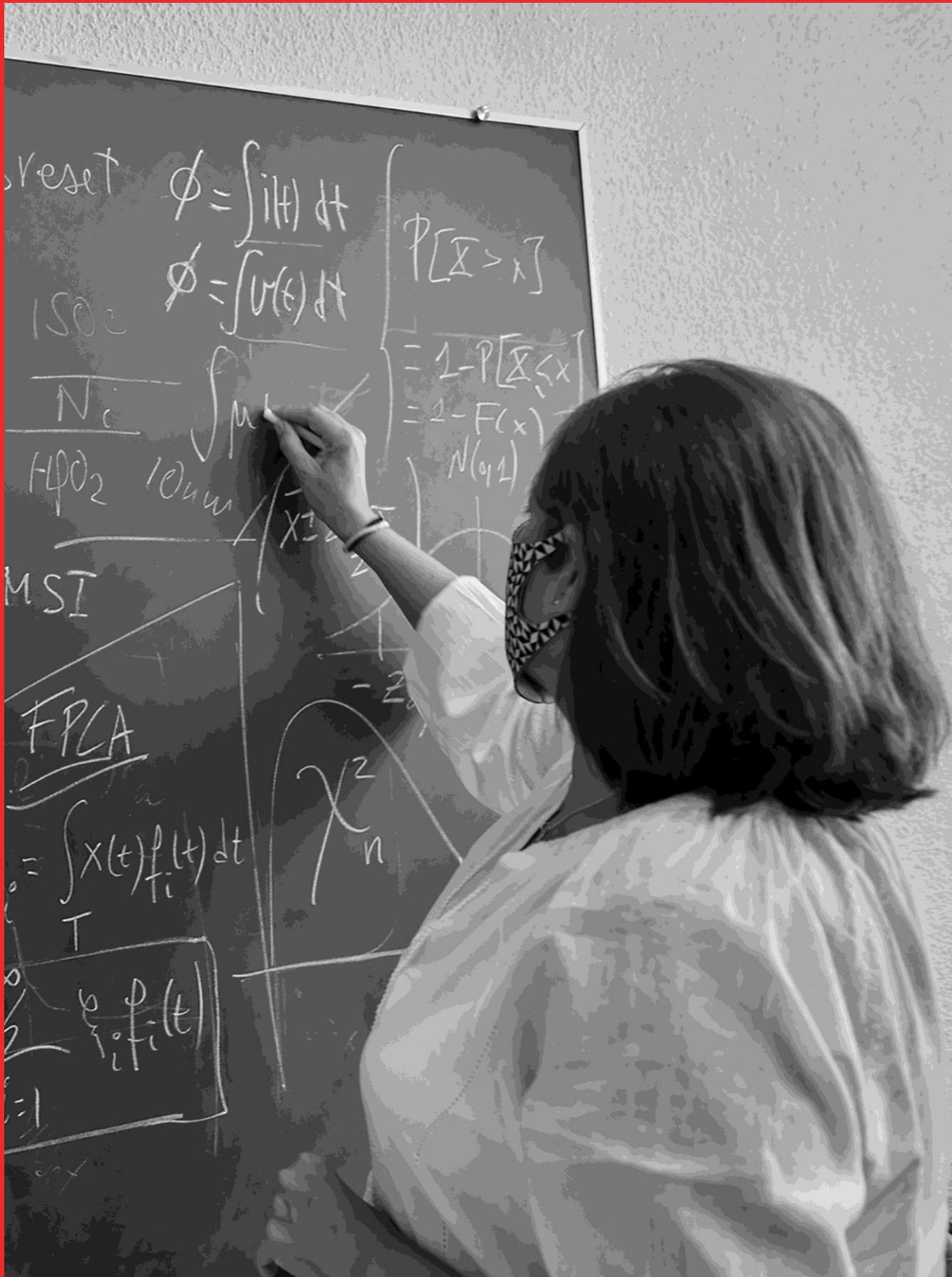




UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
Dirección de Planificación Estratégica

PLAN DIRECTOR 2022



PLANES PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

**PLAN
DIRECTOR UGR
2022**

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
EJE DIRECTOR I.....	2
UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA.....	2
Línea Estratégica I.1	3
Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito.....	3
Línea Estratégica I.2	10
Personal Docente e Investigador: dignificación de la labor docente e investigadora.....	10
Línea Estratégica I.3	13
Personal de Administración y Servicios: reconocimiento y profesionalización	13
EJE DIRECTOR II.....	16
CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA.....	16
Línea Estratégica II.1	17
Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado	17
Línea Estratégica II.2	18
Estudios de Posgrado: formación avanzada y especializada para el estudiantado	18
Línea Estratégica II.3	22
Ordenación de la actividad docente	22
Línea Estratégica II.4	23
Integración de las tecnologías educativas	23
EJE DIRECTOR III.....	26
UNIVERSIDAD ABIERTA AL TALENTO	26
Línea Estratégica III.1	27
Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad.....	27
Línea Estratégica III.2	33
Transferencia de resultados de investigación: añadiendo valor al conocimiento.....	33
EJE DIRECTOR IV.....	36
UNIVERSIDAD COMPROMETIDA CON LA CULTURA Y EL PATRIMONIO	36
Línea Estratégica IV.1	37
Compromiso con la generación y dinamización de la cultura	37
Línea Estratégica IV.2.....	42
Compromiso con el patrimonio.....	42
EJE DIRECTOR V.....	46
UNIVERSIDAD CIUDADANA.....	46
Línea Estratégica V.1	47
Conexiones con el entorno económico y social.....	47
Línea Estratégica V.2.....	53
Relaciones con otras instituciones.....	53
EJE DIRECTOR VI.....	60

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL	60
Línea Estratégica VI.1	61
Enfoque estratégico de la internacionalización	61
Línea Estratégica VI.2.....	65
Orientación hacia la internacionalización de la comunidad universitaria	65
Línea Estratégica VI.3.....	70
Liderazgo en movilidad internacional.....	70
Línea Estratégica VI.4.....	73
Puesta en marcha y coordinación de la alianza de Universidades Europeas Arqus.....	73
EJE DIRECTOR VII	75
UNIVERSIDAD SOCIALMENTE COMPROMETIDA	75
Línea Estratégica VII.1	76
Apuesta decidida por el desarrollo sostenible.....	76
Línea Estratégica VII.2.....	79
Nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad	79
Línea Estratégica VII.3.....	82
Nuestro compromiso con la igualdad y la conciliación	82
Línea Estratégica VII.4.....	85
Nuestro compromiso social con la comunidad universitaria y la sociedad	85
Línea Estratégica VII.5.....	88
Apuesta decidida por la formación permanente abierta	88
EJE DIRECTOR VIII	90
UNIVERSIDAD DIGITAL.....	90
Línea Estratégica VIII.1	91
Estructuras y recursos relacionados con las TIC	91
Línea Estratégica VIII.2.....	93
Consolidación y desarrollo de la oferta de servicios TIC.....	93
Línea Estratégica VIII.3.....	98
Software libre, conocimiento en abierto y apoyo a la política de transparencia.....	98
Línea Estratégica VIII.4.....	100
Análítica del dato e inteligencia institucional.....	100
Línea Estratégica VIII.5.....	101
Capacitación digital y formación en TIC.....	101
EJE DIRECTOR IX.....	102
GOBERNANZA, GESTIÓN Y CALIDAD	102
Línea Estratégica IX.1	103
Gobernanza ética, participativa y basada en la planificación estratégica.....	103
Línea Estratégica IX.2.....	106
Gestión ágil, coordinada y transparente	106
Línea Estratégica IX.3.....	108
Gestión económica solvente, sostenible y eficiente.....	108
Línea Estratégica IX.4.....	109

Convenios y protección de datos.....	109
Línea Estratégica IX.5.....	112
Calidad y confianza institucional.....	112
EJE DIRECTOR X.....	117
COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA UNA SOCIEDAD DIGITAL.....	117
Línea Estratégica X.1.....	118
Impulso a la comunicación institucional.....	118
Línea Estratégica X.2.....	120
Fomento de la divulgación cultural y científica.....	120
Línea Estratégica X.3.....	122
Apuesta decidida por la comunicación digital.....	122
EJE DIRECTOR XI.....	124
ESPACIOS Y SERVICIOS PARA LAS PERSONAS Y EL TRABAJO.....	124
Línea Estratégica XI.1.....	125
Infraestructuras para la mejora de los espacios en la Universidad de Granada.....	125
Línea Estratégica XI.2.....	126
Servicios a la comunidad universitaria.....	126
ANEXO.....	133
Resumen de la formulación estratégica.....	133

INTRODUCCIÓN

El documento que se presenta recoge el **Plan Director del equipo de gobierno de la Universidad de Granada para el año 2022**. Se trata del tercer Plan Director que presenta el equipo de la Rectora tras los de los años 2020 y 2021. Da respuesta al compromiso por una **gestión transparente y responsable** al recoger en forma de objetivos, acciones e indicadores de seguimiento las actuaciones a desarrollar por las distintas unidades y servicios a lo largo del año, de acuerdo con los recursos materiales y humanos disponibles. Incluye los grandes ejes y líneas estratégicas que guían la acción de gobierno de la institución, así como las acciones concretas de cada unidad y servicio para alcanzar los objetivos establecidos en el presente año. En definitiva, es la traducción de las estrategias contenidas en el programa electoral de la Rectora, y de otras iniciativas y proyectos desarrollados a lo largo de estos años, en **un modelo operativo con un carácter claramente ejecutivo**.

Este documento es el punto de partida y de referencia para la rendición de cuentas del equipo de gobierno en 2022 que continuará con el informe de gestión que se presentará a final del año en Claustro y que recogerá el grado de cumplimiento de las distintas acciones propuestas y, por ende, de los objetivos, líneas y ejes estratégicos. Los anteriores planes directores (2020 y 2021) han estado afectados por la crisis sanitaria de la Covid-19, que hizo cambiar prioridades y afectó sobremanera al cumplimiento de las acciones y objetivos inicialmente previstos. A pesar de todas estas circunstancias la UGR ha sido capaz de estar a la altura y presentar unos informes de gestión con unos niveles de cumplimiento global más que aceptables dadas las circunstancias (62,69% y 76,49%, respectivamente).

La experiencia de los años anteriores constituye la base para la elaboración del Plan Director 2022. A la espera de la elaboración y **aprobación en los próximos meses del Plan Estratégico UGR 2031** que fijará los nuevos ejes y prioridades estratégicas de la UGR para la próxima década, y que servirán de marco de referencia para los próximos planes directores, el documento que presentamos sigue la misma arquitectura estratégica de sus antecesores en cuanto a ejes (11), si bien incluyen cambios a nivel de líneas estratégicas (37), objetivos (118) y acciones (581).

Granada, febrero de 2022

Pedro Mercado Pacheco
Vicerrector de Política Institucional y Planificación

Salvador del Barrio García
Director de Planificación Estratégica

EJE DIRECTOR I

UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA

Una de las características definitorias de la Universidad a la que aspiramos es una universidad de dimensión humana, donde la gestión universitaria esté orientada hacia y para las personas. Los objetivos y acciones de gobierno planteadas en este Primer Eje Director se centran en el establecimiento de un marco de condiciones laborales y de vida universitaria que permitan un desarrollo estable y adecuado de la carrera profesional, la conciliación de la vida laboral y familiar y un entorno favorable para la formación y el aprendizaje.

Este eje director se articula en torno a tres grandes líneas estratégicas:

1. Estudiantado: Nuestro compromiso, vuestro éxito
2. Personal Docente e Investigador: Dignificación de la labor docente e investigadora
3. Personal de Administración y Servicios: reconocimiento y profesionalización

Línea Estratégica I.1

Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito

[Arqus Goals: G1, G2, G3, G4, G5, G6]

[Arqus Action Lines: AL1, AL2, AL3, AL4, AL5, AL7]

[ODS: 4 - Sinergias otros ODS: 8, 9, 10, 16, 17]

Ob. I.1.1 Igualdad de oportunidades en lo académico y social

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Facilitar la orientación y formación del estudiantado para el acceso y la admisión a la universidad en igualdad de condiciones	<ul style="list-style-type: none"> Nº de jornadas de orientación sobre las pruebas de acceso y admisión a la Universidad en Granada y provincia 	1	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Unidad de Orientación Académica y de Acceso a la Universidad)
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de jornadas de orientación sobre las pruebas de acceso y admisión a la Universidad en Ceuta, Melilla y Marruecos 	1	
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de jornadas de orientación sobre las pruebas de acceso y admisión a la Universidad para mayores 	1	
Promover la difusión de la oferta académica y de servicios de la Universidad de Granada en la sociedad granadina, española e internacional	<ul style="list-style-type: none"> Celebración del VII Salón Estudiantil y III Jornadas Virtuales de Puertas Abiertas de la Universidad de Granada 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Unidad de Orientación Académica y de Acceso a la Universidad)
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de participaciones en jornadas de orientación universitaria nacionales e internacionales 	5	
Mejorar el programa de becas propias y ayudas al estudio	<ul style="list-style-type: none"> Adaptación (en función de las ayudas dadas por el ministerio) de las ayudas al estudio del plan propio. 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Unidad de Becas y Asistencia al Estudiante)
Mejorar el proceso de gestión del sistema de intercambio entre universidades españolas (SICUE)	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones de mejora 	3	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Unidad de Becas y Asistencia al Estudiante)

Ob. I.1.2 Mejora de las condiciones de estudio y progreso

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Implementar el protocolo de tránsito a la universidad para estudiantes de bachillerato y ciclos formativos de formación profesional (carácter anual)	<ul style="list-style-type: none"> Realización de las actividades propuestas en el protocolo 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Unidad de Orientación Académica y de Acceso a la Universidad)
Implementar el Programa AERA - Atención a Estudiantes en Riesgo de Abandono de los estudios universitarios (carácter anual)	<ul style="list-style-type: none"> % de reducción de estudiantes que dejan de estar en riesgo de abandono de estudios universitarios 	50%	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Unidad de Orientación Académica y de Acceso a la Universidad)
Mantener y reforzar el programa de acompañamiento a estudiantes de nuevo ingreso que favorezca su inserción universitaria (Laboratorio permanente Herman@ Mayor)	<ul style="list-style-type: none"> % de incremento en el número de estudiantes participantes 	15%	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Casa del Estudiante)
Potenciar el uso de las Salas de Estudio	<ul style="list-style-type: none"> % de incremento de la capacidad de las salas de estudio en el campus centro, gestionadas por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad % de incremento de la capacidad de las salas de estudio en campus PTS en los momentos de máxima afluencia, gestionadas por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad Asegurar que todas las salas de estudio, gestionadas por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, dispongan de espacios multiusos y de servicios 	20% 30% Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Secretariado de Información, participación y asociacionismo estudiantil)
Establecer un sistema de ayudas para los estudiantes en riesgo de brecha digital	<ul style="list-style-type: none"> Puesta a disposición del estudiantado sin recursos de ordenadores en préstamo 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Secretariado de Información, participación y asociacionismo estudiantil)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear un programa para estudiantes de nuevo ingreso que incida en el conocimiento de su universidad y favorezca el sentimiento de pertenencia a UGR	<ul style="list-style-type: none"> Creación del programa Nº de egresados que participan en el programa 	<p>Sí</p> <p>10</p>	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)

Ob. I.1.3 Implicación estudiantil en la vida universitaria como sujeto activo

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar el desarrollo en el Ágora de actividades dirigidas por el estudiantado	<ul style="list-style-type: none"> Nº de estudiantes que participan activamente en las actividades 	100	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Casa del Estudiante)
Celebrar diversas actividades complementarias a la formación académica del estudiantado	<ul style="list-style-type: none"> Realización de talleres formativos 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Casa del Estudiante)
Mantener y reforzar los laboratorios permanentes de ideas y proyectos	<ul style="list-style-type: none"> Reforzar los laboratorios y proyectos 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Casa del Estudiante)
Mantener y reforzar el observatorio para la formación y participación estudiantil en colaboración con la DGE	<ul style="list-style-type: none"> Reforzar el observatorio 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Casa del Estudiante)
Implantar el currículo complementario para el estudiantado (Primera fase)	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del modelo de acreditación de las competencias transversales (proyecto piloto para las actividades informales y no formales) 	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio Vicerrectorado de Docencia
	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de una base de datos con la información sobre asignación de competencias transversales y ODS en las solicitudes para el reconocimiento de créditos 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad Delegación de la Rectora para la Universidad Digital

Ob. I.1.4 Reconocimiento de la excelencia del estudiantado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover la atención a estudiantes de altas capacidades	<ul style="list-style-type: none"> Implementación del Programa de Atención a estudiantes de Altas Capacidades 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Unidad de Orientación Académica y de Acceso a la Universidad)

Ob. I.1.5 Orientación y formación incentivada para el empleo y la inserción laboral

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Celebrar la Feria de Empleo como punto de encuentro del estudiantado y egresados con empresas e instituciones	<ul style="list-style-type: none"> % de incremento del número de empresas participantes % de incremento del número de estudiantes participantes 	25% 25%	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Organizar Congreso Internacional de Orientación Profesional e Intermediación Laboral	<ul style="list-style-type: none"> Celebración del Congreso 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Potenciar la conexión entre la UGR y el mundo empresarial mediante la organización de encuentros sectoriales con empresas al objeto de conocer los perfiles y competencias de los estudiantes más demandados	<ul style="list-style-type: none"> Nº de encuentros sectoriales celebrados 	3	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Organizar un curso de orientación profesional al PDI para darles a conocer las estrategias, actuaciones y contenidos utilizados por los orientadores profesionales en la ayuda a estudiantes y egresados en su proceso de inserción laboral	<ul style="list-style-type: none"> Nº de PDI que participa Valoración media global de la satisfacción de los participantes por encima de 4,5 (escala sobre 5). 	40 Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Continuar colaborando con los Centros para que la gestión de las prácticas curriculares de los Grados se lleve a cabo a través de la plataforma ÍCARO	<ul style="list-style-type: none"> Nº de titulaciones que gestionan sus prácticas académicas curriculares a través de ÍCARO 	10	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Gestionar los TFM asociados a prácticas a través de la plataforma ÍCARO	<ul style="list-style-type: none"> Gestión realizada 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Establecer ayudas de transporte para desplazamiento de estudiantes en prácticas fuera de la capital	<ul style="list-style-type: none"> Convocatoria de ayudas creada 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Realizar una convocatoria de ayudas de prácticas extracurriculares para el fomento de la inserción laboral de los estudiantes de másteres oficiales	<ul style="list-style-type: none"> Convocatoria de ayudas creada 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Realizar una convocatoria de ayudas para la realización de prácticas en el extranjero	<ul style="list-style-type: none"> Convocatoria de ayudas creada 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas) Vicerrectorado de Internacionalización
Avanzar en el reconocimiento de la Universidad a la labor de los tutores externos de prácticas	<ul style="list-style-type: none"> Documento de reconocimiento 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Potenciar las actividades de orientación y empleo en los Campus de Ceuta y Melilla	<ul style="list-style-type: none"> Nº de cursos de orientación en el Campus de Ceuta Nº de cursos de orientación en el Campus de Melilla 	1 1	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Seguir realizando desde el Observatorio de Empleo de la UGR diversos estudios sobre el nivel de empleabilidad de nuestros egresados	<ul style="list-style-type: none"> Estudio sobre demandas de los empleadores Estudio de inserción laboral de los egresados de la UGR Estudio de inserción laboral de los estudiantes con discapacidad que han finalizado sus estudios 	Sí Sí Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Realizar un informe sobre explotación de los datos generados por el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración del informe y publicación en la web del Observatorio de Empleo 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reconocer aquellas empresas y entidades que destaquen en su contribución a la empleabilidad de los estudiantes y egresados	<ul style="list-style-type: none"> Implantación del premio a las empresas/entidades con más ofertas de empleo en el año anterior y que más universitarios hayan contratado Implantación del premio a las empresas/entidades que hayan acogido un mayor número de estudiantes en prácticas 	Sí Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Reconocer a aquellos estudiantes que elaboren algún recurso o herramienta, especialmente original o innovadora, para la difusión de su perfil profesional en la búsqueda de empleo	<ul style="list-style-type: none"> Implantación del premio 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Realizar actividades que promuevan los perfiles profesionales de los estudiantes y egresados universitarios	<ul style="list-style-type: none"> Nº total de acciones Nº de estudiantes y egresados participantes 	2 75	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Conectar la base de datos de oferta de empleo de la UGR con la Red Alumni	<ul style="list-style-type: none"> Conexión realizada 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)
Desarrollar cursos para fomentar la inserción laboral de nuestros egresados	<ul style="list-style-type: none"> Nº total de programas Nº de Alumni participantes 	5 75	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)
Desarrollar un taller dirigido a la promoción de vocaciones científicas y a la orientación para el acceso a la universidad	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de taller 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR) (Unidad de Orientación Académica y de acceso a la Universidad) (Unidad de Cultura Científica)

Ob. I.1.6 Potenciar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Facilitar a las asociaciones estudiantiles las herramientas necesarias para el desarrollo de proyectos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Puesta en funcionamiento de una Sala de Coworking para el trabajo de las asociaciones universitarias que lo deseen. ▪ Puesta a disposición de las asociaciones de estudiantes universitarios de dos convocatorias de subvenciones para la realización de sus proyectos ▪ Adaptación del reglamento de Asociaciones de Estudiantes a la realidad y necesidades actuales ▪ Regular la participación de las asociaciones Alumni, a través de un reglamento de este tipo de asociaciones. ▪ Puesta a disposición de las asociaciones Alumni dos convocatorias de subvenciones para la realización de sus proyectos 	<p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p>	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Secretariado de Información, participación y asociacionismo estudiantil)
Fomentar la participación de los estudiantes en la vida universitaria	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Celebración de las Jornadas de Recepción de Estudiantes. ▪ Campañas de fomento de participación estudiantil en los procesos electorales que a estos les afecte 	<p>Sí</p> <p>Sí</p>	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Secretariado de Información, participación y asociacionismo estudiantil)
Afianzar un modelo de gobernanza y gestión sobre principios éticos en el ámbito estudiantil	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomentar la participación activa de las Delegaciones de Estudiantes en los Centros ▪ Campañas de fomento de la participación en los órganos de representación estudiantil ▪ Aprobación del Reglamento por el que se desarrolla el derecho al paro académico 	<p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p>	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Secretariado de Información, participación y asociacionismo estudiantil)
Aumentar de forma efectiva la independencia de la representación estudiantil	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seguimiento de los recursos económicos de las delegaciones de estudiantes de centro ▪ Asegurar la independencia económica de los recursos de la DGE 	<p>Sí</p> <p>Sí</p>	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Secretariado de Información, participación y asociacionismo estudiantil)

Línea Estratégica I.2

Personal Docente e Investigador: dignificación de la labor docente e investigadora

[Arqus Goals: G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8]

[Arqus Action Lines: AL2, AL3, AL4, AL5, AL6, AL7]

[ODS: 8 - Sinergias otros ODS: 4, 5, 10]

Ob. I.2.1 Adecuación continuada de la plantilla y mejora de las condiciones laborales del PD

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar un estudio, junto con las áreas implicadas, de concreción de la plantilla de Profesorado Asociado y la determinación de sus obligaciones docentes	<ul style="list-style-type: none"> Estudio realizado 	Sí	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de PDI)
Elaborar un estudio de reestructuración de la plantilla de Profesorado Asociado de Ciencias de la Salud, en colaboración con el Servicio Andaluz de Salud	<ul style="list-style-type: none"> Estudio realizado 	Sí	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de PDI)
Elaborar y/o modificar normativas que mejoren la regulación y transparencia de los procesos que afectan al PDI	<ul style="list-style-type: none"> Nº de normativas desarrolladas 	5	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de PDI)
Continuar con la política de rejuvenecimiento de la plantilla mediante la incorporación de nuevo profesorado	<ul style="list-style-type: none"> Edad media del profesorado (años) 	51,4	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de PDI)
Elaborar un estudio del proceso de acreditación de profesorado vinculado al Servicio Andaluz de Salud	<ul style="list-style-type: none"> Estudio realizado 	Sí	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de PDI)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mejora de los procedimientos de contratación de PDI laboral	<ul style="list-style-type: none"> Tiempo máximo para la resolución de los concursos de profesorado ayudante doctor, profesorado asociado y profesorado sustituto interino desde la constitución de las comisiones (en meses) 	4	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de PDI)
	<ul style="list-style-type: none"> Tiempo máximo para la resolución de los recursos presentados contra la provisión de plazas de profesorado ayudante doctor, profesorado asociado y profesorado sustituto interino (en meses) 	3	
Elaborar una sección de preguntas frecuentes (FAQ) sobre los procedimientos de contratación y promoción del profesorado	<ul style="list-style-type: none"> Sección FAQ en la página web del Vicerrectorado de PDI con información relevante y dinámica 	Sí	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de PDI)

Ob. I.2.2 Promoción y estabilización del PDI

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar con la política de promoción del PDI en lo que se refiere a la dotación de plazas de profesorado permanente	<ul style="list-style-type: none"> % de plazas de promoción a catedrático de universidad convocadas frente al número de profesores acreditados a dicha figura 	100%	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de Plantilla y Planificación)
	<ul style="list-style-type: none"> % de plazas de promoción a profesor titular de universidad convocadas frente al número de PCD acreditados a dicha figura 	100%	
	<ul style="list-style-type: none"> % de plazas de promoción a profesor contratado doctor convocadas frente al número de PAD en su cuarto o quinto año de contrato acreditados a dicha figura 	100%	
Mantener el compromiso de estabilización del personal investigador del programa Ramón y Cajal y de los programas del European Research Council	<ul style="list-style-type: none"> % de investigadores Ramón y Cajal estabilizados al finalizar su contrato 	100%	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de Plantilla y Planificación)
	<ul style="list-style-type: none"> % de investigadores ERC estabilizados al finalizar su contrato 	100%	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener el plan de estabilización para la incorporación de investigadores posdoctorales de programas competitivos	<ul style="list-style-type: none"> % de profesores investigadores posdoctorales de programas competitivos que finalizan su contrato y son estabilizados con la figura de Ayudante Doctor u cualquier otra figura de profesorado permanente 	100%	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de Plantilla y Planificación)
Elaborar y aprobar un catálogo de áreas afines a los efectos de contratación de profesorado no permanente	<ul style="list-style-type: none"> Creación del catálogo de áreas afines 	Sí	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de Plantilla y Planificación)
Puesta en marcha del programa "María Castellano Arroyo" para la acreditación de profesorado vinculado al Servicio Andaluz de Salud	<ul style="list-style-type: none"> Nº de plazas convocadas 	6	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de Plantilla y Planificación)
Modificación y actualización de los Criterios generales de valoración de méritos para la contratación de profesorado contratado no permanente de la Universidad de Granada	<ul style="list-style-type: none"> Documento de Criterios generales de valoración de méritos para la contratación de profesorado contratado no permanente de la Universidad de Granada modificado y actualizado 	Sí	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de Plantilla y Planificación)

Línea Estratégica I.3

Personal de Administración y Servicios: reconocimiento y profesionalización

[Arqus Goals: G2, G3, G5, G7]

[Arqus Action Lines: AL2, AL4, AL6]

[ODS: 8 - Sinergias otros ODS: 4, 5, 10, 16]

Ob. I.3.1 Definición de la arquitectura de recursos humanos del PAS

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Aprobar el catálogo de tipología de PAS de la UGR y adecuar las estructuras de bases de datos.	<ul style="list-style-type: none"> Aprobación del catálogo Nuevos puestos codificados respecto al total de puestos del PAS 	Sí 100%	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos)
Elaborar un reglamento de personal directivo de la UGR.	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración del reglamento 	Sí	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos)

Ob. I.3.2 Desarrollo y cobertura de la estructura organizativa prevista en la RPT

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Resolver concurso de méritos en los distintos sectores E1, E2, E3 y E4	<ul style="list-style-type: none"> Puestos cubiertos respecto al total de puestos convocados 	90%	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos)
Poner en marcha las Unidades de Atención Departamental (UAD)	<ul style="list-style-type: none"> Nº de UAD creadas 	4	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos)

Ob. I.3.3 Implantación de una cultura de evaluación de desempeño y rendimiento

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Implantar un sistema de control de presencia que ofrezca datos sobre el desarrollo de actividades extraordinarias y el absentismo laboral.	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de control implantado 	Sí	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos) Delegación de la Rectora para la Universidad Digital

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Realizar la evaluación de competencias del 4º tramo del CPMCS (proyecto piloto)	<ul style="list-style-type: none"> Evaluaciones respecto al número de personas con derecho a evaluación 	90%	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos) Delegación de la Rectora para la Universidad Digital
Ampliar con más contenidos el itinerario de cursos abiertos de administración y gestión.	<ul style="list-style-type: none"> Número de nuevos módulos creados 	2	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos)

Ob. I.3.4 Desarrollo de la carrera profesional del PAS

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Negociar el reglamento de selección y carrera profesional del PAS de la UGR.	<ul style="list-style-type: none"> Nº de sesiones de negociación para el reglamento. 	5	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos)
Ejecutar las convocatorias de las OEP de creación de empleo.	<ul style="list-style-type: none"> Convocatorias ejecutadas respecto al total de convocatorias publicadas. 	30%	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos)
Consolidar el empleo temporal de las OEP 2021.	<ul style="list-style-type: none"> Plazas convocadas respecto al número de plazas aprobadas. 	100%	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos)
Desarrollar el plan de carrera del PAS sector E4 (Promoción interna)	<ul style="list-style-type: none"> Plazas resueltas respecto al total de plazas previstas (2ª fase). 	70%	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos)
Finalizar el plan de carrera del PAS sector E1	<ul style="list-style-type: none"> Convocatoria plazas grupo B 	Sí	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos)

Ob. I.3.5 Conciliación de la vida personal, laboral y familiar

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar el reglamento de movilidad por razones de conciliación y salud del PAS.	<ul style="list-style-type: none">Elaboración del Reglamento acorde con el Plan Concilia.	Sí	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos) Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Elaborar un Proyecto de Teletrabajo para el PAS.	<ul style="list-style-type: none">Elaboración del Proyecto.	Sí	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos) Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad

EJE DIRECTOR II

CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA

La docencia constituye una de las funciones básicas de la enseñanza superior y la Universidad de Granada mantiene su compromiso con la excelencia de esta docencia. El camino hasta llegar y mantenerse en ella, constituye una acción estratégica que se apoya en la responsabilidad de toda la comunidad universitaria y de quienes la componen, individual y colectivamente. Para lograrlo, se requiere un esfuerzo compartido y coordinado basado en un modelo de gobernanza que aspira a la máxima eficiencia, coordinación y calidad de los procesos relacionados con la gestión académica y administrativa de las enseñanzas oficiales de Grado, Máster Universitario y Doctorado y de la Formación Permanente. Todo ello, además, en consonancia con los cambios que se demandan desde la sociedad actual, y para poder afrontar los desafíos que tenemos por delante.

Para dar respuesta a este compromiso con la excelencia en el proceso de enseñanza y aprendizaje, este segundo Eje Director se divide en cuatro grandes líneas estratégicas:

1. Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado
2. Estudios de Posgrado: formación avanzada y especializada para el estudiantado
3. Organización de la actividad académica
4. Integración de las tecnologías educativas

Línea Estratégica II.1

Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado

[Arqus Goals: G1, G2, G3, G4, G5, G6]

[Arqus Action Lines: AL2, AL3, AL4, AL5, AL7]

[ODS: 4 -Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. II.1.1 Fomento de la oferta de títulos orientada a las nuevas demandas sociales, laborales y económicas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir consolidando el mapa de titulaciones de estudios de Grado a través del Plan Propio de Docencia (Programa de Apoyo a la Docencia Práctica)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de títulos que reciben financiación respecto del total que la solicitan ▪ % de áreas de conocimiento y centros que reciben financiación respecto del total que la solicitan ▪ % de proyectos financiados respecto del total que se solicitan 	100% 90% 75%	Vicerrectorado de Docencia
Promover y fortalecer programas de título doble o múltiple internacionales de Grado	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de acuerdos nuevos firmados para programas de título doble o múltiple de Grado o integrados de Grado y Máster 	3	Vicerrectorado de Docencia Vicerrectorado de Internacionalización
Continuar con los procedimientos de aseguramiento de la calidad de los títulos de Grado	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de títulos que obtienen la renovación de la acreditación del total de los presentados a evaluación en esta convocatoria ▪ Nº de títulos que obtienen informe previo favorable para la solicitud de verificación de planes de estudios ▪ % de títulos que realizan seguimiento interno respecto del total de la convocatoria ▪ % de títulos que realizan seguimiento externo respecto del total de la convocatoria 	100% 1 100% 100%	Vicerrectorado de Docencia Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
Mejorar la organización de los estudios de Grado en relación con los procedimientos regulatorios de la Universidad de Granada	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de normativas o reglamentos nuevos o modificación de los existentes sobre enseñanzas de Grado 	2	Vicerrectorado de Docencia

Línea Estratégica II.2

Estudios de Posgrado: formación avanzada y especializada para el estudiantado

[Arqus Goals: G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8]

[Arqus Action Lines: AL2, AL3, AL4, AL5, AL6, AL7]

[ODS: 4 - Sinergias otros ODS: 8, 9, 17]

Ob. II.2.1 Fortalecer la oferta de estudios de máster para atraer más y mejores estudiantes

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar promoviendo la demanda de títulos de máster con plazas no cubiertas y su visibilización	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de títulos de máster sin plazas libres ▪ Nº de acciones emprendidas por la EIP 	50% 3	Escuela Internacional de Posgrado Oficina de Gestión de la Comunicación
Continuar fomentando los másteres interuniversitarios conjuntos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de acciones emprendidas para la mejora en la coordinación de la gestión administrativa ▪ % de incremento de las ayudas a estudiantes de másteres conjuntos nacionales (PADMU) 	2 2,5%	Escuela Internacional de Posgrado
Seguir con el fomento de la internacionalización de los Másteres Universitarios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de programas de títulos dobles o múltiples ▪ Nº de acciones emprendidas 	20 6	Escuela Internacional de Posgrado Vicerrectorado de Internacionalización
Avanzar en el proceso de adaptación de los títulos de Máster Universitario al Real Decreto 822/2021	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe de planificación sobre el proceso de modificación de los Másteres Universitarios ▪ Nº de reuniones institucionales para la adaptación y actualización de la Normativa Reguladora de los estudios de Máster Universitario 	Sí 5	Escuela Internacional de Posgrado
Contribuir a la adaptación de los procesos relacionados con el aseguramiento de la calidad de los títulos de Máster al RD822/2021	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actualización de la Plantilla de la Memoria de Verificación de los títulos ▪ Nº de impresos y documentos actualizados relacionados con la verificación y modificación de los títulos 	Sí 5	Escuela Internacional de Posgrado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Actualizar las regulaciones que afectan a los estudios de Máster Universitario	<ul style="list-style-type: none"> Aprobación de la nueva Normativa Reguladora de los estudios de Máster Universitario Actualización de la regulación del CAEP % másteres con nuevo RRI del total de los másteres universitarios 	SÍ SÍ 20%	Escuela Internacional de Posgrado
Racionalizar la organización académica de los Másteres Universitarios	<ul style="list-style-type: none"> Definición de los criterios para determinar la estructura de grupos en los Másteres Universitarios Nº de reuniones de preparación de la ordenación docente Nº de reuniones de coordinación con los responsables de los títulos de Másteres Universitarios % Másteres que han finalizado el proceso de adaptación de las guías docentes a la nueva aplicación Nº de acciones para promover la cumplimentación de la aplicación de horarios en los másteres universitarios 	SÍ 3 5 90% 3	Escuela Internacional de Posgrado
Atender la oferta de másteres en áreas deficitarias	<ul style="list-style-type: none"> Análisis del mapa actual de titulaciones y su adecuación al potencial de egresados de la UGR 	SÍ	Escuela Internacional de Posgrado

Ob. II.2.2 Potenciar las Escuelas Doctorales como garantes de la calidad y germen de nuevos investigadores

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar promoviendo y visualizando ante la comunidad universitaria y la sociedad los programas de doctorado de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones de promoción emprendidas por las respectivas Escuelas de Doctorado Nº de acciones de promoción emprendidas por los propios estudiantes de las Escuelas de Doctorado 	9 5	Escuela Internacional de Posgrado
Continuar promoviendo la demanda de los programas de doctorado con plazas no cubiertas	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones de promoción emprendidas por las Escuelas de Doctorado % de doctorados sin plazas libres 	3 40%	Escuela Internacional de Posgrado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Avanzar en el fomento de la internacionalización de los programas de doctorado, el doctorado en régimen de cotutela internacional y con mención internacional	▪ % de tesis defendidas en régimen de cotutela internacional respecto del total	5%	Escuela Internacional de Posgrado Vicerrectorado de Internacionalización
	▪ % de tesis defendidas con mención internacional respecto del total	45%	
	▪ % de programas de doctorado con tesis de cotutela	75%	
	▪ % de programas de doctorado con menciones internacionales al título	85%	
	▪ Nº de doctorandos/as que realizan alguna estancia de movilidad internacional (mínimo de 3 meses)	80	
	▪ Nº de International Doctoral Summer Schools	9	
Continuar potenciando las acciones que conduzcan a la mención de doctorado industrial	▪ Nº de tesis que se están realizando como doctorados industriales	10	Escuela Internacional de Posgrado
	▪ Nº de programas de doctorado con tesis con mención de doctorado industrial	6	
	▪ Nº de acciones emprendidas por las Escuelas de Doctorado relacionadas con la mención de doctorado industrial	3	
Fomentar el liderazgo de los estudiantes de doctorado	▪ Nº de proyectos dirigidos y codirigidos por estudiantes de doctorado	20	Escuela Internacional de Posgrado
	▪ Nº de doctorandos mentores de alumnos de grado y máster	220	
	▪ Nº de doctorandos que reciben formación sobre dirección de proyectos	190	
	▪ Nº de acciones emprendidas para favorecer el liderazgo	7	
Actualizar las regulaciones que afectan a los estudios de doctorado	▪ Actualización de la regulación del CAED	Sí	Escuela Internacional de Posgrado
	▪ Renovación de los RRI de las Escuelas de Doctorado	3	

Ob. II.2.3 Potenciar y visibilizar las enseñanzas universitarias no oficiales con alto nivel de excelencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar y visibilizar la oferta de Títulos Propios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de publicaciones de promoción de la nueva web de Títulos Propios en los perfiles institucionales en redes sociales ▪ N° de publicaciones de promoción de la oferta de Títulos Propios en los perfiles institucionales en redes sociales ▪ Difusión de títulos propios a través de la Red Alumni 	7 15 Sí	Escuela Internacional de Posgrado Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR) Oficina de Gestión de la Comunicación
Avanzar en la actualización de la gestión administrativa de las Títulos Propios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° actuaciones para la implementación de procedimientos en la administración electrónica ▪ N° de reuniones informativas con los directores de enseñanzas propias de posgrado 	3 3	Escuela Internacional de Posgrado Delegación de la Rectora la Universidad Digital
Racionalizar la organización académica de los Títulos Propios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de acciones emprendidas relacionadas con la implementación de las calificaciones por módulos y la difusión de horarios ▪ % de títulos con diseño modular ▪ N° de reuniones de coordinación con los directores de los títulos propios 	3 10% 3	Escuela Internacional de Posgrado
Avanzar en el proceso de adaptación de las enseñanzas propias de formación permanente al RD 822/2021	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de reuniones informativas con los directores de títulos propios ▪ % de títulos adaptados al nuevo RD 	3 25%	Escuela Internacional de Posgrado
Avanzar en el diseño de un sistema de aseguramiento de calidad de las enseñanzas propias de formación permanente para su adaptación al RD 822/2021	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de la propuesta del procedimiento de aseguramiento de calidad ▪ N° de acciones emprendidas 	Sí 3	Escuela Internacional de Posgrado Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
Incrementar la implicación de instituciones públicas y privadas y de las empresas en las Enseñanzas Propias	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseño de un nuevo sistema de colaboración ▪ % de títulos ofertados con el nuevo sistema de colaboración con instituciones y empresas 	Sí 25%	Escuela Internacional de Posgrado

Línea Estratégica II.3

Ordenación de la actividad docente

[Arqus Goals: G4]

[Arqus Action Lines: AL3]

[ODS: 4 - Sinergias otros ODS: 5, 8]

Ob. II.3.1 Optimización de la organización docente y distribución de la docencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar el Modelo de Dedicación Académica del Personal Docente e Investigador de la Universidad de Granada	<ul style="list-style-type: none"> Nº de reuniones internas para la elaboración del Modelo de Dedicación Académica del Personal Docente e Investigador de la Universidad de Granada 	5	Vicerrectorado de Docencia
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de reuniones de mesa de negociación para el estudio y análisis del Modelo de Dedicación Académica del Personal Docente e Investigador de la Universidad de Granada 	3	
	<ul style="list-style-type: none"> Aprobación del Modelo de Dedicación Académica del Personal Docente e Investigador de la Universidad de Granada 	Sí	
Elaborar el Plan de Ordenación Docente el curso 2022/2023	<ul style="list-style-type: none"> Nº de reuniones de mesa de negociación para el estudio y análisis del Plan de Ordenación Docente del curso 2022/2023 	3	Vicerrectorado de Docencia
	<ul style="list-style-type: none"> Aprobación del Plan de Ordenación Docente del curso 2022/2023 	Sí	
Determinar la estructura de grupos para el curso 2022/2023	<ul style="list-style-type: none"> Nº de reuniones con los equipos directivos de los Centros Académicos (reuniones por centro) 	2	Vicerrectorado de Docencia
	<ul style="list-style-type: none"> Aprobación de la estructura de grupos para el curso 2022/2023 	Sí	
Elaborar el calendario académico para el curso 2022/2023	<ul style="list-style-type: none"> Aprobación del calendario 	Sí	Vicerrectorado de Docencia

Línea Estratégica II.4

Integración de las tecnologías educativas

[Arqus Goals: G1, G3, G4, G7]

[Arqus Action Lines: AL1, AL3, AL7]

[ODS: 4 - Sinergias otros ODS: 8, 9]

Ob. II.4.1 Apoyo a la transformación del modelo docente de la Universidad de Granada mediante el uso de las TIC

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar la producción de contenidos educativos online	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de acciones formativas sobre creación de materiales online ▪ % de asignaturas con oferta de contenidos online ▪ Renovación de la licitación de un sistema de grabación y gestión de material multimedia para docencia ▪ % profesores que producen recursos multimedia en la plataforma de grabación y gestión de material multimedia ▪ N° medio de visualizaciones por recurso multimedia en la plataforma de grabación y gestión de material multimedia ▪ N° de videos docentes generados y publicados en plataformas docentes (por CEPRUD) 	<p>3</p> <p>75%</p> <p>Sí</p> <p>7%</p> <p>30</p> <p>60</p>	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)
Seguir potenciando el uso de la plataforma PRADO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de cursos virtuales sobre la plataforma PRADO para estudiantes y PDI ▪ % de profesores que realizan cursos de formación sobre PRADO ▪ N° de vídeos de ayuda / tutoriales nuevos producidos sobre PRADO ▪ % de estudiantes que acceden de manera regular a la plataforma PRADO ▪ % de usuarios PRADO que se instalan la appPRADO ▪ N° de nuevas funcionalidades añadidas a PRADO 	<p>7</p> <p>10%</p> <p>10</p> <p>85%</p> <p>25%</p> <p>3</p>	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mejorar la atención al usuario para la docencia digital	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de incidencias resueltas sobre las recibidas ▪ Tiempo medio de primera respuesta al usuario en menos de 24 horas ▪ Tiempo medio de resolución de las incidencias en menos 3 días 	98% Sí Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)
Colaborar activamente en la gestión de la innovación docente y su impulso	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación en la comisión FIDO ▪ Participación en la elaboración del plan FIDO 	Sí Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)
Impulsar la creación de un estudio multimedia autónomo para producción de material docente (Proyecto UNIMEDIA)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definición de requerimientos ▪ Licitación 	Sí Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)
Impulsar la utilización de tecnologías inmersivas en contenidos de aprendizaje para Educación Superior (Proyecto UNINMERSIVE)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definición de experiencia formativa ▪ Licitación 	Sí Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)
Implementar una Plataforma de Apoyo al Desarrollo de cursos con aprendizaje adaptativo (Proyecto interuniversitario UNIADAPTIVE)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definición de requerimientos ▪ Licitación 	Sí Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)
Actualizar contenidos relacionados con la formación online en web de CEPRUD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de materiales actualizados 	7	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)

Ob. II.4.2 Promoción del uso de las tecnologías educativas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir facilitando al profesorado herramientas TIC para una transmisión del conocimiento más dinámica y participativa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de actividades formativas sobre nuevas herramientas TIC aplicadas a docencia ▪ % de participantes en cursos/ seminarios sobre el número total de profesores 	3 10%	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)
Fortalecer las iniciativas MOOC de la marca propia AbiertaUGR, en español y en otros idiomas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de cursos MOOC ofertados ▪ N° de alumnos matriculados en MOOCs ofertados ▪ % de estudiantes que finalizan los cursos MOOC respecto al total de matriculados 	13 20000 40%	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)
Seguir participando en el desarrollo de cursos y títulos virtuales conjuntos con otras instituciones y entidades	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de actividades en colaboración con otras instituciones y entidades 	3	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)

EJE DIRECTOR III

UNIVERSIDAD ABIERTA AL TALENTO

La investigación de excelencia en las diferentes áreas del saber es una seña de identidad de la Universidad de Granada y constituye el tercer Eje Estratégico de este Plan Director. En las sociedades actuales la generación y transferencia de conocimiento constituye el motor esencial del desarrollo, progreso y bienestar social. La Universidad de Granada hace una apuesta decidida por la investigación de excelencia, favoreciendo la orientación internacional de la investigación, la transdisciplinariedad, la captación de talento, la formación de jóvenes investigadores, la concurrencia competitiva en convocatorias de I+D nacionales e internacionales y la transferencia de conocimiento a la sociedad. Este eje director se divide en dos grandes líneas estratégicas:

1. Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad.
2. Transferencia de resultados: añadiendo valor al conocimiento.

Línea Estratégica III.1

Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad

[Arqus Goals: G6, G7, G8]

[Arqus Action Lines: AL2, AL3, AL4, AL5, AL6, AL7]

[ODS: 9 - Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. III.1.1 Consolidar los programas del Plan Propio de Investigación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener el apoyo a las Unidades de Excelencia existentes para que puedan seguir desarrollando sus planes de mejora	<ul style="list-style-type: none"> Mantenimiento de la financiación a las Unidades de Excelencia 	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección del Plan Propio)
Identificar y crear nuevas unidades de excelencia con potencial en la UGR, especialmente en las ramas del conocimiento de Humanidades, Ciencias Sociales e Ingeniería y Arquitectura	<ul style="list-style-type: none"> Incremento en el número de Unidades de Excelencia 	2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección del Plan Propio)
Seguir impulsando el programa Visiting Scholar para captación de talento de investigadores de primer nivel internacional que puedan colaborar activamente con investigadores de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Incremento en el número de Visiting Scholar en nueva convocatoria 	5	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección del Plan Propio)
Apoyar a investigadores que intentan poner en marcha nuevas líneas de investigación mediante la financiación de proyectos de investigación	<ul style="list-style-type: none"> Mantenimiento del programa dentro del Plan Propio de Investigación y Transferencia Nº de solicitudes de proyectos de investigación presentadas a los programas del Plan Propio 	Sí 40	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección del Plan Propio)

Ob. III.1.2 Aumentar la captación y retención de talento y recursos tanto nacionales como internacionales

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar fomentando la participación en los programas europeos de formación de doctores que podrían incorporarse a los grupos de investigación de la UGR	▪ Nº de solicitudes realizadas (solicitudes MSCA-DN 2022)	15	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (OFPI)
	▪ Nº de doctores que podrían incorporarse en grupos de investigación (solicitudes MSCA-DN 2022)	2	
Potenciar la participación de la UGR en consorcios internacionales de investigación de excelencia	▪ Nº de solicitudes de proyectos internacionales de investigación en consorcio (solicitudes año 2022)	80	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (OFPI)
Potenciar la participación de la UGR en proyectos internacionales de investigación individuales de excelencia y movilidad	▪ Nº de solicitudes de proyectos internacionales de investigación individuales (ERC/MSCA-PF) (solicitudes año 2022)	60	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (OFPI)
Promover la petición de proyectos ERC por profesores de la UGR mediante excedencias docentes que les permitan concentrar esfuerzos en preparar la solicitud	▪ Mantenimiento del programa de excedencias docentes para promover la petición de proyectos ERC	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (OFPI)
	▪ Nº de solicitudes presentadas por profesores con excedencia docente	3	

Ob. III.1.3 Acercar a los estudiantes de grado y máster al trabajo de investigación y a los grupos de investigación de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir impulsando el programa de becas de iniciación a la investigación para estudiantes de grado dentro del Plan Propio de Investigación	▪ Nº de becas de iniciación a la investigación para el total de estudiantes de grado	150	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección del Plan Propio)
Seguir impulsando el programa de becas de iniciación a la investigación para estudiantes de máster dentro del Plan Propio de Investigación	▪ Nº de becas de iniciación a la investigación para el total de estudiantes de máster	75	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección del Plan Propio)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir potenciando el programa de captación de talento en los estudios de grado	<ul style="list-style-type: none"> Nº de becas ofertadas 	25	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección del Plan Propio)
Desarrollo de actividades formativas en investigación a través de la iniciativa #yosigopublicando	<ul style="list-style-type: none"> Nº de curso impartidos Nº de asistentes a cursos 	80 10.000	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Unidad de Evaluación Científica) Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Unidad de Evaluación Científica) Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)

Ob. III.1.4 Aumentar la actividad investigadora del PDI

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Conservar la masa crítica de investigadores activos de la UGR con planes de estimulación y promoción del talento	<ul style="list-style-type: none"> % PDI activo en investigación respecto al existente en 2021 	100%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección Oficina de Proyectos e Investigación)
Continuar con el apoyo a la creación de grupos de investigación y desarrollar grupos emergentes y/o multidisciplinares	<ul style="list-style-type: none"> Programa para el fomento de grupos emergentes 	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección Oficina de Proyectos e Investigación)
Consolidar el programa de estabilización para investigadores de los programas de captación de talento: Juan de la Cierva, Ramón y Cajal, Marie Curie, Talenta, ERC, Athenea3i, etc.	<ul style="list-style-type: none"> % de investigadores estabilizados respecto al total de personas que cumplen los requisitos del plan 	100%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección Oficina de Proyectos e Investigación) Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador
Consolidar la captación de contratos posdoctorales en convocatorias abiertas	<ul style="list-style-type: none"> Concurrencia a todas las convocatorias abiertas 	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección Oficina de Proyectos e Investigación)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar con la promoción de actividades encaminadas a generar colaboraciones entre diferentes grupos de investigación, potenciando líneas de investigación multidisciplinares y transdisciplinares	<ul style="list-style-type: none"> Programa de actividades Nº de actividades realizadas al año 	Sí 2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Unidad de Evaluación Científica)
Promover el uso compartido de equipamientos científicos entre diferentes grupos de investigación para obtener un mayor rendimiento de las infraestructuras existentes en la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Programa de promoción del uso compartido de equipamiento 	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección Oficina de Proyectos e Investigación)
Continuar con la revisión de las compensaciones docentes por proyectos colaborativos con empresas y contratos art. 83	<ul style="list-style-type: none"> Informe de compensaciones docentes por transferencia 	Sí	Vicerrectorado de Docencia Dirección de Innovación y Transferencia

Ob. III.1.5 Racionalización de la estructura de centros e institutos de investigación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar con el proceso de acreditación de institutos universitarios de investigación iniciado en el anterior mandato	<ul style="list-style-type: none"> % de institutos e investigación acreditados respecto del total 	32%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Centros e Institutos)
Seguir creando nuevos institutos interuniversitarios de investigación de ámbito andaluz liderados por la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Nº de institutos interuniversitarios creados 	1	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Centros e Institutos)

Ob. III.1.6 Simplificar, optimizar y agilizar la gestión y realización de los proyectos de investigación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Dotar de personal técnico los laboratorios singulares de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> % de laboratorios singulares dotados de personal técnico respecto del total 	100%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección Oficina de Proyectos e Investigación)
Continuar trabajando en la unificación de sistemas y bases de datos de la actividad científica y de transferencia de los investigadores	<ul style="list-style-type: none"> Inicio del trabajo de unificación Realización de la introducción de registros en el sistema % registros introducidos en el sistema 	Sí Sí 75%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección Oficina de Proyectos e Investigación) Dirección de Innovación y Transferencia
Mejorar e integrar (investigación y transferencia) los mecanismos de información de todas las convocatorias abiertas de proyectos	<ul style="list-style-type: none"> Implementación del sistema Nº de convocatorias de I+D colaborativa publicadas 	Sí 15	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección Oficina de Proyectos e Investigación) Dirección de Innovación y Transferencia
Aumentar las funcionalidades del programa de ayuda a la gestión de proyectos de investigación e-proyecta	<ul style="list-style-type: none"> Nº de módulos especializados implementados % de registros introducidos en el sistema 	2 100%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección Oficina de Proyectos e Investigación)
Crear la oficina de grandes proyectos	<ul style="list-style-type: none"> Creación de la estructura administrativa de la oficina de grandes proyectos Creación de la página web de la oficina de grandes proyectos Desarrollo del módulo de eProyecta para la gestión de grandes proyectos 	Sí Sí Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección Oficina de Proyectos e Investigación)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promocionar la red social de PDI de la Universidad con el fin de potenciar la visibilización de la investigación en la UGR y el desarrollo de proyectos interdisciplinarios.	▪ N° de actividades de promoción	3	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR) Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Unidad de evaluación científica) Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica)

Línea Estratégica III.2

Transferencia de resultados de investigación: añadiendo valor al conocimiento

[Arqus Goals: G6, G7]

[Arqus Action Lines: AL5, AL6]

[ODS: 9 - Sinergias otros ODS: 4, 16, 17, 17+1]

Ob. III.2.1 Mejorar el posicionamiento interno y externo de la transferencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir apoyando las tecnologías con alto potencial de explotación y facilitar la elaboración de planes de explotación que sirvan de incentivo para poner en marcha nuevas iniciativas empresariales intensivas en conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de ayudas para maduración de tecnologías concedidas PPITC ▪ Importe total movilizado (en euros) ▪ N° de ayudas para maduración de tecnologías obtenidas en convocatorias externas ▪ Importe total obtenido (en euros) ▪ N° de acuerdos de transferencia conseguidos como consecuencia de estas ayudas ▪ N° de EBTs creadas 	<p>5</p> <p>75000</p> <p>2</p> <p>250000</p> <p>3</p> <p>1</p>	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Puesta en marcha de una metodología de trabajo para propiciar la transformación de los actuales grupos de investigación en equipos innovadores.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de implementación de la metodología 	100%	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Continuar con el plan de formación especializada para facilitar la capacitación y actualización de conocimientos que no pueden ser atendidos mediante la actual estructura del Plan de Formación del PAS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de acciones formativas asistidas en las que participa el personal de la OTRI ▪ N° de acciones formativas organizadas 	<p>20</p> <p>5</p>	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Continuar mejorando las acciones de protección del conocimiento como parte del proceso de valorización	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de solicitudes de patentes nacionales ▪ N° de solicitudes PCT ▪ N° de solicitudes de patente EE.UU. y European Patent Office ▪ N° de obras registradas 	<p>20</p> <p>12</p> <p>3</p> <p>10</p>	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)

Ob. III.2.2 Mejorar la visibilidad externa de las capacidades de los grupos de investigación de la Universidad de Granada en el ámbito empresarial

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Coordinar las iniciativas de todas las unidades relacionadas con la transferencia de conocimiento bajo una marca que permita visibilizar el carácter innovador de la UGR hacia el exterior	<ul style="list-style-type: none"> Grado de implementación del lanzamiento de la marca "UGR Innovación/UGR Innovation" 	100%	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Continuar desarrollando el espacio virtual de gestión e intercambio de conocimiento, segmentado por áreas de conocimiento, retos sociales y económicos y tendencias de mercado	<ul style="list-style-type: none"> Grado de implementación de la plataforma Nº de investigadores implicados 	100% 150	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Fomentar el uso de una marca que permita identificar los resultados de investigación, productos y servicios asociados al conocimiento generado en la UGR e incrementar la visibilidad internacional de la misma	<ul style="list-style-type: none"> Grado de implementación del lanzamiento de la marca 	100%	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Crear un programa de auditorías tecnológicas, dirigido a poner en contacto empresas de la provincia con grupos de investigación	<ul style="list-style-type: none"> Nº de empresas auditadas Nº de reuniones/mesas concertadas Nº de investigadores implicados Nº de proyectos conjuntos surgidos Importe destinado a I+D 	35 15 150 10 200000	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Incrementar las actividades de promoción tecnológica en plataformas de innovación abierta "Open Innovation"	<ul style="list-style-type: none"> Nº de ofertas publicadas plataformas de innovación abierta Nº de expresiones de interés recibidas Nº de demandas tecnológicas difundidas entre investigadores Nº de demandas tecnológicas atendidas Nº de acuerdos de transferencia suscritos 	150 30 50 10 2	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)

Ob. III.2.3 Promover el cambio de cultural de innovación y transferencia en la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Consolidar el programa de promotores tecnológicos de la UGR, mediante la capacitación de sus miembros para realizar tareas de asesoramiento, orientación e interacción	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de investigadores involucrados ▪ N° de actividades formativas en las que participan los promotores tecnológicos ▪ N° de capacidades identificadas por promotores ▪ N° de reuniones con empresas ▪ N° de eventos y acciones formativas organizadas en el marco del programa 	25 25 125 25 15	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Continuar con las actividades de formación sobre transferencia para estudiantes de grado, posgrado y doctorandos y jóvenes investigadores	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de actividades formativas realizadas ▪ N° de estudiantes involucrados ▪ N° de investigadores involucrados 	5 300 150	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Involucrar al estudiantado en actividades de iniciación a la transferencia de conocimiento como el programa IniciaTC o las becas INNOCUBA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de ayudas Inicia TC - INNOCUBA concedidas ▪ Financiación total externa movilizada (en euros) 	10 20000	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Facilitar la cooperación entre investigadores de la UGR, mediante la realización de eventos que favorezcan la interacción ("(d)efecto pasillo")	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de eventos realizados 	1	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)

EJE DIRECTOR IV

UNIVERSIDAD COMPROMETIDA CON LA CULTURA Y EL PATRIMONIO

La generación de conocimiento y la transmisión del saber en las universidades busca formar ciudadanos críticos y libres que contribuyan al desarrollo de la sociedad. Además, la Universidad tiene que ser capaz de conectar esta actividad con su entorno y contribuir con ello al avance de la sociedad. Los valores culturales y patrimoniales constituyen elementos fundamentales para el fortalecimiento de la imagen y reputación de las instituciones de educación superior en su entorno y para fomentar el sentimiento de pertenencia de los miembros de la comunidad universitaria. Por esta razón, la Universidad de Granada tiene un compromiso inequívoco con la cultura y el patrimonio, tal y como se ha puesto de manifiesto en el gran número de actuaciones que se han venido realizando a lo largo de los años y que constituyen una referencia no solo para nuestra institución sino también para la ciudad y la provincia de Granada.

Para cometer estos retos se plantean dos grandes líneas de actuación estratégica:

1. Compromiso con la generación y dinamización de la cultura.
2. Compromiso con el patrimonio.

Línea Estratégica IV.1

Compromiso con la generación y dinamización de la cultura

[Arqus Goals: G4, G5, G7]

[Arqus Action Lines: AL2, AL5, AL6]

[ODS: 17+1 - Sinergias otros ODS: 9, 11, 16, 17]

Ob. IV.1.1 Extensión cultural para la comunidad universitaria

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear un programa de voluntariado cultural	<ul style="list-style-type: none"> Creación del programa 	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio
Seguir aumentando la implicación del estudiantado en las actividades culturales y de divulgación	<ul style="list-style-type: none"> Nº de eventos culturales organizados con participación de estudiantes Nº de actividades culturales específicas orientadas al estudiantado Nº de premios a la creación artística en el Plan Propio de Extensión Universitaria Nº de estudiantes en prácticas Nº de actividades de divulgación realizadas por estudiantes 	50 30 9 20 40	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Casa de Porras) (Unidad de Cultura Científica) (Programa Educativo) (Patrimonio) (Aula Permanente de Formación Abierta) (Casa del Estudiante)
Seguir aumentando la implicación del colectivo Alumni en las actividades culturales	<ul style="list-style-type: none"> % de eventos organizados con participación de Alumni en su organización Nº de programas de ayuda en el Plan Propio de Extensión Universitaria 	3% 7	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Casa de Porras) (Alumni UGR)
Mantener y reforzar el Programa de Ayudas de residencia a la creación "Los Tientos" con motivo del Centenario del Festival de Cante Jondo de Granada	<ul style="list-style-type: none"> Propuesta de acciones de mejora en el programa 	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Residencias Universitarias)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Implantar la Tarjeta Amiga	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto realizado 	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Alumni UGR)
Coordinar con los centros de la UGR la planificación y difusión de las actividades culturales	<ul style="list-style-type: none"> Nº de centros participantes en acciones conjuntas Programa de ayudas en el Plan Propio de Extensión Universitaria 	10 Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Área de Patrimonio)
Promover la participación e innovación con estudiantado, Aula de Formación Permanente y Alumni	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones de participación e innovación. 	3	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR) Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula de formación Abierta) Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Casa del Estudiante) (Alumni UGR)

Ob. IV.1.2 Extensión cultural para la sociedad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener la programación cultural de la UGR en los barrios de Granada, especialmente el PTS y en el resto de la provincia	<ul style="list-style-type: none"> Nº de cursos y actividades culturales organizadas en otros municipios de la provincia Nº de actividades culturales organizadas en otros barrios 	35 100	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Centro Mediterráneo) (Aula Permanente de Formación Abierta) (Casa de Porras)
Mantener la organización de actividades culturales en los campus de Ceuta y Melilla en colaboración con las ciudades autónomas	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades desarrolladas en Ceuta Nº de actividades desarrolladas en Melilla 	15 15	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Centro Mediterráneo) (Programa Educativo) (Aula Permanente de Formación Abierta)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Avanzar en el desarrollo de producciones artísticas propias que pongan en valor el potencial artístico de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Nº de producciones artísticas propias 	25	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Aula Permanente de Formación Abierta)
Programar actividades culturales dedicadas a la captación de recursos para acciones solidarias	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones culturales solidarias destinadas a la captación de recursos o a dar visibilidad a las causas solidarias 	1	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Casa de Porras) Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Potenciar la captación de fondos a través de patrocinio externo y mecenazgo en las actividades culturales de conservación y restauración del patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones desarrolladas 	3	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) (Proyección Social, Patrocinio y Mecenazgo)
Continuar apoyando el proyecto de agenda cultural común impulsado por el Ayuntamiento de Granada	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades culturales organizadas conjuntamente con el Ayto. de Granada 	40	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Área de Patrimonio)
Colaborar con las Fundaciones Culturales y colecciones para promover el acceso a sus fondos y fomentar propuestas de investigación aplicadas a los mismos	<ul style="list-style-type: none"> Nº de ayudas 	3	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Programar actividades en conmemoración del Centenario del Concurso de Cante Jondo en 2022	▪ Nº de actividades formativas o de divulgación	10	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta) (La Madraza) (Programa Educativo) (Área de Patrimonio) Delegación de la Rectora para la Universidad Digital
	▪ Material divulgativo realizado	1	
	▪ Nº de actividades de extensión y divulgación (exposiciones visitas guiadas, congresos y conferencias)	25	

Ob. IV.1.3 Divulgación del conocimiento científico generado en la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener la colaboración con los diferentes centros y unidades de la UGR para la difusión científica	▪ Nº de centros participantes en las actividades de divulgación organizadas por la Unidad de Cultura Científica	10	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica) (Programa educativo)
	▪ Programa de ayudas en el Plan Propio de Extensión Universitaria	Sí	
Desarrollar el proyecto UGR Investiga	▪ Nº de exposiciones con programa de mediación complementario	3	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica)
Conseguir patrocinios que proporcionen recursos y den visibilidad a las acciones realizadas	▪ % de financiación externa de capital público o privado mediante convocatorias	40%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica) (Programa educativo)
Fortalecer y ampliar el proyecto EducaUGR, diversificando la oferta de actividades a diferentes públicos	▪ % del total de actividades ofertadas en el Programa EducaUGR a escolares	90%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica) (Programa educativo)
	▪ % de actividades respecto del total de actividades ofertadas a población en riesgo de exclusión	20%	
	▪ % de actividades del total realizadas que se traducen al inglés, castellano y al lenguaje de signos para hacerlas más accesibles	5%	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fortalecer y ampliar el proyecto EducaUGR, diversificando la oferta de actividades a diferentes formatos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de actividades del total realizadas que se graban para aumentar su alcance respecto al obtenido presencialmente ▪ % de actividades educativas y de divulgación que se retransmiten en directo para aumentar el público asistente en la provincia de Granada y en las ciudades de Ceuta y Melilla ▪ % de actividades educativas y de divulgación con materiales didácticos en línea ofertados en la web EDUCA 	20% 30% 55%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica) (Programa educativo)
Fortalecer y ampliar el proyecto EducaUGR, diversificando la oferta de actividades a diferentes ámbitos geográficos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de actividades realizadas en la provincia y barrios ▪ Nº de actividades realizadas en las ciudades de Ceuta y en Melilla 	50 4	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica) (Programa educativo)
Realizar actividades en coordinación y/o colaboración con otras instituciones (CSIC, PTS, Parque de las Ciencias, Fundación Ayala, Ayuntamiento de Granada, Delegación de Educación, Fundaciones, Aulas hospitalarias, Ayuntamiento de La Zubia, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de actividades desarrolladas con otras instituciones del total realizadas por la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación y el Programa Educativo 	20%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica) (Programa educativo)
Continuar impulsando la internacionalización de la oferta de actividades de extensión cultural (escuelas de verano, acciones de difusión, traducción de contenidos, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de alumnos internacionales respecto del total que asisten a las actividades 	15%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Centro Mediterráneo) Vicerrectorado de Internacionalización
Extender la presencia del Centro Mediterráneo en la provincia de Granada	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ampliación y desarrollo de la oferta de cursos a otras comarcas de la provincia donde el CEMED no tenga presencia 	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Centro Mediterráneo)

Línea Estratégica IV.2

Compromiso con el patrimonio

[Arqus Goals: G6, G8]

[Arqus Action Lines: AL5, AL6]

[ODS: 17+1 - Sinergias otros ODS: 9, 11]

Ob. IV.2.1 Compromiso con la conservación del patrimonio histórico-artístico y científico-tecnológico

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Implementar el Reglamento para la gestión y conservación del patrimonio cultural de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de los procedimientos previstos en el reglamento 	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)
Desarrollar el Centro de Gestión y Restauración del Patrimonio de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Dotación de espacios para la implantación del Centro Dotación de recursos para la implantación del Centro Nº de técnicos 	Sí Sí 3	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) (Asesoría Jurídica del Equipo de Gobierno) (Unidad Técnica)
Regularizar la situación registral del patrimonio inmueble catalogado	<ul style="list-style-type: none"> % revisión de documentación registral sobre la titularidad de los elementos en situación irregular conocida % de regularización de inmuebles en situación irregular conocida 	100% 25%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) (Unidad Técnica) (Asesoría Jurídica del Equipo de Gobierno)
Incorporar bienes en las colecciones de la UGR a través de donaciones, compras y premios	<ul style="list-style-type: none"> Nº de colecciones afectadas 	6	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) (La Madraza)
Adecuar y mejorar los jardines de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Arboretum Campus de Cartuja: estudios previos (Fase proyecto) Redacción del proyecto de restauración del Jardín Botánico de Sierra Nevada Actuaciones en espacios verdes del Campus de Cartuja 	Sí Sí Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) (Jardín Botánico) (Unidad Técnica)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Implantar el sistema de información único para la gestión, inventario, catalogación y control del patrimonio histórico-artístico y científico-tecnológico (3ª fase)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verificación y validación del sistema ▪ Volcado de datos con carácter general 	<p>Sí</p> <p>Sí</p>	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) Delegación para Universidad Digital
Inventariar y catalogar nuevas piezas del patrimonio histórico-artístico y científico-tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de piezas catalogadas 	540	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)
Desarrollar el planeamiento para la actuación en edificios catalogados y para la protección de bienes muebles patrimoniales afectados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración del protocolo de coordinación ▪ Actualización y aprobación del plan director del Hospital Real ▪ Creación de un órgano de gestión para el desarrollo de las actuaciones de la Azucarera de San Isidro ▪ Promoción e inicio de la documentación necesaria para el desarrollo del plan director de la Azucarera de San Isidro 	<p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p>	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) (Unidad Técnica)
Elaborar documentación técnica para la solicitud de subvenciones destinadas a la restauración del Patrimonio Inmueble catalogado	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Documentación técnica para la solicitud de la actuación de emergencia en la sala de Convalecientes ▪ Documentación técnica para la solicitud de subvenciones para las actuaciones de emergencia de la Azucarera de San Isidro 	<p>Sí</p> <p>Sí</p>	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)
Realizar la supervisión técnica y coordinación con dirección facultativa para la restauración de inmuebles catalogados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordinación y seguimiento de las Obras de emergencia en Sala de Convalecientes del Hospital Real ▪ Coordinación y seguimiento de las obras de recuperación de acequias en el entorno del Albercón del Campus de Cartuja ▪ Coordinación y seguimiento de las obras de emergencia a realizar en la Azucarera San Isidro 	<p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p>	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) (Unidad Técnica)
Diseñar y ejecutar el proyecto para la Musealización del Centro de interpretación del Campus de Cartuja	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración del proyecto básico y coordinación del proyecto de ejecución ▪ Musealización de la sala de exposiciones 	<p>Sí</p> <p>Sí</p>	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar la colaboración con la Biblioteca y Archivo universitarios para la conservación del patrimonio bibliográfico y documental	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones realizadas 	3	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Biblioteca Universitaria) (Archivo Universitario)
Implantar un Plan de Formación para el personal que por su puesto de trabajo tenga una mayor implicación en el mantenimiento de nuestro patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> Nº de cursos de formación impartidos 	1	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) (Formación del PAS)
Llevar a cabo intervenciones de conservación y restauración sobre del Patrimonio Mueble de la Universidad de especial relevancia	<ul style="list-style-type: none"> Nº de bienes intervenidos 	6	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)
Mantener y conservar de manera preventiva las colecciones de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Colecciones intervenidas 	5	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)

Ob. IV.2.2 Difusión del Patrimonio Histórico-Artístico y Científico-Tecnológico de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar actualizando la web de patrimonio con nuevos contenidos y herramientas	<ul style="list-style-type: none"> Actualización de la web 	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)
Desarrollar la página web para el Jardín Botánico	<ul style="list-style-type: none"> Diseño y producción de la página web 	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Jardín Botánico)
Desarrollar visita virtual del Jardín	<ul style="list-style-type: none"> Diseño y producción de la visita virtual 	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Jardín Botánico)
Incorporar pliegos digitales a la página web del herbario UGR	<ul style="list-style-type: none"> Diseño e incorporación de contenidos a la página web Nº de ejemplares digitales accesibles 	Sí 1000	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Herbario)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Divulgar las colecciones universitarias	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de colecciones visibilizadas a través de canales online y offline ▪ N° de exposiciones realizadas ▪ N° de publicaciones (cuadernos técnicos) ▪ N° de publicaciones (catálogos) 	10 4 3 4	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)
Desarrollar un programa de difusión patrimonial (visitas y programas de mediación)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de asistencia sobre las plazas ofertadas en las actividades culturales organizadas ▪ % de actividades de difusión patrimonial solicitadas que han sido atendidas 	100% 100%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)
Generar material gráfico y audiovisual para la documentación del patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de bienes patrimoniales documentados gráficamente ▪ N° de colecciones patrimoniales documentadas audiovisualmente ▪ N° de bienes patrimoniales difundidos online 	100 3 360	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)
Mejorar la accesibilidad de las exposiciones y del patrimonio (traducciones, recursos multimedia, inclusión de códigos QR, chips NFC, audiolectura de textos...).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de exposiciones y elementos patrimoniales dotados de recursos accesibles 	10%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)

EJE DIRECTOR V

UNIVERSIDAD CIUDADANA

La Universidad de Granada debe estar hoy, más que nunca, abierta a la sociedad, a sus demandas y requerimientos. La Universidad de Granada debe convertirse en palanca de apoyo sobre la que generar crecimiento económico y empleo, y consolidar una posición de vanguardia que permita a nuestro territorio mantener en el futuro un elevado nivel de bienestar económico y social. En esta sociedad del conocimiento, la Universidad de Granada debe ser capaz de ofrecer a la ciudad de Granada, a la provincia, a las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla y a su entorno económico y social liderazgo para abordar los grandes retos globales que tendremos que afrontar en los próximos años. Desde esa posición de liderazgo debe tejer alianzas con todas las instituciones, colectivos y grupos de interés de la sociedad civil para construir ciudad, porque ningún proyecto de ciudad se entiende sin su dimensión universitaria, como ninguna actividad de la Universidad puede pensarse sin su repercusión en su entorno ciudadano.

Para lograr estos retos se plantean dos grandes líneas de actuación estratégica:

1. Conexiones con el entorno económico y social.
2. Relaciones con otras instituciones.

Línea Estratégica V.1

Conexiones con el entorno económico y social

[Arqus Goals: G2, G6]

[Arqus Action Lines: AL5, AL6, AL7]

[ODS: 8 – Sinergias otros ODS: 11, 16, 17]

Ob. V.1.1 Promover una estrategia de conexión e interacción con el entorno empresarial y social

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar reforzando las relaciones institucionales con los agentes económicos y sociales de nuestro entorno	<ul style="list-style-type: none"> Nº de reuniones institucionales con los agentes económicos de Granada y provincia 	15	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de reuniones institucionales con centrales sindicales a nivel provincial y autonómico 	5	
Continuar promoviendo contactos con diversas instituciones y organismos (colegios profesionales, asociaciones empresariales, cooperativas, asociaciones de consumidores y otras con fines sociales, culturales y deportivos)	<ul style="list-style-type: none"> Nº de entidades participantes 	50	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
Desarrollar un plan para la conexión UGR-Territorio que permita una transferencia múltiple de conocimiento implicando a toda la comunidad universitaria con la ciudadanía, las instituciones y los diversos colectivos sociales	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de un plan sistemático de acción con la Diputación de Granada. 	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)

Ob. V.1.2 Impulsar y aumentar los programas de patrocinio y mecenazgo de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Apoyar a cátedras y aulas e impulsar la creación de nuevas	<ul style="list-style-type: none"> Firma de nuevos convenios 	6	Dirección de Innovación y Transferencia (Dirección de Mecenazgo)
	<ul style="list-style-type: none"> % de incremento de fondos 	10%	
Fomentar y colaborar en eventos sociales para la captación de fondos	<ul style="list-style-type: none"> Nº de eventos en los que se participa o colabora 	10	Dirección de Innovación y Transferencia (Dirección de Mecenazgo)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Ampliar la base de datos de organizaciones mecenazas	<ul style="list-style-type: none"> Nº de fundaciones mecenazas con mayor potencial registradas 	5	Dirección de Innovación y Transferencia (Dirección de Mecenazgo)
Ampliar el registro de empresas y empresarios que pudieran financiar proyectos UGR	<ul style="list-style-type: none"> Nº de nuevos registros de empresas 	20	Dirección de Innovación y Transferencia (Dirección de Mecenazgo)
Revisar y publicar el modelo de gestión de procesos que facilitan la gestión interna y la captación de recursos	<ul style="list-style-type: none"> Adaptación del modelo actual y redacción para su inclusión en la web de Mecenazgo 	Sí	Dirección de Innovación y Transferencia (Dirección de Mecenazgo)
Seguimiento de convocatorias de ayudas de fundaciones, asociaciones y otras entidades sociales	<ul style="list-style-type: none"> Convocatorias de entidades españolas identificadas Convocatorias de entidades extranjeras identificadas 	15 5	Dirección de Innovación y Transferencia (Dirección de Mecenazgo)
Elaboración de un video que explique los procedimientos para la captación de fondos externos - <i>fundraising</i>	<ul style="list-style-type: none"> Publicación en la web UGRmecenazgo y difusión 	Sí	Dirección de Innovación y Transferencia (Dirección de Mecenazgo)

Ob. V.1.3 Promover el fomento del emprendimiento

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Avanzar en la formación en emprendimiento en Grado	<ul style="list-style-type: none"> Nº de cursos de emprendimiento dirigidos al estudiantado de grado (entre 25 y 120 horas) 	8	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento)
Avanzar en la formación en emprendimiento en Posgrado	<ul style="list-style-type: none"> Nº de cursos de emprendimiento dirigidos al estudiantado de Másteres y Doctorado (entre 60 y 120 horas) Propuesta Posgrado Emprendimiento e Innovación en Biosalud 	3 Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento)
Formar al PDI en emprendimiento para la mejora docente y la creación de EBTs	<ul style="list-style-type: none"> Nº de cursos de emprendimiento dirigidos al PDI orientado a la docencia (Plan FIDO) Nº de cursos orientados a la creación de una spinoff (muEBT) 	1 1	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento) Unidad de Calidad e Innovación docente

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Formar al PAS en actividades de emprendimiento e intraemprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> Nº de cursos formativos dirigidos al PAS 	1	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento) Gerencia
Participar en MOOCs de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> Nº de MOOCs a participar 	1	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento) Delegación de la Rectora para la Universidad Digital
Participar en la organización de curso de verano Internacional en formación en emprendimiento en el marco de la Alianza Arqus	<ul style="list-style-type: none"> Nº de cursos de verano internacionales 	1	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento) Vicerrectorado de Internacionalización
Realizar un diagnóstico del nivel de Universidad Emprendedora usando HEInnovate (Alianza Arqus)	<ul style="list-style-type: none"> Autodiagnóstico realizado con la herramienta HEInnovate 	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento) Vicerrectorado de Internacionalización
Mejorar y dinamizar la cultura emprendedora en la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Nº de presentaciones desarrolladas en centros/departamentos/otras áreas Nº de jornadas de emprendimiento en centros Nº de eventos propios de emprendimiento (hackathones, foros, encuentros, etc.) Nº de emprendedores participantes en la campaña (2ª edición) #UGREmprendedores 	50 10 2 35	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Dotar de ayudas al emprendimiento en la UGR	▪ Nº de concursos de emprendimiento para la creación de empresas por parte del estudiantado y egresados	1	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento)
	▪ Nº de concursos de emprendimiento para las spinoffs universitarias	1	
	▪ Nº de concursos de ideas emprendedoras	12	
	▪ Participación en el concurso internacional de emprendimiento de la Alianza Arqus	Sí	
	▪ Nº de proyectos alojados en incubación	6	
	▪ Nº de proyectos ubicados en coworking	5	
	▪ Premios-Ayudas a ideas de Negocio	1	
	▪ Participación en el programa de Misiones Comerciales - Innovatia 8.3	1	
Asesorar técnicamente proyectos emprendedores de la UGR	▪ Nº de tutorías, consultas y mentorizaciones atendidas	70	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento)
Seguir fortaleciendo las relaciones con el ecosistema empresarial y desarrollar un ecosistema emprendedor en torno a la UGR	▪ Nº de actividades de networking con emprendedores organizadas con participación de agentes externos	6	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento)
	▪ Nº de retos de innovación con empresas en el laboratorio IN2LAB para la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras	1	
	▪ Nº de acuerdos con empresas/instituciones para fomento del emprendimiento	17	
	▪ Nº colaboraciones de UGR Emprendedora en eventos externos y redes de emprendimiento	10	
	▪ Nº de miembros de la comunidad emprendedora (mentores, profesores, colaboradores, etc.) de la UGR	200	
	▪ Nº de eventos de inversión para startups co-organizados con agentes del ecosistema	1	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir fomentando la internacionalización de los programas de emprendimiento de la UGR, participando en proyectos internacionales y consorcios de Universidades	<ul style="list-style-type: none"> Nº de proyectos internacionales en los que se participa Nº de programas de movilidades internacionales para emprendedores en los que se participa (en el marco de la Alianza Arqus) 	3 1	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento) Vicerrectorado de Internacionalización
Seguir incentivando la visibilidad e intención emprendedora de las investigadoras y las estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> Consolidar el programa específico para emprendimiento de las estudiantes 	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento) Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad
Mantener el incentivo a la creación de empresas universitarias: spin-off, UGR Startups y proyectos de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos de EBTs identificados/promovidos Nº de spin-off creadas Nº de start-ups impulsadas Nº de proyectos emprendedores apoyados por UGR Emprendedora Nº de actividades dirigidas a la creación o aceleración de empresas 	5 1 2 10 2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento)

Ob. V.1.4 Fomentar las relaciones con nuestros egresados, avanzando en el programa Alumni

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impulsar el programa Alumni entre distintos colectivos	<ul style="list-style-type: none"> % de incremento en el número de inscripciones convencionales Nº de inscripciones procedentes de Colegios Profesionales Nº de reuniones con asociaciones de antiguos alumnos y colegios mayores Creación de Asociaciones Alumni UGR 	25% 50 2 Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)
Favorecer el contacto y las relaciones de nuestros egresados mediante la implantación de una red social de Alumni	<ul style="list-style-type: none"> Creación de la red social Puesta en marcha de los clubs y agrupaciones de interés Nº de encuentros y actividades propias 	Sí Sí 5	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear un boletín mensual Alumni UGR	<ul style="list-style-type: none"> Creación del boletín 	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)
Aumentar la implicación de los Centros en el fortalecimiento del programa Alumni	<ul style="list-style-type: none"> Nº de reuniones con centros Campaña de captación a través de las pantallas de los centros Campaña de <i>Flyers</i> informativos de Alumni para la recogida del Título Participación de Alumni en las graduaciones de los Centros que lo requieran 	5 Sí Sí Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)
Impulsar programas de formación ad hoc orientados al perfeccionamiento y actualización profesional de Alumni	<ul style="list-style-type: none"> Nº de programas de formación Nº de Alumni participantes por programa 	5 75	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)
Aumentar la visibilidad internacional del programa Alumni UGR	<ul style="list-style-type: none"> Creación como experiencia piloto de la embajada de Alumni UGR en Bruselas Creación de la campaña Alumni por el Mundo % de incremento de inscripciones del colectivo Alumni Mundi 	Sí Sí 15%	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR) Vicerrectorado de Internacionalización
Aumentar las acciones de comunicación en las redes sociales propias de Alumni UGR	<ul style="list-style-type: none"> % de incremento del número de seguidores en redes sociales Campaña internacional en redes sociales Campaña Alumni Ilustres Campaña en la red social LinkedIn 	15% Sí Sí Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)
Aumentar la participación de la red Alumni UGR en ferias y jornadas	<ul style="list-style-type: none"> Nº de inscripciones Alumni UGR 	50	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)

Línea Estratégica V.2

Relaciones con otras instituciones

[Arqus Goals: G2, G6]

[Arqus Action Lines: AL1, AL6]

[ODS: 17 – Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. V.2.1 Reforzar las relaciones institucionales con nuestro entorno

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar realizando esfuerzos para reforzar los lazos con instituciones y organismos de relevancia de la sociedad civil de Granada y provincia	▪ N° de reuniones con el Ayuntamiento de Granada	15	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
	▪ N° de reuniones con la Diputación de Granada	7	
	▪ N° de reuniones con ayuntamientos de la provincia	10	
	▪ N° de convenios de colaboración firmados	7	
Continuar realizando esfuerzos para reforzar la colaboración con el gobierno de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla	▪ N° de reuniones con la Ciudad Autónoma de Ceuta	7	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
	▪ N° de reuniones con la Ciudad Autónoma de Melilla	7	
	▪ N° de convenios de colaboración firmados	5	
Desarrollar una línea de innovación pública en Universidades a través de UnInPública	▪ N° de acciones de difusión y/o formación realizadas	3	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)
	▪ Evaluación positiva de las comisiones de seguimiento de los convenios y memorandos de entendimiento	Sí	
Promover la conexión con entidades públicas en el ámbito de la cooperación, participación y transparencia (Cooperanda)	▪ Evaluación positiva de las comisiones de seguimiento de los convenios	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR) Vicerrectorado de Internacionalización
	▪ N° de acciones de difusión y debates promovidos	4	
Transferir conocimiento de innovación social y participación ciudadana a las administraciones públicas (Laboratorio 717)	▪ Evaluación positiva de las comisiones de seguimiento de los convenios.	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)
	▪ N° de acciones de participación y formativas	2	

Ob. V.2.2 Impulsar el proyecto internacional IFMIF-DONES para la instalación del acelerador de partículas en Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar y consolidar la actividad de la Unidad Mixta UGR-CIEMAT	<ul style="list-style-type: none"> Nº de reuniones de trabajo conjuntas anuales 	10	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia

Ob. V.2.3 Potenciar las actividades de la Universidad de Granada en el PTS como agente dinamizador de desarrollo

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar potenciando la nueva unidad de la Dirección de Innovación y Transferencia en el PTS para la dinamización de las relaciones con las empresas, instituciones y grupos de investigación	<ul style="list-style-type: none"> Nº de reuniones con empresas del PTS 	40	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de reuniones con instituciones del PTS 	20	
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades de TC organizadas en el PTS 	5	
Continuar con la participación de la UGR en los proyectos de internacionalización de la Fundación PTS	<ul style="list-style-type: none"> Nº de misiones comerciales internacionales en colaboración con la fundación PTS 	1	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)

Ob. V.2.4 Avanzar en la implantación de las actuaciones singulares de transferencia en el CEI Biotic y el entorno del PTS

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Catalogar las infraestructuras, capacidades y resultados transferibles	<ul style="list-style-type: none"> Grado de implementación de la plataforma 	100%	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de investigadores ubicados en el PTS implicados 	75	
Coordinar actividades de investigación y de transferencia entre los Campus de Excelencia Internacional de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Implantación de la sede física del laboratorio para el control de riesgos relacionados con actividades y organismos marinos en el puerto de Motril 	Sí	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI) (CEI BIOTIC)
Potenciar la colaboración con empresas de la costa de Granada	<ul style="list-style-type: none"> Nº de empresas con las que se establecen colaboraciones 	3	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI) (Aula del Mar)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Incrementar la colaboración con las administraciones autonómicas, provinciales y locales de la costa de Granada	<ul style="list-style-type: none"> Nº de convenios/contratos de colaboración 	2	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI) (Aula del Mar)
Desarrollar un plan de actividades en colaboración con el Puerto de Motril	<ul style="list-style-type: none"> Publicación del plan de actividades 	Sí	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI) (Aula del Mar)
Desarrollar actividades que potencien el cumplimiento del objetivo 14 de los ODS	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades a desarrollar que promuevan el cumplimiento de los objetivos del ODS 	5	Dirección de Innovación y Transferencia (Aula del Mar) Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Incrementar la visibilidad del Aula del mar en el conjunto de la Universidad de Granada	<ul style="list-style-type: none"> Nº de exposiciones temáticas 	2	Dirección de Innovación y Transferencia (Aula del Mar)
Fortalecer la colaboración con el Parque de las Ciencias	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades realizadas en colaboración 	2	Dirección de Innovación y Transferencia (Aula del Mar) Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio
Continuar la colaboración con los campus de excelencia CEI MAR y CEI BioTIC	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades coordinadas entre ambos CEIs 	2	Dirección de Innovación y Transferencia (Aula del Mar) (CEI BIOTIC)
Desarrollar actividades en los Campus de Melilla y Ceuta a través de colaboraciones con instituciones de las citadas Ciudades Autónomas	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades divulgativas y proyectos científicos desarrollados 	2	Dirección de Innovación y Transferencia (Aula del Mar)
Dinamización de las relaciones con las empresas e instituciones agregadas al CEI BioTIC	<ul style="list-style-type: none"> Nº de reuniones con agregados Nº de actividades TC organizadas en el marco del CEI BioTIC 	30 2	Dirección de Innovación y Transferencia (CEI BIOTIC)

Ob. V.2.5 Intensificar las relaciones de colaboración con el Patronato de la Alhambra

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar la colaboración de la UGR con el Patronato de la Alhambra mediante la Unidad de Excelencia "Ciencia en la Alhambra" para coordinar y unificar proyectos e investigaciones vinculadas con el monumento	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de proyectos financiados en el marco de la Unidad de Excelencia "Ciencia de la Alhambra" Nº de proyectos conjuntos con el Patronato de la Alhambra 	Sí 10	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Unidad de Evaluación Científica)
Convertir la Alhambra en un laboratorio para la investigación patrimonial y de gestión en diversidad de áreas	<ul style="list-style-type: none"> Nº de investigaciones doctores de la UGR que siguen colaborando en la Unidad de Excelencia de la Alhambra Nº de investigaciones doctores de centros nacionales e internacionales que siguen colaborando en la Unidad de Excelencia de la Alhambra 	45 27	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Unidad de Evaluación Científica)

Ob. V.2.6 Consolidar y mejorar las relaciones con el Parque de las Ciencias

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Consolidar la relación con el Parque de las Ciencias como un campo de prácticas profesionales y capacitación para el estudiantado	<ul style="list-style-type: none"> Nº de animadores científicos 	65	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica) Vicerrectorado de Estudiantes
Desarrollar acciones conjuntas en relación con el estudio y conservación del patrimonio cultural	<ul style="list-style-type: none"> Convenio de colaboración específico Nº de acciones de colaboración realizadas 	Sí 1	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)
Mantener la oferta en formación y divulgación con el Parque de las Ciencias	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades de divulgación realizadas en colaboración/coordinación con el Parque de las Ciencias 	6	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica) (Aula Permanente de Formación Abierta) (Centro Mediterráneo) (Área de Patrimonio)

Ob. V.2.7 Configurar el Aula del Mar de Motril como ente dinamizador del crecimiento azul

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar con la labor del Aula del Mar de la Facultad de Ciencias como centro de apoyo a la docencia y a la investigación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de asignaturas de grado ▪ N° de asignaturas de máster ▪ N° de asistencias técnicas a TFG y TFM ▪ N° de asistencias técnicas a proyectos de investigación ▪ Constitución de la unidad de excelencia ligada al Aula ▪ Actividades de difusión del plan propio CEI.Mar 2022 	5 3 4 5 Sí 2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Aula del Mar de Motril)
Apoyar el Aula del Mar en el Puerto de Motril dotándola de los recursos necesarios para desplegar su actividad relacionada con la transferencia del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N°. de contratos firmados con el Puerto de Motril y empresas de la costa ▪ Presentación de la maqueta de la costa de Granada ▪ Puesta en funcionamiento del laboratorio del Puerto de Motril ▪ Constitución del organigrama de gestión ambiental del Puerto de Motril ▪ Presentación de videos promocionales de actividades de transferencia ligadas a la costa de Granada 	3 Sí Sí Sí 2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Aula del Mar de Motril)
Contribuir a la colaboración docente inter e interuniversitaria, tanto a nivel de segundo como de tercer ciclo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de actividades de divulgación y transferencia ▪ Cursos, workshops y otras actividades CEI.MAR ▪ Presentación de las actividades del Aula en los campus de Ceuta y Melilla y en Motril 	3 3 3	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Aula del Mar de Motril)

Ob. V.2.8 Alinear acciones estratégicas para dar respuesta a los retos tecnológicos a los que se enfrenta el MADOC

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Realización de Másteres, Cursos y Jornadas orientadas a las necesidades del MADOC	▪ Master en Pensamiento Estratégico y Seguridad Global curso 2021-22	1	Dirección de Innovación y Transferencia (CEMIX)
	▪ Máster Propio en Técnicas de Supervivencia en la Naturaleza curso 2021-22	1	
	▪ Curso en Gestión de Crisis Internacionales	1	
	▪ Curso de Asesoría de Género en Operaciones	1	
	▪ Jornada de Metodología de la Investigación	1	
	▪ Jornadas "Las Fuerzas Armadas en la Historia del Constitucionalismo Español"	1	
Establecer alianzas estratégicas con empresas para la definición y puesta en marcha de proyectos I+D+i colaborativos	▪ N° de contratos de investigación	2	Dirección de Innovación y Transferencia (CEMIX)
Realizar contratos de investigación asociados a proyectos PIN 2020/21	▪ Número de contratos de investigación convocados	3	Dirección de Innovación y Transferencia (CEMIX)
Realizar un congreso para alinear las necesidades tecnológicas del MADOC con las capacidades de investigación de UGR	▪ Realización del III Congreso Ejército, Empresa y Conocimiento	Sí	Dirección de Innovación y Transferencia (CEMIX)
Mantener y potenciar la estructura del Centro Mixto	▪ % de cumplimiento del Plan de actuación conjunto	100%	Dirección de Innovación y Transferencia (CEMIX)
Difundir resultados de los trabajos de investigación y congresos	▪ N° de publicaciones en la colección Conde de Tendilla	1	Dirección de Innovación y Transferencia (CEMIX)
	▪ N° de publicaciones en la biblioteca Emilio Herrera	1	
	▪ N° de otras publicaciones en revistas de impacto	2	
Consecución de tesis doctorales que impliquen a miembros del MADOC y de la UGR en temas relacionados con los intereses del MADOC	▪ N° de matrículas en programas de doctorado	2	Dirección de Innovación y Transferencia (CEMIX) Escuela Internacional de Posgrado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Establecer colaboración conjunta para actividades de divulgación	<ul style="list-style-type: none"> Nº de exposiciones en el marco del CEMIX 	1	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica) Dirección de Innovación y Transferencia (CEMIX)

Ob. V.2.9 Proyección social del servicio de Residencias de Invitados

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener y reforzar las conexiones con el entorno económico/social de las Residencias de Invitados promoviendo su integración en los barrios donde están inmersa, especialmente en el área cultural (cesión de espacios y colaboración en la organización de eventos)	<ul style="list-style-type: none"> Nº de cesiones de espacios a las Asociaciones de Vecinos para fines socio/culturales 	1	Rectorado (Residencias de Invitados)
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de cesiones de espacios a instituciones locales para fines sociales, culturales o científicos 	10	
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de cesiones de espacios a instituciones nacionales o internacionales para fines sociales, culturales o científicos 	2	
	<ul style="list-style-type: none"> Organización/colaboración de conciertos 	10	
	<ul style="list-style-type: none"> Organización/colaboración de exposiciones 	6	
	<ul style="list-style-type: none"> Organización/colaboración de presentaciones de libros 	15	
	<ul style="list-style-type: none"> Organización/colaboración de eventos de proyección cinematográfica 	4	
	<ul style="list-style-type: none"> Colaboración para la edición de catálogos y publicaciones (libros, revistas, exposiciones...) 	3	
Difusión de los eventos de tipo social y cultural organizados por las Residencias de Invitados	<ul style="list-style-type: none"> Nº de reseñas, reportajes y críticas publicadas en prensa y TV 	5	Rectorado (Residencias de Invitados)
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de vídeos realizados por las Residencias de Invitados en el canal Youtube 	4	

EJE DIRECTOR VI

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL

En una sociedad en la que se ha globalizado la generación, la transmisión y la transferencia de conocimiento, la internacionalización constituye un eje prioritario de nuestro proyecto universitario. La Universidad de Granada tiene una larga e intensa trayectoria de colaboración con universidades e instituciones de todo el mundo en actividades relacionadas con sus tres misiones principales.

Desde hace años mantiene una posición de liderazgo en el ámbito internacional y desde el Espacio Europeo de Educación Superior y el Espacio Europeo de la Investigación se ofrece al resto del mundo. Una prueba de ello es la Alianza Arqus coordinada por la Universidad de Granada, y pionera en la iniciativa de Universidades Europeas de la Comisión Europea desde 2019.

La situación ventajosa derivada de pertenecer no solo al Espacio Europeo, sino también a la región mediterránea y al Espacio Iberoamericano, junto con los campus en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, permite que la Universidad de Granada pueda actuar de puente entre todas ellas, y emprender acciones conjuntas para su proyección a otras regiones del mundo como Norteamérica, Asia Oriental y Central, el este de Europa, Oceanía y África.

En paralelo a esta actividad colaborativa con instituciones de todo el mundo, la Universidad de Granada es consciente de la necesidad de ofrecer oportunidades para adquirir una experiencia internacional al porcentaje mayoritario de la comunidad universitaria que no puede participar en programas de movilidad, razón por la cual se intensifica en este Plan Director la atención a la internacionalización en casa, del currículo, y del campus. Un pilar importante de esta política es el fomento del plurilingüismo de la comunidad universitaria, así como la profesionalización de los servicios lingüísticos de la UGR.

Este eje director se subdivide en cuatro grandes líneas de actuación estratégica:

1. Enfoque estratégico de la internacionalización.
2. Orientación hacia la internacionalización de la comunidad universitaria.
3. Liderazgo en movilidad internacional
4. Puesta en marcha y coordinación de la alianza de Universidades Europeas Arqus

Línea Estratégica VI.1

Enfoque estratégico de la internacionalización

[Arqus Goals: G1, G2, G3, G4, G5, G7, G8]

[Arqus Action Lines: AL1- AL8]

[ODS: 17 - Sinergias otros ODS: 16]

Ob. VI.1.1 Reforzar el papel estratégico de la internacionalización de la Universidad de Granada y difundir su valor añadido entre toda la comunidad universitaria

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Realizar la tercera fase del programa piloto de impulso a la internacionalización del currículo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de reuniones de coordinación con las titulaciones ▪ N° de actividades formativas ▪ N° de titulaciones participantes con planes de acción diseñados ▪ % de asignaturas con elementos internacionales significativos en las titulaciones participantes 	26 8 14 40%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional)
Promover la actualización de los planes de internacionalización descentralizados de los centros	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de centros con planes actualizados 	100%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de la Internacionalización) (Dirección de Estrategia Internacional)
Seguir apoyando el diseño y aprobación de planes de internacionalización de las titulaciones de Máster y las Escuelas Doctorales y los programas de Doctorado	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de titulaciones de Máster con plan de internacionalización ▪ N° de reuniones de coordinación con las comisiones académicas de Máster y Doctorado ▪ % de programas de Doctorado con plan de internacionalización 	30% 40 50%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de la Internacionalización) (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección de Internacionalización de la EIP)
Fomentar la calidad de las acciones de internacionalización del currículo mediante la convocatoria de premios a la excelencia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Convocatoria 2022 de los Premios a la Internacionalización en el marco del Plan Propio de Internacionalización 2022 	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de la Internacionalización)
Organizar acciones de comunicación y difusión relativas a casos de éxito y buenas prácticas de internacionalización	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de eventos de difusión de buenas prácticas organizados ▪ N° de participantes en eventos de difusión de buenas prácticas organizados 	5 200	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Establecer un sistema de recogida de datos sobre la internacionalidad del PDI y del PAS como instrumento de análisis y prospectiva	<ul style="list-style-type: none"> Sistema diseñado 	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional)
Implantar la Mención Internacional para los Títulos de Grado y Máster de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Mención implantada 	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de la Internacionalización)
Revisar el diseño del SET para incluir actividades relacionadas con la internacionalización	<ul style="list-style-type: none"> Diseño revisado 	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional)
Actualizar y mejorar el mapa interactivo de las relaciones internacionales de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Mapa interactivo actualizado Plan de mejora del mapa interactivo que permita una mejor explotación de los datos 	Sí Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) (Coordinación Dimensión Internacional Erasmus+)

Ob. VI.1.2 Optimizar el impacto de la participación de la Universidad de Granada en redes y alianzas multilaterales de Universidades

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir ampliando la participación de la comunidad universitaria en las actividades de las redes institucionales de universidades	<ul style="list-style-type: none"> Nº de eventos de redes con participación de miembros de la UGR 	130	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional)
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de participantes de la UGR en actividades de redes universitarias institucionales 	300	
	<ul style="list-style-type: none"> % de personas que participan por primera vez 	20%	
Continuar reforzando la difusión y el impacto de las actividades realizadas en el seno del Grupo Coimbra, Unimed, AUIP y otras redes institucionales	<ul style="list-style-type: none"> Nº de noticias en Canal UGR 	60	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección Proyectos y Convenios Internacionales)
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de becas/ayudas concedidas por pertenecer a redes institucionales 	50	
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de proyectos internacionales solicitados por pertenecer a redes institucionales 	15	
	<ul style="list-style-type: none"> Volumen de fondos externos obtenidos por pertenecer a redes institucionales (proyectos concedidos) 	750000	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener el impulso, a través de los planes propios correspondientes, del establecimiento, la consolidación y la participación de la comunidad universitaria en redes universitarias multilaterales internacionales	<ul style="list-style-type: none"> Nº de ayudas concedidas a redes multilaterales 	3	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional)

Ob. VI.1.3 Avanzar en la promoción internacional de la Universidad de Granada para la atracción de talento y visibilidad institucional

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir reforzando la participación de la UGR en eventos y/o programas internacionales para la atracción de talento	<ul style="list-style-type: none"> Nº de eventos internacionales de atracción de talento con participación de la UGR 	8	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) (Centro de Lenguas Modernas)
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de plazas ofertadas en programas internacionales de atracción de talento 	75	
Continuar fomentando la oferta de cursos cero de preparación (lengua española y PEVAU) para estudiantes extracomunitarios interesados en estudios completos de Grado o Máster en la UGR (CLM)	<ul style="list-style-type: none"> Nº de participantes matriculados en cursos iniciales de lengua española, tanto intensivos como extensivos 	30	Vicerrectorado de Internacionalización (Centro de Lenguas Modernas)
Reforzar la actividad y visibilidad de los centros de lengua y cultura españolas de la UGR en el exterior	<ul style="list-style-type: none"> Nº de centros activos Nº de participantes en actividades de los centros 	11 300	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística)
Potenciar las acciones de promoción internacional de la UGR en redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> Nº de seguidores en la página de Facebook del Vicerrectorado de Internacionalización 	17000	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional)
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de seguidores en la cuenta de Twitter 	750	
	<ul style="list-style-type: none"> Revisar y actualizar el plan de comunicación digital 	Sí	
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de seguidores del perfil de Instagram 	1000	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar la internacionalidad del estudiantado de los tres ciclos	▪ % de estudiantes internacionales (con pasaporte extranjero o procedentes de sistemas educativos extranjeros) en Grado	5%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección de Internacionalización de la EIP)
	▪ % de estudiantes internacionales (con pasaporte extranjero o procedentes de sistemas educativos extranjeros) en Máster	18%	
	▪ % de estudiantes internacionales (con pasaporte extranjero o procedentes de sistemas educativos extranjeros) en Doctorado	35%	

Línea Estratégica VI.2

Orientación hacia la internacionalización de la comunidad universitaria

[Arqus Goals: G2, G4, G5, G6, G7, G8]

[Arqus Action Lines: AL1- AL8]

[ODS: 4 - Sinergias otros ODS: 16, 17]

Ob. VI.2.1 Impulsar la formación y desarrollo profesional de la comunidad universitaria en diversas dimensiones de la internacionalización

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Apoyar, a través de sesiones formativas, al PDI para la docencia en el aula multicultural y al PAS para la atención a la comunidad universitaria multicultural a través de sesiones formativas y publicación de contenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de acciones de formación celebradas ▪ N° de PDI participante ▪ N° de PAS participante 	4 60 40	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística)
Fomentar el conocimiento del conocimiento de diferentes culturas mediante la organización de actividades culturales de todo tipo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de actividades organizadas por el Instituto Confucio ▪ N° de participantes ▪ N° de actividades organizadas por el Centro Ruso ▪ N° de participantes ▪ N° de actividades organizadas en colaboración con socios internacionales ▪ N° de participantes ▪ N° de nuevas iniciativas orientadas a la difusión de culturas extranjeras ▪ N° de iniciativas para la difusión de la cultura española entre estudiantes internacionales ▪ N° de participantes en las iniciativas para la difusión de la cultura española entre estudiantes internacionales 	15 400 30 400 10 100 3 5 200	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Instituto Confucio) (Dirección Centro Ruso) (Dirección de Política Lingüística) (Centro de Lenguas Modernas)
Continuar apoyando al profesorado para la docencia en otras lenguas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de acciones de formación ▪ N° de PDI participante ▪ N° de ayudas concedidas para participar en cursos externos ▪ N° de PDI acreditado a través de programas de acreditación (HELA y C1) 	5 50 5 40	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar la formación especializada para gestores académicos de la internacionalización (responsables académicos, tutores docentes, asesores regionales)	<ul style="list-style-type: none"> Número de acciones formativas 	10	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización)
Reforzar la formación especializada para gestores administrativos de la internacionalización (ORI y ORIs descentralizadas)	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones formativas 	5	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización)
Aumentar y diversificar el catálogo de recursos para la internacionalización del currículo	<ul style="list-style-type: none"> Número de recursos Incrementar el tipo de recursos 	50 Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Estratégica Internacional)

Ob. VI.2.2 Impulsar la política lingüística de la Universidad de Granada como instrumento de internacionalización

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir impulsando una cultura multilingüe entre la comunidad universitaria y de las actividades de la UGR (señalética, web, editorial UGR, catálogos y exposiciones, atención al público, trámites de admisión...)	<ul style="list-style-type: none"> % de servicios centrales preparados para atender al público en otras lenguas Nº de plantillas de textos administrativos (y ejemplos) de la UGR traducidos/adaptados al inglés para su uso internacional Traducción/localización de la interfaz del Servicio de Información y Atención Inicio de la traducción/adaptación de los temas de ayuda al usuario (<i>knowledge base</i>) y FAQ del Servicio de Información y Atención 	15% 20 Sí Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios Lingüísticos)
Impulsar la docencia en otras lenguas en asignaturas de Grado y Máster de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Nº total de créditos ofertados en otras lenguas en Grados de carácter no lingüístico Nº total de créditos ofertados en otras lenguas en Posgrado 	800 1500	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística)
Repositorio de (Proveedores de) Servicios Lingüísticos Externos (RESLEX)	<ul style="list-style-type: none"> Publicación del repositorio de uso interno en la UGR Identificación y selección de profesionales cualificados 	Sí 75	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios Lingüísticos)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Ofrecer formación para el uso de la herramienta de gestión terminológica bilingüe UGRTerm	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de cursos impartidos ▪ N° de participantes en cursos de formación ▪ % de servicios participantes ▪ % de centros participantes ▪ N° de videotutoriales de ayuda publicadas en la plataforma (en español para personas con discapacidad auditiva) 	5 100 25% 50% 10	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios Lingüísticos)
Diseñar y poner en marcha un sistema de entrega y priorización de encargos de traducción de los Servicios Centrales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sistema diseñado y puesto en marcha 	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios Lingüísticos)
Agilizar los procesos de traducción desde la USL mediante la creación de memorias de traducción español-inglés, inglés-español	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de nuevas memorias de traducción creadas y puestas a disposición de los usuarios ▪ N° de memorias de traducción revisadas y actualizadas 	2 28	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios Lingüísticos)
Optimizar el proceso de integración de UGRTerm con los gestores de memorias de traducción y traducción automática	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proceso integrado 	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios Lingüísticos)
Reforzar el papel del Instituto Confucio de la UGR en el fomento de la docencia del chino para hispanohablantes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de acciones organizadas ▪ N° de participantes en las acciones 	2 50	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Instituto Confucio)
Elaborar una guía para la traducción español-inglés en la Unidad de Servicios Lingüísticos (USL)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inicio de la elaboración de la guía para la traducción español-inglés en la Unidad de Servicios Lingüísticos USL 	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios Lingüísticos)
Crear el Portal de Recursos lingüísticos UGRTerm/UGRTerm Language Portal (bilingüe español e inglés)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portal diseñado y publicado 	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios Lingüísticos)
Actualización de terminología del ámbito de la transferencia de conocimiento en UGRTerm	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entradas terminológicas actualizadas 	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios Lingüísticos) (OTRI)

Ob. VI.2.3 Impulsar la capacitación lingüística de toda la comunidad universitaria

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar reforzando la oferta de formación lingüística para el estudiantado de los tres ciclos mediante la oferta de cursos subvencionados en el CLM, el Instituto Confucio y el Centro Ruso	▪ % de centros en los que se realizan acciones de comunicación relativas a la oferta de formación lingüística	100%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística) (Centro de Lenguas Modernas) (Dirección Instituto Confucio) (Dirección Centro Ruso)
	▪ Nº de estudiantes de la UGR matriculados en el CLM	800	
	▪ Nº de becas de capacitación lingüística concedidas	250	
	▪ Nº de estudiantes de la UGR matriculados en el Instituto Confucio	40	
	▪ Nº de estudiantes de la UGR matriculados en el Centro Ruso	60	
Continuar reforzando la formación y acreditación lingüísticas para PDI y PAS tanto en el CLM, el Instituto Confucio y el Centro Ruso como a través de los programas de movilidad internacional con fines formativos	▪ Nº de PDI matriculado en CLM	125	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística) (Centro de Lenguas Modernas) (Dirección Instituto Confucio) (Dirección Centro Ruso) Gerencia (Formación del PAS)
	▪ Nº de PDI acreditado en CLM (mínimo B1)	10	
	▪ Nº de PAS participante en cursos de formación lingüística CLM	150	
	▪ Nº de PAS acreditado en CLM (mínimo B1)	5	
	▪ Nº de PDI y PAS participantes en movilidad internacional de formación lingüística	20	
	▪ Nº de PDI y PAS matriculados en el Instituto Confucio	3	
	▪ Nº de PDI y PAS matriculados en el Centro Ruso	3	
	▪ Programa de formación por parte del Instituto Confucio en preparación para la reforma de los exámenes de acreditación de lengua china (HSK)	Sí	
Potenciar la descentralización de la oferta formativa del CLM en lenguas extranjeras	▪ % de centros con oferta formativa del CLM	25%	Vicerrectorado de Internacionalización (Centro de Lenguas Modernas)
	▪ Nº de estudiantes matriculados en cursos descentralizados	75	
	▪ Nº de PDI/PAS matriculado en cursos descentralizados	35	
Mantener la oferta de formación y acreditación en lengua española para el estudiantado y personal internacional	▪ Nº de estudiantes internacionales acreditados en lengua española en el CLM (mínimo B1)	300	Vicerrectorado de Internacionalización (Centro de Lenguas Modernas)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir reforzando la oferta de actividades para el intercambio lingüístico (tándem y otras)	<ul style="list-style-type: none"> Nº de estudiantes UGR participantes en programas de intercambio lingüístico del CLM Incorporación de la lengua china a estas actividades a través del Instituto Confucio de la UGR Nº de estudiantes del Centro Ruso participantes en programas de intercambio lingüístico 	800 Sí 15	Vicerrectorado de Internacionalización (Centro de Lenguas Modernas) (Dirección Instituto Confucio) (Dirección Centro Ruso)
Continuar el programa de fomento de la competencia lingüística para doctorandos	<ul style="list-style-type: none"> Doctorandos participantes 	100	Vicerrectorado de Internacionalización (Centro de Lenguas Modernas) (Dirección de Internacionalización de la EIP)
Continuar con la gratuidad de las tasas de examen del estudiantado para la acreditación del nivel B1 en 12 lenguas diferentes	<ul style="list-style-type: none"> Programa de gratuidad Nº de estudiantes acreditados 	Sí 1000	Vicerrectorado de Internacionalización (Centro de Lenguas Modernas) (Dirección de Política Lingüística)
Continuar los esfuerzos por la mejora del nivel de competencia lingüística de la comunidad universitaria	<ul style="list-style-type: none"> % de acreditaciones validadas en 2022 con nivel superior a B1 Nº de PDI acreditado con nivel B1 o superior Nº de PAS acreditados con nivel B1 o superior 	46% 500 250	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística)
Consolidar y sistematizar el programa de profesorado visitante nativo en departamentos del ámbito lingüístico	<ul style="list-style-type: none"> Protocolo para convocatoria, selección y estancia de profesorado visitante aprobado 	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística) Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador

Ob. VI.2.4 Avanzar en la mejora de la atención a la comunidad universitaria y a los socios de la Universidad de Granada en la gestión de las acciones de internacionalización

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar el asesoramiento a los equipos que preparan propuestas de proyectos internacionales de cooperación académica	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones de asesoramiento realizadas Nº de participantes % de proyectos aprobados tras asesoramiento previo 	10 30 30%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Proyectos y Convenios Internacionales)

Línea Estratégica VI.3

Liderazgo en movilidad internacional

[Arqus Goals: G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8]

[Arqus Action Lines: AL1- AL8]

[ODS: 4 - Sinergias otros ODS: 17]

Ob. VI.3.1 Mantener el liderazgo en movilidad internacional a nivel nacional y europeo

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener el cumplimiento del objetivo del 20% de egresados con experiencia internacional significativa (EEES - Conferencia Ministerial de Roma 2020)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de egresados (todos los ciclos) con experiencia internacional significativa 	20%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización)
Revisar la normativa de movilidad de la UGR a la luz del nuevo programa Erasmus+ 2021-2027	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Normativa revisada y aprobada por Consejo de Gobierno 	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización)
Reforzar la oferta de movilidad estructurada a través de programas de título doble o múltiple internacional	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de titulaciones que han recibido asesoramiento para la elaboración de nuevos convenios internacionales de programas de título doble o múltiple de Grado, Máster o integrados de Grado y Máster ▪ Nº de estudiantes de la UGR participantes en programas de título doble o múltiple internacional 	5 50	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización) (Dirección de Internacionalización de la EIP)
Consolidar la recuperación de las cifras de movilidad física saliente previas a la pandemia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de movildades salientes de estudiantes (seleccionados 2022-2023) ▪ Nº de movildades salientes de PDI (año 2022) ▪ Nº de movildades salientes de PAS (año 2022) 	2200 100 50	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización)
Consolidar la recuperación de las cifras de movilidad física entrante previas a la pandemia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de movildades entrantes de estudiantes (nominados 2022-2023) ▪ Nº de movildades entrantes de PDI (año 2022) ▪ Nº de movildades entrantes de PAS (año 2022) 	2200 100 120	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar las actividades de movilidad combinada (<i>blended mobility</i>)	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones de movilidad combinada realizadas Nº de estudiantes, PDI y PAS participantes 	5 30	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización)

Ob. VI.3.2 Avanzar en la mejora de la calidad de la movilidad, con especial énfasis en los estudios de posgrado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar la oferta de movilidad internacional en máster y doctorado	<ul style="list-style-type: none"> Nº de plazas de movilidad internacional ofertadas en 2º ciclo Nº de plazas de movilidad internacional ofertadas en 3er ciclo Nº de movidades internacionales salientes en 2º ciclo Nº de movidades internacionales salientes en 3er ciclo 	430 300 60 100	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización) (Dirección de Internacionalización de la EIP)
Reforzar la atención a investigadores acogidos en la UGR en el International Welcome Centre	<ul style="list-style-type: none"> Nº de investigadores atendidos en el IWC Guía bilingüe para investigadores acogidos actualizada 	250 Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección de Servicios Lingüísticos)
Adaptar los procedimientos digitales de gestión de la movilidad internacional al nuevo programa Erasmus+	<ul style="list-style-type: none"> Procesos diseñados y puestos en marcha 	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) Delegación para la Universidad Digital
Incorporar nuevos procedimientos electrónicos a la EIP relativos a la gestión de la movilidad internacional	<ul style="list-style-type: none"> Procesos diseñados 	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección de Internacionalización de la EIP) Delegación para la Universidad Digital
Avanzar en la implantación del requisito de B1 en lengua española para estudiantes entrantes de Grado	<ul style="list-style-type: none"> Nº de titulaciones de Grado con requisito B1 implantado 	6	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización) (Dirección de Política Lingüística)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar el proyecto UGRCat de catálogo bilingüe de oferta académica de la UGR, en cumplimiento de las exigencias de la Carta Erasmus de Educación Superior (ECHE)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Catálogo de titulaciones de Grado disponible ▪ Catálogo de titulaciones de Máster y doctorado disponible 	Sí Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios Lingüísticos)
Poner a disposición el catálogo de oferta académica para Study Abroad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Catálogo para movilidad optativa (titulaciones nacionales oficiales de la UGR) ▪ Catálogo para movilidad estructurada disponible (titulaciones internacionales) 	Sí Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios Lingüísticos)
Desarrollar un plan de apoyo para la movilidad saliente del PAS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de acciones realizadas ▪ Nº de personas receptoras de asesoramiento 	5 50	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización)
Poner en marcha el plan de difusión de los resultados de la movilidad del PDI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de acciones realizadas ▪ Nº de participantes 	5 200	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización)
Poner en marcha el plan de difusión de los resultados de la movilidad del PAS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de acciones realizadas ▪ Nº de participantes 	5 100	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización)
Ampliar el programa de Premios a la Excelencia en la movilidad internacional	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Premios a la excelencia de la movilidad saliente del PDI 	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización)
Mantener los acuerdos de movilidad con universidades de Gran Bretaña tras su salida del programa Erasmus+	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de acuerdos modificados a las nuevas circunstancias ▪ Nº de estudiantes salientes UGR al Reino Unido 2022-2023 ▪ Nº de estudiantes entrantes desde el Reino Unido 2022-2023 	20 50 50	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización)

Línea Estratégica VI.4

Puesta en marcha y coordinación de la alianza de Universidades Europeas Arqus

[Arqus Goals: G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8]

[Arqus Action Lines: AL1- AL8]

[ODS: 17 - Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. VI.4.1 Liderar la Alianza Arqus

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Coordinar los órganos de gobierno de Arqus	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de reuniones Comité Ejecutivo ▪ Nº de reuniones Consejo de Rectores ▪ Nº de reuniones Arqus Academy ▪ Nº de reuniones Consejo de Vicerrectores ▪ Nº de reuniones Consejo Asesor Internacional 	12 2 3 6 2	Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus)
Ejecutar el plan de comunicación de Arqus	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de incremento del número de visitas a la web, suscriptores/seguidores a la newsletter y RRSS ▪ Nº de noticias publicadas ▪ Nº de debates académicos y Arqus Knowledge Pills publicados 	20% 80 12	Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus)
Reforzar el conocimiento de Arqus en la comunidad universitaria de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de acciones de difusión específicas para la UGR ▪ Web Arqus UGR publicada 	10 Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus)
Coordinar el equipo local de la línea de acción 2 (Inclusión y Diversidad)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de personas involucradas en el equipo local ▪ Grado de cumplimiento del plan de trabajo ▪ Nº de participantes de la UGR en actividades de la línea de acción 	20 100% 100	Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus)
Coordinar el equipo local de la línea de acción 3 (Aprendizaje de Calidad – innovación docente; movilidad y reconocimiento; programas conjuntos)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de personas involucradas en el equipo local ▪ Grado de cumplimiento del plan de trabajo ▪ Nº de visitas Twinning ▪ Nº de propuestas de programas conjuntos ▪ Nº de actividades de formación ▪ Nº de movilidades PDI/PAS/Estudiantes 	15 100 % 4 3 5 70	Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Coordinar el equipo local de la línea de acción 4 (Multilingüismo y Multiculturalidad)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de personas involucradas en el equipo local ▪ Grado de cumplimiento del plan de trabajo ▪ Nº de participantes de la UGR en actividades de la línea de acción 	10 100 % 100	Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus)
Coordinar el equipo local de la línea de acción 5 (Universidad Emprendedora y Compromiso Regional)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de personas involucradas en el equipo local ▪ Grado de cumplimiento del plan de trabajo ▪ Nº de participantes de la UGR en actividades de la línea de acción 	10 100% 30	Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus)
Coordinar el equipo local de la línea de acción 6 (Apoyo a la Investigación y a los Investigadores noveles)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de personas involucradas en el equipo local ▪ Grado de cumplimiento del plan de trabajo ▪ Nº de participantes de la UGR en actividades de la línea de acción ▪ Nº de participantes en Research Focus Forums 	15 100% 30 30	Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus)
Coordinar el equipo local de la línea de acción 7 (Ciudadanía Europea)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de personas involucradas en el equipo local ▪ Winter School 2022 realizada ▪ Grado de cumplimiento del plan de trabajo ▪ Nº de participantes de la UGR en actividades de la línea de acción 	20 Sí 100% 50	Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus)
Coordinar el equipo de Arqus R&I (H2020 SwafS)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de personas implicadas en el equipo local ▪ Grado de cumplimiento del plan de trabajo ▪ Joint Research Action Plan (JRAP) aprobado 	15 100% Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus)
Elaborar los informes de seguimiento del plan de trabajo de Arqus	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes trimestrales elaborados 	4	Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus)
Representar a Arqus en el Foro de Universidades Europeas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de participaciones en reuniones del Foro 	10	Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus)
Coordinar la segunda fase de financiación Erasmus +	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Solicitud presentada 	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus)

EJE DIRECTOR VII

UNIVERSIDAD SOCIALMENTE COMPROMETIDA

La educación superior debe no solo proporcionar competencias sólidas para poder desempeñarse con éxito en el mundo actual, sino que además ha de contribuir a la formación de ciudadanos dotados de principios éticos, comprometidos con la construcción de la paz, la defensa de los derechos humanos y los valores de la democracia. La responsabilidad social universitaria pasa por aportar e integrar en las funciones básicas de la Universidad principios éticos, de buen gobierno y de compromiso social.

En un mundo expuesto a graves riesgos de sostenibilidad ambiental, las universidades deben iniciar un proceso de reflexión sobre cómo integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la política universitaria y cómo integrar la Agenda 2030 en los distintos ámbitos de acción: la formación, la investigación, la transferencia, la extensión y el servicio a la sociedad. Desde la Universidad de Granada hacemos una apuesta decidida por liderar el cambio social en lo referente a la igualdad de género, el acceso a la educación, la inclusión, la accesibilidad, la sostenibilidad medioambiental y la lucha contra el cambio climático y sus efectos sociales y económicos.

Para abordar estos principios se plantean cinco grandes líneas de actuación estratégica:

1. Apuesta decidida por el desarrollo sostenible
2. Nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad
3. Nuestro compromiso con la igualdad y la conciliación
4. Nuestro compromiso social con la comunidad universitaria
5. Apuesta decidida por la formación permanente abierta

Línea Estratégica VII.1

Apuesta decidida por el desarrollo sostenible

[Arqus Goals: G1, G6, G7, G8]

[Arqus Action Lines: AL2, AL7, AL8]

[ODS: Todos - Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. VII.1.1 Desarrollar la Agenda 2030 para los ODS

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir concienciando y sensibilizando sobre desarrollo humano sostenible (ODS) a la comunidad universitaria y la sociedad en general	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones de sensibilización realizadas 	8	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Continuar ofreciendo una línea formativa que promueva el desarrollo humano sostenible (ODS) en la comunidad universitaria (PDI, PAS y Estudiantado)	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones formativas sobre los ODS 	7	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Disponer de una sección web informativa y divulgativa sobre la contribución de la universidad a los ODS	<ul style="list-style-type: none"> Sección web creada 	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Analizar la contribución actual de la universidad a los ODS, en base a los indicadores delimitados en las Estrategias de Desarrollo Humano Sostenible ODS-UGR 2030	<ul style="list-style-type: none"> Informe sobre la contribución (nivel inicial) % de unidades y centros contactados para la elaboración del informe 	Sí 60%	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Promover actuaciones de colaboración con los centros y unidades de la UGR, para la creación de una red de contactos y puesta en marcha y desarrollo de las Estrategias de Desarrollo Humano Sostenible ODS UGR 2030	<ul style="list-style-type: none"> Red de contactos constituida Nº de actuaciones realizadas 	Sí 12	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Constituir la comisión consultiva interdisciplinar de expertos para el desarrollo de la Estrategia de Desarrollo Humano Sostenible ODS – UGR 2030	<ul style="list-style-type: none"> Comisión constituida 	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Continuar las labores de coordinación de la task force 2.13 de Arqus y el apoyo a la elaboración del Plan de Sostenibilidad de la Alianza	<ul style="list-style-type: none"> Elaborado la primera propuesta del Plan de Sostenibilidad de la Alianza Reuniones de coordinación 	Sí 4	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad

Ob. VII.1.2 Consolidar una universidad saludable

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar promocionando acciones de vida saludable en la comunidad universitaria	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actuaciones desarrolladas 	4	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado de Campus Saludable)
Promocionar e incentivar la movilidad activa de todos los sectores universitarios. Análisis de los hábitos de movilidad de la Comunidad Universitaria	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actuaciones desarrolladas 	3	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado de Campus Saludable)
Definir un Programas de Seguridad y Salud en la Investigación y Docencia	<ul style="list-style-type: none"> Plan de Seguridad y Salud en la Investigación y Docencia 	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado de Campus Saludable) (SSPR)
Realizar la integración de los sistemas de gestión de la seguridad y salud, y medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> Definición de la documentación del "Sistema de Integrado de la Gestión de Seguridad y Salud y Medio Ambiente (SIGSSMA) Elaboración de la política y objetivos del SIGSSMA. 	Sí Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado de Campus Saludable) (SSPR) (UCA)
Mejorar la gestión de los residuos	<ul style="list-style-type: none"> Definición e implantación de un nuevo procedimiento de gestión de residuos 	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado de Campus Saludable) (SSPR) (UCA)

Ob. VII.1.3 Mejorar la sostenibilidad ambiental

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar el Plan del Sistema de Gestión Ambiental (SGA)	<ul style="list-style-type: none">Plan del Sistema de Gestión Ambiental	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado de Campus Saludable) (SSPR) (UCA)
Elaborar el programa de Objetivos del SGA	<ul style="list-style-type: none">Programa de objetivos del SGA	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado de Campus Saludable) (SSPR) (UCA)

Línea Estratégica VII.2

Nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad

[Arqus Goals: G2, G3, G6]

[Arqus Action Lines: AL2, AL5]

[ODS: 10 - Sinergias otros ODS: 1, 2, 4, 11, 16]

Ob. VII.2.1 Coordinar y gestionar las actuaciones de los distintos órganos de gobierno en materia de accesibilidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaboración del I Plan sobre Accesibilidad Universal e Inclusión Social de la Universidad de Granada (Campus de Granada, Ceuta y Melilla).	<ul style="list-style-type: none"> Plan del Sistema de Gestión Ambiental 	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado para la Inclusión)
Actualización de la Carta de Servicios Accesibles y Apoyos para la Comunidad Universitaria con Discapacidad (estudiantado, PAS y PDI)	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actualizaciones realizadas 	3	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado para la Inclusión) Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Servicio Asistencia al Estudiante)
Actualizar el censo de miembros de la comunidad universitaria con discapacidad	<ul style="list-style-type: none"> Nº de revisiones del censo Creación de un espacio web con los indicadores y medidas de acción positiva adoptadas por la UGR 	2 Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado para la Inclusión) Gerencia Vicerrectorado de PDI

Ob. VII.2.2 Fomentar las actuaciones específicas de la comunidad universitaria con discapacidad (PAS, PDI y estudiantado)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar el Programa de Tránsito Educativo desde Bachiller a la Universidad de Granada promocionando el acceso a los estudios universitarios e impidiendo el abandono escolar de jóvenes con discapacidad y otras necesidades específicas de apoyo educativo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de reuniones con la administración educativa ▪ % de casos atendidos en el Programa Tránsito ▪ % de casos atendidos con posibilidad de abandono 	2 80% 80%	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado para la Inclusión) Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad
Continuar con la adopción de medidas de acción positiva e igualdad de oportunidades al PAS y PDI con discapacidad a través de la Comisión creada conforme a la Normativa de la Universidad de Granada	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de solicitudes atendidas en plazo 	100%	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado para la Inclusión) Gerencia Vicerrectorado de Docencia Vicerrectorado de PDI

Ob. VII.2.3 Potenciar la formación sobre discapacidad, accesibilidad universal y diseño para todas las personas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener la formación del PAS, PDI y estudiantado a través de planes de formación, ciclos de conferencias y seminarios especializados en la materia.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de actividades realizadas 	5	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado para la Inclusión)

Ob. VII.2.4 Promocionar y divulgar la investigación en materia de discapacidad, inclusión social y accesibilidad universal

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener en el Plan Propio de Investigación de la Universidad de Granada la presencia de esta materia fomentando proyectos de I+D, grupos de investigación, así como cualquier línea de investigación y	<ul style="list-style-type: none">▪ Línea de proyectos convocada▪ Presentación de los proyectos seleccionados en convocatorias anteriores	Sí Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado para la Inclusión) Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Convocar premios para TFG, TFM y Tesis Doctorales relacionadas con la inclusión para visibilizar las futuras investigaciones	<ul style="list-style-type: none">▪ Convocatoria de los premios	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado para la Inclusión) Vicerrectorado de Docencia

Línea Estratégica VII.3

Nuestro compromiso con la igualdad y la conciliación

[Arqus Goals: G2, G3]

[Arqus Action Lines: AL2]

[ODS: 5 - Sinergias otros ODS: 4, 8, 10, 16]

Ob. VII.3.1 Impulsar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impulsar la elaboración del plan UGRCONCILIA que regule y concrete los derechos de conciliación de todos los colectivos de la UGR.	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actuaciones realizadas para elaborar un diagnóstico de la situación en la UGR 	3	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión Sostenibilidad
	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración del plan 	Sí	(Unidad de Igualdad y Conciliación)

Ob. VII.3.2 Establecer estrategias de sensibilización y prevención de actitudes sexistas y discriminatorias

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar con las actividades de sensibilización sobre las múltiples formas en las que la desigualdad	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades de sensibilización realizadas 	4	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión Sostenibilidad
	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración del informe 	Sí	(Unidad de Igualdad y Conciliación)
Elaborar y difundir una guía de lenguaje inclusivo y no sexista para concretar la misión, visión, los valores y los principios de la Universidad con respecto a la igualdad entre mujeres y hombres y el respeto a la diversidad sexual, corporal y de género	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de la guía 	Sí	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión Sostenibilidad
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actuaciones realizadas para su difusión en la comunidad universitaria 	3	(Unidad de Igualdad y Conciliación)
Revisar la documentación emitida por los órganos colegiados y unipersonales, para un correcto uso del lenguaje inclusivo y no sexista	<ul style="list-style-type: none"> Nº de documentos revisados y actualizados 	4	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión Sostenibilidad
	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de informe 	Sí	(Unidad de Igualdad y Conciliación)

Ob. VII.3.3 Difundir las actuaciones en materia de igualdad desarrolladas tanto desde la comunidad universitaria como desde organizaciones o instituciones externas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Realizar campañas informativas sobre la labor y acciones desarrolladas desde la Unidad de Igualdad dirigidas a toda la comunidad universitaria	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades informativas realizadas y difundidas 	3	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación)
Llevar a cabo actividades y sesiones formativas e informativas dirigidas al estudiantado nacional y de movilidad internacional sobre la existencia de los recursos y servicios que ofrece la Unidad de Igualdad	<ul style="list-style-type: none"> Nº de sesiones formativas realizadas 	3	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación)
Visibilizar el trabajo de las egresadas como investigadoras y creadoras	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades realizadas para dar a conocer el trabajo egresadas investigadoras, creadoras y puestos de responsabilidad 	10	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR) Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación)

Ob. VII.3.4 Prevenir, detectar y actuar contra todas las situaciones de discriminación y acoso contempladas en el protocolo de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Ampliar y reforzar la Red contra la Violencia de Género en la UGR de agentes claves para la prevención, detección y actuación frente a la violencia de género	<ul style="list-style-type: none"> % de servicios/centros que cuentan con agentes de prevención formados Creación de puntos violeta en los campus universitarios 	80% 5	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación)
Difundir a través de los medios de comunicación de la UGR el Protocolo de la Universidad para la Prevención y Respuesta ante el Acoso.	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actuaciones llevadas a cabo para su difusión 	3	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación) Oficina de Gestión de la Comunicación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Establecer redes de colaboración con las universidades y programas internacionales socios de la UGR para prevenir, detectar y actuar contra las situaciones de discriminación y acoso contempladas dentro del Protocolo para la Prevención y Respuesta ante el Acoso de la UGR.	<ul style="list-style-type: none"> Colaboraciones establecidas con otras universidades 	2	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación)

Ob. VII.3.5 Garantizar el principio de igualdad de género, trato y oportunidades en el acceso, desarrollo profesional, promoción interna y condiciones de trabajo

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar informe sobre el impacto de género	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración del informe 	Sí	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación)

Línea Estratégica VII.4

Nuestro compromiso social con la comunidad universitaria y la sociedad

[Arqus Goals: G2, G3, G8]

[Arqus Action Lines: AL2]

[ODS: 17 - Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. VII.4.1 Consolidar el programa de acción social dirigido a la comunidad universitaria

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar y aprobar un nuevo Reglamento General de Acción Social adaptándolo a la realidad social actual	<ul style="list-style-type: none"> Negociaciones avanzadas para la elaboración y aprobación del reglamento 	Sí	Gerencia (Gabinete de Acción Social)
Reformar los programas de acción social (en el seno de la Comisión de Acción Social) para mejorar el bienestar social de nuestra comunidad universitaria	<ul style="list-style-type: none"> Programas reformados 	Sí	Gerencia (Gabinete de Acción Social)

Ob. VII.4.2 Intensificar y reforzar oportunidades para el voluntariado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar realizando acciones de sensibilización sobre problemáticas locales que son abordadas a través del voluntariado	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades organizadas Nº total de participantes en las actividades organizadas 	3 300	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión Sostenibilidad (UGR Solidaria)
Continuar con el fomento de la formación especializada en voluntariado de la comunidad universitaria, con la creación de una plataforma de formación sobre legislación del voluntariado	<ul style="list-style-type: none"> Creación de la plataforma 	Sí	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión Sostenibilidad (UGR Solidaria)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Favorecer investigaciones en el Plan Propio de Investigación y Transferencia de la UGR sobre problemas locales, que pueden ser abordadas por la comunidad universitaria a través del voluntariado.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creación línea específica dentro de las Ayudas del VIIS. 	Sí	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión Sostenibilidad (UGR Solidaria)
Consolidar las acciones del voluntariado de la UGR generando programas específicos de colaboración especializada con instituciones, asociaciones y ONG	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de atenciones a demandas de ONG ▪ Nº de voluntarios/as de la UGR que colaboran con las ONG 	25 500	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión Sostenibilidad (UGR Solidaria)
Continuar con la difusión y promoción de las actuaciones universitarias ejemplarizantes en materia de voluntariado	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actualización de las guías de voluntariado ▪ Jornada de difusión de voluntariado 	3 1	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión Sostenibilidad (UGR Solidaria)

Ob. VII.4.3 Reforzar la política de cooperación al desarrollo

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir diseñando actuaciones para que centros, departamentos e institutos se involucren en acciones computables como Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de centros involucrados en acciones AOD ▪ Nº de centros en los que se ha realizado difusión sobre AOD 	10% 7	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección CICODE)
Ofrecer apoyo y ayudas a estudiantes y académicos refugiados o demandantes de asilo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de ayudas concedidas 	4	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección CICODE)
Mantener las acciones de Cooperación Universitaria al Desarrollo contenidas en el Plan Propio de Cooperación al Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de ayudas concedidas para voluntariado internacional ▪ Nº de ayudas concedidas para TFG/TFM y prácticas en terreno ▪ Nº de ayudas concedidas para estancias de jóvenes investigadores en la UGR ▪ Nº de ayudas concedidas para la realización de estudios de Máster en la UGR 	25 8 15 10	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección CICODE)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Ejecutar el plan de difusión de las acciones de cooperación universitaria al desarrollo de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de eventos de difusión celebrados ▪ N° de participantes 	5 150	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección CICODE)
Participar en convocatorias autonómicas, nacionales e internacionales de proyectos de cooperación, educación para el desarrollo y sensibilización de la comunidad universitaria	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de proyectos presentados en 2022 ▪ N° de proyectos aprobados en 2022 ▪ Fondos externos obtenidos 	2 2 100000	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección CICODE) (Dirección de Proyectos y Convenios Internacionales)
Conseguir el sello de calidad (acreditación) europeo que permita a la UGR participar en los programas del Cuerpo Europeo de Solidaridad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acreditación conseguida 	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección CICODE) (Dirección de Proyectos y Convenios Internacionales)
Ofrecer capacitación para personal de universidades socias en la gestión de la internacionalización	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de acciones formativas ▪ N° de participantes de universidades socias 	2 100	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección CICODE) (Dirección de Proyectos y Convenios Internacionales) (Dirección Académica de la Internacionalización) (Coordinación Dimensión Internacional Erasmus+)
Ofrecer apoyo para el fortalecimiento institucional de universidades socias mediante el asesoramiento en el diseño de planes de estudio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de proyectos de diseño curricular en marcha 	3	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección CICODE) (Dirección de Proyectos y Convenios Internacionales) (Dirección Académica de la Internacionalización)

Línea Estratégica VII.5

Apuesta decidida por la formación permanente abierta

[Arqus Goals: G2, G3]

[Arqus Action Lines: AL2]

[ODS: 4 - Sinergias otros ODS: 1]

Ob. VII.5.1 Promover una sociedad más solidaria e inclusiva con las personas mayores

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir potenciando las acciones intergeneracionales, conscientes de su valor social y educativo, para contribuir a crear una sociedad más solidaria e inclusiva	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de actividades intergeneracionales puestas en marcha con estudiantes de grado y posgrado ▪ N° de experiencias vitales de alumnos del APFA incorporadas a un nuevo "Repositorio institucional" 	2 5	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta)
Continuar impulsando a nivel internacional la formación universitaria para mayores y el intercambio de buenas prácticas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° actividades on-line y/o presenciales con Universidades de la alianza Arqus ▪ N° actividades online y/o presenciales en colaboración con universidades latinoamericanas en el marco de los Laboratorios de Innovación Social. 	10 1	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta) Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab) Vicerrectorado de Internacionalización
Contribuir a la virtualización de la enseñanza para mayores, para lograr el pleno acceso a la misma de aquellos mayores a los que su situación de dependencia o discapacidad les impida asistir a las aulas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de actividades formativas por curso para mayores virtualizadas respecto del total ▪ Implantación del programa APFA virtual 	20% Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta)
Continuar el fomento de las capacidades de las personas mayores ante la sociedad, a través de su participación activa en actividades de investigación, artísticas, culturales y de extensión universitaria	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de actividades culturales realizadas con participación de mayores ▪ N° de actividades de investigación realizadas con participación de mayores ▪ N° de actividades de extensión universitaria realizadas con participación de mayores ▪ N° de personas mayores participantes 	7 1 3 150	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta) (Programa Educativo)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir favoreciendo la implicación de las personas mayores en actividades de voluntariado	<ul style="list-style-type: none"> Nº de participantes en actividades de voluntariado con participación de mayores 	20	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta) Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Mantener las campañas de envejecimiento activo, en coordinación con el Secretariado de Campus Saludable	<ul style="list-style-type: none"> Nº de personas mayores que acceden a estas actividades deportivas 	20	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta) Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Seguir poniendo en valor la labor que desarrolla la UGR en el ámbito de la solidaridad intergeneracional y la promoción del envejecimiento activo, como piezas relevantes de su responsabilidad social corporativa	<ul style="list-style-type: none"> Nº de estudiantes matriculados en el APFA 	973	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta)
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades de divulgación realizadas 	5	
Avanzar en la organización y funcionamiento del APFA, de conformidad con los objetivos de desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> Nº de mejoras realizadas en el funcionamiento y organización administrativa del APFA 	5	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta)
	<ul style="list-style-type: none"> % de procedimientos administrativos realizados online 	80%	
Seguir llevando a cabo acciones docentes y de investigación dirigidas a romper la brecha digital de las personas mayores, para evitar su exclusión y facilitarles la igualdad real de oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> Nº de horas por curso dedicadas a esta acción en la programación del APFA 	50	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta)
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de estudiantes en las asignaturas de informática ofertadas por el APFA 	50	
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades y resultados de investigación 	5	

EJE DIRECTOR VIII

UNIVERSIDAD DIGITAL

La transformación digital sigue siendo uno de los mayores retos de las Universidades. La universalización de las TIC ha propiciado nuevas fórmulas de generar, gestionar y transmitir el conocimiento, así como nuevas formas de administrar los recursos de la Universidad y sus relaciones con la comunidad universitaria y con la sociedad, en general. Las TIC son el soporte de la sociedad digital y, por tanto, la Universidad Digital se constituye como otro de los grandes ejes directores de la Universidad de Granada. En este sentido, la Universidad de Granada aspira a convertirse en un referente de cultura digital que aproveche las TIC para mejorar sus procesos de gestión internos, sus programas de formación, sus actividades de investigación y transferencia y los procesos de internacionalización, entre otros.

El desarrollo de las TIC ha cambiado las formas de aprendizaje, gestión, comunicación y relación con los distintos públicos de interés. Por ello debemos seguir orientando la estrategia, cultura, procesos y capacidades de la institución para ofrecer servicios y valores nuevos y relevantes para los usuarios de la Universidad (estudiantes, PAS, PDI, empresas y sociedad).

En definitiva, nuestro reto es hacer de la Universidad de Granada una universidad digital de futuro abierta a los continuos cambios y retos que plantea la sociedad digital, impregnando la actividad universitaria, y a la institución en general, de la cultura digital. Para ello, se plantean cinco grandes líneas estratégicas:

1. Estructuras y recursos relacionados con las TIC
2. Consolidación y desarrollo de la oferta de servicios TIC
3. Software libre, conocimiento en abierto y apoyo a la política de transparencia
4. Analítica del dato e inteligencia institucional
5. Capacitación digital y formación en TIC

Línea Estratégica VIII.1

Estructuras y recursos relacionados con las TIC

[Arqus Goals: G1, G2, G7, G8]

[Arqus Action Lines: AL1, AL2, AL3, AL4, AL6]

[ODS: 9 - Sinergias otros ODS: 4, 16]

Ob. VIII.1.1 Implantación de nuevas infraestructuras TIC y actualización de las existentes

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Comenzar el proyecto de migración de modo escritorio a modo web de las aplicaciones de gestión	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de la licitación y comienzo de ejecución proyecto 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Avanzar el despliegue de Windows 10 mediante Microsoft Endpoint Configuration Manager en los ordenadores de la red Administrativa	<ul style="list-style-type: none"> % de ordenadores desplegados 	50%	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Avanzar en el despliegue, control y gestión del equipamiento informático en aulas de ordenadores mediante el uso del software libre OpenGnSys	<ul style="list-style-type: none"> % de ordenadores con arranque gestionado por OpenGnSYS 	75%	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Despliegue de aplicaciones por <i>streaming</i> en los ordenadores de las aulas de Informática utilizando la aplicación AppsAnywhere/Cloudpaging	<ul style="list-style-type: none"> % de aulas de ordenadores en los que se instala. 	90%	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Continuar ampliando la infraestructura de red soporte del proyecto Smart University	<ul style="list-style-type: none"> Nº de nodos de red desplegados 	50	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Actualizar la infraestructura de red inalámbrica para dar soporte a nuevos servicios de conectividad universitarios basados en WiFi6 (Proyecto RedUGR-WiFi6)	<ul style="list-style-type: none"> Nº de nodos desplegados 	100	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mejorar el equipamiento digital del núcleo de red de CPD para la optimación de la infraestructura de nube privada de redUGR (Proyecto RedUGR-CPD-SDN).	<ul style="list-style-type: none"> Instalación del nuevo equipamiento de red 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Mejorar la red metropolitana de UGR con un nuevo núcleo de red 100/400G para el soporte de los servicios universitarios de digitalización de forma óptima y segura (Proyecto RedUGR-CORE)	<ul style="list-style-type: none"> Definición de requerimientos Licitación 	Sí Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Mejorar la infraestructura actual de Bases de Datos Corporativas con nuevo equipamiento (evolucionando de 6 a 7 servidores)	<ul style="list-style-type: none"> Instalación y puesta en marcha 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Iniciar el proceso de migración del servicio de almacenamiento a nuevos servidores con mayor ancho de banda de interconexión.	<ul style="list-style-type: none"> Instalación previa de servidores de almacenamiento Nº de espacios de almacenamiento migrados 	Sí 5	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Reforzar infraestructura de docencia virtual PRADO (Proyecto UNIPRADO)	<ul style="list-style-type: none"> Definición de requerimientos Instalación local de infraestructura Licitación para proyecto con nube pública 	Sí Sí Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)

Ob. VIII.1.2 Desarrollo de la supercomputación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Comenzar la explotación de la nueva infraestructura de cómputo de altas prestaciones	<ul style="list-style-type: none"> Uso efectivo de la infraestructura por el personal investigador 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Organizar actividades formativas y reuniones relativas al uso del cálculo intensivo	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades organizadas 	4	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)

Línea Estratégica VIII.2

Consolidación y desarrollo de la oferta de servicios TIC

[Arqus Goals: G1, G2, G3]

[Arqus Action Lines: AL1, AL3, AL6, AL8]

[ODS: 9 - Sinergias otros ODS: 4, 16]

Ob. VIII.2.1 Consolidación de la administración electrónica

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar el procedimiento específico de solicitud/emisión de Título oficial, para Grado y Posgrado	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del procedimiento (grado de automatización) 	100%	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Desarrollar un nuevo portal común de autenticación que incorpore el sistema Cl@ve	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en marcha del portal 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Crear un Registro Previo de Usuarios (RPU) que permita la emisión temporal de usuario/contraseña para usuarios externos	<ul style="list-style-type: none"> Creación del registro 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Integración completa de Geiser (Registro Electrónico del Estado) en la Sede Electrónica para registro de solicitudes dirigidas a UGR	<ul style="list-style-type: none"> Integración completada 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Crear un procedimiento electrónico para la evaluación de la labor docente del PDI (Docencia)	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en marcha de la aplicación 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Participar en el proyecto interuniversitario para mejora de la interoperabilidad en el ámbito de la administración electrónica (Proyecto INTERAE)	<ul style="list-style-type: none"> Participación activa 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Renovar la certificación de conformidad con el ENS (Esquema Nacional de Seguridad)	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de material para auditoría Obtener la renovación 	Sí Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)

Ob. VIII.2.2 Consolidación del sistema integrado de servicios TUI

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Migrar tarjetas y sistemas de control de acceso a una nueva versión con mejoras en encriptación y anticlonado	<ul style="list-style-type: none"> % de usuarios (tarjetas) migrados 	75%	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Diseñar y planificar un nuevo Sistema de Emisión Instantánea de la TUI que empezará a funcionar en enero de 2023	<ul style="list-style-type: none"> Diseño y planificación del nuevo sistema 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Puesta en marcha de nuevos servicios a través de la UGRApp	<ul style="list-style-type: none"> Nº de servicios puestos en marcha 	3	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)

Ob. VIII.2.3 Desarrollo de servicios TIC para la comunicación institucional

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Avanzar en la renovación de los sitios web institucionales utilizando el nuevo gestor web y contribuir a la unificación de la identidad visual de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Inclusión de nuevas webs de centros dentro del sistema WebUGR 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)
	<ul style="list-style-type: none"> Inclusión de nuevas webs de departamentos dentro del sistema WebUGR 	Sí	
	<ul style="list-style-type: none"> Inclusión de nuevas webs de másteres dentro del sistema WebUGR 	Sí	
	<ul style="list-style-type: none"> Inclusión de nuevas webs de institutos de investigación dentro del sistema WebUGR 	Sí	
	<ul style="list-style-type: none"> Reducción del número de los enlaces rotos de las webs 	Sí	
	<ul style="list-style-type: none"> % de los enlaces rotos en la nueva plataforma WebUGR 	5%	
Gestionar las guías docentes de las asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> Descarga disponible de guías docentes firmadas electrónicamente 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)
	<ul style="list-style-type: none"> Mejora de la accesibilidad de las guías docentes 	Sí	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mejorar y mantener el repositorio institucional de imágenes para las webs institucionales	<ul style="list-style-type: none"> Incremento del número de imágenes del repositorio 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)
Analizar y mejorar la accesibilidad web de los sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Acciones de mejora, promoción, concienciación y divulgación Revisión de la accesibilidad de las webs institucionales Revisión de la accesibilidad de las apps institucionales 	Sí Sí Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)
Garantizar un tiempo mínimo de disponibilidad (uptime) de www.ugr.es y resto de webs en plataforma Web UGR	<ul style="list-style-type: none"> % de tiempo de disponibilidad superior a 97% 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)
Mejorar continuamente e incorporar nuevas funcionalidades en la plataforma WebUGR	<ul style="list-style-type: none"> N.º de actuaciones/nuevas funcionalidades introducidas en la plataforma 	5	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)
Mejorar la atención al usuario relacionada con las plataformas Web de la Universidad de Granada	<ul style="list-style-type: none"> % de incidencias resueltas sobre total recibidas Tiempo medio de respuesta a las incidencias inferior a 3 días 	95% Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)
Dar a conocer congresos organizados en la Universidad de Granada	<ul style="list-style-type: none"> Nº de congresos 	3	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)

Ob. VIII.2.4 Desarrollo de nuevas aplicaciones y digitalización de procesos

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar un nuevo procedimiento electrónico para la admisión a procesos selectivos de personal PDI	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del procedimiento 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC) Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de Plantilla y Planificación)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Participar en el proyecto interuniversitario para evolución y mejora del software libre OpenGnSys	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación activa 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Integrar UGR en el proyecto <i>Erasmus Without Paper</i> , como parte de la iniciativa de la tarjeta europea del estudiante de la Comisión Europea	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementación procedimiento Omobilities ▪ Implementación procedimiento Imobilities ▪ Implementación procedimiento Online Learning Agreements (OLA) 	Sí Sí Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC) Vicerrectorado de Internacionalización
Participación en el proyecto interuniversitario EWP que plantea una arquitectura en la nube orientada a módulos y servicios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación activa 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Digitalizar los procesos de gestión de Títulos propios UGR.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo del proyecto 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC) Escuela Internacional de Posgrado
Participar en el proyecto interuniversitario de gestión electrónica de procedimientos de Protección de Datos (Proyecto PROTDAT)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación activa. 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC) Secretaría General
Participar en el desarrollo del proyecto interuniversitario para implantar un Servicio de Certificación Digital para el Sistema Universitario Español (Proyecto CERTIDIGITAL)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definición de casos de uso ▪ Participación activa 	Sí Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Participar en el desarrollo e implementación, coordinar los aspectos TIC relacionados, así como suministrar las infraestructuras hardware y software requeridas para la implementación del proyecto de un nuevo modelo de atención al usuario	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo e implementación de nuevos módulos ▪ Nº de actividades formativas por nueva incorporación de servicios 	Sí 10	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC) Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación

Ob. VIII.2.5 Prestación de servicios de producción de recursos digitales a unidades de la UGR y entidades externas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Facilitar datos de utilización de herramientas docentes a otras unidades	<ul style="list-style-type: none"> Nº de unidades y secciones UGR a los que se proporcionan datos 	2	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)
Participar en producción de materiales del plan de formación para PAS	<ul style="list-style-type: none"> Creación de material de formación 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)
Prestar otros servicios a unidades de la UGR o entidades externas	<ul style="list-style-type: none"> Nº de colaboraciones 	3	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)

Ob. VIII.2.6 Promoción del reciclaje de equipos informáticos

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Realizar campañas de reciclaje y donación de equipos con software libre instalado	<ul style="list-style-type: none"> Nº de equipos reciclados 	30	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre)

Ob. VIII.2.7 Potenciación y soporte institucional de las ciencias sociales y humanidades digitales

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear un programa de Radio dedicado a las Humanidades Digitales en la Radio Universitaria de la Universidad (Radiolab UGR)	<ul style="list-style-type: none"> Nº de episodios emitidos 	5	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)
Desarrollar seminarios y acciones de concienciación y difusión en Ciencias Sociales y Humanidades	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones formativas 	3	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)

Línea Estratégica VIII.3

Software libre, conocimiento en abierto y apoyo a la política de transparencia

[Arqus Goals: G1, G2, G3]

[Arqus Action Lines: AL1, AL3, AL6, AL8]

[ODS: 9 - Sinergias otros ODS: 4, 16]

Ob. VIII.3.1 Promoción del software libre

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Realizar actividades de promoción, divulgación y formación sobre software libre dirigidas al estudiantado, PDI y PAS	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades 	15	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre)
Organizar un Campus Infantil de Software Libre	<ul style="list-style-type: none"> Nº de participantes 	100	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre)
Consolidar el MOOC de Software Libre	<ul style="list-style-type: none"> Nº de participantes 	750	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre)
Actualizar las imágenes con sistema operativo GNU/Linux utilizadas en aulas de teoría	<ul style="list-style-type: none"> Asistencias de instalación 	15	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre)
Organizar una nueva edición de la conferencia nacional de la comunidad Python española (PyConEs)	<ul style="list-style-type: none"> Organización del congreso Nº de asistentes 	Sí 200	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre)
Dar soporte a la liberación de software y materiales docentes	<ul style="list-style-type: none"> Nº elementos liberados 	10	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre)
Atender dudas y consultas técnicas relacionadas con el Software Libre	<ul style="list-style-type: none"> Número de peticiones resueltas 	15	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre)

Ob. VIII.3.2 Promoción del conocimiento en abierto y apoyo a la política de transparencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promocionar del uso de formatos y estándares abiertos en la UGR para permitir la generación y el procesamiento de información en formato abierto e interoperable	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones de promoción, divulgación y concienciación Nº de documentos convertidos a formatos abiertos 	4 50	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre)
Desarrollar un nuevo portal de datos abiertos de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del nuevo portal Datasets disponibles en el portal Nº de actividades de difusión del portal de datos abiertos 	Sí 60 2	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre) Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación Vicerrectorado de Investigación
Participación en el proyecto universitario para desarrollar un portal de objetos de aprendizaje (Proyecto POA)	<ul style="list-style-type: none"> Participación activa 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)
Participar en redes de colaboración con distintas universidades europeas (ARQUS) para la transición al modelo de datos abiertos y Ciencia Abierta	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades conjuntas 	4	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre)

Línea Estratégica VIII.4

Analítica del dato e inteligencia institucional

[Arqus Goals: G1, G2, G3]

[Arqus Action Lines: AL1, AL3, AL6, AL8]

[ODS: 9 - Sinergias otros ODS: 4, 16]

Ob. VIII.4.1 Impulso a la analítica del dato y la inteligencia institucional

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Participar en el proyecto interuniversitario "Modelo y analítica de datos de aprendizaje" (Proyecto MADAI)	<ul style="list-style-type: none"> Participación activa 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD) (CSIRC)
Desarrollar la Estrategia de la Universidad de Granada en el Gobierno del Dato (Fase I)	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de informe diagnóstico sobre el gobierno del dato en la UGR Diseño de una Hoja de Ruta para el despliegue de la Estrategia 	Sí Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC) Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
Impulsar la gestión basada en proyectos soportado en analítica de datos	<ul style="list-style-type: none"> Implantación del modelo de gestión de proyectos en CEPRUD basado en analíticas 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)

Línea Estratégica VIII.5

Capacitación digital y formación en TIC

[Arqus Goals: G1, G2, G3]

[Arqus Action Lines: AL1, AL3, AL6, AL8]

[ODS: 9 - Sinergias otros ODS: 4, 16]

Ob. VIII.5.1 Impulso a la capacitación digital

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover acciones para el impulso de la competencia digital docente en la Educación Superior alineadas con el modelo europeo DigCompEdu	<ul style="list-style-type: none"> Participación activa en el proyecto interuniversitario "DigCompEdu-Formación y Certificación" Ampliación del nº de objetos de aprendizaje en el Programa de Capacitación Digital Docente (dentro del Plan FIDO) 	Sí Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)
Promover acciones para el impulso de la competencia digital de la ciudadanía alineadas con el marco europeo DigComp	<ul style="list-style-type: none"> Participación activa en el proyecto interuniversitario para formación y certificación en competencias digitales en el marco de DigComp (Proyecto DIGITALL) 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)

Ob. VIII.5.2 Impulso a la formación en TIC

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impartir formación a PAS y PDI sobre accesibilidad web y gestión de contenidos	<ul style="list-style-type: none"> Nº de talleres impartidos Nº de participantes 	6 160	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)
Organizar y participar en actividades de formación STEM	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades Nº de participantes 	8 50	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre)
Promover acciones para la promoción y concienciación en seguridad	<ul style="list-style-type: none"> Participación activa en el proyecto interuniversitario para campañas de concienciación en seguridad (Proyecto CONSEG) 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)

EJE DIRECTOR IX

GOBERNANZA, GESTIÓN Y CALIDAD

En los últimos años, los procesos básicos de la Universidad se han visto afectados por un incremento exponencial de las cargas administrativas y burocráticas que han complicado el quehacer diario de las personas que forman parte de la comunidad universitaria, profesores, personal de administración y servicios y estudiantado. Por esta razón, resulta imprescindible llevar a cabo una modernización de la Universidad que reduzca la carga burocrática propia de la institución y que ayude a las personas que forman parte de la Comunidad Universitaria a superar las trabas administrativas presentes en su quehacer diario en el ámbito de docencia, investigación y gestión.

La Universidad debe abordar con todas las fuerzas y medios a su alcance este problema de gobernanza y gestión que tanto desmotiva, desincentiva y desmoviliza a la comunidad universitaria. Por ello, es necesario adaptar la estructura y los procesos académicos y administrativos a las nuevas dinámicas y demandas que hoy se exigen a la Universidad, adaptarse al cambio continuo, aprender del fracaso y del éxito y en un proceso continuo de mejora, que permita una gobernanza y gestión ética, dialogada y participativa; mucho más coordinada, eficiente y ágil y todo ello bajo el paraguas de la apuesta decidida por la calidad. Para desarrollar este ambicioso eje director, se han propuesto 5 grandes líneas de actuación estratégica:

1. Gobernanza ética, participativa y basada en la planificación estratégica
2. Gestión ágil, coordinada y transparente
3. Gestión solvente, sostenible y eficiente
4. Convenios, normativa y protección de datos
5. Calidad y confianza institucional

Línea Estratégica IX.1

Gobernanza ética, participativa y basada en la planificación estratégica

[Arqus Goals: G1]

[Arqus Action Lines: AL1]

[ODS: 16 - Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. IX.1.1 Desarrollar un modelo de gobernanza basado en la planificación estratégica

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar, aprobar e implementar el Plan Director UGR 2022	<ul style="list-style-type: none"> Aprobación del Plan Director 2022 por los órganos de gobierno de la UGR 	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Planificación Estratégica)
Actualizar y añadir nuevas funcionalidades al Sistema de Información Estratégica (SIE)	<ul style="list-style-type: none"> Nuevas funcionalidades añadidas 	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Planificación Estratégica) (Secretariado Web)
Elaborar el Informe de Gestión de la UGR 2022	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del Informe de Gestión UGR 2022 	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Planificación Estratégica)
Elaborar y aprobar el documento del Plan Estratégico UGR 2031	<ul style="list-style-type: none"> Presentación y aprobación ante los órganos de gobierno (Consejo Social, Claustro y Consejo de Gobierno) 	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Planificación Estratégica)
Desarrollar una página web específica sobre el Plan Estratégico UGR 2031	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de la web 	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Planificación Estratégica)
Promover el Plan Estratégico UGR 2031 entre los distintos colectivos	<ul style="list-style-type: none"> Nº de reuniones con centros y departamentos Nº de acciones de comunicación en redes sociales institucionales Rueda de prensa de presentación 	5 20 1	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Planificación Estratégica) Oficina de Gestión de la Comunicación
Diseñar el seguimiento del Plan Estratégico UGR 2031	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del procedimiento para el seguimiento del grado de cumplimiento del Plan 	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Planificación Estratégica)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover laboratorios de innovación abierta en los diversos centros de la Universidad	<ul style="list-style-type: none"> Nº acciones de promoción y concienciación 	2	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)

Ob. IX.1.2 Afianzar un modelo de gobernanza y gestión sobre principios éticos

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Aprobar el Código Ético de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Aprobación del código ético UGR 	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
Fomentar la integridad ética de la comunidad universitaria	<ul style="list-style-type: none"> Nº de reuniones de la Comisión de ética e integridad académica Aprobación del reglamento de régimen interno de la Comisión 	4 Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
Difundir entre la comunidad universitaria del Código Ético	<ul style="list-style-type: none"> Creación del canal ético Creación de contenido en la página web del Vicerrectorado Nº de acciones de difusión 	Sí Sí 5	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
Aprobar y desarrollar el Plan Antifraude UGR	<ul style="list-style-type: none"> Aprobación del Plan Antifraude UGR Creación de la Comisión Actualización del mapa de riesgos 	Sí Sí Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
Avanzar en la accesibilidad y calidad de los datos del Portal de Transparencia	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de los datos del acceso y admisión del estudiantado en estándares abiertos Presentación de bloques de datos en .html. 	Sí 3	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos)
Ampliar la información institucional del Portal de Transparencia	<ul style="list-style-type: none"> Incluir un bloque específico en el área de información institucional dedicado a la Ética y buen gobierno. 	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos)
Facilitar la participación pública y de la comunidad universitaria en los proyectos en exposición pública	<ul style="list-style-type: none"> Establecimiento de un canal de participación y presentación de alegaciones a través de la sede electrónica 	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos) (CSIRC)

Ob. IX.1.3 Afianzar el diálogo, la participación y la representación en los órganos de gobierno de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir dinamizando la Mesa de Negociación de la UGR como estructura estable para la negociación colectiva y la búsqueda del acuerdo con los representantes de los trabajadores	▪ N° de sesiones de la mesa general de negociación	5	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
	▪ N° de sesiones de mesas sectoriales de PAS	12	
	▪ N° de Mesas Sectoriales PDI	10	

Ob. IX.1.4 Fomentar la innovación abierta y participativa en el gobierno y gestión de nuestra universidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Contribuir a la aplicación de metodologías de innovación y participación en otras unidades, centros y facultades de la universidad	▪ N° de acciones	2	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)
Difusión del Blocklab de tecnologías cívicas para avanzar en la incorporación de tecnologías Blockchain con fines de gestión pública y de participación	▪ N° de acciones organizadas de difusión	4	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)

Línea Estratégica IX.2

Gestión ágil, coordinada y transparente

[Arqus Goals: G1]

[Arqus Action Lines: AL1]

[ODS: 16 - Sinergias otros ODS: 4, 9]

Ob. IX.2.1 Fomentar la transformación y la modernización de la administración y gestión universitaria mediante el impulso de la administración electrónica y de proyectos de innovación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Establecer la Política de gestión de documentos electrónicos de la Universidad de Granada	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de la estructura de la política de gestión de documentos electrónicos 	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos) Secretaría General
	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de un borrador de la política de gestión de documentos electrónicos 	Sí	
Extensión de la tramitación SOLGE a los departamentos e institutos universitarios	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de departamentos/institutos universitarios con personal formado 	95%	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos) (CSIRC)
Mejorar la información de los procedimientos electrónicos en la sede electrónica	<ul style="list-style-type: none"> Nº de fichas de procedimientos revisadas 	100	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos)
Facilitar el acceso a los procedimientos electrónicos	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de una herramienta web 	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos) (CSIRC)
Desarrollar un nuevo modelo de atención a las personas usuarias en la Universidad apostando por la omnicanalidad y la hiperconectividad (Fase 2)	<ul style="list-style-type: none"> % de servicios/unidades administrativas con personal formado 	90%	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos)
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de perfiles de usuario desarrollados completamente en el Portal info/UGR 	5	
	<ul style="list-style-type: none"> % de servicios de apoyo al estudiantado conectado con el sistema de tickets 	80%	
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de procesos o temas de ayuda incorporados al Asistente Virtual 	6	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Optimización del portal para la Gestión Integral de Guías Docentes	<ul style="list-style-type: none"> % de guías con accesibilidad revisada Sistema de certificación automática de guías docentes implantado Repositorio institucional de guías docentes en funcionamiento 	95% Sí Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos)
Fomentar la homogeneización de la documentación administrativa producida por la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de un formulario de seguimiento Nº de nuevas unidades con documentación administrativa adaptada tras asesoramiento 	Sí 5	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos)
Revisión de la aplicación para la solicitud de Permisos y Licencias del Personal Docente e Investigador	<ul style="list-style-type: none"> % de centros y departamentos informados sobre las novedades del Reglamento de Permisos y Licencias y su aplicación práctica Aplicación en explotación 	100% Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos)

Ob. IX.2.2 Garantizar una Universidad digital y ágil en la tramitación administrativa

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Puesta en marcha de nuevos métodos de cobros/pagos virtuales universitarios.	<ul style="list-style-type: none"> Nº de nuevos métodos de cobros/pagos virtuales implementados. 	1	Gerencia (Dirección de Asuntos Económicos) (CSIRC)
Implementar un nuevo procedimiento sobre las subvenciones recibidas por la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Publicar el procedimiento en la Web de Gerencia. 	Sí	Gerencia (Dirección de Asuntos Económicos)
Diseñar un procedimiento para la digitalización y envío de la documentación relativa a indemnizaciones por razón del servicio.	<ul style="list-style-type: none"> Procedimiento diseñado 	Sí	Gerencia (Dirección de Asuntos Económicos)
Implementar y poner en marcha las modificaciones presupuestarias de bajas por anulación	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de la medida 	Sí	Gerencia (Dirección de Asuntos Económicos)

Línea Estratégica IX.3

Gestión económica solvente, sostenible y eficiente

[Arqus Goals: G6]

[Arqus Action Lines: AL8]

[ODS: 8 - Sinergias otros ODS: 12]

Ob. IX.3.1 Garantizar una Universidad solvente, sostenible y eficiente de manera financiera y corresponsable con sus proveedores y acreedores

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Diseñar y estructurar un Reglamento de Tesorería de la Universidad de Granada	<ul style="list-style-type: none"> Diseño del Reglamento 	Sí	Gerencia (Dirección de Asuntos Económicos)
Elaborar e iniciar procedimientos de contratación centralizada de servicios comunes a la comunidad universitaria con la finalidad de mejorar la eficiencia	<ul style="list-style-type: none"> Nº de procedimientos elaborados e iniciados 	2	Gerencia (Dirección de Asuntos Económicos)

Ob. IX.3.2 Avanzar hacia una Universidad informada en el aspecto económico

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Diseñar y publicar un manual para la concesión de subvenciones y ayudas.	<ul style="list-style-type: none"> Publicación del manual en la página web de Gerencia 	Sí	Gerencia (Dirección de Asuntos Económicos)

Línea Estratégica IX.4

Convenios y protección de datos

[Arqus Goals: G1]

[Arqus Action Lines: AL1]

[ODS: 16 - Sinergias otros ODS: 17]

Ob. IX.4.1 Implantación del nuevo sistema de tramitación de convenios

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear la aplicación informática de gestión de convenios	<ul style="list-style-type: none"> Programación del diseño de la aplicación 	Sí	Secretaría General
	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en funcionamiento de la aplicación 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital
Lograr la interoperabilidad entre las diferentes aplicaciones de gestión	<ul style="list-style-type: none"> Delimitación de las plataformas de gestión de convenios actualmente en funcionamiento 	Sí	Secretaría General
	<ul style="list-style-type: none"> Definición de criterios técnicos de adaptación para hacer efectiva la interoperabilidad 	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital
Crear el registro de convenios	<ul style="list-style-type: none"> Definición de las formas de acceso Puesta en funcionamiento del Registro 	Sí	Secretaría General
		Sí	

Ob. IX.4.2 Desarrollo de la nueva página web de Secretaría General

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Estructurar y desarrollar los contenidos de la página web de la Secretaría General	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo realizado 	Sí	Secretaría General Delegación de la Rectora para la Universidad Digital

Ob. IX.4.3 Coordinación de la distintas unidades y servicios intervinientes en la gestión de las bases de datos de la Universidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Identificar y definir fallos y posibles mejoras en la gestión de las bases de datos	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones para desarrollo de diagnóstico Informe de diagnóstico 	Sí Sí	Secretaría General Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación Escuela Internacional de Posgrado Delegación de la Rectora para la Universidad Digital
Coordinar las distintas unidades y servicios intervinientes en la gestión de las bases de datos de la Universidad	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones con las unidades implicadas 	Sí	Secretaría General Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación Delegación de la Rectora para la Universidad Digital Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Servicio de PAS)
Ejecutar los cambios e implantación de mejoras	<ul style="list-style-type: none"> Cambios ejecutados 	Sí	Secretaría General

Ob. IX.4.4 Protección de datos de carácter personal

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar un plan director de seguridad de datos personales	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones de mejora para la seguridad de los datos personales y cumplimiento de lo estipulado en RGPD y ENS 	15	Secretaría General
Actualizar la normativa propia de protección de datos en la Universidad de Granada	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración del Reglamento General de Protección de Datos de la Universidad de Granada 	Sí	Secretaría General
Fomentar la visibilización de la labor que desarrolla la UGR en el ámbito de la protección de datos y la seguridad de la información	<ul style="list-style-type: none"> Nº de circulares informativas sobre buenas prácticas y recomendaciones en materia de protección de datos Nº de reuniones informativas en materia de protección de datos y seguridad de la información en la UGR por colectivos. 	6 3	Secretaría General

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar acciones de formación y generación de cultura en privacidad	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="544 297 995 421">▪ Implementación de formación en materia de protección de datos y seguridad de la información para el colectivo PDI<li data-bbox="544 443 995 566">▪ Implementación de formación en materia de protección de datos y seguridad de la información para el colectivo PAS<li data-bbox="544 589 995 712">▪ Inserción progresiva y continuada a lo largo del año de contenidos en la plataforma de formación mentordatos.ugr.es.	Sí Sí Sí	Secretaría General

Línea Estratégica IX.5

Calidad y confianza institucional

[Arqus Goals: G1, G4]

[Arqus Action Lines: AL1, AL3, AL7]

[ODS: 16 - Sinergias otros ODS: 4]

Ob. IX.5.1 Avanzar hacia la gestión global de los sistemas de calidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar asesorando a los centros en el diseño, implantación y certificación de su Sistema de Calidad, promoviendo su avance hacia la acreditación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de centros con el Plan Director actualizado y visible en la web 	75%	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de centros que diseñan y aprueban el Manual de Calidad 	75%	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de centros que elaboran y aprueban el Informe de Gestión 	75%	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de centros con el Plan de Comunicación diseñado y visible en la web. 	75%	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de centros con el Plan de mejora actualizado 	75%	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de centros que mantienen actualizada la documentación ligada al SGC del Centro en su web 	75%	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de PDI implicado en las Comisiones de Calidad de los centros o títulos que recibe formación específica sobre este tópico 	25%	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de PAS implicado en las Comisiones de Calidad de los centros o títulos que recibe formación específica sobre este tópico 	25%	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de estudiantado implicado en las Comisiones de Calidad de los centros o títulos que recibe formación específica sobre este tópico 	25%	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de Centros que cuentan con un Plan de Acción tutorial 	50%	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de centros que solicitan la certificación del sistema de calidad del centro en la convocatoria 2022 	1	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de centros con el SGC implantado y auditado, preparados para solicitar su certificación en 2023 	4	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Facilitar a los distintos agentes implicados en la gestión de la calidad el acceso a información relevante sobre los procesos reforzando su eficiencia y simplificación	<ul style="list-style-type: none"> Mantener actualizado el repositorio web de la UCIP con información integrada sobre indicadores de calidad 	Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
Facilitar el seguimiento del Plan Director de los centros académicos	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de la aplicación informática que sistematice el seguimiento del Plan Director de Centro 	Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
Ampliar el alcance del Sistema Integrado de Gestión de la Calidad de los Servicios de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Nº de nuevos servicios de gestión que se incorporan en el alcance de la certificación ISO 	4	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva

Ob. IX.5.2 Potenciar la calidad de la actividad docente

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir impulsando y garantizando la formación e innovación docente del profesorado	<ul style="list-style-type: none"> % PDI que participa en actividades de formación. 	40%	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
	<ul style="list-style-type: none"> % de acciones de formación ejecutadas respecto al total de las ofertadas en 2022 	75%	
	<ul style="list-style-type: none"> % PDI que participa en proyectos de innovación y buenas prácticas docentes 	35%	
	<ul style="list-style-type: none"> % de incremento de títulos que solicitan formación docente (convocatoria FCTD) respecto a los que no han realizado un mínimo de tres solicitudes a lo largo de las distintas ediciones del Plan FIDO. 	10%	
	<ul style="list-style-type: none"> % de incremento de Centros que solicitan formación docente (convocatoria FCTD) respecto a los que no han realizado un mínimo de tres solicitudes a lo largo de las distintas ediciones del Plan FIDO. 	10%	
	<ul style="list-style-type: none"> % de Centros que solicitan al menos un Equipo Docente respecto del total de los que nunca lo han solicitado a lo largo de las distintas ediciones del Plan FIDO. 	15%	
	<ul style="list-style-type: none"> % de Centros que cuentan al menos con un Equipo Docente de formación inicial y otro de formación permanente. 	25%	
	<ul style="list-style-type: none"> % de acciones de formación que alcanzan un 4/5 en la opinión media de sus participantes 	80%	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Apoyar al PDI en el desarrollo de su docencia virtual/híbrida	<ul style="list-style-type: none"> % de PDI que participa en acciones de formación e innovación docente relacionadas con la digitalización de la docencia 	10%	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
Generar espacios (virtuales y presenciales) y redes para el intercambio de experiencias y recursos de formación e innovación docente	<ul style="list-style-type: none"> Nº de recursos incorporados al repositorio web % de PDI que participa en las acciones de formación e innovación docente generadas desde la Alianza ARQUS Desarrollo de un foro virtual o presencial (jornadas, feria, etc.) 	25 5% Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
Potenciar la formación del profesorado novel	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones específicas de formación ofertadas para el profesorado novel % de PDI novel que forma parte de Equipos Docentes % de PDI novel que participa en proyectos de innovación y buenas prácticas docentes % de acciones de formación para el PDI novel que alcanzan un 3,5 sobre 5 en la opinión media de sus participantes % de PDI novel que participa en acciones de formación 	2 20% 20% 70% 60%	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
Continuar motivando la participación de agentes internos (estudiantado y PAS) y externos (Alumni y otros agentes) en los procesos de innovación docente	<ul style="list-style-type: none"> Participación de agentes internos en los procesos de innovación Participación de agentes externos en los procesos de innovación 	Sí Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
Analizar el impacto de la formación e innovación docente en la actividad docente de la Universidad de Granada	<ul style="list-style-type: none"> Estudio sobre la transferencia de la formación e innovación en la práctica docente en la Universidad de Granada. Propuestas para su mejora 	Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva

Ob. IX.5.3 Reconocer y valorar la calidad de la actividad docente del profesorado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar con el proceso de validación del programa DOCENTIA-UGR	<ul style="list-style-type: none"> Validación de los módulos de Responsable Académico y de Evaluador de Expediente en la plataforma informática para la solicitud de la evaluación Iniciar el proceso de implantación piloto del Programa DOCENTIA 	Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
Reconocer y difundir buenas prácticas de innovación docente a través de diferentes medios (convocatorias, redes sociales, repositorios, jornadas, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> Nº de medios utilizados para la difusión de las buenas prácticas de innovación docente 	3	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
Mejorar el cuestionario de opinión del estudiantado sobre la actuación docente	<ul style="list-style-type: none"> Revisión del cuestionario 	Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva

Ob. IX.5.4 Visibilizar y asegurar la utilidad de los procesos de evaluación docente

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir aumentando la implicación del estudiantado en los procesos de evaluación docente (campaña en redes sociales, encuentros con representantes de estudiantes y profesorado)	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones de difusión % de estudiantes que participan en la evaluación docente respecto al total 	3 50%	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
Implementar planes de mejora docente individualizados a partir de los resultados de evaluación y sus seguimientos	<ul style="list-style-type: none"> % de PDI con planes de mejora docente individualizados de entre los que en el programa piloto DOCENTIA no alcanzan 50 puntos 	100%	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
Continuar facilitando a los responsables de la gestión de la docencia la toma de decisiones de mejora de la misma	<ul style="list-style-type: none"> Emisión de informes a los responsables de la docencia con los resultados de la evaluación docente y la implicación del profesorado en procesos de formación 	Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva

Ob. IX.5.5 Avanzar en la consolidación de una estructura ágil y útil para la gestión de información universitaria

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Actualizar y mejorar la Web interactiva "UGR en cifras"	<ul style="list-style-type: none">Actualización de la información con los valores del curso 2021/22Incorporación de nuevos indicadores	Sí Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
Elaborar informes prospectivos para la toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none">Elaboración de informes	Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva

EJE DIRECTOR X

COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA UNA SOCIEDAD DIGITAL

La comunicación desempeña hoy en día un papel fundamental en todo tipo de organizaciones públicas y privadas, entre las que se incluye a la Universidad. Para adaptarse de manera continua al dinámico y cambiante entorno en el que actúan, las universidades requieren establecer un diálogo continuo con muchos y muy variados públicos de interés. De una adecuada comunicación se derivan activos, como una buena imagen y reputación, que, aunque intangibles, tiene un enorme valor estratégico para las universidades. De hecho, la comunicación ayuda a las instituciones de educación superior a mostrar lo que son y lo que pretenden, y contribuye a construir tanto su imagen corporativa como la de los títulos y servicios que ofrece.

En los últimos años, motivado por diversos factores de índole económica, tecnológica, competitiva y normativa, las universidades han comenzado a sistematizar una relación con el entorno social y económico orientada a mejorar su posicionamiento e imagen, captar fondos privados y atraer estudiantes de otros ámbitos geográficos. En definitiva, una nueva forma de entender la comunicación en la universidad, una comunicación integrada orientada a sus públicos internos (comunidad universitaria) y externos (sociedad en su conjunto).

En esta línea, uno de los principales retos a los que nos enfrentamos en un futuro inmediato en el ámbito de la comunicación es la necesidad de incrementar los niveles de integración de las acciones y políticas de comunicación desarrolladas en los diferentes niveles y servicios de la institución al objeto de conseguir mayores niveles de coherencia de los mensajes que se emiten desde las principales unidades y servicios, y todo ello fortaleciendo el uso de herramientas de comunicación basadas en las TIC y en la creación de contenidos multimedia. Con estos retos en mente, se plantean tres grandes líneas estratégicas:

1. Impulso a la comunicación institucional
2. Fomento de la divulgación cultural y científica
3. Apuesta decidida por la comunicación digital

Línea Estratégica X.1

Impulso a la comunicación institucional

Arqus Goals: G1, G3, G8]

[Arqus Action Lines: AL1, AL8]

[ODS: 16 - Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. X.1.1 Desarrollar instrumentos de diagnóstico y evaluación permanente de la imagen de la Universidad de Granada y de sus necesidades de comunicación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Avanzar en el proceso de evaluación del impacto de las actividades institucionales en los medios de comunicación tradicionales y digitales	▪ Nº de informes mensuales elaborados (1 al mes)	10	Oficina de Gestión de la Comunicación
	▪ Presentación del informe trimestral al equipo de gobierno	Sí	

Ob. X.1.2 Impulsar una mayor integración de la comunicación institucional

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar instrumentos de homogeneización de la comunicación para centros, departamentos y unidades de la UGR	▪ Nº de plantillas/documentos desarrollados (6 al mes)	72	Oficina de Gestión de la Comunicación
Contribuir al cumplimiento de la política de igualdad e inclusión de la UGR mediante el desarrollo de acciones de comunicación con la comunidad universitaria y la sociedad, en general	▪ Nº de notas de prensa realizadas relacionadas con actividades de la UGR en materia de igualdad e inclusión (5/mes)	60	Oficina de Gestión de la Comunicación Vic. de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
	▪ Nº de presentaciones y ruedas de prensa organizadas relacionadas con actividades de la UGR en materia de igualdad e inclusión (2/mes)	24	
	▪ Participación del personal de la OGC en cursos y actividades de formación en materia de igualdad e inclusión	Sí	

Ob. X.1.3 Mejorar el uso de la Identidad Visual Corporativa de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir desarrollando e implementando el manual de Identidad Visual Corporativa para ofrecer una imagen coherente e integrada de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Nº de aplicaciones del manual implementadas (6 al mes) 	72	Oficina de Gestión de la Comunicación

Ob. X.1.4 Potenciar el canal audiovisual de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar desarrollando más y mejores contenidos fotográficos y de vídeo que contribuyan a facilitar la visualización de las actividades y los recursos y capacidades disponibles en la UGR.	<ul style="list-style-type: none"> Nº de recursos fotográficos creados (100/mes) 	2000	Oficina de Gestión de la Comunicación
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de recursos de vídeo creados (10/mes) 	120	
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de emisiones en directo realizadas (10/mes) 	120	
Mantener la colaboración con la Facultad de Comunicación y Documentación para el uso de los recursos audiovisuales y humanos disponibles y para el desarrollo de nuevos contenidos multimedia	<ul style="list-style-type: none"> Nº de becarios incorporados 	3	Oficina de Gestión de la Comunicación
Impulsar la programación y dinamización de Radiolab UGR, la radio digital de la Universidad de Granada	<ul style="list-style-type: none"> Nº de programas realizados 	5	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de unidades de la UGR con las que se colabora 	4	
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de comunidades de la UGR y de fuera con las que se interactúa 	3	
	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de actividades en el marco de la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU) 	Sí	

Línea Estratégica X.2

Fomento de la divulgación cultural y científica

[Arqus Goals: G6]

[Arqus Action Lines: AL1, AL6]

[ODS: 16 - Sinergias otros ODS: 9, 17+1]

Ob. X.2.1 Impulsar la divulgación cultural y científica y el acceso a la información de carácter institucional

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Incrementar la divulgación de la actividad institucional, científica y cultural y mejorar la integración y coherencia de las actividades desarrolladas	▪ Nº de notas de prensa realizadas relacionadas con la divulgación cultural (20/mes)	240	Oficina de Gestión de la Comunicación
	▪ Nº de actividades incluidas en la agenda cultural de canal.ugr.es (100/mes)	1200	
	▪ Nº de ruedas de prensa y presentaciones organizadas relacionadas con la divulgación cultural (1/mes)	12	
	▪ Nº de notas de prensa realizadas relacionadas con la divulgación científica (40/mes)	480	
	▪ Nº de notas de prensa traducidas y enviadas a redes divulgación internacional relacionadas con la divulgación científica (5/mes)	60	
	▪ Nº de ruedas de prensa y presentaciones organizadas relacionadas con la divulgación científica (1/mes)	12	
	▪ Nº de informes elaborados sobre impacto de divulgación científica en medios nacionales e internacionales (3 al mes)	36	
	▪ Nº de notas de prensa realizadas relacionadas con cuestiones de índole institucional (50/mes)	600	
	▪ Nº de ruedas de prensa y presentaciones organizadas relacionadas con cuestiones de índole institucional (3/mes)	36	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar la presencia y el impacto de las actividades institucionales, culturales y de investigación de la UGR en los medios de comunicación tradicionales y digitales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ VOLUMEN (número de apariciones en medios de comunicación) ▪ AVE (valoración económica de los impactos en medios de comunicación) ▪ OTS (audiencia estimada de los impactos en medios de comunicación) ▪ VOLUMEN en medios impresos (número de apariciones en medios de comunicación impresos) ▪ VOLUMEN en radio (número de apariciones en programas de radio) ▪ VOLUMEN en TV (número de apariciones en televisiones) ▪ VOLUMEN en Medios Digitales (número de apariciones en medios de comunicación digitales) ▪ Nº de páginas vistas en canal.ugr.es ▪ Nº de visitantes en canal.ugr.es ▪ Tráfico orgánico en canal.ugr.es ▪ Tráfico de referencia en canal.ugr.es ▪ Nº de usuarios de canal.ugr.es en el intervalo de edad 18-24 años 	<p>35000</p> <p>150M</p> <p>10000 M</p> <p>9K</p> <p>350</p> <p>350</p> <p>25K</p> <p>1,2M</p> <p>600K</p> <p>300K</p> <p>10K</p> <p>24K</p>	Oficina de Gestión de la Comunicación
Potenciar la cartelería digital multimedia y los sistemas de <i>newsletter</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de carteles digitales diseñados (10/mes) ▪ Nº de boletines enviados (20/mes) 	<p>120</p> <p>240</p>	Oficina de Gestión de la Comunicación
Desarrollar y potenciar el uso de nuevas fórmulas y canales de comunicación e interacción con los periodistas para la difusión de información y convocatorias	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº de mensajes enviados a los periodistas a través de los nuevos canales de interacción (canal de Telegram, Whatsapp, mailing a través de mailchimp, etc.) (100/mes) ▪ Nº de boletines de previsiones informativas enviados (1 por semana) ▪ Nº de entrevistas organizadas (2 por semana) ▪ Nº de eventos de networking organizados con los medios de comunicación (2 al año) 	<p>1200</p> <p>40</p> <p>80</p> <p>2</p>	Oficina de Gestión de la Comunicación

Línea Estratégica X.3

Apuesta decidida por la comunicación digital

[Arqus Goals: G3, G5]

[Arqus Action Lines: AL1, AL8]

[ODS: 16 - Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. X.3.1 Desarrollar el canal online de información

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Coordinar acciones para la mejora de la web principal de la UGR como instrumento de comunicación institucional	<ul style="list-style-type: none"> Estudio general de necesidades de la comunidad universitaria en relación con la web institucional 	Sí	Oficina de Gestión de la Comunicación Delegación de la Rectora para las TIC (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)
Coordinar y mejorar la integración del actual canal de noticias UGR en la web principal de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Realización del análisis e implementación de la integración 	Sí	Oficina de Gestión de la Comunicación Delegación de la Rectora para las TIC (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)

Ob. X.3.2 Impulsar y mejorar la presencia de la Universidad de Granada en las redes sociales

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Incrementar la producción y el uso de contenidos multimedia que permitan enriquecer la información que se publica en RRSS	<ul style="list-style-type: none"> Volumen de contenidos multimedia creados (10/mes) 	120	Oficina de Gestión de la Comunicación
Seguir manteniendo actualizado el inventario de perfiles y páginas en RRSS de centros, departamentos y servicios y llevar a cabo labores de control y asesoramiento	<ul style="list-style-type: none"> % de actualización de inventario 	100%	Oficina de Gestión de la Comunicación
Establecer protocolo de actuación para la apertura y mantenimiento de perfiles y páginas en RRSS por parte de centros, departamentos y servicios de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> Creación de protocolo 	Sí	Oficina de Gestión de la Comunicación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar guías de estilo para uso en RRSS	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de guías de estilo 	Sí	Oficina de Gestión de la Comunicación
Implantar un plan de gestión de crisis de reputación en medios sociales	<ul style="list-style-type: none"> Creación del plan 	Sí	Oficina de Gestión de la Comunicación
Potenciar la presencia de la UGR en los medios sociales y su impacto sobre la difusión de las actividades institucionales, culturales y de investigación de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> VOLUMEN (nº de apariciones en medios sociales) AVE (valoración económica de los impactos en medios sociales) OTS (audiencia estimada de los impactos en medios sociales) Nº de seguidores en las principales redes sociales (Facebook) Nº de seguidores en las principales redes sociales (Twitter) Nº de seguidores en las principales redes sociales (YouTube) Nº de seguidores en las principales redes sociales (Instagram) Tráfico desde redes sociales a www.ugr.es 	<p>150K</p> <p>400K</p> <p>40M</p> <p>100K</p> <p>140K</p> <p>10K</p> <p>20K</p> <p>240K</p>	Oficina de Gestión de la Comunicación

EJE DIRECTOR XI

ESPACIOS Y SERVICIOS PARA LAS PERSONAS Y EL TRABAJO

La dotación de unos espacios y servicios adecuados en la universidad constituyen una pieza fundamental para el desarrollo y mejora de la calidad de las actividades docentes, de investigación y de gestión. Por este motivo, la gestión de los espacios y servicios constituye un importante eje director de la estrategia presente y futura de la Universidad de Granada.

Por un lado, una buena planificación de las estrategias en infraestructuras contribuye a la implantación de nuevas actividades y favorece la corrección del desequilibrio entre campus y mejora las condiciones de habitabilidad y de trabajo de nuestros espacios e instalaciones. Por otro lado, la dotación de unos buenos servicios de apoyo a la comunidad universitaria es clave para construir el mejor de los entornos en el que han de desarrollarse nuestras funciones como institución de educación superior. La Universidad de Granada hace una apuesta decidida por el mantenimiento y mejora de los servicios básicos que presta a los miembros de la comunidad universitaria, entre los que cabe destacar la Biblioteca, la Editorial, el Centro de Instrumentación Científica, el Servicio de Deportes y los Comedores.

Este eje director se divide en dos grandes líneas estratégicas de actuación:

1. Infraestructuras para la mejora de los espacios en la UGR
2. Servicios a la comunidad universitaria

Línea Estratégica XI.1

Infraestructuras para la mejora de los espacios en la Universidad de Granada

[Arqus Goals: G2, G3, G4]

[Arqus Action Lines: AL6]

[ODS: 11 - Sinergias otros ODS: 4, 7, 10, 11]

Ob. XI.1.1 Mejorar los espacios universitarios para potenciar la calidad de la actividad universitaria

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Implantar la aplicación Gestión del Mantenimiento Operativo (GMAO) para el control de las instalaciones en los edificios de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> % de implantación 	60%	Gerencia (Unidad Técnica)
Establecer actuaciones dirigidas a la mejora de la eficiencia energética de los espacios universitarios	<ul style="list-style-type: none"> % de ahorro energético Espacios en los que se mejora la climatización/ventilación (en m2) Espacios en los que se realizará una sustitución de ventanas exteriores para mejora envolvente (en m2 de superficie de actuación en planta) 	5% 4636 500	Gerencia (Unidad Técnica)
Adecuación espacios	<ul style="list-style-type: none"> Nº de m2 de espacios creados y reformados 	4362	Gerencia (Unidad Técnica)
Implantar el control distribuido de todas las instalaciones universitarias	<ul style="list-style-type: none"> Nº de edificios con control distribuido implantado 	6	Gerencia (Unidad Técnica)
Mejorar de las infraestructuras y las condiciones de vida del Colegio Mayor Isabel la Católica	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones de mejora 	2	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad
Redefinir y modernizar el Servicio de Alojamiento de la Universidad	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones de mejora 	3	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Servicio de Asistencia al Estudiante)

Línea Estratégica XI.2

Servicios a la comunidad universitaria

[Arqus Goals: G2, G4, G5, G6, G7]

[Arqus Action Lines: AL4, AL6]

[ODS: 16 - Sinergias otros ODS: 3, 4, 9, 10, 11, 12, 16]

Ob. XI.2.1 Reforzar los servicios de apoyo a los investigadores del Centro de Instrumentación Científica (CIC)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar el uso de los servicios del CIC	<ul style="list-style-type: none"> Nº de servicios a disposición de los usuarios Nº de usuarios que utilizan del CIC Renovación de equipamiento científico para la mejora de la prestación de servicios de las unidades 	77 550 3	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (CIC)
Renovación del sello de calidad ISO	<ul style="list-style-type: none"> Renovación del sello de calidad 	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (CIC)
Potenciar la visibilidad del CIC a nivel internacional	<ul style="list-style-type: none"> Introducción de registros de equipamientos científicos de los socios Arqus 	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (CIC) Vicerrectorado de Internacionalización
Potenciar la accesibilidad a los servicios del CIC	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de la nueva página web 	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (CIC)

Ob. XI.2.2 Dinamizar la Biblioteca UGR para su contribución a los procesos de creación de conocimiento

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Incrementar el apoyo a la plataforma virtual en herramientas de detección del plagio.	<ul style="list-style-type: none"> Número de documentos analizados en Turnitin 	150000	Biblioteca UGR
Potenciar la alfabetización tecnológica en el "Bibliomaker"	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones formativas al año 	15	Biblioteca UGR

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Rentabilizar los recursos de apoyo a la investigación	<ul style="list-style-type: none"> % recursos rentables (aquellos en los que la compra resulta más rentable que el préstamo interbibliotecario) 	85%	Biblioteca UGR
Aumentar los recursos en acceso abierto disponibles en Digibug (Repositorio Institucional de la UGR)	<ul style="list-style-type: none"> % de incremento anual de recursos en acceso abierto 	10%	Biblioteca UGR
Aumentar los recursos de información (títulos a los que la comunidad universitaria tiene acceso)	<ul style="list-style-type: none"> % incremento sobre la colección 	3%	Biblioteca UGR
Crear nuevos espacios polivalentes para trabajos en grupo	<ul style="list-style-type: none"> Metros cuadrados de nuevos espacios polivalentes 	200	Biblioteca UGR
Realizar actividades solidarias a nivel de la biblioteca	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades culturales y sociales en la Biblioteca UGR 	55	Biblioteca UGR
Fomentar la presencia y visibilidad de la Biblioteca UGR en foros nacionales e internacionales	<ul style="list-style-type: none"> Nº de asistencias al año a congresos y reuniones en el ámbito de las bibliotecas universitarias y científicas 	30	Biblioteca UGR
Formar para el aprovechamiento de los recursos bibliotecarios	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones formativas realizadas 	200	Biblioteca UGR
Apoyar al personal investigador en el proceso de publicación en revistas científicas facilitando el uso de herramientas de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones formativas Nº de participantes 	12 240	Biblioteca UGR
Alinear la investigación de la UGR con los ODS de la Agenda 2030	<ul style="list-style-type: none"> Nº de APCs (article processing charge) subvencionadas a través de acuerdos con editores 	280	Biblioteca UGR
Potenciar el programa de preservación de la digitalización de los fondos	<ul style="list-style-type: none"> Nº de obras preservadas al año 	800	Biblioteca UGR
Continuar con la renovación de los sellos de calidad y excelencia para la Biblioteca UGR	<ul style="list-style-type: none"> Sellos renovados 	2	Biblioteca UGR

Ob. XI.2.3 Modernizar y potenciar la Editorial UGR

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir potenciando la traducción de obras de referencia en otros idiomas publicadas por editoriales internacionales	<ul style="list-style-type: none"> Nº de publicaciones traducidas al año 	3	Editorial UGR
Seguir potenciando la publicación de obras en otros idiomas	<ul style="list-style-type: none"> % de obras publicadas en otros idiomas Nº de publicaciones en otros idiomas 	1% 1	Editorial UGR
Seguir potenciando la coedición de obras	<ul style="list-style-type: none"> % de obras coeditadas Nº de títulos coeditados en formato papel Nº de títulos coeditados en formato electrónico 	6% 4 2	Editorial UGR
Impulsar la edición de libros electrónicos	<ul style="list-style-type: none"> % de títulos publicados en formato electrónico Nº de títulos publicados en formato electrónico 	40% 40	Editorial UGR
Seguir incrementando la presencia de revistas de la Editorial UGR en las bases de datos más prestigiosas (WoS, Scopus)	<ul style="list-style-type: none"> % de nuevas indexaciones de las revistas en WoS/Scopus y otras bases de datos respecto del total Nº de revistas indexadas en WoS/Scopus y otras bases de datos 	11% 4	Editorial UGR
Aumentar el número de revistas que poseen el sello de calidad FECYT	<ul style="list-style-type: none"> Nº de revistas que adquieren el sello de calidad de FECYT 	1	Editorial UGR
Incrementar el número de colecciones de libros que poseen el sello de calidad CEA-APQ	<ul style="list-style-type: none"> Nº de colecciones que adquieren el sello de calidad CEA-APQ 	1	Editorial UGR
Seguir potenciando la visibilidad de la Editorial UGR a nivel internacional	<ul style="list-style-type: none"> Nº de ferias internacionales en las que se está presente a través de la UNE Nº de reseñas de los libros Nº de bibliotecas internacionales en las que están presentes los libros y revistas Nº de plataformas de venta online en las que figuran los libros de la editorial 	5 8 6 2	Editorial UGR

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir renovando el proceso de maquetación de libros y revistas y su diseño	<ul style="list-style-type: none"> Nº de colecciones con diseño renovado 	2	Editorial UGR
Mantener los esfuerzos de comercialización de la Editorial UGR	<ul style="list-style-type: none"> Actualización del plan de marketing Lanzamiento de una nueva página web % de incremento del número de seguidores en las redes sociales Nº de acciones llevadas a cabo para mejorar la visibilidad de la editorial en las librerías de Granada Nº de campañas de publicidad en la ciudad Nº de reseñas de libros en periódicos de tirada nacional % de incremento en el acceso a la tienda online Lanzamiento de una nueva página web % de incremento del número de seguidores en las redes sociales 	Sí Sí 5% 1 2 1 15% Sí 5%	Editorial UGR
Seguir aumentando el número de publicaciones en acceso abierto	<ul style="list-style-type: none"> Nº de libros editados en acceso abierto 	8	Editorial UGR

Ob. XI.2.4 Avanzar hacia la consolidación de la Universidad de Granada como referente español del deporte universitario saludable e inclusivo

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar y difundir el Estatuto del Deportista Universitario para conciliar la formación con la práctica del deporte de alto nivel	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración Estatuto 	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado de Campus Saludable) (CAD)
Potenciar los programas deportivos destinados a la prevención y a la promoción de la salud a través del ejercicio físico y el deporte	<ul style="list-style-type: none"> Nº programas creados y mantenidos 	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado de Campus Saludable) (CAD)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar promoviendo la concienciación sobre un deporte sostenible e inclusivo	▪ N° de acciones de concienciación sobre deporte inclusivo realizadas	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado de Campus Saludable) (CAD)
	▪ N° de eventos que incluyan categoría inclusiva	2	
	▪ Difundir la acciones y eventos de deporte en general y deporte adaptado en prensa/RRSS sobre	Si	
Continuar potenciando la práctica deportiva entre la comunidad universitaria	▪ N° de campañas de sensibilización en distintos formatos	3	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado de Campus Saludable) (CAD)
	▪ % de incremento de miembros de la comunidad universitaria que utilizan las instalaciones deportivas	5%	

Ob. XI.2.5 Mantener la excelencia en el servicio de comedores de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mejorar las infraestructuras de las dependencias de los diferentes comedores universitarios, para mejorar la calidad de los mismos y el esparcimiento de sus usuarios	▪ N° de mejoras de infraestructuras implantadas	3	Gerencia (Unidad Técnica) (Servicio de Comedores)
Implantar un protocolo para mejorar el reciclaje de la basura generada en los comedores	▪ Implantación del protocolo	Sí	Gerencia (Servicio de Comedores)

Ob. XI.2.6 Mantener y mejorar las instalaciones y el servicio de Residencias de invitados

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Renovar y mejorar la iluminación de la Corrala de Santiago	<ul style="list-style-type: none">Renovación y mejora de la iluminación del Salón de ActosRenovación y mejora de la iluminación PatioRenovación y mejora de la iluminación de la GaleríaNº de habitaciones renovadas con mejora de iluminación	Sí Sí Sí 15	Rectorado (Residencias de Invitados)
Amueblar y adecuar el 50% pendiente de la habitación de protocolo de la Corrala de Santiago	<ul style="list-style-type: none">Actuación llevada a cabo	Sí	Rectorado (Residencias de Invitados)
Renovar el mobiliario en el Carmen de la Victoria	<ul style="list-style-type: none">Nº de habitaciones renovadas	3	Rectorado (Residencias de Invitados)

ANEXO

Resumen de la formulación estratégica

Eje Director I	Universidad de dimensión humana	Nº acciones	Arqus Goals	Arqus Action Lines	ODS
Línea Estratégica I.1	Estudiantado: Nuestro compromiso, vuestro éxito	39	G1, G2, G3, G4, G5, G6	AL1, AL2, AL3, AL4, AL5, AL7	4 (8,9,10,16,17)
Objetivo I.1.1	Igualdad de oportunidades en lo académico y social			4	
Objetivo I.1.2	Mejora de las condiciones de estudio y progreso			6	
Objetivo I.1.3	Implicación estudiantil en la vida universitaria como sujeto activo			5	
Objetivo I.1.4	Reconocimiento de la excelencia del estudiantado			1	
Objetivo I.1.5	Orientación y formación incentivada para el empleo y la inserción laboral			19	
Objetivo I.1.6	Potenciar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil			4	
Línea Estratégica I.2	Personal Docente e Investigador: Dignificación de la labor docente e investigadora	13	G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8	AL2, AL3, AL4, AL5, AL6, AL7	8 (4,5,10)
Objetivo I.2.1	Adecuación continuada de la plantilla y mejora de las condiciones laborales del PD			7	
Objetivo I.2.2	Promoción y estabilización del PDI			6	
Línea Estratégica I.3	Personal de Administración y Servicios: reconocimiento y profesionalización	14	G2, G3, G5, G7	AL2, AL4, AL6	8 (4,5,10,16)

Objetivo I.3.1	Definición de la arquitectura de recursos humanos del PAS	2			
Objetivo I.3.2	Desarrollo y cobertura de la estructura organizativa prevista en la RPT	2			
Objetivo I.3.3	Implantación de una cultura de evaluación de desempeño y rendimiento	3			
Objetivo I.3.4	Desarrollo de la carrera profesional del PAS	5			
Objetivo I.3.5	Conciliación de la vida personal, laboral y familiar	2			
Eje Director II	Camino hacia la excelencia en la docencia	Nº acciones	Arqus Goals	Arqus Action Lines	ODS
Línea Estratégica II.1	Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado	4	G1, G2, G3, G4, G5, G6	AL2, AL3, AL4, AL5, AL7	4 (Todos)
Objetivo II.1.1	Fomentar la oferta de títulos orientada a las nuevas demandas sociales, laborales y económicas	4			
Línea Estratégica II.2	Estudios de Posgrado: formación avanzada y especializada para el estudiantado	20	G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8	AL2, AL3, AL4, AL5, AL6, AL7	4 (8, 9, 17)
Objetivo II.2.1	Fortalecer la oferta de estudios de máster para atraer más y mejores estudiantes	8			
Objetivo II.2.2	Potenciar las Escuelas Doctorales como garantes de la calidad y germen de nuevos investigadores	6			
Objetivo II.2.3	Potenciar y visibilizar las enseñanzas universitarias no oficiales con alto nivel de excelencia	6			
Línea Estratégica II.3	Organización de la actividad académica	4	G4	AL3	4 (5, 8)
Objetivo II.3.1	Optimización de la organización docente y distribución de la docencia	4			

Línea Estratégica II.4	Integración de las tecnologías educativas	11	G1, G3, G4, G7	AL1, AL3, AL7	4 (8, 9)
Objetivo II.4.1	Apoyo a la transformación del modelo docente de la UGR mediante el uso de las TIC	8			
Objetivo II.4.2	Promoción del uso de las tecnologías educativas	3			
Eje Director III Universidad abierta al talento		Nº acciones	Arqus Goals	Arqus Action Lines	ODS
Línea Estratégica III.1	Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad	27	G6, G7, G8	AL2, AL3, AL4, AL5, AL6, AL7	9 (Todos)
Objetivo III.1.1	Consolidar los programas del Plan Propio de Investigación	4			
Objetivo III.1.2	Aumentar la captación y retención de talento y recursos tanto nacionales como internacionales	4			
Objetivo III.1.3	Acercar a los estudiantes de grado y máster al trabajo de investigación y a los grupos de investigación de la UGR	4			
Objetivo III.1.4	Aumentar la actividad investigadora del PDI	7			
Objetivo III.1.5	Racionalización de la estructura de centros e institutos de investigación	2			
Objetivo III.1.6	Simplificar, optimizar y agilizar la gestión y realización de los proyectos de investigación	6			
Línea Estratégica III.2	Transferencia de resultados: añadiendo valor al conocimiento	13	G6, G7	AL5, AL6	9 (4, 16, 17)
Objetivo III.2.1	Mejorar el posicionamiento interno y externo de la transferencia	4			
Objetivo III.2.2	Mejorar la visibilidad externa de las capacidades de los grupos de investigación de la UGR en el ámbito empresarial	5			

Objetivo III.2.3	Promover el cambio de cultural de innovación y transferencia en la UGR	4			
Eje Director IV	Universidad comprometida con la cultura y el patrimonio	Nº acciones	Arqus Goals	Arqus Action Lines	ODS
Línea Estratégica IV.1	Compromiso con la generación y dinamización de la cultura	24	G4, G5, G7	AL2, AL5, AL6	17+1 (9, 11, 16, 17)
Objetivo IV.1.1	Extensión cultural para la comunidad universitaria	7			
Objetivo IV.1.2	Extensión cultural para la sociedad	8			
Objetivo IV.1.3	Divulgación del conocimiento científico generado en la UGR	9			
Línea Estratégica IV.2	Compromiso con el patrimonio	23	G6, G8	AL5, AL6	17+1 (9, 11)
Objetivo IV.2.1	Compromiso con la conservación del patrimonio histórico-artístico y científico-tecnológico	15			
Objetivo IV.2.2	Difusión del Patrimonio Histórico- Artístico y Científico-Tecnológico de la UGR	8			
Eje Director V	Universidad ciudadana	Nº acciones	Arqus Goals	Arqus Action Lines	ODS
Línea Estratégica V.1	Conexiones con el entorno económico y social	32	G2, G6	AL5, AL6, AL7	8 (11, 16, 17)
Objetivo V.1.1	Promover una estrategia de conexión e interacción con el entorno empresarial y social	3			
Objetivo V.1.2	Impulsar y aumentar los programas de patrocinio y mecenazgo	7			
Objetivo V.1.3	Promover el fomento del emprendimiento	14			

Objetivo V.1.4	Fomentar las relaciones con nuestros egresados, avanzando en el programa Alumni	8			
Línea Estratégica V.2	Relaciones con otras instituciones	37	G2, G6	AL1, AL6	17 (Todos)
Objetivo V.2.1	Reforzar las relaciones institucionales con nuestro entorno	5			
Objetivo V.2.2	Impulsar el proyecto internacional IFMIF-DONES para la instalación del acelerador de partículas en Granada	1			
Objetivo V.2.3	Potenciar las actividades de la UGR en el PTS como agente dinamizador de desarrollo	2			
Objetivo V.2.4	Avanzar en la implantación de las Actuaciones Singulares de Transferencia de Conocimiento en el CEI Biotic y el entorno del PTS	11			
Objetivo V.2.5	Intensificar las relaciones de colaboración con el Patronato de la Alhambra	2			
Objetivo V.2.6	Consolidar y mejorar las relaciones con el Parque de las Ciencias	3			
Objetivo V.2.7	Configurar el Aula de Mar de Motril como ente dinamizador del crecimiento azul	3			
Objetivo V.2.8	Alinear acciones estratégicas para dar respuesta a los retos tecnológicos a los que se enfrenta el MADOC	8			
Objetivo V.2.9	Proyección social del servicio de Residencias de Invitados	2			
Eje Director VI	Universidad internacional	Nº acciones	Arqus Goals	Arqus Action Lines	ODS
Línea Estratégica VI.1	Enfoque estratégico de la internacionalización	17	G1, G2, G3, G4, G5, G7, G8	AL1 – AL8	17 (16)
Objetivo VI.1.1	Reforzar el papel estratégico de la internacionalización de la UGR y difundir su valor añadido entre toda la comunidad universitaria	9			

Objetivo VI.1.2	Optimizar el impacto de la participación de la UGR en redes y alianzas multilaterales de Universidades	3			
Objetivo VI.1.3	Avanzar en la promoción internacional de la UGR para la atracción de talento y visibilidad institucional	5			
Línea Estratégica VI.2	Orientación hacia la internacionalización de la comunidad universitaria	26	G2, G4, G5, G6, G7, G8	AL1 – AL8	4 (16, 17)
Objetivo VI.2.1	Impulsar la formación y desarrollo profesional de la comunidad universitaria en diversas dimensiones de la internacionalización	6			
Objetivo VI.2.2	Impulsar la política lingüística de la UGR como instrumento de internacionalización	10			
Objetivo VI.2.3	Impulsar la capacitación lingüística de toda la comunidad universitaria	9			
Objetivo VI.2.4	Avanzar en la mejora de la atención a la comunidad universitaria y a los socios de la UGR en la gestión de las acciones de internacionalización	1			
Línea Estratégica VI.3	Liderazgo en movilidad internacional	18	G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8	AL1 – AL8	4 (17)
Objetivo VI.3.1	Mantener el liderazgo en movilidad internacional a nivel nacional y europeo	6			
Objetivo VI.3.2	Avanzar en la mejora de la calidad de la movilidad, con especial énfasis en los estudios de posgrado	12			
Línea Estratégica VI.4	Puesta en marcha y coordinación de la alianza de Universidades Europeas Arqus	13	G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8	AL1 – AL8	17 (Todos)
Objetivo VI.4.1	Liderar la Alianza Arqus	13			
Eje Director VII	Universidad socialmente comprometida	Nº acciones	Arqus Goals	Arqus Action Lines	ODS

Línea Estratégica VII.1	Apuesta decidida por el desarrollo sostenible	14	G1, G6, G7, G8	AL2, AL7, AL8	Todos
Objetivo VII.1.1	Desarrollar la Agenda 2030 para los ODS	7			
Objetivo VII.1.2	Consolidar una universidad saludable	5			
Objetivo VII.1.3	Mejorar la sostenibilidad ambiental	2			
Línea Estratégica VII.2	Nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad	8	G2, G3, G6	AL2, AL5	10 (1,2,4,11,16)
Objetivo VII.2.1	Coordinar y gestionar las actuaciones de los distintos órganos de gobierno en materia de accesibilidad	3			
Objetivo VII.2.2	Fomentar las actuaciones específicas de la comunidad universitaria con discapacidad (PAS, PDI y estudiantado)	2			
Objetivo VII.2.3	Potenciar la formación sobre discapacidad, accesibilidad universal y diseño para todas las personas	1			
Objetivo VII.2.4	Promocionar y divulgar la investigación en materia de discapacidad, inclusión social y accesibilidad universal	2			
Línea Estratégica VII.3	Nuestro compromiso con la igualdad y la conciliación	11	G2, G3	AL2	5 (4, 8, 10, 16)
Objetivo VII.3.1	Impulsar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral	1			
Objetivo VII.3.2	Establecer estrategias de sensibilización y prevención de actitudes sexistas y discriminatorias	3			
Objetivo VII.3.3	Difundir las actuaciones en materia de igualdad desarrolladas tanto desde la comunidad universitaria como desde organizaciones o instituciones externas	3			
Objetivo VII.3.4	Prevenir, detectar y actuar contra todas las situaciones de discriminación y acoso contempladas en el protocolo de la Universidad de Granada	3			

Objetivo VII.3.5	Garantizar el principio de igualdad de género, trato y oportunidades en el acceso, desarrollo profesional, promoción interna y condiciones de trabajo	1			
Línea Estratégica VII.4	Nuestro compromiso social con la comunidad universitaria	15	G2, G3, G8	AL2	17 (Todos)
Objetivo VII.4.1	Consolidar el programa de acción social dirigido a la comunidad universitaria	2			
Objetivo VII.4.2	Intensificar y reforzar oportunidades para el voluntariado	5			
Objetivo VII.4.3	Reforzar la política de cooperación al desarrollo	8			
Línea Estratégica VII.5	Apuesta decidida por la formación permanente abierta	9	G2, G3	AL2	4 (1)
Objetivo VII.5.1	Promover una sociedad más solidaria e inclusiva con las personas mayores	9			
Eje Director VIII	Universidad digital	Nº acciones	Arqus Goals	Arqus Action Lines	ODS
Línea Estratégica VIII.1	Estructuras y recursos relacionados con las TIC	13	G1, G2, G7, G8	AL1, AL2, AL3, AL4, AL6	9 (4, 16)
Objetivo VIII.1.1	Implantación de nuevas infraestructuras TIC y actualización de las existentes	11			
Objetivo VIII.1.2	Desarrollo de la supercomputación	2			
Línea Estratégica VIII.2	Consolidación y desarrollo de la oferta de servicios TIC	32	G1, G2, G3	AL1, AL3, AL6, AL8	9 (4, 16)
Objetivo VIII.2.1	Consolidación de la administración electrónica	7			
Objetivo VIII.2.2	Consolidación del sistema integrado de servicios TUI	3			
Objetivo VIII.2.3	Desarrollo de servicios TIC para la comunicación institucional	8			

Objetivo VIII.2.4	Desarrollo de nuevas aplicaciones y digitalización de procesos	8			
Objetivo VIII.2.5	Prestación de servicios de producción de recursos digitales a unidades de la UGR y entidades externas	3			
Objetivo VIII.2.6	Promoción del reciclaje de equipos informáticos	1			
Objetivo VIII.2.7	Potenciación y soporte institucional de las ciencias sociales y humanidades digitales	2			
Línea Estratégica VIII.3	Software libre, conocimiento en abierto y apoyo a la política de transparencia	11	G1, G2, G3	AL1, AL3, AL6, AL8	9 (4, 16)
Objetivo VIII.3.1	Promoción del software libre	7			
Objetivo VIII.3.2	Promoción del conocimiento en abierto y apoyo a la política de transparencia	4			
Línea Estratégica VIII.4	Análítica del dato e inteligencia institucional	3	G1, G2, G3	AL1, AL3, AL6, AL8	9 (4, 16)
Objetivo VIII.4.1	Impulso a la analítica del dato y la inteligencia institucional	3			
Línea Estratégica VIII.5	Capacitación digital y formación en TIC	5	G1, G2, G3	AL1, AL3, AL6, AL8	9 (4, 16)
Objetivo VIII.5.1	Impulso a la capacitación digital	2			
Objetivo VIII.5.2	Impulso a la formación en TIC	3			
Eje Director IX	Gobernanza, Gestión y Calidad	Nº acciones	Arqus Goals	Arqus Action Lines	ODS
Línea Estratégica IX.1	Gobernanza ética, participativa y basada en la planificación estratégica	18	G1	AL1	16 (Todos)

Objetivo IX.1.1	Desarrollar un modelo de gobernanza basado en la planificación estratégica	8			
Objetivo IX.1.2	Afianzar un modelo de gobernanza y gestión sobre principios éticos	7			
Objetivo IX.1.3	Afianzar el diálogo, la participación y la representación en los órganos de gobierno de la UGR	1			
Objetivo IX.1.4	Fomentar la innovación abierta y participativa en el gobierno y gestión de nuestra universidad	2			
Línea Estratégica IX.2	Gestión ágil, coordinada y transparente	12	G1	AL1	16 (4, 9)
Objetivo IX.2.1	Fomentar la transformación y la modernización de la administración y gestión universitaria mediante el impulso de la administración electrónica y de proyectos de innovación	8			
Objetivo IX.2.2	Garantizar una Universidad digital y ágil en la tramitación administrativa	4			
Línea Estratégica IX.3	Gestión económica, solvente, sostenible y eficiente	3	G6	AL8	8 (12)
Objetivo IX.3.1	Garantizar una Universidad solvente, sostenible y eficiente de manera financiera y corresponsable con sus proveedores y acreedores	2			
Objetivo IX.3.2	Avanzar hacia una Universidad informada en el aspecto económico	1			
Línea Estratégica IX.4	Convenios y protección de datos	11	G1	AL1	16 (17)
Objetivo IX.4.1	Implementación del nuevo sistema de tramitación de convenios	3			
Objetivo IX.4.2	Desarrollo de la nueva página web de Secretaría General	1			
Objetivo IX.4.3	Coordinación de la distintas unidades y servicios intervinientes en la gestión de las bases de datos de la Universidad	3			

Objetivo IX.4.4	Protección de datos de carácter personal	4			
Línea Estratégica IX.5	Calidad y confianza institucional	18	G1, G4	AL1, AL3, AL7	16 (4)
Objetivo IX.5.1	Avanzar hacia la gestión global de los sistemas de calidad	4			
Objetivo IX.5.2	Potenciar la calidad de la actividad docente	6			
Objetivo IX.5.3	Reconocer y valorar la calidad de la actividad docente del profesorado	3			
Objetivo IX.5.4	Visibilizar y asegurar la utilidad de los procesos de evaluación docente	3			
Objetivo IX.5.5	Avanzar en la consolidación de una estructura ágil y útil para la gestión de información universitaria	2			
Eje Director X	Comunicación Integrada para una Sociedad Digital	Nº acciones	Arqus Goals	Arqus Action Lines	ODS
Línea Estratégica X.1	Impulso a la comunicación institucional	7	G1, G3, G8	AL1, AL8	16 (Todos)
Objetivo X.1.1	Desarrollar instrumentos de diagnóstico y evaluación permanente de la imagen de la UGR y de sus necesidades de comunicación	1			
Objetivo X.1.2	Impulsar una mayor integración de la comunicación institucional	2			
Objetivo X.1.3	Mejorar el uso de la Identidad Visual Corporativa de la UGR	1			
Objetivo X.1.4	Potenciar el canal audiovisual UGR	3			
Línea Estratégica X.2	Fomento de la divulgación cultural y científica	4	G6	AL2, AL6	16 (9, 17+1)
Objetivo X.2.1	Impulsar la divulgación cultural y científica y el acceso a la información de carácter institucional	4			

Línea Estratégica X.3	Apuesta decidida por la comunicación digital	8	G3, G5	AL1, AL8	16 (Todos)
Objetivo X.3.1	Desarrollar el canal online de información	2			
Objetivo X.3.2	Impulsar y mejorar la presencia de la UGR en las redes sociales	6			
Eje Director XI	Espacios y servicios para las personas y el trabajo	Nº acciones	Arqus Goals	Arqus Action Lines	ODS
Línea Estratégica XI.1	Infraestructuras para la mejora de los espacios UGR	6	G2, G3, G4	AL6	11 (4, 7, 10, 11)
Objetivo XI.1.1	Mejorar los espacios universitarios para potenciar la calidad de la actividad universitaria	6			
Línea Estratégica XI.2	Servicios a la comunidad universitaria	37	G2, G4, G5, G6, G7	AL4, AL6	16 (3,4,9,10, 11,12,16,17)
Objetivo XI.2.1	Reforzar los servicios de apoyo a los investigadores del Centro de Instrumentación Científica (CIC)	4			
Objetivo XI.2.2	Dinamizar la Biblioteca UGR para su contribución a los procesos de creación de conocimiento	13			
Objetivo XI.2.3	Modernizar y potenciar la Editorial UGR	11			
Objetivo XI.2.4	Avanzar hacia la consolidación de la UGR como referente español del deporte universitario saludable e inclusivo	4			
Objetivo XI.2.5	Mantener la excelencia en el servicio de comedores de la Universidad de Granada	2			
Objetivo XI.2.6	Mantener y mejorar las instalaciones y el servicio de Residencias y Colegios Mayores	3			



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
Dirección de Planificación Estratégica

Cuesta del Hospicio s/n. 18071. Granada
Tfno. +34 958 248723

planifica@ugr.es
institucional.ugr.es