema europeo de microcredenciales	2			
Objetivo II.2.7.	Desarrollo de competencias transversales en el proceso de enseñanza aprendizaje	4			
Objetivo II.2.8	Abordar el proceso de acreditación de la Escuela Internacional de Posgrado a nivel de Máster	4			
Línea II.3	Redefinir y reorganizar el modelo de gestión del posgrado	15	2.4. - 3.1 - 6.3 - 7.3 - 8.1	4 - 8 - 9	
Objetivo II.3.1.	Redefinición de la misión y estructura de la Escuela Internacional de Posgrado (EIP)	9			
Objetivo II.3.2.	Mejora de la gestión del Doctorado	6			
Eje Director III	Generación de conocimiento	N.º Acciones	Líneas Plan Estratégico UGR 2031	ODS	Líneas ARQUS
Línea III.1	Reforzar la apuesta por una investigación de excelencia, que atrae talento, apoya y motiva a sus investigadores	6	3.1 - 3.2 - 3.3 - 3.4 - 4.1 - 4.3 - 5.5 - 7.3	4 - 8 - 9	4 - 6
Objetivo III.1.1.	Fomento de la atracción y retención de talento	3			
Objetivo III.1.2.	Motivación de las personas	2			
Objetivo III.1.3.	Desarrollo de un plan específico de Carrera para personal técnico	1			
Línea III.2	Facilitar la gestión económica de proyectos	4	3.2 - 3.3 - 3.4 - 6.1 - 6.4 - 8.1	4 - 9	
Objetivo III.2.1.	Por una gestión de proyectos eficiente y razonable: eliminación de las restricciones internas que no vengan impuestas por los organismos financiadores	3			
Objetivo III.2.2.	Apoyo adecuado a Investigadores Principales en la gestión económica de proyectos	1			
Línea III.3	Crear un entorno que favorezca la investigación	11	3.1 - 3.2 - 3.3 - 3.4 - 4.3 - 5.5 - 6.4	3 - 4 - 9	4 - 6 - 7 - 8
Objetivo III.3.1.	Apuesta por el plan propio de investigación	5			
Objetivo III.3.2.	Acompañamiento en todas las etapas de un Proyecto	2			
Objetivo III.3.3.	Consolidación de los servicios científico-técnicos de calidad	4			
Línea III.4	Avanzar hacia una ciencia cada vez más multidisciplinar e internacional con recursos optimizados	14	3.1 - 3.2 - 3.3 - 3.4 - 4.2 - 8.1 - 8.4	4 - 5 - 9 - 10 - 17	7 - 9
Objetivo III.4.1.	Potenciar la Biblioteca Universitaria como servicio clave en la gestión de la información y del conocimiento - de apoyo y asesoramiento a la producción científica de excelencia y al acceso abierto	4			
Objetivo III.4.2.	Modernizar y potenciar la Editorial UGR	7			
Objetivo III.4.3.	Fomento de la inter y multidisciplinariedad en la investigación	2			
Objetivo III.4.4.	Apuesta por la ciencia abierta y ciudadana como forma de mejorar la investigación y conectar con la sociedad	1			
Línea III.5	Consolidar las grandes iniciativas UGR y crear nuevos espacios para la investigación	3	3.1 - 3.3 - 3.4 - 4.1	4 - 5 - 9 - 10 - 17	6
Objetivo III.5.1	Impulso a las grandes iniciativas estratégicas de la UGR	3			

Eje Director IV	Transformación del entorno	N.º Acciones	Líneas Plan Estratégico UGR 2031	ODS	Líneas ARQUS
Línea IV.1	Conseguir que los procesos de transferencia de conocimiento sean más proactivos e inductivos	14	3.2 - 4.1 - 4.2 - 4.3 - 4.4 - 6.1 - 6.3	4 - 9	8
Objetivo IV.1.1.	Cambio de la cultura organizativa de la institución en torno a la transferencia de conocimiento	5			
Objetivo IV.1.2.	Promoción de la cultura de innovación y transferencia entre el estudiantado	4			
Objetivo IV.1.3.	Flexibilización y simplificación de los procedimientos de gestión económica asociados a la transferencia de conocimiento - la innovación y el emprendimiento	1			
Objetivo IV.1.4.	Fortalecimiento de los recursos humanos y materiales relacionados con la transferencia de conocimiento	4			
Línea IV.2	Posicionar la innovación y la transferencia de conocimiento en la UGR al mismo nivel que la investigación	16	4.1 - 4.2 - 4.3 - 4.4 - 5.3 - 5.5 - 6.1 - 6.3	4 - 8 - 9	
Objetivo IV.2.1.	Redefinición de la política institucional en torno a la innovación y la transferencia	3			
Objetivo IV.2.2.	Promoción de un modelo de gestión integral del conocimiento	2			
Objetivo IV.2.3.	Aumento de la contribución de la UGR a la innovación y el desarrollo del tejido productivo	3			
Objetivo IV.2.4.	Incremento de recursos económicos a través de la valorización y la transferencia de conocimiento	3			
Objetivo IV.2.5.	Visibilidad del potencial de transferencia e innovación de los grupos y unidades de investigación	5			
Línea IV.3	Intensificar la colaboración con el entorno socioeconómico	22	4.1- 4.2 - 4.3 - 4.4	4 - 5 - 8 - 9 - 10	8
Objetivo IV.3.1.	Intensificación de la colaboración con el entorno socioeconómico	10			
Objetivo IV.3.2.	Incremento y reactivación de alianzas estratégicas para la innovación	12			
Línea IV.4	Reforzar la estructura de la UGR en torno al emprendimiento para convertirnos en una universidad con un carácter emprendedor e innovador en su sentido más amplio	30	1.2 - 2.1 - 2.2 - 4.1 - 4.4 - 4.5	4 - 5 - 8 - 9 - 10 - 12 - 16 - 17	8
Objetivo IV.4.1.	Refuerzo de la estructura en torno al emprendimiento y fomento de la cultura emprendedora en la UGR	10			
Objetivo IV.4.2.	Impulso decidido hacia las incubadoras de empresas y al fomento de las empresas de base tecnológica (spin-off - startups)	3			
Objetivo IV.4.3.	Promover una estrategia de impacto y conexión con el territorio a través de la alianza Impronta Granada	17			
Línea IV.5	Aumentar la captación de recursos propios a través del patrocinio y el mecenazgo	8	2.5 - 5.1 - 6.6	4 - 8 - 9	
Objetivo IV.5.1.	Exploración de nuevas vías de captación de recursos externos	6			
Objetivo IV.5.2.	Integración del patrocinio y mecenazgo en las actividades de la Universidad	2			

Eje Director V	Universidad socialmente responsable	N.º Acciones	Líneas Plan Estratégico UGR 2031	ODS	Líneas ARQUS
Línea V.1	Garantizar la igualdad de oportunidades - redoblar nuestro compromiso con la inclusión de las personas y reforzar la cooperación al desarrollo	31	5.5 - 6.6 - 7.4 - 8.1	Todas	2 - 3 - 9
Objetivo V.1.1.	Fortalecimiento del sistema de becas y ayudas	3			
Objetivo V.1.2.	Compromiso con la inclusión de todas las personas	14			
Objetivo V.1.3.	Refuerzo de la política de solidaridad y cooperación al desarrollo	14			
Línea V.2	Atender las necesidades de toda la comunidad universitaria para incrementar su bienestar físico y emocional	82	1.5 - 5.5 - 6.5	3 - 4 - 5 - 8 - 10 - 11 - 16	2 - 3
Objetivo V.2.1.	Igualdad de las personas y tolerancia cero	16			
Objetivo V.2.2.	Cuidado de la salud mental de las personas que componen la comunidad universitaria	13			
Objetivo V.2.3.	Apuesta decidida por la conciliación	5			
Objetivo V.2.4.	Apuesta por la sostenibilidad y la modernización del Servicio de Comedores Universitarios	7			
Objetivo V.2.5.	Compromiso por la salud - la seguridad y la prevención de riesgos en los entornos universitarios	28			
Objetivo V.2.6.	La acción social al servicio de las personas	3			
Objetivo V.2.7.	Impulso de la cultura intergeneracional y de la identidad UGR para toda la vida	7			
Objetivo V.2.8.	Garantizar la atención al estudiantado con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo	3			
Línea V.3	Estimular la práctica deportiva como vehículo de convivencia y vida universitaria	8	1.5 - 5.5	3 - 4 - 5 - 8 - 10 - 11 - 16	
Objetivo V.3.1.	Impulso a las instalaciones y servicio de deportes.	3			
Objetivo V.3.2.	Apuesta por la práctica deportiva y el bienestar de las personas - el deporte sostenible e inclusivo.	3			
Objetivo V.3.3.	Apoyo a la conciliación de la práctica deportiva de alto nivel	2			
Línea V.4	Contribuir a la transformación del entorno y a la proyección institucional mediante el deporte universitario	10	1.5 - 4.2 - 5.3 - 5.4	3 - 4 - 8 - 10 - 11	
Objetivo V.4.1.	Organización de eventos deportivos locales, nacionales e internacionales	6			
Objetivo V.4.2.	Fomento de las escuelas deportivas	2			
Objetivo V.4.3.	Deporte universitario para la sociedad	2			
Línea V.5	Desarrollar un plan de infraestructuras y de equipamiento científico	24	5.3 - 5.4 - 6.1 - 6.2 - 6.6 - 8.1	4 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 - 11 - 13	6
Objetivo V.5.1.	Atención a las necesidades de espacios por campus y centros	17			
Objetivo V.5.2.	Establecimiento de actuaciones para la reducción de emisiones	7			
Línea V.6	Adaptar los espacios a nuevas tendencias docentes y a nuevas estructuras de gestión	7	1.4 - 5.4 - 6.1 - 6.6 - 8.1	3 - 4 - 10 - 11 - 12 - 13	
Objetivo V.6.1.	Adecuación y mejora de las infraestructuras deportivas	1			
Objetivo V.6.2.	Optimización de la compra de equipamiento de los espacios docentes y de investigación	3			
Objetivo V.6.3.	Espacios en la Biblioteca Universitaria que respondan a las nuevas necesidades de la comunidad universitaria	3			

Línea V.7	Avanzar de manera decidida hacia la sostenibilidad de los campus	21	5.4 - 6.2 - 6.6	3 - 4 - 6 - 7 - 9 - 10 - 11 - 12 - 13 - 14 - 15 - 16 - 17	5	
Objetivo V.7.1.	Reducción del impacto ambiental de la UGR. Huella ecológica (global footprint) de la UGR	3				
Objetivo V.7.2.	Reducción del impacto ambiental de la UGR. Compromiso con la Economía Circular	2				
Objetivo V.7.3.	Apuesta por la movilidad sostenible y puesta en valor del patrimonio verde	5				
Objetivo V.7.4.	Promoción de la cultura ambiental en la comunidad universitaria	5				
Objetivo V.7.5.	Reducción del impacto ambiental de la UGR. Gestión integral del agua	3				
Objetivo V.7.6.	Mantenimiento y mejora del sistema de gestión integrado	3				
Línea V.8	Incrementar, a través de la cultura, la presencia y el potencial transformador de la Universidad en el territorio	25	2.5 - 4.2 - 5.1 - 5.2 - 5.3 - 5.5 - 6.6	4 - 5 - 8 - 9 - 10 - 11 - 16 - 17	8	
Objetivo V.8.1.	Proyección de la actividad cultural y científica en el territorio	9				
Objetivo V.8.2.	Promoción de la universidad entre los y las más jóvenes - garantizando el sostenimiento futuro de la institución	2				
Objetivo V.8.3.	Consolidación de la oferta cultural	7				
Objetivo V.8.4.	Innovación en la programación cultural y su extensión al territorio	5				
Objetivo V.8.5.	Residencias universitarias de invitados como instrumento de proyección de la UGR	2				
Línea V.9	Ampliar y dinamizar la oferta cultural y recuperar el patrimonio de la Universidad	23	5.1 - 5.2	4 - 5 - 8 - 9 - 11 - 12 - 16 - 17	4	
Objetivo V.9.1.	Reforzamiento de las actuaciones de recuperación y puesta en valor del patrimonio universitario	16				
Objetivo V.9.2.	Preparación del V Centenario de la Universidad de Granada	7				
Eje Director VI	Buen gobierno		N.º Acciones	Líneas Plan Estratégico UGR 2031	ODS	Líneas ARQUS
Línea VI.1	Avanzar en el desarrollo de un modelo de gobernanza ético y participativo	26	5.5 - 6.1 - 6.2 - 6.3 - 6.4 - 6.5	4 - 9 - 16		
Objetivo VI.1.1.	Consolidación de la planificación estratégica en todas las áreas de gestión	8				
Objetivo VI.1.2.	Transmisión de los valores y compromisos éticos en el ADN de todas las personas que forman parte de la UGR	5				
Objetivo VI.1.3.	Reforma estatutaria participativa	2				
Objetivo VI.1.4.	Fomento de la participación de todos los sectores de la comunidad en el gobierno de la universidad	4				
Objetivo VI.1.5.	Gobernanza cercana a los campus - centros y departamentos	2				
Objetivo VI.1.6.	Gobernanza basada en el valor aportado por el PTGAS	2				
Objetivo VI.1.7.	Fomento de la cultura de privacidad	3				

Línea VI.2	Consolidar la innovación y la calidad como ejes vertebradores de la gobernanza y la gestión, institucionalizando el gobierno del dato como paradigma operativo para la toma de decisiones	23	6.1 - 6.2 - 6.3 - 6.4 - 6.5 - 6.6	4 - 9 - 16 - 17	
Objetivo VI.2.1.	Consolidación y fortalecimiento de los niveles de transparencia institucional	5			
Objetivo VI.2.2.	Apuesta por estructuras flexibles y polivalentes para agilizar la gestión y acercarla a las personas	1			
Objetivo VI.2.3.	Calidad en la gestión de los centros universitarios. Simplificación del modelo	5			
Objetivo VI.2.4.	Calidad en gestión de los servicios universitarios. Del control a la innovación	3			
Objetivo VI.2.5.	Avance hacia la consolidación del gobierno del dato en la UGR	9			
Línea VI.3	Impulsar un nuevo modelo de gestión económico-financiera	14	6.1 - 6.5 - 6.6	4 - 8 - 9 - 12 - 16 - 17	
Objetivo VI.3.1.	Nuevo modelo de gestión económico-financiera	1			
Objetivo VI.3.2.	Fuentes de financiación alternativas	4			
Objetivo VI.3.3.	Simplificación de procedimientos	9			
Línea VI.4	Fomentar la coordinación e integración de la comunicación institucional	12	6.1 - 6.5 - 6.6	4 - 5 - 9 - 16	
Objetivo VI.4.1.	Coordinación de los esfuerzos de comunicación entre las distintas unidades, servicios y centros	7			
Objetivo VI.4.2.	Gestión integrada y rendición de cuentas de la comunicación institucional	5			
Línea VI.5	Posicionar la divulgación científica al nivel del potencial investigador y de transferencia de la institución	5	4.2 - 5.1 - 6.1 - 6.5	4 - 9 - 10 - 16 - 17	6 - 8
Objetivo VI.5.1.	Consolidación del alcance e impacto de la divulgación científica	5			
Línea VI.6	Reforzar y optimizar los canales de comunicación audiovisual para mejorar su alcance, calidad y utilidad para la comunidad universitaria	17	4.2 - 6.1 - 6.5	4 - 8 - 9 - 16	
Objetivo VI.6.1.	Coordinación y potenciación de los canales de comunicación audiovisual institucionales	14			
Objetivo VI.6.2.	Apuesta por la gestión integrada de la comunicación y la evaluación de su rendimiento	3			
Eje Director VII Universidad Internacional		N.º Acciones	Líneas Plan Estratégico UGR 2031	ODS	Líneas ARQUS
Línea VII.1	Consolidar la estrategia de internacionalización de la UGR	34	6.2 - 7.1 - 7.2 - 7.3 - 7.4	4 - 8 - 9 - 10 - 16 - 17	1 - 9
Objetivo VII.1.1.	Fortalecimiento del papel estratégico transversal de la internacionalización	9			
Objetivo VII.1.2.	Internacionalización de la oferta académica y del currículum	3			
Objetivo VII.1.3.	Internacionalización del PDI y del PTGAS	3			
Objetivo VII.1.4.	Fomento de la internacionalización de la docencia	3			
Objetivo VII.1.5.	Consolidación de nuestro papel en la cooperación universitaria al desarrollo en el ámbito internacional	7			
Objetivo VII.1.6.	Reforzamiento de la estructura institucional y de gestión en torno a la internacionalización	7			
Objetivo VII.1.7.	Fomento de las relaciones internacionales con Universidades Iberoamericanas	2			

Línea VII.2	Impulsar la Alianza Arqus como catalizadora de una profunda transformación estructural - sistémica y sostenible del sistema universitario europeo	14	7.1	4 - 8 - 9 - 10 - 16 - 17	Todo
Objetivo VII.2.1.	Implicación de la comunidad universitaria en las actividades de la Alianza Arqus	6			
Objetivo VII.2.2.	Impulso a la cooperación entre los socios de la Alianza Arqus	4			
Objetivo VII.2.3.	Fomento de las relaciones con el entorno socioeconómico en relación con las actividades de la Alianza Arqus	1			
Objetivo VII.2.4.	Liderazgo en el desarrollo de políticas autonómicas, nacionales y europeas de educación superior desde la Alianza Arqus	3			
Línea VII.3	Mantener el liderazgo en movilidad. Reforzar su calidad académica y de gestión	18	6.2 - 7.1 - 7.2 - 7.3 - 7.4	4 - 8 - 9 - 10 - 11 - 17	4 - 9 - 11
Objetivo VII.3.1.	Mejora y acompañamiento en la experiencia de movilidad	8			
Objetivo VII.3.2.	Mejora de la gestión administrativa y académica de la movilidad	5			
Objetivo VII.3.3.	Impulso de fórmulas innovadoras de movilidad internacional	5			
Línea VII.4	Avanzar hacia los objetivos estratégicos en política lingüística	17	7.1 - 7.2 - 8.1	4 - 8 - 9 - 16	11
Objetivo VII.4.1.	Fomento y reconocimiento de la capacitación lingüística de los miembros de la comunidad universitaria	6			
Objetivo VII.4.2.	Estrategia de comunicación a agentes internacionales	4			
Objetivo VII.4.3.	Consolidación como referente en política lingüística a nivel universitario	7			
Eje Director VIII	Transformación digital	N.º Acciones	Líneas Plan Estratégico UGR 2031	ODS	Líneas ARQUS
Línea VIII.1	Avanzar hacia la transformación digital de la Universidad	66	6.3 - 8.1 - 8.2 - 8.4	4 - 7 - 8 - 9 - 10 - 16	10
Objetivo VIII.1.1.	Ampliación, mejora y refuerzo de la administración electrónica	1			
Objetivo VIII.1.2.	Asesoramiento en digitalización a las personas de la comunidad universitaria	2			
Objetivo VIII.1.3.	Desarrollar el concepto de campus digital priorizando la experiencia de usuario, la reducción de burocracia a través de la administración electrónica, la simplificación de la gestión de la identidad, sensorización para campus inteligente y el apoyo a la docencia	21			
Objetivo VIII.1.4.	Garantizar el funcionamiento, la inversión, y el mantenimiento de la infraestructura y los servicios TIC orientados a investigación, docencia y gestión universitaria, desplegando nueva infraestructura y servicios según las necesidades de la UGR	19			
Objetivo VIII.1.5.	Tecnologías educativas y capacitación digital. Posibilitar el acceso a las tecnologías educativas a la comunidad universitaria e incrementar su nivel de capacitación digital	23			
Línea VIII.2	Garantizar infraestructuras de vanguardia y asegurar la sostenibilidad de la universidad digital	49	8.1 - 8.2	4 - 7 - 8 - 9 - 10 - 16	5 - 10
Objetivo VIII.2.1.	Desarrollar y mantener aplicaciones para cubrir las prioridades de la UGR, garantizando un elevado estándar de calidad	40			
Objetivo VIII.2.2.	Desarrollo de servicios TIC innovadores con tecnologías emergentes y crear estructuras de innovación en el ámbito TIC	9			

Línea VIII.3	Implementar un modelo de gobernanza TIC que anticipe los cambios para favorecer una adaptación ágil a los desafíos tecnológicos	30	6.2 - 6.3 - 6.5 - 8.1	4 - 7 - 8 - 9 - 10 - 16	
Objetivo VIII.3.1.	Desarrollar una gobernanza de las TIC para la mejora continua de procesos y la creación de alianzas estratégicas	9			
Objetivo VIII.3.2.	Garantizar la seguridad de datos, comunicaciones, aplicaciones y sistemas	5			
Objetivo VIII.3.3.	Impulsar la gestión del talento y las personas, proporcionando los recursos humanos suficientes para la realización de las acciones necesarias	7			
Objetivo VIII.3.4.	Impulsar la tecnología abierta y promocionar actividades que garanticen la sostenibilidad y el ahorro en el ámbito del uso de los recursos TIC	8			
Eje Director IX	Campus Singulares	N.º Acciones	Líneas Plan Estratégico UGR 2031	ODS	Líneas ARQUS
Línea IXI.1	Avanzar en los mecanismos de coordinación con los campus de Ceuta y Melilla	10	6.1 – 6.3	4 - 8 - 9 - 11 - 16 - 17	2
Objetivo IX.1.1.	Coordinación de los campus de Ceuta y Melilla	10			
Línea IXI.2	Avanzar en la solución a los problemas de infraestructuras en los campus de Ceuta y Melilla	14	5.3 - 5.4 - 6.6 - 8.1 - 8.2 - 8.3	4 - 7 - 9 - 11 - 12 - 13	
Objetivo IX.2.1.	Diseño de un plan específico de infraestructuras que dé respuesta a las necesidades de espacios y servicios en los campus de Ceuta y Melilla	1			
Objetivo IX.2.2.	Programa de actuaciones específicas en el Campus de Melilla	7			
Objetivo IX.2.3.	Programa de actuaciones específicas en el Campus de Ceuta	6			
Línea IXI.3	Fortalecer la oferta de servicios para la comunidad universitaria de los campus de Ceuta y Melilla, incorporando mecanismos de evaluación y mejora continua	26	Todas	3 - 4 - 5 - 8 - 9 - 10 - 11 - 16	
Objetivo IX.3.1.	Fortalecimiento de la prestación de servicios a los miembros de la comunidad universitaria de los campus de Ceuta y Melilla	15			
Objetivo IX.3.2.	Refuerzo de los servicios de orientación laboral, empleabilidad, emprendimiento y salud en los campus de Ceuta y Melilla	8			
Objetivo IX.3.3.	Fomento del deporte en los campus de Ceuta y Melilla	3			
Línea IXI.4	Medidas singulares para ofrecer un servicio de educación superior de calidad en los campus de Ceuta y Melilla	16	Todas	3 - 4 - 5 - 8 - 7 - 9 - 10 - 11 - 16	
Objetivo IX.4.1.	Renovación de la oferta formativa y fortalecimiento del profesorado de Ceuta y Melilla	5			
Objetivo IX.4.2.	Investigación y transferencia. Plan para atender las necesidades específicas de los campus singulares	5			
Objetivo IX.4.3.	Diseño de una oferta cultural acorde a las necesidades de los campus de Ceuta y Melilla	2			
Objetivo IX.4.4.	Formación y movilidad del PTGAS de los campus de Ceuta y Melilla	2			
Objetivo IX.4.5.	Implicación de los miembros de los campus de Ceuta y Melilla en las actividades de la alianza Arqus	2			

Líneas ARQUS (key features):

1. Integration
2. Community-centred Arqus
3. Inclusive Arqus
4. Excellent Arqus
5. Sustainable Arqus
6. Research-based Arqus
7. Interdisciplinary, challenge-based Arqus
8. Entrepreneurial and regionally-ganged Arqus
9. Arqus Global engagement
10. Digital Arqus
11. Plurilingüe and intercultural Arqus

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

1. Fin de la pobreza
2. Hambre cero
3. Salud y bienestar
4. Educación de calidad
5. Igualdad de género
6. Agua limpia y saneamiento
7. Energía asequible y no contaminante
8. Trabajo decente y crecimiento económico
9. Industria, innovación e infraestructura
10. Reducción de las desigualdades
11. Ciudades y comunidades sostenibles
12. Producción y consumo responsables
13. Acción por el clima
14. Vida submarina
15. Vida de ecosistemas terrestres
16. Paz, justicia e instituciones sólidas
17. Alianzas para lograr los objetivos.

Líneas estratégicas del Plan Estratégico UGR 2031:

1. Desarrollo de personas

- 1.1 Mejorar los mecanismos de acompañamiento de los miembros de la comunidad universitaria para facilitar su conocimiento de la institución y promover su integración efectiva
- 1.2. Desarrollar un servicio integral de asesoramiento para la mejora de la inserción laboral y el emprendimiento del estudiantado
- 1.3. Favorecer el desarrollo personal y profesional del personal mediante la mejora continua de sus competencias y entorno laboral, y fomentar su implicación y participación a lo largo de toda su carrera profesional
- 1.4. Conseguir una alta interrelación entre los colectivos de la comunidad universitaria, y de estos con la propia institución, al objeto de alcanzar un alto grado de implicación y sentimiento de pertenencia de los mismos
- 1.5. Conseguir un adecuado nivel de bienestar y salud emocional para los miembros de la comunidad universitaria

2. Aprendizaje transformador

- 2.1. Conseguir una formación integral, interdisciplinar y transversal, que desarrolle en el estudiantado un pensamiento crítico y comprometido que les capacite para su devenir en una sociedad compleja y plural, necesitada de personas que contribuyan al bien común
- 2.2. Promover un aprendizaje activo y flexible basado en metodologías docentes innovadoras y centradas en el estudiantado
- 2.3. Disponer de un catálogo de títulos con una mayor flexibilidad curricular, interdisciplinariedad, transversalidad y orientados a la internacionalización
- 2.4. Promover una oferta de estudios de posgrado que, orientada por nuestra investigación de excelencia y conectada con las demandas de la sociedad, proporcione al estudiantado las competencias prácticas e intelectuales requeridas para desenvolverse con éxito en su ámbito profesional
- 2.5. Convertir a la UGR en un referente en formación permanente mediante un ecosistema de enseñanzas que responda a las necesidades

3. Generación de conocimiento

- 3.1. Garantizar una investigación de excelencia basada en la calidad de su capital humano, reforzando los planes de captación y retención de talento que aseguren una formación internacional, competitiva y de vanguardia
- 3.2. Mantener y fortalecer estructuras institucionales sólidas que fomenten la generación de conocimiento multi e interdisciplinar en condiciones óptimas, en un entorno igualitario y sostenible
- 3.3. Disponer de los mejores recursos humanos, materiales, científicos, económicos, tecnológicos y de difusión para alcanzar una investigación de excelencia
- 3.4. Potenciar las alianzas de carácter nacional e internacional para facilitar la interacción de nuestros investigadores con otros centros de investigación de calidad contrastada, al objeto de aumentar la colaboración científica y la innovación

4. Transformación del entorno

- 4.1. Alcanzar una alta capacidad de transferencia del conocimiento, situando a la institución en puestos de liderazgo a nivel nacional acorde con su potencial investigador
- 4.2. Implementar políticas de comunicación institucional que permitan dar a conocer y poner en valor a nivel local, nacional e internacional la alta capacidad científica de la UGR y que ayuden a atraer inversión y talento
- 4.3. Impulsar y fortalecer alianzas con el entorno económico más próximo para aumentar la colaboración en todas las funciones de la Universidad
- 4.4. Potenciar el fomento de la cultura emprendedora entre el estudiantado y el personal docente e investigador para estimular la creación de empresas intensivas en conocimiento
- 4.5 Impulsar el programa Alumni de la UGR desde una perspectiva nacional e internacional para conectar la institución con sus miles de egresados y lograr su implicación y colaboración en las distintas funciones

5. Universidad socialmente responsable

- 5.1. Conseguir una fuerte presencia en el territorio a través de su riqueza patrimonial y acervo cultural, siendo capaz de generar y dinamizar redes vinculadas a la creación y difusión cultural y a la conservación y valorización de su patrimonio

- 5.2. Fomentar el pensamiento crítico y convertir a la UGR en un referente en innovación cultural y artística, a través de la apuesta por la creatividad, la vanguardia y la contracultura
- 5.3. Convertir a las ciudades de Granada, Ceuta y Melilla en espacios de encuentro en los que confluyan las inquietudes de la ciudadanía y la capacidad de generar conocimiento de la institución
- 5.4. Ser una Universidad comprometida y responsable con la situación medioambiental, que contribuya a paliar los efectos del cambio climático
- 5.5. Ser una Universidad igualitaria e inclusiva que reconozca las diferencias y las convierta en fortalezas y que cuide de quienes la componen y de nuestro entorno, generando conocimiento y formación para las personas

6. Buen gobierno

- 6.1. Alcanzar un modelo de gobernanza más horizontal y participativo que dé lugar a una gestión más ágil y transparente, con estructuras polivalentes que respondan a un entorno cambiante y digital
- 6.2. Disponer de un gobierno del dato para la recogida y análisis de datos de la institución, que sirva de soporte para la planificación, gestión y evaluación
- 6.3. Alcanzar una gestión de excelencia basada en la digitalización plena de la Administración y en una dinámica permanente de innovación, simplificación y mejora de la prestación de servicios
- 6.4. Consolidar la cultura de rendición de cuentas en la gestión, fomentando el emprendimiento organizativo a través del impulso de proyectos de transformación
- 6.5. Avanzar hacia una estrategia de gestión omnicanal en la relación con nuestros públicos interesados basada en la integración de la información, el conocimiento y la comunicación personalizada y coherente que les aporte valor
- 6.6. Optimizar la gestión de nuestros activos y patrimonio e impulsar la captación de nuevas fuentes de financiación alternativas que permitan la sostenibilidad financiera

7. Universidad internacional

- 7.1. Consolidar la Alianza Arqus como instrumento de alto prestigio y visibilidad internacional para la transformación y mejora de la docencia, la investigación e innovación, la transferencia y el servicio a la sociedad, así como la internacionalización y la proyección exterior
- 7.2. Impulsar la participación de la UGR en acciones de cooperación universitaria al desarrollo
- 7.3. Promover una internacionalización transversal y comprensiva de la Universidad
- 7.4. Innovar en las modalidades de movilidad internacional con la finalidad de fomentar una movilidad más inclusiva, de mayor calidad e impacto

8. Transformación digital

- 8.1. Potenciar las infraestructuras y los servicios TIC para dar el adecuado soporte a las necesidades y objetivos de la Universidad
- 8.2. Potenciar las redes de comunicación universitarias para consolidar la autonomía tecnológica, mantener la posición de liderazgo y garantizar un soporte eficiente al resto de servicios tecnológicos
- 8.3. Promover una Universidad Inteligente (Smart-UGR) para permitir una movilidad ágil y una alta conectividad entre sus campus
- 8.4. Garantizar a las personas el acceso a diferentes recursos de la universidad mediante Tecnologías Habilitadoras Digitales, mejorando su experiencia de usuario



UNIVERSIDAD DE GRANADA

**Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla,
Planificación Estratégica y Comunicación**
Secretariado de Planificación Estratégica

Edificio Institucional. Acera de San Ildefonso, 42. 18071. Granada
Tfno. +34 958 248722

planifica@ugr.es
vicecmpc.ugr.es

Plan
estratégico

UGR²⁰³¹