



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Plan  
estratégico

UGR<sup>2031</sup>

Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla,  
Planificación Estratégica y Comunicación  
Secretariado de Planificación Estratégica

PLAN DIRECTOR UGR 2024



Plan  
estratégico UGR<sup>2031</sup>

PLANES PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

# **PLAN DIRECTOR UGR 2024**

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>EJE DIRECTOR 1. DESARROLLO DE PERSONAS ALTAMENTE MOTIVADAS E IMPLICADAS CON LA INSTITUCIÓN</b> .....	<b>2</b>
Línea de acción I.1. Garantizar lo esencial para que el estudiantado pueda centrarse en su formación .....	4
Línea de acción I.2. Ofrecer al estudiantado la mejor formación, fomentando la empleabilidad y favoreciendo la inserción laboral .....	6
Línea de acción I.3. Revolucionar la participación y representación del estudiantado .....	14
Línea de acción I.IV. Convertir la universidad en un espacio red para la creación, la innovación y la imaginación.....	16
Línea de acción I.5. Fomentar la universidad para toda la vida: personas preuniversitarias y egresadas .....	19
Línea de acción I.6. Contribuir al desarrollo integral del PDI y a la mejora de sus condiciones de trabajo .....	22
Línea de acción I.7. Garantizar el relevo generacional de la plantilla y asegurar su estabilización .....	23
Línea de acción I.8. Desarrollar la dedicación académica del PDI y la optimización de la organización docente .....	25
Línea de acción I.9. Acompañar al PDI en las distintas fases de su trayectoria profesional y vida universitaria.....	26
Línea de acción I.10. Implantar un nuevo modelo de gestión de recursos humanos. Establecer la planificación, la participación y la transparencia como valores básicos .....	28
Línea de acción I.11. Estimular el desarrollo profesional del PTGAS. Convertir la formación del PTGAS en una herramienta real para alcanzar la excelencia en la gestión.....	32
Línea de acción I.12. Avanzar hacia la autonomía y la flexibilización en la gestión .....	33
<b>EJE DIRECTOR 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR ORIENTADO AL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL, PLENAMENTE INTEGRADO CON LA INVESTIGACIÓN Y QUE RESPONDE A LOS RETOS DE LA SOCIEDAD</b> .....	<b>36</b>
Línea de acción II.1. Avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras.....	38
Línea de acción II.2. Diseñar un mapa de titulaciones flexible, conectado con el entorno y con el mundo .....	43
Línea de acción II.3. Redefinir y reorganizar el modelo de gestión del posgrado .....	48
<b>EJE DIRECTOR 3. GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO QUE CONTRIBUYA A SOLUCIONAR LOS DESAFÍOS GLOBALES DE LA SOCIEDAD Y QUE APORTE VALOR EN SU ENTORNO</b> .....	<b>49</b>
Línea de acción III.1. Reforzar la apuesta por una investigación de excelencia, que atrae talento, apoya y motiva a sus investigadores .....	51
Línea de acción III.2. Facilitar la gestión económica de proyectos.....	52
Línea de acción III.3. Crear un entorno que favorezca la investigación .....	53
Línea de acción III.4. Avanzar hacia una ciencia cada vez más multidisciplinar e internacional con recursos optimizados.....	55

**EJE DIRECTOR 4. TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO MEDIANTE LA INNOVACIÓN, EL  
EMPRENDIMIENTO Y LA COLABORACIÓN ACTIVA CON LOS AGENTES SOCIOECONÓMICOS..... 57**

Línea de acción IV.1. Conseguir que los procesos de transferencia de conocimiento sean más proactivos e inductivos .....	59
Línea de acción IV.2. Posicionar la innovación y la transferencia de conocimiento en la UGR al mismo nivel que la investigación.....	61
Línea de acción IV.3. Intensificar la colaboración con el entorno socioeconómico .....	65
Línea de acción IV.4. Reforzar la estructura de la UGR en torno al emprendimiento para convertirnos en una universidad con un carácter emprendedor e innovador en su sentido más amplio.....	68
Línea de acción IV.5. Aumentar la captación de recursos propios a través del patrocinio y el mecenazgo.....	72

**EJE DIRECTOR 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE COMPROMETIDA CON EL DESARROLLO  
SOSTENIBLE, IMPLICADA CON SU ENTORNO Y REFERENTE EN LA GENERACIÓN DE CULTURA..... 73**

Línea de acción V.1. Garantizar la igualdad de oportunidades, redoblar nuestro compromiso con la inclusión de las personas y reforzar la cooperación al desarrollo.....	75
Línea de acción V.2. Atender las necesidades de toda la comunidad universitaria para incrementar su bienestar físico y emocional .....	80
Línea de acción V.3. Estimular la práctica deportiva como vehículo de convivencia y vida universitaria .....	88
Línea de acción V.4. Contribuir a la transformación del entorno y a la proyección institucional mediante el deporte universitario.....	90
Línea de acción V.5. Desarrollar un plan de infraestructuras sostenible y de equipamiento científico.....	92
Línea de acción V.6. Adaptar los espacios a nuevas tendencias docentes y a nuevas estructuras de gestión.....	96
Línea de acción V.7. Avanzar de manera decidida hacia la sostenibilidad de los campus.....	97
Línea de acción V.8. Incrementar, a través de la cultura, la presencia y el potencial transformador de la Universidad en el territorio .....	101
Línea de acción V.9. Ampliar y dinamizar la oferta cultural y recuperar el patrimonio de la Universidad .....	107

**EJE DIRECTOR 6. BUEN GOBIERNO ORIENTADO AL DESARROLLO DE LA ORGANIZACIÓN, LA GESTIÓN  
ÁGIL Y TRANSPARENTE, LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL.. 111**

Línea de acción VI.1. Desarrollar un modelo de gobernanza ético y participativo como seña de identidad .....	113
Línea de acción VI.2. Apostar por la innovación y por la calidad como centro de la gobernanza y de la gestión. Implantar el gobierno del dato como cambio de paradigma.....	119
Línea de acción VI.3. Impulsar un nuevo modelo de gestión económico-financiera .....	122
Línea de acción VI.4. Aumentar los niveles de coordinación e integración de la comunicación institucional.....	124
Línea de acción VI.5. Posicionar la divulgación científica al nivel del potencial investigador y de transferencia de la institución .....	126
Línea de acción VI.6. Potenciar los canales de comunicación audiovisual al servicio de la comunidad universitaria.....	127

**EJE DIRECTOR 7. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL ABIERTA AL MUNDO Y AL SERVICIO DE LA  
CIUDADANÍA DE UNA SOCIEDAD MULTICULTURAL Y GLOBAL ..... 129**

Línea de acción VII.1. Consolidar la estrategia de internacionalización de la UGR.....	131
Línea de acción VII.2. Impulsar la Alianza Arqus como catalizadora de una profunda transformación estructural, sistémica y sostenible del sistema universitario europeo .....	137
Línea de acción VII.3. Mantener el liderazgo en movilidad. Reforzar su calidad académica y de gestión.....	139
Línea de acción VII.4. Avanzar hacia los objetivos estratégicos en política lingüística .....	142
<b>EJE DIRECTOR 8. TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA UNIVERSIDAD EN TODAS SUS DIMENSIONES .</b>	<b>146</b>
Línea de acción VIII.1. Avanzar hacia la transformación digital de la Universidad .....	148
Línea de acción VIII.2. Garantizar infraestructuras de vanguardia y asegurar la sostenibilidad de la universidad digital .....	153
Línea de acción VIII.3. Implementar un modelo de gobernanza TIC que anticipe los cambios para favorecer una adaptación ágil a los desafíos tecnológicos.....	155
<b>EJE DIRECTOR 9. CAMPUS SINGULARES.....</b>	<b>157</b>
Línea de acción IX.1. Implantar mecanismos de coordinación con los campus de Ceuta y Melilla ..	159
Línea de acción IX.2. Abordar de manera decidida la solución a los problemas de infraestructuras en los campus de Ceuta y Melilla .....	161
Línea de acción IX.3. Mejorar la oferta de servicios para la comunidad universitaria de los campus de Ceuta y Melilla.....	164
Línea de acción IX.4. Medidas singulares para ofrecer un servicio de educación superior de calidad (docencia, investigación, transferencia y extensión) en los campus de Ceuta y Melilla .....	171
<b>ANEXO .....</b>	<b>133</b>
<b>RESUMEN DE LA FORMULACIÓN ESTRATÉGICA.....</b>	<b>133</b>

## INTRODUCCIÓN

El presente documento incluye el Plan Director del equipo de gobierno de la Universidad de Granada para el año 2024. Este Plan marca el inicio de una nueva etapa en el ámbito de la planificación estratégica de la UGR, sucediendo a los planes operativos desarrollados desde el año 2020 por el equipo de gobierno anterior. Con un firme compromiso hacia una gestión transparente y eficaz, este Plan Director, el primero que redacta el equipo del rector Pedro Mercado, incluye las principales líneas, objetivos y acciones que llevarán a cabo los distintos vicerrectorados, unidades y servicios de la UGR en línea con los recursos materiales y humanos disponibles.

Este plan ha sido cuidadosamente elaborado teniendo en cuenta la arquitectura estratégica delineada en el Plan Estratégico UGR 2031, asegurando que nuestros objetivos e iniciativas se alineen estrechamente con los ejes estratégicos contenidos en el mismo, y los objetivos y medidas contenidas en el programa electoral con el que el rector se presentó a las elecciones a rectorado el pasado mes de mayo. De esta forma se asegura una coherencia entre el compromiso adquirido con la comunidad universitaria, respaldado por una amplia mayoría, y la dirección estratégica en términos de grandes ejes y líneas marcados por nuestro Plan Estratégico para los próximos años.

Este nuevo Plan Director se distingue por una estructura innovadora que introduce elementos novedosos en los ejes y líneas de acción que suponen una respuesta proactiva a las necesidades emergentes y a las oportunidades de crecimiento, reafirmando nuestro compromiso con la excelencia académica, la investigación, la innovación y la transferencia de conocimiento. Pero además, el conjunto de objetivos y acciones contenidos en este plan persiguen avanzar hacia la Universidad de Granada que deseamos, una institución donde prime el bienestar y el crecimiento humano y profesional de las personas que la componen, una UGR que sea referente en igualdad e inclusión, y comprometida firmemente con la sostenibilidad. También, este Plan Director incluye medidas dirigidas a alcanzar una gobernanza más participativa, ética y eficiente, sustentada en la gestión de datos, la transparencia, la flexibilidad y la rendición de cuentas. Una universidad que mira hacia el exterior, donde la internacionalización sigue siendo uno de nuestros pilares esenciales, contribuyendo al avance y proyección futura de nuestra institución en un mundo globalizado y diverso.

Otro hecho destacable en el Plan Director UGR 2024 es que incluye un eje específico dedicado a los campus singulares de Ceuta y Melilla, en coherencia con la apuesta decidida realizada por el rector en su programa electoral y materializada con la creación de un vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, con competencias para la coordinación de toda la acción de gobierno en los campus singulares. En este eje se recogen una amplia batería de objetivos y medidas de los distintos vicerrectorados, unidades y servicios a llevar a cabo en el presente año.

En definitiva, este Plan Director simboliza nuestro compromiso como equipo de gobierno por la mejora de la institución en todos sus ámbitos y funciones. A través de este plan, reafirmamos nuestra dedicación para alcanzar las metas establecidas, con un enfoque constante en la mejora y la innovación en todos los aspectos de nuestra institución.

Granada, febrero de 2024

Salvador del Barrio García

Vicerrector para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación

# 1.

## Desarrollo de personas



## EJE DIRECTOR 1

### DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución

Queremos ser una institución que contribuya al desarrollo de personas íntegras mediante el acompañamiento continuo a lo largo de la vida universitaria y/o profesional. Queremos ser una Universidad con un personal altamente motivado y comprometido con la institución favoreciendo la interrelación continua entre la comunidad universitaria. Queremos que la Universidad contribuya a que las personas gocen de una buena salud en todas sus dimensiones.

Este eje estratégico se articula en torno a 12 grandes líneas de acción:

- Línea I.1. Garantizar lo esencial para que el estudiantado pueda centrarse en su formación
- Línea I.2. Ofrecer al estudiantado la mejor formación, fomentando la empleabilidad y favoreciendo la inserción laboral
- Línea I.3. Revolucionar la participación y representación del estudiantado
- Línea I.4. Convertir la universidad en un espacio red para la creación, la innovación y la imaginación
- Línea I.5. Fomentar la universidad para toda la vida: personas preuniversitarias y egresadas
- Línea I.6. Contribuir al desarrollo integral del PDI y a la mejora de sus condiciones de trabajo
- Línea I.7. Garantizar el relevo generacional de la plantilla y asegurar su estabilización
- Línea I.8. Desarrollar la dedicación académica del PDI y la optimización de la organización docente
- Línea I.9. Acompañar al PDI en las distintas fases de su trayectoria profesional y vida universitaria
- Línea I.10. Implantar un nuevo modelo de gestión de recursos humanos. Establecer la planificación, la participación y la transparencia como valores básicos
- Línea I.11. Estimular el desarrollo profesional del PTGAS. Convertir la formación del PTGAS en una herramienta real para alcanzar la excelencia en la gestión
- Línea I.12. Avanzar hacia la autonomía y la flexibilización en la gestión

## Línea de acción I.1. Garantizar lo esencial para que el estudiantado pueda centrarse en su formación

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.1 - 1.4 - 2.1 - 2.2 - 2.4 - 5.5. - 6.5]

[ODS: 1 - 2 - 4 - 5 - 10 - 17]

[ARQUS: 2]

**Objetivo I.1.1. Igualdad de oportunidades. Servicios y recursos para ofrecer unas condiciones de vida dignas que permitan el correcto desarrollo formativo y humano de nuestro estudiantado**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Garantizar la igualdad de oportunidades, redoblar nuestro compromiso con la inclusión de las personas y reforzar la cooperación	Diseño de una programación cultural con perspectiva de género e igualdad porcentual	Sí	Vicerrectorado de Igualdad Inclusión y Compromiso Social (Secretariado para la Inclusión) Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales
	Diseño de estrategia para generar programas de inclusión de personas con diversidad funcional	Sí	
	Diseño de estrategia para generar programas de inclusión de personas en riesgo de exclusión	Sí	
	Diseño de estrategia para generar programas de inclusión de persona mayores y dependientes	Sí	
Ampliar las convocatorias de ayudas para el estudiantado en riesgo de brecha digital	Préstamo de ordenadores portátiles a estudiantado sin recursos	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado de Participación y Representación Estudiantil)  Gerencia  Vicerrectorado de Transformación Digital
Promover en los convenios con residencias la reserva de plazas para colectivos en riesgo de exclusión social.	Renovación del Convenio de Alojamiento para jóvenes tutelados por la Junta de Andalucía	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado de Becas y Servicios a Estudiantes)
Reforzar las ayudas de carácter social de la universidad.	Análisis y estudio de Plan Propio de ayudas de carácter social	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado de Becas y Servicios a Estudiantes)
	Aumento de becas de comedor	25%	
	Servicio de asesoramiento para todos los estudiantes	Sí	
	Aumento del presupuesto del Plan Propio de Becas destinado a alojamiento	25%	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Realizar estudio entre el estudiantado universitario de los campus para conocer la situación real del problema y las necesidades de alojamiento.	N.º de Reuniones con Cátedra Jurídica y estudiantes	2	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado de Becas y Servicios a Estudiantes)
	Realización de estudio de los problemas existentes y sus necesidades	Sí	
	N.º de reuniones con distintas organizaciones y agentes sociales	1	
	Actualización y mejora de la página web del servicio de alojamiento	Sí	
	Realización de la guía de alquileres para estudiantes publicada en web	Sí	
	Servicio de asesoramiento personalizado para todos los estudiantes	Sí	
	Renovación y actualización de los convenios de la UGR con Colegios Mayores y Residencias Universitarias al amparo de la LOSU	Sí	
Reforzar las ayudas de carácter social de la universidad.	Nº de becas de precios públicos del Aula Permanente de Formación Abierta (APFA)	120	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Aula Permanente de Formación Abierta) (Servicio de Becas y Servicios a Estudiantes)

#### Objetivo I.1.2. Infraestructuras para vivirlas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover espacios de encuentro en los centros, de acuerdo con las necesidades y particularidades del estudiantado.	Realización de estudio de necesidades potenciales de espacios de encuentro en los distintos centros	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado de Planificación y Gestión de Espacios) Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria
Ampliar progresivamente las tomas de corriente en las aulas y en las salas de estudio	Nº de aulas electrificadas	5	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)
Reforzar los espacios de estudio durante el periodo de exámenes.	Optimización de la gestión en el uso de las salas de estudio	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado de Participación y Representación Estudiantil) Gerencia Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad

## Línea de acción I.2. Ofrecer al estudiantado la mejor formación, fomentando la empleabilidad y favoreciendo la inserción laboral

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.2 - 1.4 - 2.1 - 2.3 - 2.4 - 2.5 - 4.3 - 4.4]

[ODS: 4 - 8 - 10 - 17]

[ARQUS: 4 - 8]

### Objetivo I.2.1. Mejora de la empleabilidad. Potenciación de prácticas curriculares y extracurriculares.

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar un Plan de Empleabilidad y Emprendimiento de la UGR que facilite en los próximos años la obtención del Sello de Empleabilidad y Emprendimiento	Constitución de un grupo de trabajo, coordinado desde el CEP, con todos los responsables de orientación, empleo y emprendimiento de los centros y servicios	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento
	Reuniones periódicas con los agentes implicados.	6	(Centro de Empleo y Prácticas) (Dirección de Emprendimiento)
	Nº de ideas generadas del Plan de Empleabilidad y Emprendimiento a través de un proceso participativo abierto a la comunidad universitaria	70	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado de Grado y Formación Continua
	Elaboración y presentación del Plan de Empleabilidad y Emprendimiento que permita posicionarnos para la consecución del Sello de la ANECA	Sí	
Reforzar la marca Empleo/UGR como coordinadora de todas las iniciativas relacionadas con Empleo, Prácticas y Orientación Profesional de la UGR.	Desarrollo de una estrategia de comunicación para la difusión de la marca Empleo/UGR	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas) Vicerrectorado para Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Realizar entrevistas presenciales individuales de orientación	Nº de entrevistas realizadas	100	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
	Nº de entrevistas online realizadas	75	
Realizar acciones de formación para el empleo en Centros, Facultades y Centros Educativos de Secundaria y Bachiller	Nº de acciones realizadas	40	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Organizar un curso de "Formación para el Empleo Universitario" (presencial) incluido en el Programa de reconocimiento de créditos por acciones universitarias	Nº de participantes en curso de formación	50	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
	Facilitar la conversión de estas acciones formativas en microcredenciales.	Sí	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Llevar a cabo cursos on-line de Formación para el Empleo	Nº de cursos online sobre formación y empleo  Conversión de estas acciones formativas en microcredenciales.	3  Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Promover programas transversales complementarios de formación en tecnologías y <i>soft skills</i> para la mejora de la empleabilidad	Inclusión de contenidos relacionados con el uso de la IA en la búsqueda de empleo  Nº de programas nuevos incorporados	Sí  2	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Promover la función pública como una vía de empleabilidad vinculada a la necesidad de liderazgo e innovación en la administración.	Nº de acciones formativas específicas para el acceso al empleo público	2	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Realizar una convocatoria de Ayudas a los Centros para la realización de actividades de orientación profesional y empleabilidad de los/as universitarios/as.	Convocatoria de ayudas a los centros	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Mejorar la Guía de Salidas Profesionales publicada por la UGR	Actualización de la Guía e inclusión de nuevas titulaciones y ocupaciones  Mejora de la página web e incorporación de nuevos recursos audiovisuales  Nº de visitas a la Guía  Creación de un sistema de comunicación con el equipo decanal de cada centro/facultad	Sí  Sí  10.000  Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Organizar un curso de orientación profesional al PDI para darles a conocer las estrategias, actuaciones y contenidos utilizados por los orientadores profesionales en la ayuda a estudiantes y egresados en su proceso de inserción laboral	Realización del curso  Valoración media global mínima de la satisfacción de los participantes (escala 1 a 5)	Sí  4	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas) Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Consolidar los <i>Premios Empleo UGR</i> como reconocimiento de la actividad de los/as universitarios/as, empresas y entidades en el fomento de la empleabilidad	Convocatoria de Premios Empleo/UGR a la realización del mejor currículum  Convocatoria de Premios Empleo/UGR a las empresas/entidades por su destacada contribución a la incorporación de egresados/as.  Convocatoria de Premios a las empresas/entidades por su destacada contribución a la incorporación de estudiantes en prácticas	Sí  Sí  Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Realizar una jornada en la que diferentes profesionales/egresados de la UGR expongan sus experiencias vitales en materia de empleo	Realización de jornada	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas) (Alumni UGR)
Realizar desde el Observatorio de Empleo de la UGR estudios de seguimiento de nuestros egresados	Realización de estudio de inserción laboral de las personas egresadas	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas) Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
	Realización de estudio de opinión de las personas egresadas	Sí	
Incorporar nuevas funcionalidades en la plataforma del Observatorio de Empleo de la UGR	Incorporación de los resultados de los estudios de empleadores	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
	Incorporación de datos de seguimiento de prácticas.	Sí	
Visualizar la situación laboral de las personas egresadas de cada título de la UGR	Publicación semanal de un documento gráfico ilustrativo de un título	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Realizar una convocatoria para la participación en la formación de UNIVERGEM - Línea de Empleo	Creación de convocatoria % de incremento del número de empresas colaboradoras en el programa	Sí 50%	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Celebrar la Feria Internacional de Empleo como punto de encuentro del estudiantado y egresados con empresas e instituciones	Mantenimiento del número de empresas participantes en 2023	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
	% de incremento del número de estudiantes y egresados participantes	5%	
	Nº de sesiones para el entrenamiento preparatorio para la Feria de Empleo.	2	
Mejorar la gestión de las ofertas de empleo a través de la Agencia de Colocación	% de incremento del número de puestos de trabajo ofertados	3%	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
	% de incremento del número de curriculums movilizados	3%	
	% de incremento del número de nuevos demandantes inscritos	3%	
Realizar presentaciones de empresas para la captación de talento universitario	Nº de presentaciones	5	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover actividades entre centros y campus que faciliten las conexiones entre el estudiantado.	Nº de actividades de emprendimiento entre centros y campus	2	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento
Mejorar los programas de prácticas, tanto en el sector privado como público, creando nuevas alianzas con empresas y entidades.	Incremento del número de convenios	25	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas) Secretaría General Gerencia
	Realización de propuesta de modificación de la normativa de prácticas académicas externas	Sí	
	Publicación de convocatorias abiertas, con varios plazos de solicitudes en caso de quedar plazas vacantes, en los programas de prácticas PFI, PFI-Santander y APREM.	Sí	
	Establecimiento en la Sede Electrónica del procedimiento para gestionar convenios de colaboración con entidades públicas y privadas	Sí	
	Convocatoria de un premio a las empresas colaboradoras en prácticas	Sí	
Mejorar la comunicación entre todos los responsables de prácticas internacionales de la UGR (CEP y centros)	Establecimiento de mecanismos de reconocimiento para los tutores externos de prácticas curriculares.	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
	Elaboración y publicación en la web una relación de destinos que dispongan de convenio vigente con la UGR para realizar prácticas fuera de la UE.	Sí	
Constitución de un grupo de trabajo con los responsables de internacionalización de los centros.	Petición de proyectos vinculados a la empleabilidad	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
	Aumentar los recursos disponibles para la empleabilidad a través de convocatorias europeas	Sí	
Facilitar la gestión de solicitudes de prácticas en la UGR desde otras universidades españolas.	Creación de un procedimiento de gestión de la movilidad nacional entrante de prácticas	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Realizar estudio para implementar un programa de prácticas curriculares no pertenecientes a la UE o de terceros países asociados al Programa Erasmus	Establecimiento de un calendario de reuniones con los agentes implicados para establecer las bases del nuevo programa.	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas) Vicerrectorado de Internacionalización (Oficina de Relaciones Internacionales)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Implementar un sistema que permita mejorar la eficiencia en la gestión de prácticas no remuneradas	Constitución de comisiones de seguimiento de Prácticas en las Delegaciones Territoriales de Granada	2	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas) Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente
	Realización de un Censo de Prácticas Curriculares para la planificación anual	Sí	
	Adaptar la plataforma de recogida de datos para las cotizaciones a la Seguridad Social	Sí	
	Nº de reuniones anuales de la Comisión de Prácticas para consensuar actuaciones.	3	
	Creación y difusión de tutoriales relativos a la gestión de prácticas curriculares	Sí	
	Colaboración y asesoramiento en la gestión de prácticas los centros académicos	Sí	
Realizar un encuentro anual en torno a la experiencia de prácticas en la UGR, con el fin de ayudar a mejorar el programa	Realización de un encuentro anual con los coordinadores o responsables de las distintas titulaciones.	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Promover la actualización de la cuantía de las prácticas extracurriculares para adecuarla a la situación socio-económica actual.	Incremento de las cuantías de las prácticas extracurriculares como mínimo el IPC.	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Reforzar y desarrollar los programas de colaboración con la administración local y provincial para la vinculación de la docencia práctica y las prácticas empresariales con los retos del territorio	Implementación el Programa "Practica en tu municipio lo aprendido"	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de Empleo y Prácticas)
Generar un portafolio abierto de currículum que permita acreditar competencias y habilidades desarrolladas a través de cursos, laboratorios, voluntariados, etc.	Creación de un Dossier de Empleabilidad que pueda recoger todas las acciones enfocadas hacia la mejora de la empleabilidad	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
	Diseño de un procedimiento de gestión ágil en el que el estudiantado pueda acreditar las competencias adquiridas en todos los niveles	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento  Vicerrectorado de Transformación Digital
Establecer una estrategia de aprendizaje-servicio con el fin de hacer un aprendizaje más práctico e impactar sobre los retos sociales en el territorio.	Diseño de un catálogo de necesidades sobre APs	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento
	Diseño de un programa de implementación de la estrategia de aprendizaje-servicio	Sí	

**Objetivo I.2.2. Revisión de la normativa, calendario y derechos del estudiantado**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Homogeneizar los criterios seguidos para la resolución de procedimientos como la evaluación única final o los cambios de grupo	Modificación de la Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada	Sí	Gerencia Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente
Revisar de la normativa de permanencia de la Universidad de Granada	Modificación de la normativa vigente	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado de Orientación Académica y Relaciones con los centros)
Implementar el Programa AERA-Atención a estudiantes en riesgo de abandono de los estudios universitarios (carácter anual)	% de reducción de estudiantes que dejan de estar en riesgo de abandono de estudios universitarios	50%	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado de Orientación Académica y Relaciones con los centros)
Promover el reglamento de Paro Académico del Estudiantado	Aprobación del Reglamento de Paro Académico	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria

**Objetivo I.2.3. Mejora de la calidad de la docencia**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras	Nº de cursos de formación ofertados al PDI sobre metodologías docentes innovadoras	5	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado de Transformación Digital
	% de Centros con grupos docentes que ofertan actividades de formación sobre metodologías docentes	100%	
	% PDI que participa en actividades de formación desarrolladas en 2024	35%	
	% de acciones de formación ejecutadas respecto al total de las ofertadas en 2024	75%	
	% PDI que participa en proyectos de innovación y buenas prácticas docentes	35%	
	% de Centros que solicitan formación docente (convocatoria de actividades de formación del profesorado)	50%	
	% de Centros que solicitan al menos un Equipo Docente de formación inicial y/o permanente	50%	
	% de acciones de formación que alcanzan un 4 sobre 5 en la encuesta de satisfacción	75%	

**Objetivo I.2.4. Posgrado. Atención, formación e infraestructuras**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Revisar los canales de atención e información de la Escuela Internacional de Posgrado (EIP), integrándolos en el Servicio de Información y Atención (SIA), y reforzándolos en momentos clave de crecimiento de la demanda de información.	% de unidades que se integran en el sistema de <i>ticketing</i>	50%	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuela Internacional de Posgrado) Gerencia
	% de servicios que se integran en el sistema de centralitas/colas telefónicas	100%	
	% de incremento de opiniones positivas del estudiantado sobre los servicios de la EIP	10%	
	Creación de un grupo de mejora para analizar la demanda y satisfacción de la información en al EIP	Sí	
	Revisión y mejora de los temas de ayuda de <i>Info\Ugr</i> relacionados con el Posgrado	Sí	
	% de acierto conversacional del Chatbot	95%	
Aumentar progresivamente las plazas en los másteres habilitantes más demandados.	Informe sobre la demanda en másteres habilitantes y la viabilidad de aumento de plazas	Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuela Internacional de Posgrado) Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
Rediseñar la plataforma de gestión de doctorado, con un enfoque centrado en las personas usuarias, principalmente en el estudiantado y en el profesorado.	Actualización del manual de procedimientos administrativos en doctorado según RD 576/2023 que modifica al 99/2011	Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuela Internacional de Posgrado) Vicerrectorado de Transformación Digital
	Ajuste de la plataforma a los requisitos y plazos establecidos por el RD 576/2023 que modifica al 99/2011	Sí	
	Nº de reuniones en el grupo de trabajo Conferencia de Directores de Escuelas de Doctorado (CDED)	2	
Realizar una oferta de cursos obligatorios de doctorado en formato híbrido, que permita realizar esta formación a distancia	Nº de reuniones con coordinadores/as de Programas de Doctorado para definir actividades de formación	6	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuela Internacional de Posgrado)
	Informe sobre necesidad de actividades formativas obligatorias	Sí	
Promover programas y actividades que permitan la interconexión del estudiantado de posgrado y la colaboración entre doctorandos de diferentes programas (Jornadas de Investigadores en Formación, Speed networking...).	Nº de acciones de difusión de los proyectos del programa del plan propio de investigación para doctorandos (p20b)	3	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuela Internacional de Posgrado) Vicerrectorado de Investigación
	% de incremento en el número de solicitudes interesuelas en los proyectos del programa p20b	10%	

**Objetivo I.2.5. Implementar una estrategia de aprendizaje-servicio para las enseñanzas propias de Formación Permanente más práctico en colaboración con el tejido productivo.**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Incrementar las enseñanzas propias de Formación Permanente con prácticas, tanto en el sector privado como público, creando nuevas alianzas con empresas y entidades	Nº de reuniones mantenidas con Instituciones y empresas externas  % de incremento de profesionales externos y Alumni UGR en las actividades de mentorización y asesoramiento del estudiantado de Formación Permanente	5  10%	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Formación Permanente) Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria
Promover la Formación Permanente con actividades transversales complementarias de formación en tecnologías y <i>soft skills</i> demandadas por la sociedad para mejorar la empleabilidad, en formato microcredenciales	Nº de cursos en nuevas tecnologías extensivos a todas las disciplinas  Nº de cursos de formación centrada en <i>soft skills</i>	2  2	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Formación Permanente) Vicerrectorado de Transformación Digital

## Línea de acción I.3. Revolucionar la participación y representación del estudiantado

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.1 - 1.4 - 4.5 - 6.1 - 6.5]

[ODS: 4 - 10 - 16]

[ARQUS: 2]

### Objetivo I.3.1. Fomento del sentimiento de pertenencia de comunidad entre el estudiantado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Diseñar acciones para generar un mayor sentimiento de pertenencia entre el estudiantado.	N.º de reuniones periódicas con la DGE y las Delegaciones de Centro para diseñar acciones de encuentro entre estudiantado de diversos centros  Plan de comunicación para fomentar el sentimiento de pertenencia entre el estudiantado	2  Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado de Participación y Representación Estudiantil)  Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento  Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación estratégica y Comunicación
Promover el sentimiento de pertenencia entre el estudiantado del APFA.	Nº de encuentros de sedes del APFA  Creación de grupos de WhatsApp y foros en eCampus por curso, ciclo y sede del Aula Permanente de Formación Abierta (APFA)  Estudio de viabilidad de TUI para alumnado APFA	5  Sí  Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Aula Permanente de Formación Abierta)

### Objetivo I.3.2. Promoción de la participación y la representación estudiantil

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Organizar reuniones abiertas del equipo de gobierno con el estudiantado	Nº de reuniones abiertas con el estudiantado  % de centros académicos representados en las reuniones	2  80%	Rectorado
Estudiar e implementar un plan de incentivos que fomente la participación del estudiantado en actividades de representación.	Estudio para la identificación de los rasgos fundamentales de aquel estudiantado que pueda considerarse "participativo"  Generación de un documento de trabajo para iniciar el plan	Sí  Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado de Participación y Representación Estudiantil)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Dar a conocer el papel de la representación estudiantil entre el estudiantado y el profesorado.	Plan de difusión entre la comunidad universitaria  Documento de propuestas para promover espacios de convivencia	Sí  Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado de Participación y Representación Estudiantil) Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación estratégica y Comunicación

## Línea de acción I.IV. Convertir la universidad en un espacio red para la creación, la innovación y la imaginación

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.3 - 2.1 - 2.2 - 2.4 - 2.5 - 4.4.- 5.2]

[ODS: 4 - 5 - 8 - 9 - 17]

[ARQUS: 8]

### Objetivo I.4.1. Fomento de la creatividad y de la capacidad transformadora del estudiantado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Establecer programas específicos para que el estudiantado pueda diseñar y desarrollar actividades abiertas a toda la comunidad universitaria.	Desarrollo del programa Innova tu UGR	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Medialab UGR)
Crear una convocatoria de laboratorios liderados por el estudiantado y vinculados al programa de becas propias para su ejecución.	Lanzamiento de la convocatoria Inlabs donde el estudiantado pueda ser formado en innovación social	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Medialab UGR)
Crear una red de laboratorios en centros para la innovación y participación, con distintas finalidades tales como la mejora del aprendizaje y la docencia, la mejora de los centros, el emprendimiento, la empleabilidad, y la innovación social.	Puesta en marcha de un plan para crear espacios de innovación en centros	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Medialab UGR) Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Crear herramientas digitales o mejorar las existentes para la interconexión de conocimiento.	Rediseño de la plataforma <i>yosigopublicando</i> a <i>yosigo</i> para convertirla en un espacio de intercambio de conocimiento entre pares	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Medialab UGR)
	Desarrollo de la plataforma Inluscience como forma de medición del impacto social	Sí	
	Incorporación en la plataforma Impronta Granada mecanismos de escucha y detección de las necesidades y retos	Sí	
	Activación de la plataforma 'labingranada.org' como instrumento para promover la innovación social	Sí	
Desarrollar mecanismos de integración en la vida social y cultural de la ciudad en colaboración con otras instituciones.	Lanzamiento de prácticas extracurriculares para la formación en innovación social	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Medialab UGR)
	Desarrollo de un programa para mejorar la integración en la vida social y cultural de la ciudad en colaboración con otras instituciones	Sí	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Organizar actividades de ocio adaptadas a los nuevos códigos y edades, diseñadas por el estudiantado.	Nº de sesiones del ciclo <i>Political PopCorn</i>	4	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Medialab UGR)
	Nº de sesiones en el ciclo sobre democracia <i>Open Date</i>	4	
	Lanzamiento de unas prácticas extracurriculares para la formación en innovación social y repensar los códigos de ocio del estudiantado y la comunidad universitaria.	Sí	
	Creación del aula de debate	Sí	
	Organización del torneo rector	Sí	

**Objetivo I.4.2. Integración en la vida cultural y de ocio de la ciudad y de la universidad. Una forma de cuidarnos, de hacer ciudad**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear una cápsula de tiempo de memoria para el futuro de la UGR	Creación de cápsulas y selección de los contenidos de forma participativa e integrando objetos físicos y digitales	2	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio)
Celebrar un acto académico institucional de fin de curso en conexión con las ciudades de Granada, Ceuta y Melilla, de reconocimiento a las y los estudiantes egresados.	Realización de acto académico en el campus de Granada	Sí	Rectorado Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Acto académico en el Campus de Ceuta	Sí	
Potenciar el apoyo a clubes y asociaciones y garantizar su correcto funcionamiento.	Talleres formativos para la gestión de asociaciones	3	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado de Participación y Representación Estudiantil) Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Constitución de comisión evaluadora de proyectos	Sí	
	Campaña de difusión	Sí	
Rediseñar las Jornadas de Recepción de Estudiantes desde una perspectiva integral	Rediseño de las Jornadas	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado de Participación y Representación Estudiantil) Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Identificación los servicios que deben ser difundidos de forma prioritaria	Sí	

**Objetivo I.4.3. Comunicando por y para el estudiantado**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Establecer sinergias comunicativas con el estudiantado para diseminar información sobre la UGR, becas, etc.	Diseño de la estrategia de comunicación con la DGE  Nº de acciones de comunicación en coordinación con la DGE al mes	Sí  3	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)  Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria
Dar a conocer entre el estudiantado los distintos servicios y unidades que les ofrece la UGR mediante el nuevo programa 'Conoce la UGR'	Lanzamiento del programa 'Conoce la UGR'  Nº de vídeos publicados al mes	Sí  2	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Potenciar la creación de canales basados en Redes Sociales para comunidades de intereses.	Impulso al perfil institucional en la red social TikTok  Impulso al perfil institucional en la red social Threads	Sí  Sí	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Fomentar el conocimiento de la estructura del equipo de gobierno de la UGR entre el estudiantado	Nº de vídeos	15	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Establecer lazos con eventos culturales, artísticos y musicales de la ciudad de modo que sean también cubiertos informativamente por estudiantado.	Identificación de <i>influencers</i> vinculados a la comunidad universitaria y colaboración en campañas específicas	Sí	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)  Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria

## Línea de acción I.5. Fomentar la universidad para toda la vida: personas preuniversitarias y egresadas

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.1 - 1.2 - 1.3 - 1.4 - 2.5 - 4.5 - 6.5]

[ODS: 4 - 8 - 10]

[ARQUS: 2]

### Objetivo I.5.1. Conexión de la institución con las etapas preuniversitarias

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar acciones para incrementar el conocimiento de la UGR entre el estudiantado de secundaria y bachiller con el fin de garantizar su atracción.	Nº publicaciones de carácter didáctico	3	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Educa UGR) (Área de Patrimonio) (Extensión Universitaria. La Madraza)
	Nº de visitas guiadas	15	
	Nº de actividades destinadas al estudiantado de Primaria, Secundaria y Bachiller	160	
	Desarrollo del programa educativo y de mediación en colaboración la Delegación de Educación de la Junta de Andalucía	Sí	
Potenciar los programas de acogida de primer curso y atención específica al estudiantado proveniente del Reino de Marruecos	Actividades de potenciación del laboratorio pedagógico PEDALAB para reforzar redes con profesorado de secundaria y primaria	6	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado de Participación y Representación Estudiantil) Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento Vicerrectorado de Internacionalización
	Jornadas de acogida y atención al estudiantado de nuevo ingreso en cada Facultad/Escuela	Sí	
	Jornada de atención y "acogida" al estudiantado marroquí abierta a toda la comunidad universitaria.	1	
	Sesiones informativas para estudiantado de nuevo ingreso	3	
Jornada, de seguimiento durante el segundo semestre		1	
	Realización del Webinar de orientación vocacional para que las familias puedan ayudar a hijos e hijas en la elección de estudios universitarios	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (AlumniUGR) (Secretariado de Orientación Académica y Relaciones con los Centros)
Desarrollar un programa en coordinación con la red Alumni para trasladar información de la UGR a todos los interesados en niveles educativos previos al universitario.			
Promover la difusión de la oferta académica y de servicios de la Universidad de Granada en la sociedad granadina y española	Celebración del IX Salón Estudiantil	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado de Orientación Académica y Relaciones con los Centros y Secretariado de Acceso y Admisión)
	Nº de estudiantes participantes en la acogida del estudiantado de Bachillerato y Formación Profesional	7.000	
Implementar el protocolo de tránsito a la universidad para estudiantes de bachillerato y ciclos formativos de formación profesional (carácter anual)	Diseño y ejecución del Programa de Tránsito de Bachillerato a la Universidad	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado de Orientación Académica y Relaciones con los Centros y Secretariado de Acceso y Admisión)
	Diseño de un MOOC dentro de la Red Internacional de Atención al Estudiantado Universitario	Sí	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Asesorar a los equipos de orientación y equipos directivos de los Centros de Bachillerato y Formación Profesional de Granada y su provincia	N.º de reuniones de Orientación con centros de Granada y su provincia	1	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado de Acceso y Admisión)
Facilitar la orientación y formación del estudiantado para el acceso y la admisión a la universidad en igualdad de condiciones	Nº de Jornadas de orientación sobre las pruebas de acceso y admisión a la Universidad en Granada y provincia	9	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado de Acceso y Admisión)
	Nº de Jornadas de orientación sobre las pruebas de acceso y admisión a la Universidad para mayores	3	
Promover la difusión de la oferta académica y de servicios de la Universidad de Granada en la sociedad granadina, española e internacional	N.º de participaciones en Jornadas de orientación universitaria nacionales e internacionales	3	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado de Acceso y Admisión)

**Objetivo I.5.2. Impulso del programa Alumni**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear un perfil en el Programa Alumni para estudiantes que hayan superado 30 créditos para favorecer el sentimiento de pertenencia a la UGR y queden conectados al colectivo de egresados	Creación del Programa	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Alumni UGR) Vicerrectorado de Transformación Digital
	N.º de estudiantes inscritos en el programa	150	
Avanzar en la identificación de comunidades de Alumni y ponerlas en contacto por todo el mundo.	Creación del Boletín Informativo Mensual Alumni UGR	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Alumni UGR)
	Creación de Asociaciones Alumni	Sí	
Impulsar de manera decidida el programa Alumni desde una perspectiva nacional e internacional.	% de incremento del porcentaje de inscripciones convencionales	25%	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Alumni UGR) Vicerrectorado de Transformación digital Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	% de incremento en el número de inscripciones procedentes de Colegios Profesionales	50%	
	Mejora de los servicios asociados a cuotas de pago exclusivas	Sí	
	Estudio de viabilidad para ofrecer correo electrónico y VPN como servicio exclusivo para el colectivo Alumni	Sí	
	Nº de entrevistas de Alumni por el mundo	10	
	% de incremento de inscripciones del colectivo Alumni Mundi	50%	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
	<p>Estudio de viabilidad para la creación de la segunda delegación internacional Alumni UGR</p> <p>% de incremento del número de seguidores en las redes sociales de Alumni UGR</p> <p>Realización de la campaña de Alumni Ilustres</p> <p>Realización de campaña en la red social LinkedIn</p>	<p>Sí</p> <p>15%</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p>	
Conseguir implicar al colectivo Alumni en la mentorización del estudiantado a distintos niveles.	Implementación del programa Mentor	Sí	<p>Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Alumni UGR)</p> <p>Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento</p>
Trabajar con la red Alumni como una red de innovación para la UGR para aumentar la implicación de los centros en su desarrollo y maximizar beneficios para el territorio.	<p>Nº de reuniones con centros UGR</p> <p>Difusión del Programa Alumni a través de pantallas de los centros</p> <p>Campaña informativa Alumni en los Centros UGR</p> <p>Colaboración en Actos de Graduación de los Centros UGR</p>	<p>5</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p>	<p>Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Alumni UGR)</p> <p>Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento</p>
Organizar eventos y conferencias donde el colectivo Alumni pueda compartir sus experiencias y conocimientos con las y los estudiantes y egresados.	<p>Desarrollo de Webinars de formación especializada</p> <p>Creación del Ciclo de Conferencias Distinguido/a Alumni UGR</p>	<p>Sí</p> <p>Sí</p>	<p>Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Alumni UGR)</p> <p>Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento</p>
Promover la celebración de eventos o encuentros de promociones de egresadas y egresados.	<p>Nº de actividades culturales</p> <p>N.º de reuniones con asociaciones de antiguos alumnos y colegios mayores</p> <p>N.º de actividades trimestrales con el colectivo de egresados de la Delegación Internacional de Alumni en Bélgica</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>4</p>	<p>Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Alumni UGR)</p> <p>Vicerrectorado para los campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación</p> <p>Vicerrectorado de Extensión, Patrimonio y Relaciones Institucionales</p>
Establecer programas de voluntariado que permitan al colectivo Alumni contribuir al desarrollo de la universidad.	Ofertar un programa de voluntariado universitario local	Sí	<p>Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Acción Solidaria e Intergeneracional)</p> <p>Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Alumni UGR)</p>

## Línea de acción I.6. Contribuir al desarrollo integral del PDI y a la mejora de sus condiciones de trabajo

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.1 -1.2 - 1.4 -1.4 - 6.5]

[ODS: 3 - 4 - 5 - 8 - 9]

[ARQUS: 2]

### Objetivo I.6.1. Consolidación y mejora de las condiciones de trabajo del personal docente e investigador a través de una política de personal planificada y negociada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar y negociar el calendario laboral del PDI	Constitución de la Mesa Técnica del calendario laboral del PDI dentro de la Mesa Sectorial de PDI	Sí	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
	Nº de reuniones de la Mesa Técnica del calendario laboral del PDI	5	Gerencia Secretaría General
	Elaboración del documento marco del calendario laboral del PDI	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
	Negociación del calendario laboral del PDI	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social
	Resolución o aprobación del calendario laboral del PDI para el año 2024	Sí	
Elaborar y negociar el calendario académico para el curso 2024/2025	Elaboración del documento marco del calendario académico del curso 2024/2025	Sí	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
	Armonización del calendario académico con los días festivos, al objeto de facilitar la conciliación del PDI sin reducir el número total de días lectivos durante el curso.	Sí	Secretaría General
	Negociación del calendario académico del curso 2024/2025	Sí	
	Aprobación del calendario académico del curso 2024/2025	Sí	
	Aprobación del calendario de plazos y periodos académicos y administrativos de las enseñanzas de Grado, Máster Universitario y Doctorado del curso 2024/2025	Sí	
Impulsar la colaboración y el acuerdo con las organizaciones sindicales a través de un calendario de reuniones estable de la Mesa de Negociación, así como la creación de grupos de trabajo permanentes para agilizar los acuerdos	Elaboración de un calendario estable y programado de reuniones de la Mesa Sectorial de PDI	Sí	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
	Elaboración de un mapa de medidas objeto de negociación en la Mesa Sectorial de PDI	Sí	
	Nº de grupos de trabajo permanentes creados para agilizar los acuerdos	2	

## Línea de acción I.7. Garantizar el relevo generacional de la plantilla y asegurar su estabilización

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.1 - 1.3 - 1.5]

[ODS: 3 - 4 - 5 - 8]

### Objetivo I.7.1. Elaboración del mapa de departamentos y el diagnóstico y planificación de la plantilla

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar un mapa de departamentos que contenga, de manera continua y actualizada, todos los datos organizativos de docentes como instrumento imprescindible para la planificación de la plantilla	Estudio de las variables a incluir en el mapa de departamentos	Sí	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
	Plan piloto del mapa de departamentos	Sí	Gerencia

### Objetivo I.7.2. Mantenimiento de la política de promoción, estabilización y adecuación a las exigencias de la LOSU

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Actualizar el programa de estabilización del personal investigador con la incorporación de personal de nuevo ingreso a través de figuras de captación de talento	Actualización del "Plan de estabilización"	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
	% de personas estabilizadas del total que cumplen los requisitos	100%	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
Elaboración y aprobación de la nueva normativa para la regulación de los concursos de los cuerpos docentes universitarios y el personal docente e investigador laboral	Elaboración de las normativas correspondientes a los cuerpos docentes universitarios y del personal docente e investigador laboral	Sí	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
Mantener la política de promoción de plazas del PDI acreditado a profesor/a titular de Universidad y catedrático/a de Universidad y profesorado permanente laboral	% de plazas de promoción a catedrático/a de universidad convocadas frente al número de profesores acreditados a dicha figura	80%	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado Gerencia
	% de plazas de promoción a profesor/a titular de universidad convocadas frente al número de PCD acreditados a dicha figura	80%	
	% de plazas solicitadas de promoción a profesorado permanente laboral doctor convocadas frente al número de PAD en su cuarto o quinto año de contrato acreditados a dicha figura	80%	
Mantener el plan de estabilización para la incorporación de investigadores posdoctorales de programas competitivos	% de profesores/as investigadores/as posdoctorales de programas competitivos que finalizan su contrato y son estabilizados a figuras de cuerpos docentes o personal docente investigador laboral	100%	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado Gerencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollo e impulso del programa "María Castellano Arroyo" para la acreditación de profesorado vinculado al Servicio Andaluz de Salud	Nº de plazas convocadas	2	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario

### Objetivo I.7.3. Simplificación y agilización de los procesos de selección del PDI

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Agilizar los procesos selectivos del PDI mediante la revisión de los plazos y fases del procedimiento en los términos que permita la legislación vigente	Tiempo medio inferior (en meses) para la resolución de los concursos de profesorado ayudante doctor y profesorado asociado	3	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
	Tiempo medio inferior (en días) para la resolución de los concursos de profesorado sustituto interino desde la constitución de las comisiones	20	
	Tiempo medio inferior (en días) para la incorporación de los candidatos después de la resolución de las plazas	8	
Garantizar la adaptación del profesorado asociado a los requerimientos de la LOSU a través del proceso de estabilización	Elaboración de la normativa para los concursos de estabilización	Sí	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
Implementar una plataforma informática para la gestión de los concursos de acceso a las plazas de profesorado no permanente (solicitudes, baremación y resolución)	Desarrollo y elaboración de la plataforma informática	Sí	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado Vicerrectorado de Transformación Digital
	Plan piloto de la plataforma	Sí	
	Implantación de la plataforma	Sí	
Mantener bolsas permanentes y actualizadas de profesorado sustituto para dar cobertura a las necesidades docentes sobrevenidas, con el fin de garantizar una mayor agilidad en la incorporación de este profesorado	% de áreas con listas de profesorado sustituto activas	70%	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
Revisión del baremo de contratación del PDI para su simplificación y adecuación a la especificidad de los distintos ámbitos del conocimiento	Revisión y aprobación del baremo	Sí	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
Elaborar y aprobar un catálogo de áreas afines a los efectos de contratación de profesorado no permanente	Creación del catálogo de áreas afines	Sí	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado

## Línea de acción I.8. Desarrollar la dedicación académica del PDI y la optimización de la organización docente

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.1 - 1.3 - 6.1]

[ODS: 4 -9]

### Objetivo I.8.1. Desarrollo de la dedicación académica del PDI

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar el Plan de Dedicación Académica que haga visible todas las actividades que realiza el PDI	Diseño del Plan de Dedicación Académica del PDI	Sí	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
	Plan piloto del Plan de Dedicación Académica del PDI	Sí	

### Objetivo I.8.2. Revisión y optimización de la organización docente

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar el Plan de Ordenación Docente el curso 2024/2025	Nº de reuniones de la Mesa Sectorial de PDI para el estudio y análisis del Plan de Ordenación Docente del curso 2024/2025	3	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
	Aprobar el Plan de Ordenación Docente del curso 2024/2025	Sí	
Avanzar en el cómputo de las minoraciones docentes a efectos de considerar las necesidades de contratación en los departamentos	Nº de acciones especiales de docencia, investigación y gestión computables	2	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
Determinar la estructura de grupos para el curso 2024/2025	Nº de reuniones con los equipos directivos de los Centros Académicos (reuniones por centro)	1	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
	Negociación de la estructura de grupos para el curso 2024/2025	Sí	
	Aprobación de la estructura de grupos para el curso 2024/2025	Sí	

## Línea de acción I.9. Acompañar al PDI en las distintas fases de su trayectoria profesional y vida universitaria

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.1 - 1.3 - 1.4 - 1.5 - 6.5]

[ODS: 4 - 5 - 8 - 10]

[ARQUS: 2 - 3]

### Objetivo I.9.1. Acompañamiento del PDI a lo largo de su trayectoria universitaria y tras la jubilación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Ofrecer una oferta formativa para el profesorado, continua, abierta y flexible, que contemple todas las modalidades de aprendizaje	% de cursos de formación ofertados en modalidad híbrida o virtual	50%	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
	% de cursos que contemplan la modalidad de aprendizaje autónomo junto con otras modalidades	100%	
Potenciar la formación del profesorado novel.	Nº de acciones específicas de formación ofertadas	2	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
	% de acciones de formación que alcanzan un 4/5 en la opinión media de sus participantes	75%	
	% de PDI novel que participa en acciones de formación	60%	
Desarrollar un programa formativo en competencias digitales y en competencias lingüísticas para el PDI.	Nº de cursos/objetos de aprendizaje ofertados sobre competencias digitales en el marco DigCompEdu	20	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado de Transformación Digital
	Nº de cursos específicos de formación ofertados sobre competencias lingüísticas	2	
Reforzar las actividades de sensibilización en los valores éticos de la institución: igualdad, diversidad, inclusión, no discriminación o integridad académica, entre otros.	Nº de cursos de formación ofertados al PDI en esta temática	10	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social
Crear el programa UGR Senior al objeto de mantener un vínculo con las personas jubiladas y ofrecerles una amplia cartera de posibilidades de participación en las actividades universitarias.	Reunión con Aula Permanente de Formación Abierta y Asociaciones de Mayores	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Acción Solidaria e Intergeneracional) Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
	Nº de iniciativas informativas a las personas jubiladas de la comunidad universitaria de Granada en relación al desarrollo de acciones solidarias	2	
	Reunión con UGR Senior para detectar las necesidades y demandas de las personas jubiladas vinculadas con el tejido social y tercer sector de la provincia de Granada	Sí	
	Convocatoria de Ayudas dirigidas a la sensibilización y al desarrollo de actuaciones en materia intergeneracional y envejecimiento activo	Sí	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover nuevas sedes del Aula Permanente de Formación Abierta y extender la oferta formativa de cursos y talleres abiertos a la sociedad a otras localidades.	Estudio de viabilidad para la implantación del Programa en otras localidades (Loja)	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria
	Oferta Programa Universitario de Mayores con programa de becas y encuentros interprovinciales anuales en Ceuta y Melilla	Sí	(Aula Permanente de Formación Abierta) Vicerrectorado para Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación

**Objetivo I.9.2. Elaborar los elementos del Marco de Desarrollo Profesional Docente (MDPD)**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear un grupo de trabajo con responsables académicos y representantes sindicales para la elaboración de los elementos del MDPD	Establecimiento de los objetivos, contenidos principales y calendario de reuniones	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado  Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
Rediseñar la convocatoria y procedimiento para la concesión de los Premios de Excelencia Docente (anteriores Premios de Calidad Docente)	Convocatoria y procedimiento consensuado para la concesión de los Premios de Excelencia Docente	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado  Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado

## Línea de acción I.10. Implantar un nuevo modelo de gestión de recursos humanos. Establecer la planificación, la participación y la transparencia como valores básicos

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.1 - 1.3 - 5.5 - 6.4 - 6.5]

[ODS: 4 - 5 - 8 - 9 - 16]

### Objetivo I.10.1. Sistematización de la planificación de recursos humanos

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar un nuevo Reglamento del PTGAS	Elaboración del Reglamento del PTGAS Aprobación por Consejo de Gobierno	Sí Sí	Gerencia
Desarrollar un plan de conocimiento de la plantilla que permita registrar, clasificar y tipificar la formación, la experiencia y las competencias del PTGAS.	Creación de una comisión técnica para la revisión del EPF (Expediente Personal de Formación) y su adaptación a las necesidades de los concursos del PTGAS Creación de un cuadro de clasificación de la formación del PTGAS Modificación de la regulación del EPF	Sí Sí Sí	Gerencia
Mejorar las aplicaciones de gestión de recursos humanos para categorizar y catalogar la vida administrativa y profesional de la plantilla.	Creación de una comisión técnica Gerencia-CSIRC para la revisión de las aplicaciones de gestión de recursos humanos Adaptación de las aplicaciones de gestión de recursos humanos a las necesidades de los concursos de provisión de puestos de trabajo	Sí Sí	Gerencia Vicerrectorado de Transformación Digital
Aprovechar el capital humano facilitando el acceso a otro cuerpo, especialidad u opción dentro del mismo grupo o subgrupo de pertenencia mediante sistemas de concurso-oposición.	Regulación de la promoción interna horizontal	Sí	Gerencia
Publicar, antes de la finalización de cada año, un cronograma de actuaciones en el año siguiente (oferta de empleo pública, concursos, promociones, desarrollo normativo, etc.).	Publicación de la OEP (Oferta de Empleo Público) Publicación de la planificación de la promoción interna Publicación de la planificación de los concursos de méritos	Sí Sí Sí	Gerencia
Publicar y actualizar, de forma ordinaria, la Relación de Puestos de Trabajo (RPT) con una periodicidad anual junto a la aprobación de los presupuestos.	Nº de actualizaciones de la RPT Publicación de la RPT junto con los presupuestos de 2025	2 Sí	Gerencia
Asignar a cada puesto de la RPT los requisitos para su desempeño y méritos para el acceso.	% de puestos de la RPT revisados con asignación de requisitos de desempeño y/o perfiles para el acceso	50%	Gerencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Hacer una previsión anual de las reducciones horarias para organizar los servicios más afectados por el relevo generacional, como comedores universitarios, conserjerías y mantenimiento, entre otros.	Realización de un plan de sostenibilidad de la plantilla de conserjerías.	Sí	Gerencia
Hacer una previsión anual de las jubilaciones para planificar la oferta de empleo público, los procesos de promoción interna y las vacantes en concurso.	Realización de un análisis de la estructura de la plantilla por edades del PTGAS	Sí	Gerencia
Promover, debido a jubilaciones en puestos de alta especialización, concursos específicos con la suficiente antelación para asegurar el relevo y no perder conocimiento.	Elaboración de un "plan de relevo generacional" del PTGAS	Sí	Gerencia

**Objetivo I.10.2. Garantía de participación y transparencia en la gestión de recursos humanos**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Publicar y actualizar de forma permanente las medidas adoptadas en la gestión de recursos humanos.	Elaboración del "Plan de ordenación de recursos humanos"	Sí	Gerencia
	Negociación con la Mesa sectorial del PTGAS del "Plan de ordenación de recursos humanos"	Sí	
	Creación en la web de Gerencia de un espacio para informar de las reuniones con la Mesa Sectorial, el Comité de Empresa y la Junta de PTGAS.	Sí	
Analizar los puestos creados por proyectos y determinar cuáles han devenido estructurales y cubrirlos por concurso de méritos ordinario o de libre designación. Eliminar aquellos que hayan culminado el trabajo para el que fueron creados.	% de proyectos analizados y revisados para su eliminación o incorporación en la RPT como estructurales	75%	Gerencia

**Objetivo I.10.3 Revisión y mejora los procedimientos de selección**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Publicar un cronograma orientativo de procesos selectivos que se actualice de forma permanente para facilitar la organización del estudio a las personas participantes en los diferentes procesos.	Publicación periódica del cronograma de desarrollo de las OEP	Sí	Gerencia
	Publicación del cronograma de desarrollo de las convocatorias de promoción interna	Sí	
Constituir tribunales/comisiones de selección permanentes para cada escala, renovables por partes cada tres años, para garantizar la aplicación de criterios adecuados y estables en todos los procesos.	Creación de comisiones de selección permanentes por áreas funcionales	3	Gerencia
	Creación de comisiones de selección permanentes por especialidades	6	
Diseñar un baremo estable que favorezca la estabilización del personal interino, conjugándolo con los principios de igualdad, mérito, capacidad, transparencia, publicidad y concurrencia. Aprovechar el conocimiento y formación adquiridos en la Universidad sin cerrar la puerta a la incorporación de talento.	Constitución de una comisión paritaria de revisión del baremo	Sí	Gerencia
	Nº de reuniones de la comisión paritaria	6	
	Negociación del baremo	Sí	
	Aprobación del baremo	Sí	

**Objetivo I.10.4 Agilización de los sistemas de promoción y provisión de puestos**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Revisar la información disponible en las bases de datos y la aplicación informática que desarrolla los procesos para agilizar las resoluciones de los concursos de méritos.	Revisión de la consistencia de la información contenida en las bases de datos de personal	Sí	Gerencia Vicerrectorado de Transformación Digital
	Adaptación y mejora de la aplicación de concursos de méritos	Sí	
	Simplificación del baremo de los concursos de méritos	Sí	
Convocar procesos de promoción interna anualmente.	Nº de áreas funcionales con convocatoria de promoción interna	3	Gerencia
	Inclusión en el "Plan de ordenación de recursos humanos" la planificación de la promoción interna	Sí	
Agilizar la cobertura de sustituciones por situaciones temporales atendiendo a criterios objetivos de carga de trabajo y ejecutar su aplicación por el servicio de PAS.	Establecimiento de un procedimiento único para la solicitud de sustituciones temporales	Sí	Gerencia Vicerrectorado de Transformación Digital

**Objetivo I.10.5 Creación de oportunidades para el PTGAS laboral**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Poner en marcha un nuevo proceso de funcionarización para el PTGAS laboral.	Análisis de la plantilla del PTGAS laboral interesada en participar en el proceso de funcionarización	Sí	Gerencia
	Convocatoria de un proceso de funcionarización	Sí	
Implementar un plan de desarrollo profesional.	Establecimiento de medidas para incorporar al PTGAS laboral a la carrera horizontal	Sí	Gerencia
	Acceso a la condición de personal funcionario mediante la participación en los procesos de promoción interna	Sí	
Asegurar el diálogo con el Comité de Empresa con un calendario estable de reuniones.	Establecimiento de un calendario de reuniones	Sí	Gerencia
	Nº de reuniones	4	

## Línea de acción I.11. Estimular el desarrollo profesional del PTGAS. Convertir la formación del PTGAS en una herramienta real para alcanzar la excelencia en la gestión

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.1 - 1.3 - 6.1]

[ODS: 4 - 8]

[ARQUS: 2 - 4]

### Objetivo I.11.1 Oferta formativa específica ligada al desarrollo profesional

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Aumentar progresivamente el presupuesto de Formación del PTGAS hasta doblar la actual consignación.	% de incremento en los presupuestos para 2024	20%	Gerencia (Formación del PTGAS)
Evolucionar la oferta formativa, de la genérica a la específica, estableciendo la adecuación profesional como herramienta estratégica.	Nº de cursos de adecuación	60	Gerencia (Formación del PTGAS)

### Objetivo I.11.2. Formación para innovar en la gestión

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar el desarrollo profesional del personal técnico del sector 4 (Especialidades). Promover y subvencionar la realización de módulos o cursos externos habilitadores o ligados a profesiones reconocidas en el ámbito laboral.	Nº de cursos específicos para el AF.4.	30	Gerencia (Formación del PTGAS)
Establecer un plan de formación específica para desarrollar las competencias que permitan ejercer la prestación de servicios en la modalidad no presencial (teletrabajo).	Establecimiento e implementación del plan de formación específico para el teletrabajo	Sí	Gerencia (Formación del PTGAS)

### Objetivo I.11.3. Incentivación del aprendizaje a lo largo de la vida. Oferta formativa flexible y moderna

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar los itinerarios de cursos abiertos como vehículo flexible y permanente de formación.	Nº de itinerarios Formativos Abiertos activos	8	Gerencia (Formación del PTGAS)

## Línea de acción I.12. Avanzar hacia la autonomía y la flexibilización en la gestión

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.1 - 1.3 - 6.1 - 6.4 - 8.1 - 8.2 - 8.3]

[ODS: 4 - 5 - 16]

### Objetivo I.12.1. Tendencia a la autonomía y organización por objetivos

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear grupos de trabajo transversales y abiertos a la participación de la plantilla, cuyo objetivo sea la mejora permanente en la organización del trabajo y la propuesta de cambios.	Nº de grupos creados	5	Gerencia
Potenciar las iniciativas individuales o grupales de mejora en la gestión integrándolas en los procesos y extrapolándolas a otras unidades donde pueda aprovecharse esa experiencia y trabajo.	Convocatoria de premios anual a la iniciativa en la gestión	Sí	Gerencia Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado.
Establecer programas de objetivos por unidades coordinados por el/la responsable de la unidad con un sistema de puesta en común periódica para la valoración de resultados.	Realización de formación específica en trabajo por proyectos y objetivos  % de responsables de unidades (jefes de servicio y sección) que reciben formación  Actualización del catálogo de unidades funcionales incluyendo las unidades administrativas	3  90%  Sí	Gerencia Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado.

### Objetivo I.12.2. Apuesta por el teletrabajo

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Regular el teletrabajo en la UGR, de acuerdo con el artículo 47 bis del Texto Refundido del Estatuto Básico del Empleado Público (TREBEP), como vehículo para ofrecer un servicio público de excelencia.	Negociación y acuerdo de la regulación del teletrabajo	Sí	Gerencia
	Publicación de la normativa reguladora del teletrabajo en la UGR	Sí	
Determinar en la RPT, con criterios objetivos, los puestos en los que se pueda incorporar el teletrabajo como forma de prestación del servicio.	Negociación y acuerdo de los criterios objetivos para determinar los puestos	Sí	Gerencia
	% de puestos revisados de la RPT de acuerdo con los criterios de teletrabajo	75%	
	Modificación y aprobación de la RPT incorporando en cada puesto o tipología de puesto la posibilidad de realizarse en la modalidad de teletrabajo	Sí	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Poner en marcha un plan de adaptación tecnológica al teletrabajo (rediseño de aplicaciones, adquisición de equipos informáticos polivalentes, etc.).	Análisis de las necesidades tecnológicas según las tipologías de puestos de trabajo incluidas en la RPT	Sí	Gerencia Vicerrectorado de Transformación Digital

### Objetivo I.12.3. Adopción de fórmulas de jornada flexible

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Regular la jornada flexible en sus distintas modalidades.	Negociación y acuerdo con la Mesa Sectorial	Sí	Gerencia Vicerrectorado de Transformación Digital
	Adaptación de las aplicaciones de control horario (OTORGA) a las modalidades que se establezcan de jornada flexible	Sí	
Flexibilizar el disfrute de los días de asuntos particulares, permitiendo que puedan tomarse por horas de acuerdo con las necesidades de los servicios.	Incorporación en el Reglamento del PTGAS la flexibilidad del disfrute de los asuntos particulares	Sí	Gerencia
Dar autonomía a los responsables de personal en centros y servicios para la adecuación de la jornada, siempre dentro del marco normativo general.	Incorporación en el Reglamento del PTGAS las competencias de los responsables de personal sobre la adecuación de la jornada.	Sí	Gerencia
Negociar un plan piloto de la semana laboral de 4 días para analizar su viabilidad y extensión a otras unidades organizativas, respetando el número de horas de trabajo por semana y garantizando que los servicios se presten de lunes a viernes.).	Puesta en marcha del proyecto piloto	Sí	Gerencia
	Evaluación del proyecto piloto de la semana laboral de 4 días	Sí	
	Incorporación en el Reglamento del PTGAS la regulación de la semana laboral de 4 días	Sí	

### Objetivo I.12.4. Fomento de la continuidad y progresión de las personas en su puesto de trabajo

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Avanzar hacia un modelo de carrera horizontal	Traslado al Reglamento del PTGAS el acuerdo de carrera horizontal que se alcance a nivel andaluz.	Sí	Gerencia
	Negociación con la Mesa Sectorial el desarrollo de la carrera horizontal que se alcance a nivel andaluz.	Sí	
Establecer un sistema de valoración capaz de medir cómo se ha desempeñado el puesto y cómo de preparado se está para seguir desempeñándose.	Traslado al Reglamento del PTGAS el acuerdo sobre la evaluación del desempeño que se alcance a nivel andaluz.	Sí	Gerencia
	Negociación con la Mesa Sectorial el desarrollo de la carrera horizontal que se alcance a nivel andaluz.	Sí	

**Objetivo I.12.5. Mejora de la estructura, organización y coordinación entre servicios**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear nuevas unidades desconcentradas de gestión en campus o centros para equilibrar las cargas de trabajo entre los diferentes servicios y estructuras organizativas.	Modificación de la RPT para la incorporación de la estructura de Campus	Sí	Gerencia
	Revisión de las agrupaciones funcionales de departamentos	Sí	
Poner en marcha un programa de reuniones periódicas entre centros y servicios para conseguir una mayor coordinación en los objetivos comunes.	Publicación en la web de Gerencia de un calendario de visitas los centros y servicios	Sí	Gerencia
	% de visitas realizadas según el calendario establecido	95%	
Definir el catálogo de servicios que deben ofrecerse, introduciendo los campus como nuevas estructuras de prestación de determinados servicios a la comunidad universitaria.	Análisis de los procesos que puedan realizarse de forma centralizada en la estructura de campus	Sí	Gerencia
	Análisis de los procesos que puedan realizarse en la estructura de campus por descentralización	Sí	

# 2.

## Aprendizaje transformador



## EJE DIRECTOR 2

### **APRENDIZAJE TRANSFORMADOR** orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad

Queremos conseguir un proceso de aprendizaje orientado al desarrollo de personas que busquen transformar la sociedad, centrado en la cultura del esfuerzo y el fomento de la formación a lo largo de la vida. Promoveremos una enseñanza alineada con nuestra excelencia en investigación, basada en la inter y la multidisciplinariedad, con un amplio grado de flexibilidad y enfocada a la empleabilidad a través de la conexión con el entorno socioeconómico.

Este segundo Eje Estratégico se divide en 3 grandes líneas de acción:

- Línea 2.1. Avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras
- Línea 2.2. Diseñar un mapa de titulaciones flexible, conectado con el entorno y con el mundo
- Línea 2.3. Redefinir y reorganizar el modelo de gestión del posgrado

## Línea de acción II.1. Avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 2.2 - 2.3 - 2.4 - 8.1]

[ODS: 4 - 5 - 8 - 9 - 10]

[ARQUS: 4 - 7]

### Objetivo II.1.1. Mejora de las condiciones de enseñanza para el estudiantado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Avanzar en la creación de espacios de coworking en los distintos centros de la UGR para fomentar el trabajo en equipo y colaborativo para estudiantado o profesorado	Estudio de las necesidades potenciales de espacios coworking en los distintos centros	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado de Planificación y Gestión de Espacios)
Avanzar en la creación de espacios de aprendizaje activo, habilitando aulas abiertas en todos los centros para facilitar el trabajo en equipo	Definición del concepto de aula abierta para reproducirlo en los distintos centros	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
	Consulta con los centros la presencia de estas aulas y la disponibilidad para implementarlas	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad

### Objetivo II.1.2. Creación de un entorno favorable para la mejora de la calidad docente

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Poner en marcha un laboratorio de participación e innovación liderado por estudiantado y con participación del profesorado que tenga como objetivo repensar el proceso de enseñanza-aprendizaje.	Realización de cursos y formaciones en la plataforma <i>yosigopublicando</i>	10	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Medialab UGR) (Centro de Empleo y Prácticas)
	Lanzamiento de prácticas extracurriculares para la formación en innovación social	Sí	
	Desarrollo de un laboratorio para repensar los métodos de enseñanza-aprendizaje	Sí	
Promover programas de innovación pública fomentando la transferencia de conocimiento hacia la Administración Pública.	Diseñar un plan de desarrollo de la iniciativa UnInPública  Nº de acciones con municipios y diputaciones para conectar ciencia y políticas públicas	Sí  2	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Medialab UGR) (Centro de Empleo y Prácticas)
Reforzar y desarrollar los programas de colaboración con la administración local y provincial para la vinculación de la docencia práctica y las prácticas empresariales con los retos del territorio.	Creación de programa	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Medialab UGR) (Centro de Empleo y Prácticas)
Fomentar la creación de "hiperaulas" en los centros para favorecer entornos educativos flexibles siguiendo el modelo de <i>European Schoolnet</i> y el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF).	Definición del concepto de "hiperaula" y creación de un diseño extrapolable a los distintos centros	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
	Consenso con los centros para la creación de estas hiperaulas	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad Vicerrectorado de Transformación Digital

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear UGR Academia como centro integral de formación e innovación que aglutine toda la oferta formativa relacionada con la mejora de la docencia.	Puesta en marcha del Plan UGR Academia	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Desarrollar un plan propio integral de docencia que incluya diferentes líneas de financiación y actividades	% de ejecución de las convocatorias del Plan UGR Academia relativas a formación docente y a innovación docente	100%	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Proponer la creación de unidades de acción tutorial en los centros con el fin de ofrecer al estudiantado un acompañamiento constante y promover su bienestar durante todo el periodo universitario.	% de centros que cuentan con un Plan de acción tutorial	100%	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
	Diseño de una convocatoria de creación de unidades de acción tutorial	Sí	
	% de seguimiento de los PAT de centros formalizados en convocatorias anteriores del plan FIDO.	100%	
Potenciar los cursos de formación específicos por ámbito de conocimiento.	Puesta en marcha de la convocatoria de "Actividades de Formación Docente del Profesorado" avalados por las comisiones de calidad de los centros	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado

#### Objetivo II.1.3. Intensificación del papel de la biblioteca universitaria en el desarrollo de la actividad docente

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar la participación del personal de biblioteca en los proyectos de innovación docente.	% de centros que cuentan con un proyecto de innovación docente que contempla la participación o apoyo del personal de la biblioteca.	25%	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado de Investigación y Transferencia

#### Objetivo II.1.4. Impulso de las metodologías docentes innovadoras

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Simplificar los procesos de solicitud y desarrollo de proyectos de innovación docente.	Simplificación de los formularios de solicitud y de evaluación de las convocatorias del Plan AcademiaUGR	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
	% de reducción de los ítems a valorar/cumplimentar en las convocatorias del Plan AcademiaUGR	20%	
Revisar el modelo de innovación docente de la UGR para hacerlo proactivo e incentivar el uso de nuevas metodologías docentes en el aula.	Nº de jornadas de innovación docente para el profesorado	1	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
	% de centros en las que se han mantenido reuniones con las comisiones de calidad para incentivar de estas metodologías	100%	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar la creación de equipos de innovación docente transversales, interdisciplinares e intercentros.	% de equipos docentes de formación que cuentan con actividades transversales e interdisciplinares  Nº de proyectos de innovación docente con proyectos interdisciplinares o intercentros  Nº de acciones para incentivar y motivar la participación de agentes internos (estudiantado y PAS) y externos (Alumni y otros agentes) en los procesos de innovación docente	75%  2  2	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Mejorar el repositorio de proyectos de innovación docente para hacerlo más atractivo y así fomentar que puedan ser utilizados por el resto del profesorado y puedan crearse sinergias.	% de proyectos de innovación docente que usan Digibug para la entrega de las memorias finales  Nº de recursos incorporados al repositorio web	100%  25	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado

#### Objetivo II.1.5. Fomento de la experimentación docente

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impulsar formas alternativas a la docencia tradicional a través de <i>Small Private Online Course</i> (SPOC).	Puesta en marcha de un programa acreditado denominado "crédito virtual docente" para la virtualización de contenidos docentes reglados  Nº de materiales docentes autoproducidos a través del estudio Unimedia UGR	Sí  10	Vicerrectorado de Transformación Digital (Secretariado de Formación Online)
Desarrollar líneas de gamificación, aprendizaje adaptativo y personalizado, el uso del metaverso en educación superior o la aplicación de la IA en procesos de enseñanza y aprendizaje.	Inclusión de líneas de innovación y formación docente en el Plan AcademiaUGR  Nº de actividades de formación ligadas a la IA en la docencia o uso del metaverso  Nº de actividades de formación ligadas al aprendizaje adaptativo y personalizado	Sí  5  3	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Promover la experimentación docente por parte del profesorado de la UGR mediante la enseñanza basada en proyectos, problemas, casos y retos, la enseñanza por descubrimiento y el aprendizaje cooperativo.	Inclusión en las diferentes convocatorias y acciones contempladas en el Plan AcademiaUGR	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Enriquecer los mecanismos de evaluación mediante el uso de portafolios en línea, el uso de insignias y la evaluación auténtica.	Inclusión de una línea específica en el Plan AcademiaUGR ligada a la evaluación auténtica  Nº de actividades u objetos de aprendizaje	Sí  5	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover la tutorización y mentorización del estudiantado de los primeros cursos por parte de compañeras y compañeros de cursos superiores o de posgrado bajo la coordinación del profesorado, generando grupos de discusión o prácticas.	Creación de una base de datos de "mentores"	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Aula Permanente de Formación Abierta) (Alumni UGR)

#### Objetivo II.1.6. Consecución de una docencia práctica innovadora

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reformular el Programa de Apoyo a la Docencia Práctica para dirigirlo hacia el fomento de la realización de prácticas innovadoras, aumentando progresivamente el presupuesto en un 25%	% de incremento de presupuesto Informe de seguimiento de lo subvencionado y lo gastado por cada centro, área o dpto.	25% Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Implantar laboratorios virtuales para fomentar la formación práctica desde casa	Desarrollo de un plan de virtualización de laboratorios	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad Vicerrectorado de transformación digital
Promover actividades formativas prácticas de aprendizaje colaborativo que conecten al estudiantado de la UGR con estudiantes internacionales sin necesidad de realizar un período de movilidad.	Diseño de la implementación de los programas de docencia <i>Collaborative Online International Learning</i> (COIL) % de PDI que participa en colaboraciones o en acciones de formación e innovación docente en colaboración con alianzas internacionales Puesta en marcha de un plan de fomento de las movilidades virtuales	Sí 5% Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado de internalización

#### Objetivo II.1.7. Mejorar el carácter "formativo" de la evaluación de la actividad docente

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Adaptar el cuestionario de opinión sobre la actuación docente del profesorado reforzando su carácter formativo para lograr que el estudiantado alcance los objetivos esperados del aprendizaje en las diferentes materias	Disponer de una versión revisada del cuestionario alineada con el Programa DOCENTIA-UGR	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Incrementar la participación del estudiantado en las administraciones de los cuestionarios de opinión sobre la actuación docente del profesorado	Total de cuestionarios contestados por los y las estudiantes por "docente y grupo", frente al total posible	50%	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Implementar un módulo para la gestión de los cuestionarios sobre la actuación docente del profesorado en la plataforma informática del Programa DOCENTIA-UGR	Disposición de un módulo para la gestión de los cuestionarios en la plataforma DOCENTIA-UGR	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado de Transformación Digital
Implementar un módulo para la gestión y emisión de Certificados Globales de Docencia en la plataforma informática del Programa DOCENTIA-UGR a través de la Sede Electrónica	Disponer del módulo para la gestión y emisión de Certificados Globales de Docencia	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado de Transformación Digital
Emitir los resultados de las encuestas de opinión sobre la actuación docente a responsables académicos a través de una aplicación específica en el módulo de encuestas	Creación de aplicación para la emisión de los resultados de las encuestas de opinión	Sí	Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado de Transformación Digital
Comunicar puntualmente al profesorado los resultados de las encuestas sobre la actuación docente	Tiempo máximo de respuesta (en semanas) de los resultados de la encuesta después de la finalización del semestre	2	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado

**Objetivo II.1.8. Desarrollar el Programa DOCENTIA-UGR**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Realizar el seguimiento de la primera convocatoria del Programa DOCENTIA-UGR (Meta-evaluación y elaboración del informe para ACCUA)	Nº de reuniones de la Comisión de Garantía Seguimiento del Programa DOCENTIA-UGR para emisión de informe ACCUA	3 Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Incorporar propuestas de mejora en el Modelo del Programa DOCENTIA-UGR recibidas por ACCUA y los cambios en el Programa DOCENTIA-UGR realizados por ANECA	Aprobación por Mesa de Negociación y Consejo de Gobierno de las propuestas elevadas por la Comisión de Garantía y Seguimiento del Programa DOCENTIA-UGR	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
Realizar la segunda convocatoria del Programa DOCENTIA-UGR	Incremento de la participación del profesorado sobre la primera convocatoria del Programa DOCENTIA-UGR	100%	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado

## Línea de acción II.2. Diseñar un mapa de titulaciones flexible, conectado con el entorno y con el mundo

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 2.1 - 2.2. - 2.3 - 2.4 - 2.5 - 4.3 - 6.3. - 7.1. - 7.2. - 8.1]

[ODS: 4 - 5 - 8 - 10 - 17]

[ARQUS: 4]

### Objetivo II.2.1. Reorganización de nuestra oferta académica de Grado para hacerla más atractiva

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Planificar la reorganización de la oferta de títulos de Grado	Inclusión de nuevos títulos de Grado en la Programación Universitaria 2025/2028 (año 2024) que contribuyan a mejorar la inserción laboral del estudiantado	Sí	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
	Nº de títulos de grado ya existentes verificados en la Programación Universitaria 2025/2028 (año 2024) que favorezca una mayor integración con el tejido socioeconómico	2	Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Ampliar la oferta de plazas de nuevo ingreso en títulos de Grado con alta demanda	Nº de títulos de Grado que amplían la oferta de plazas de nuevo ingreso	3	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria

### Objetivo II.2.2. Diseño de una oferta de Másteres oficiales atractiva y orientada a la capacitación profesional

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Realizar acciones y eventos periódicos dirigidos a la revalorización de nuestra oferta de másteres, mediante jornadas anuales con agentes externos a la UGR, estudiantado y Alumni	Nº de acciones de promoción de la oferta	10	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuela Internacional de Posgrado) Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria
Planificar la reorganización de la oferta de títulos de Máster	Nº de títulos de Máster enviados a verificación con perfil profesional	3	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Nº de títulos de Máster existentes enviados a verificación para adaptar su integración con el tejido socioeconómico	1	
	Inclusión de propuestas de títulos conjuntos de Máster en la Programación Universitaria 2025/2028	Sí	
Implantarlos másteres con mención dual que permitirán compatibilizar el proceso de enseñanza y aprendizaje en el aula con una actividad retribuida en una empresa o institución	Nº de solicitudes de modificación de másteres para mención dual	1	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente

### Objetivo II.2.3. Mejora del valor añadido del Doctorado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reconocer el papel docente e investigador de los estudios de doctorado como una prioridad en nuestra acción de gobierno.	% de incremento del número de horas asignadas en el Plan de Ordenación Docente (POD) a las actividades formativas  Inclusión de actividades en la plataforma PRADO	10%  Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuela Internacional de Posgrado)  Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
Promover la internacionalización de los doctorados, más allá de las cotutelas.	% de tesis defendidas con mención internacional  Nº de redes de doctorados europeos  Incremento del nº de Doctoral Summer School organizadas	45%  1  5%	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuela Internacional de Posgrado)  Vicerrectorado de Internacionalización
Potenciar la realización de doctorados profesionalizantes e industriales ligados a empresas o instituciones.	Nº de actividades de promoción del doctorado industrial  Nº de programas de doctorado con Tesis con mención industrial  Nº de convenios nuevos de doctorado industrial	3  10  10	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuela Internacional de Posgrado)  Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
Promover programas y actividades que permitan la interconexión del estudiantado de doctorado.	Informe sobre las posibilidades de realización de actividades de interconexión  Número de programas de emprendimiento que permiten la interconexión del estudiantado de doctorado	Sí  2	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuela Internacional de Posgrado)  Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento  Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado

### Objetivo II.2.4. Oferta de enseñanzas propias integrada y conectada con el entorno que responda a las necesidades de aprendizaje a lo largo de la vida

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir apostando por la formación abierta y por los MOOC como iniciativas para difundir el conocimiento de la institución y para atraer estudiantado.	Incremento en el número de MOOCs  Actualización de la versión de la plataforma Abierta UGR a Moodle 4	2  Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital (CEPRUD)  (Secretariado de Formación Online)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impulsar una oferta de enseñanzas propias diversa y de excelencia que responda a las necesidades de aprendizaje constante presentes en la sociedad actual	Nº de reuniones con nuevos proponentes de Enseñanzas de Formación Permanente	10	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Formación Permanente) Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria Vicerrectorado de Transformación Digital
	Nº de nuevas propuestas presentadas en Formación Permanente	5	
	Plan de visibilización y actualización de la oferta formativa en la página web	Sí	
	Diseño de nueva Plataforma de solicitud de Programas de Formación Permanente	Sí	
Crear sinergias con el entorno socioeconómico y con la red Alumni para fomentar el diseño y la oferta de cursos de carácter profesional.	Nº de reuniones con agentes del entorno socioeconómico	5	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Formación Permanente) Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria Secretaría General
	Nº de convenios UGR con instituciones públicas y privadas	5	
Elaborar una oferta de cursos profesionales	Nº de cursos ofertados en colaboración con el sector productivo	3	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Formación Permanente)
Seguir avanzando en el proceso de adaptación de las enseñanzas propias de Formación Permanente al RD 822/2021	Elaboración y aprobación de la normativa de enseñanzas de Formación Permanente	Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Formación Permanente) Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
	Diseño de un sistema interno de aseguramiento de calidad para su adaptación al RD 822/2021	Sí	
Extender la presencia del Centro Mediterráneo (CEMED) en la provincia de Granada, en colaboración con el Patronato de Turismo de la Diputación de Granada	Nº de acciones de ampliación y desarrollo de la oferta de cursos a otras comarcas de la provincia donde el CEMED no tenga presencia	3	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Centro Mediterráneo) Secretaría General

#### Objetivo II.2.5. Mantenimiento y mejora de la oferta formativa para personas mayores

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar con la virtualización progresiva de las asignaturas dirigidas a mayores para favorecer el acceso a estas enseñanzas de personas con discapacidad o con situación de dependencia.	Diseño del Programa APFA Virtual	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Aula Permanente de Formación Abierta)

### Objetivo II.2.6. Implantación del sistema europeo de microcredenciales

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar las microcredenciales orientadas a la enseñanza en todas las etapas de la vida, tanto para el estudiantado de la UGR como para la ciudadanía.	Nº de reuniones y jornadas autonómicas y nacionales de expertos sobre microcredenciales	3	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente
	Nº programas de microcredenciales específicos en colaboración con Centros y Facultades de la UGR, así como con otros Vicerrectorados	5	Vicerrectorado de Transformación Digital
	Nº de microcredenciales propuestas en el marco del Plan MicroCreds	10	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento
	Nº de microcredenciales enfocadas a colectivos vulnerables	2	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales.
	Estudio de Másteres de Formación Permanente, Diplomas de Especialización y Expertos en sistema modular a través de microcredenciales	Sí	Vicerrector de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social
	Inicio del procedimiento de certificación digital de microcredenciales	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Impulsar una formación flexible e interdisciplinar a través de un sistema de microcredenciales y credenciales "apilables" ( <i>stackable credentials</i> ).	Establecimiento y definición de qué es una microcredencial	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
	Crear un espacio web sobre el sistema de microcredenciales	Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente Vicerrectorado de Transformación Digital
Generar microcredenciales que cubran aspectos de carácter transversal: <i>soft skills</i> , emprendimiento, comportamiento ético, sostenibilidad, ciudadanía global, igualdad, inclusión, seguridad y salud, entre otras.	Nº de microcredenciales que trabajen de manera específica las competencias transversales y/o las ODS	1	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente Vicerrectorado de Transformación Digital

### Objetivo II.2.7. Desarrollo de competencias transversales en el proceso de enseñanza aprendizaje

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Diseñar actividades de formación a lo largo de la vida vinculadas al desarrollo de las competencias transversales y digitales	Nº de microcredenciales propuestas	2	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente Vicerrectorado de Transformación Digital
Diseñar contenidos virtuales en otros idiomas para el desarrollo de competencias transversales.	Nº de proyectos de innovación docente o de actividades de formación que contemplan contenidos virtuales en otros idiomas	10	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Definir un catálogo de competencias transversales y de resultados de aprendizaje esperados para promover un diseño homogéneo en los distintos títulos oficiales.	Creación de un grupo de trabajo para generar un documento integral  Espacio en la web del Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado sobre las competencias transversales	Sí  Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
Incorporar la competencia lingüística acreditada al portafolio de competencias transversales.	Inclusión de la competencia lingüística dentro de las competencias transversales	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado de Internacionalización

## Línea de acción II.3. Redefinir y reorganizar el modelo de gestión del posgrado

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 2.4. - 3.1 - 6.3 - 7.3 - 8.1]

[ODS: 4 - 8 - 9]

### Objetivo II.3.1. Redefinición de la misión y estructura de la Escuela Internacional de Posgrado (EIP)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Redefinir la misión de la EIP y centrarla en la programación y en la gestión de la oferta de posgrado	Modificación de la normativa de la EIP	Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuela Internacional de Posgrado) Rectorado
Fortalecer el papel del Consejo Asesor de Enseñanzas de Posgrado (CAEP)	Modificación de la normativa de másteres universitarios Modificación del Reglamento del Régimen Interno del CAEP	Sí Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuela Internacional de Posgrado)
Reorganizar la gestión de procesos administrativos y académicos de los másteres para que sean liderados por unidades especializadas al objeto de acercarla al estudiantado y al profesorado	Informe sobre los procedimientos académicos Actualización del manual de procedimientos administrativos % de procesos del sistema de garantía de calidad revisados	Sí Sí 100%	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuela Internacional de Posgrado) Gerencia
Reducir la carga burocrática asumida por las coordinaciones de los títulos de másteres oficiales, redefiniendo procesos, revisando competencias y acercando su gestión especializada a los centros académicos	Diseño de un estudio piloto para incorporar los másteres en el modelo de gestión de los centros académicos Nº de Centros que participarían en un estudio piloto incorporándose a la gestión de los másteres oficiales	Sí 2	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuela Internacional de Posgrado) Gerencia
Trabajar en los procesos de aseguramiento de la calidad de Másteres	Nº de reuniones de coordinación entre EIP y coordinación de másteres para la gestión de los procesos de verificación y modificación	6	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuela Internacional de Posgrado) Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Abordar el proceso de acreditación de la Escuela Internacional de Posgrado a nivel de Máster	Nº de reuniones para el avance en el proceso de certificación de la implantación del sistema interno de garantía de calidad	4	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuela Internacional de Posgrado) Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado

# 3.

## Generación de conocimiento



## EJE DIRECTOR 3

### **GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO que contribuya a solucionar los desafíos globales de la sociedad y que aporte valor en su entorno**

Queremos ser una institución referente en investigación de excelencia, líder en un mundo cosmopolita y abierto, que impulse cambios en la sociedad a través de la generación de conocimiento, la captación del talento y el trasvase de los resultados de su actividad investigadora y creativa a la ciudadanía.

Este eje director se divide en 5 grandes líneas de acción:

- Línea de acción III.1 Reforzar la apuesta por una investigación de excelencia, que atrae talento, apoya y motiva a sus investigadores
- Línea de acción III.2 Facilitar la gestión económica de proyectos
- Línea de acción III.3 Crear un entorno que favorezca la investigación
- Línea de acción III.4 Avanzar hacia una ciencia cada vez más multidisciplinar e internacional con recursos optimizados
- Línea de acción III.5 Consolidar las grandes iniciativas UGR y crear nuevos espacios para la investigación

## Línea de acción III.1. Reforzar la apuesta por una investigación de excelencia, que atrae talento, apoya y motiva a sus investigadores

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 3.1 - 3.2 - 3.3 - 3.4 - 4.1 - 4.3 - 5.5 - 7.3]

[ODS: 4 - 8 - 9]

[ARQUS: 4 - 6]

### Objetivo III.1.1. Fomento de la atracción y retención de talento

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Incentivar que los departamentos, grupos e institutos de investigación participen en programas de atracción de talento	Promoción y difusión de las convocatorias Gestión de las convocatorias de programas de atracción de talento nacionales y autonómicas	Sí Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Actualizar automáticamente la remuneración de contratos predoctorales con la renovación del convenio colectivo correspondiente	Actualización de la remuneración de contratos predoctorales	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia

### Objetivo III.1.2. Motivación de las personas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Garantizar la actividad investigadora a quienes temporalmente no han obtenido financiación para proyectos	Convocatoria de programas de proyectos de investigación precompetitivos Mantenimiento del programa dentro del Plan Propio de Investigación y Transferencia	Sí Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia

## Línea de acción III.2. Facilitar la gestión económica de proyectos

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 3.2 - 3.3 - 3.4 - 6.1 - 6.4 - 8.1]

[ODS: 4 - 9]

### Objetivo III.2.1. Por una gestión de proyectos eficiente y razonable: eliminación de las restricciones internas que no vengan impuestas por los organismos financiadores

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Eliminar la obligatoriedad de pedir tres presupuestos en cualquier adquisición con cargo a proyectos de investigación.	Modificación de las Bases de ejecución del presupuesto del ejercicio económico 2024	Sí	Gerencia
Eliminar la necesidad de realizar "cómprame" en gastos realizados durante desplazamientos y trabajos de campo fuera de Granada, en gastos abonados con tarjeta del investigador y progresivamente en el resto de gastos menores.	Adecuación de las Bases de ejecución del presupuesto del ejercicio 2024	Sí	Gerencia
Modificar el actual acuerdo marco de viajes para favorecer a un mayor número de agencias de viaje locales, planificando las necesidades que deben considerarse en la redacción de los pliegos de cláusulas administrativas y pliegos de prescripciones técnicas del nuevo acuerdo marco de viajes.	Acuerdo marco modificado	Sí	Gerencia
Complementar, hasta el límite financiable en la UGR, los gastos de alojamiento y mantenimiento que no pueden ser cubiertos por proyectos de investigación que tienen un límite inferior.	Adaptación de las normas	Sí	Gerencia

### Objetivo III.2.2. Apoyo adecuado a Investigadores Principales en la gestión económica de proyectos

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mejorar la aplicación informática de seguimiento de proyectos de investigación (eProyecta), de forma que garantice el suministro de información relevante y de calidad para la toma de decisiones por parte de los investigadores principales	Mantenimiento y correcciones de la aplicación	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
	Desarrollo de nuevos módulos para la mejora de la aplicación	Sí	

## Línea de acción III.3. Crear un entorno que favorezca la investigación

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 3.1 - 3.2 - 3.3 - 3.4 - 4.3 - 5.5 - 6.4]

[ODS: 3 - 4 - 9]

[ARQUS: 4, 6, 7, 8]

### Objetivo III.3.1. Apuesta por el plan propio de investigación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fortalecer el Plan Propio de Investigación y Transferencia	% de incremento del presupuesto destinado al plan propio	25%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Crear programas específicos para impulsar la investigación en áreas de conocimiento deficitarias en captación de fondos	Análisis y diagnóstico de áreas de conocimiento deficitarias	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
	Creación de programas dirigidos a áreas de conocimiento deficitarias	1	
	Nº de solicitudes recibidas en estos programas	5	
Crear programas específicos para que líneas de investigación no consolidadas o promovidas por grupos muy pequeños, tengan una oportunidad de "no quedarse atrás", dedicando recursos y diseñando mecanismos que promuevan las colaboraciones con otros grupos	Nº de programas para financiar líneas de investigación no consolidadas	1	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
	Nº de solicitudes recibidas en estos programas	5	

### Objetivo III.3.2. Acompañamiento en todas las etapas de un Proyecto

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Garantizar el máximo apoyo a los investigadores en todas las fases de los proyectos internacionales, nacionales y regionales: redacción de propuestas, entrevistas, negociación de términos, ejecución y seguimiento de proyecto, justificaciones, etc.	Organización de actividades de formación	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
	Nº de actividades de difusión o formación realizadas	10	
Apostar decididamente por incrementar la tasa de éxito en convocatorias a programas de investigación, nacionales e internacionales, en todas las áreas de conocimiento, especialmente en convocatorias European Research Council (ERC)	Nº de actividades formativas realizadas	5	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
	Nº de solicitudes en los programas de ayudas para la preparación de proyectos internacionales y del ERC	15	

**Objetivo III.3.3. Consolidación de los servicios científico-técnicos de calidad**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener las infraestructuras, equipamientos, espacios y servicios actuales que dan soporte a la investigación, facilitando la renovación del parque de instrumentación científico-técnica	Plan de difusión de los equipos e infraestructuras disponibles en cada sede	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
	Nº de solicitudes en las convocatorias nacionales y autonómicas de infraestructuras científicas	20	
	Renovación de equipamiento científico para la mejora de la prestación de servicios de las unidades del Centro de Instrumentación Científica (CIC)	3	
Impulsar el Centro de Instrumentación Científica como herramienta cercana, ágil, asequible y al servicio de la investigación	Actualización de la página web	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
	Mantenimiento del programa de utilización de los recursos	Sí	
	Nº de servicios a disposición de los usuarios	75	
	Nº de usuarios	500	
	Renovación del sello de calidad	Sí	
Apoyar las iniciativas estratégicas para la adquisición de infraestructuras singulares para la realización de investigación de excelencia	Difusión de las convocatorias nacionales y autonómicas de infraestructuras científicas	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
	Nº de convocatorias de las que se hace difusión	2	

## Línea de acción III.4. Avanzar hacia una ciencia cada vez más multidisciplinar e internacional con recursos optimizados

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 3.1 - 3.2 - 3.3 - 3.4 - 4.2 - 8.1 - 8.4]

[ODS: 4 - 5 - 9 - 10 - 17]

[ARQUS: 7, 9]

### Objetivo III.4.1. Potenciar la Biblioteca Universitaria como servicio clave en la gestión de la información y del conocimiento, de apoyo y asesoramiento a la producción científica de excelencia y al acceso abierto

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar el Plan Estratégico de la Biblioteca Universitaria 2024-2029 mediante proceso participativo.	Elaboración del Plan Estratégico	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Biblioteca Universitaria)
Renovar el sello EFQM 600+	Renovación del sello	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Biblioteca Universitaria)
Mejorar la herramienta Leganto: Bibliografía recomendada en PRADO	Nº de acciones del estudiantado en Leganto	8.000	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Biblioteca Universitaria)
Implementar la herramienta de cuadro de mando integral Scrumtegy	Nº de ítems con seguimiento desde el sistema	100	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Biblioteca Universitaria)
Reubicar y unificar en una misma localización todos los servicios centralizados de la Biblioteca	Unificación realizada	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Biblioteca Universitaria)

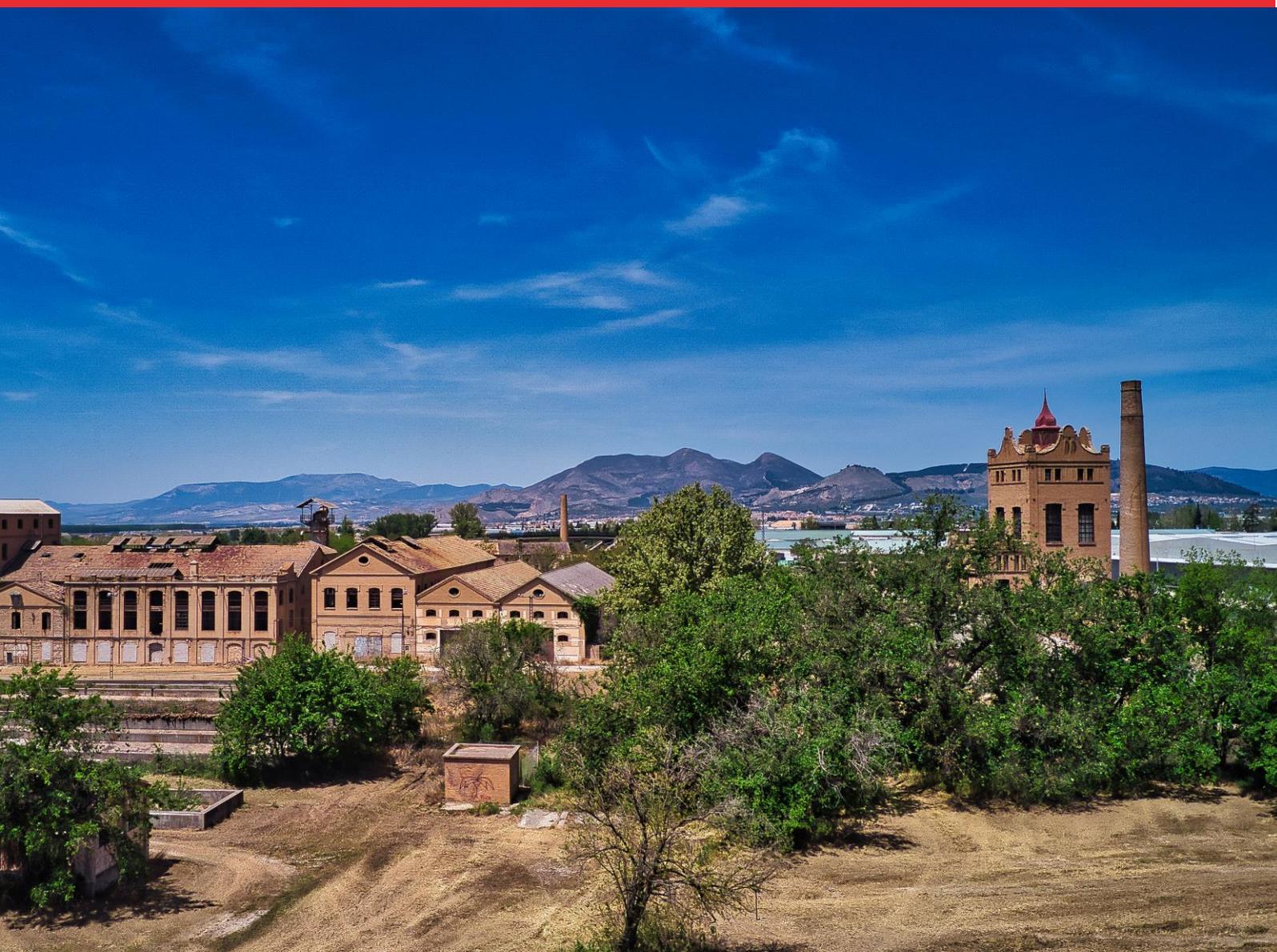
### Objetivo III.4.2. Modernizar y potenciar la Editorial UGR

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar la publicación de obras en otros idiomas, así como la traducción de obras de referencia publicadas por editoriales internacionales.	Nº de publicaciones traducidas al año % de obras publicadas en otros idiomas Nº de publicaciones en otros idiomas Nº de obras coeditadas al año	2 5% 2 3	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial EUG)
Garantizar la actualización tecnológica permanente para estar a la vanguardia de la edición.	Actualización permanente de la web y mejoras anuales: nuevos metadatos y apartados Puesta al día tecnológica y actualización del portal de revistas (actualización del software OJS)	Sí Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial EUG)
Garantizar la financiación estable de las revistas de la Editorial UGR a través de un Contrato-Programa particularizado para cada una de ellas.	Convocar anualmente las ayudas del Contrato-Programa	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial EUG)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Incrementar la presencia de revistas de la Editorial UGR en las bases de datos más prestigiosas (WoS, Scopus).	% de nuevas indexaciones de las revistas en WoS/Scopus y otras bases de datos respecto del total	10%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial EUG)
	Nº de revistas indexadas en WoS/Scopus y otras bases de datos	2	
	Talleres formativos organizados para la mejora del impacto de las revistas y la calidad	1	
Seguir apostando por el mantenimiento y la renovación del sello de calidad FECYT de nuestras revistas.	Nº de revistas que adquieren el sello de calidad de FECYT	2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial EUG)
	Presentación a convocatorias de renovación.	Sí	
Incrementar el número de colecciones de libros que poseen el sello de calidad CEA-APQ.	Nº de colecciones que adquieren el sello de calidad CEA-APQ	1	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial EUG)
	Mantenimiento y renovación de los sellos de calidad CEA-APQ	Sí	
	Talleres formativos para los directores de colecciones para conservar los sellos	1	
Mantener los esfuerzos de comercialización de la Editorial UGR.	Actualización del plan de marketing	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial EUG)
	Actualización de la página web	Sí	
	Incremento del número de seguidores en las redes sociales	5%	
	Acciones de difusión de la editorial en las librerías de Granada	2	
	Campañas de publicidad en la ciudad a través de distintos medios (folletos, prensa local...)	2	
	Incorporación de reseñas de los libros en periódicos de tirada nacional, local y revistas especializadas	8	
	% de incremento en el acceso a la tienda online	10%	
Desarrollar estrategias encaminadas a alcanzar la máxima difusión internacional e impacto de la producción de la Editorial UGR.	Nº de ferias internacionales en las que se está presente a través de la UNE	5	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Editorial EUG)
	Nº de reseñas de los libros al año	8	
	Nº de bibliotecas internacionales en las que están presentes los libros y revistas	6	
	% de incremento del número de bibliotecas internacionales	10%	
	Nº de plataformas de venta online en las que figuran los libros de la editorial	3	
	% de incremento del número de plataformas de venta online	10%	

# 4.

## Transformación del entorno



## EJE DIRECTOR 4

### **TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO mediante la innovación, el emprendimiento y la colaboración activa con los agentes socioeconómicos**

Queremos ser una institución que transforme el entorno mediante la innovación y transferencia del conocimiento excelente que generamos. Queremos utilizar los grandes proyectos iniciados por la institución y los proyectos asociados a nuevas oportunidades que aparezcan en los próximos años para transformar el entorno económico y social en la próxima década. Queremos ser una Universidad con una colaboración activa con los agentes socioeconómicos que sea motor para la atracción de empresas, recursos y talento. Queremos ser una Universidad emprendedora orientada a generar impacto económico y social en el entorno.

Para lograr estos retos se plantean 5 grandes líneas de actuación:

- Línea IV.1. Conseguir que los procesos de transferencia de conocimiento sean más proactivos e inductivos
- Línea IV.2. Posicionar la innovación y la transferencia de conocimiento en la UGR al mismo nivel que la investigación
- Línea IV.3. Intensificar la colaboración con el entorno socioeconómico
- Línea IV.4. Reforzar la estructura de la UGR en torno al emprendimiento para convertirnos en una universidad con un carácter emprendedor e innovador en su sentido más amplio
- Línea IV.5. Aumentar la captación de recursos propios a través del patrocinio y el mecenazgo

## Línea de acción IV.1. Conseguir que los procesos de transferencia de conocimiento sean más proactivos e inductivos

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 3.2 - 4.1 - 4.2 - 4.3 - 4.4 - 6.1 - 6.3]

[ODS: 4 - 9]

[ARQUS: 8]

### Objetivo IV.1.1. Cambio de la cultura organizativa de la institución en torno a la transferencia de conocimiento

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Diseñar programas de formación que doten al personal técnico y de gestión relacionado con la transferencia de los conocimientos actuales que exige el entorno.	Nº de programas formativos diseñados	1	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)
	Nº de acciones formativas asistidas en las que participa el personal de la OTRI	20	
Incrementar las acciones de capacitación en materia de transferencia para el PDI.	Nº de actuaciones formativas	8	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)
Potenciar la figura de los promotores de innovación en los equipos investigadores para facilitar la detección temprana de oportunidades y la realización de actividades orientadas a la transferencia de conocimiento.	Puesta en marcha del programa de promotores de innovación	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)
	Nº de investigadores involucrados	20	
Ofrecer acompañamiento personalizado (con mentores especializados) a los investigadores desde las primeras fases de la investigación básica para facilitar la orientación de proyectos hacia la transferencia.	Lanzamiento del Programa de Apoyo a proyectos de investigación básica con alto potencial de transferencia (PPITC)  Nº de ayudas concedidas	Sí  10	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)

### Objetivo IV.1.2. Promoción de la cultura de innovación y transferencia entre el estudiantado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Incentivar la inclusión de conocimientos y competencias relacionadas con la gestión, la valorización y la transferencia de conocimiento en grado y posgrado.	Análisis sobre las asignaturas que comprenden estos conocimientos y competencias realizado	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI) Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
	Identificación de nuevos planes de estudio susceptibles de incluir estas materias	Sí	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar con las actividades de formación sobre transferencia para estudiantes de grado, posgrado y doctorandos y jóvenes investigadores	Nº de actividades formativas realizadas	5	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)
	Nº de estudiantes involucrados	300	
	Nº de investigadores involucrados	200	
Potenciar la realización de los TFG y TFM en colaboración con empresas	Puesta en marcha de una nueva edición del Programa INNCUBA/INICIATC	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)
	Nº de ayudas concedidas	10	
	Nº de empresas involucradas	8	

**Objetivo IV.1.3. Flexibilización y simplificación de los procedimientos de gestión económica asociados a la transferencia de conocimiento, la innovación y el emprendimiento**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Establecer procedimientos claros, flexibles y simplificados para realizar pagos por colaboraciones extemporáneas: gratificaciones, retribuciones extraordinarias, pagos a ponentes y bolsas de viaje.	Creación de una herramienta de gestión que automatice el pago de justificantes de gasto tramitados en papel	Sí	Gerencia Vicerrectorado de Transformación Digital

## Línea de acción IV.2. Posicionar la innovación y la transferencia de conocimiento en la UGR al mismo nivel que la investigación

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 4.1 - 4.2 - 4.3 - 4.4 - 5.3 - 5.5 - 6.1 - 6.3]

[ODS: 4 - 8 - 9]

### Objetivo IV.2.1. Redefinición de la política institucional en torno a la innovación y la transferencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Diseñar una estrategia de innovación y transferencia de conocimiento que fije unas líneas prioritarias en función del potencial de las áreas con mayor actividad y favoreciendo las de menor impacto.	Inicio y definición de la estrategia: Identificación de líneas prioritarias	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)
Coordinar las iniciativas de todas las unidades relacionadas con la innovación y la transferencia de conocimiento bajo la marca UGR Innovation, que potencie la visibilidad del carácter innovador de la UGR.	Identificación de todas las unidades Análisis de iniciativas similares existentes en otras universidades	Sí Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)
Incentivar las actividades que potencien la hibridación y la cocreación como la participación ciudadana, la innovación abierta, living-labs, o (d)efecto pasillo.	Nº de eventos (D)efecto pasillo organizados	1	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI) (Dirección de Investigación)

### Objetivo IV.2.2. Promoción de un modelo de gestión integral del conocimiento

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Apostar por la coordinación de las estructuras que gestionan el conocimiento transferible, aplicable y útil de la UGR.	Diagnóstico de estructuras que gestionan el conocimiento transferible o que contribuyen a su valorización y transferencia	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)
Unificar, en una sola plataforma, todas las herramientas que faciliten la identificación, catalogación y acceso al conocimiento generado en la UGR para optimizar su explotación.	Identificación de todas las herramientas existentes Realización de un análisis de nuevas necesidades	Sí Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia Vicerrectorado de Transformación Digital

**Objetivo IV.2.3. Aumento de la contribución de la UGR a la innovación y el desarrollo del tejido productivo**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Estimular la actividad de transferencia de conocimiento mediante incentivos varios.	Elaboración del informe de compensaciones docentes por transferencia (proyectos colaborativos con empresas y contratos art. 83/60)	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)
	Análisis sobre compensaciones docentes por otras actividades u otros incentivos	Sí	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
Fomentar los mecanismos de valorización de resultados de investigación, ofreciendo un acompañamiento personalizado a cada equipo de investigación.	Nº de proyectos de valorización acompañados	25	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)
Facilitar la realización de tesis doctorales industriales en la UGR.	Adaptación y lanzamiento de la convocatoria de Ayudas para Doctorados Industriales (PPITC)	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)
	Nº de ayudas concedidas	2	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente
Promover la valorización de resultados de investigación orientada a la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica (EBT).	Nº de actividades dirigidas a la creación o aceleración de EBTs	3	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
	Nº de proyectos de EBTs identificados	5	(Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)
	Nº de Spin-offs constituidas	2	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento
	Nº de ayudas para la creación de Spin-offs concedidas	2	
	Ejecución del programa AceXHealth Scouting	Sí	
	Nº de proyectos de la UGR participantes en AcexHeath	3	
	Diseño de un programa de incubación de empresas y proyectos empresariales en el campo de la sostenibilidad	Sí	
	Análisis sobre la participación de la UGR en el accionariado de Spin-offs	Sí	
Nº de programas formativos de UGR Emprendedora que contribuyen a promover la valoración de resultados de investigación	2		

**Objetivo IV.2.4. Incremento de recursos económicos a través de la valorización y la transferencia de conocimiento**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Aumentar la participación en convocatorias de colaboración público-privada, con un acompañamiento en la elaboración de propuestas que permita maximizar el número de proyectos financiados.	Nº de convocatorias de I+D colaborativa publicadas Nº de propuestas acompañadas	15 35	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)
Intensificar la interacción con empresas y entidades con una filosofía de innovación abierta como vía de captación de recursos a través de contratos de I+D+i.	Nº de ofertas publicadas en plataformas de innovación abierta Nº de expresiones de interés recibidas Nº de demandas tecnológicas difundidas entre investigadores Nº de demandas tecnológicas atendidas Nº de proyectos conjuntos surgidos Nº de acuerdos de transferencia suscritos	15 30 60 10 3 2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)
Fomentar la participación en plataformas de retos y de innovación abierta	Lanzamiento de una nueva versión del Portal de Retos	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)
Seguir apoyando las tecnologías con alto potencial de explotación y facilitar la elaboración de planes de explotación que sirvan de incentivo para poner en marcha nuevas iniciativas empresariales intensivas en conocimiento	Nº de proyectos de valorización acompañados Nº de ayudas para maduración de tecnologías concedidas PPITC Importe total movilizado (en euros) Nº de ayudas para maduración de tecnologías obtenidas en convocatorias externas Importe total obtenido (en euros) Nº de acuerdos de transferencia conseguidos como consecuencia de estas ayudas Nº de EBTs creadas	25 5 75.000 10 500.000 3 2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)
Continuar mejorando las acciones de protección del conocimiento como parte del proceso de valorización	Nº de solicitudes prioritarias de patente Nº de solicitudes internacionales (PCT) Nº de solicitudes de patente EE.UU. y European Patent Office Nº de obras registradas	22 12 4 10	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)

**Objetivo IV.2.5. Visibilidad del potencial de transferencia e innovación de los grupos y unidades de investigación**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Incrementar la visibilidad de los resultados de investigación en plataformas de innovación abierta.	Nº de ofertas publicadas / enviadas a través de estas plataformas	100	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)
Participar en eventos de transferencia internacionales.	Nº de eventos en los que se participa Nº de empresas extranjeras impactadas Expresiones de interés recibidas a partir de los contactos realizados	3 20 5	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)
Lanzar la marca <i>UGR Research</i> para visibilizar de forma conjunta y unificada la investigación realizada en la UGR.	Lanzamiento de la marca	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI) Secretaría General Vicerrectorado para los campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación

## Línea de acción IV.3. Intensificar la colaboración con el entorno socioeconómico

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 4.1 - 4.2 - 4.3 - 4.4]

[ODS: 4 - 5 - 8 - 9 - 10]

[ARQUS: 8]

### Objetivo IV.3.1. Intensificación de la colaboración con el entorno socioeconómico

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Identificar oportunidades de colaboración en I+D+i entre empresas de la provincia	Nº de empresas auditadas	35	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)
	Nº de reuniones/mesas concertadas	15	
	Nº de proyectos conjuntos surgidos	10	
	Importe captado para I+D (euros)	150.000	
Dinamizar el intercambio y transferencia de conocimiento con empresas con alta capacidad de absorción	Nº de Jornadas "Discovery" organizadas	5	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)
	Nº de investigadores involucrados	30	
Fomentar la participación en eventos de transferencia de conocimiento	Nº de eventos en los que se participa	10	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)
	Nº de investigadores involucrados	50	
Suscribir contratos con empresas y otras entidades externas para la realización de trabajos de carácter científico, técnico o artístico, así como para el desarrollo de enseñanzas de especialización o actividades específicas de formación	Nº de contratos suscritos Importe asociado (euros)	600 8.000.000	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)
Participar en convocatorias de proyectos de investigación en colaboración con empresas	Nº de propuestas presentadas	45	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)
	Nº de proyectos concedidos	20	
	Financiación obtenida (total en euros)	1.500.000	
	Financiación obtenida a través de subvención (euros)	750.000	
Formalizar otras relaciones para el intercambio y la transferencia de conocimiento	Nº de acuerdos de confidencialidad suscritos	10	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)
	Nº de acuerdos de transferencia de material suscritos	5	
	Nº de acuerdos marco suscritos	5	
	Nº de convenios específicos	5	
Fomentar el empleo especializado en I+D+i	Nº de puestos de trabajo asociados a contratos y proyectos	100	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)
	Realización de taller sobre contratos I+D	Sí	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Realizar talleres formativos dirigidos al personal investigador	Realización de taller sobre proyectos colaborativos	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)

### Objetivo IV.3.2. Incremento y reactivación de alianzas estratégicas para la innovación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables	
Incrementar el número de actuaciones coordinadas con la Fundación PTS para la dinamización de las relaciones con las empresas, instituciones y grupos de investigación	Nº de actividades coordinadas	6	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)	
	Nº de reuniones con empresas del PTS	20		
Incrementar el número de actividades coordinadas con el Servicio Andaluz de Salud (FIBAO y FPS - GENYO, IBS.Granada).	Nº de actividades coordinadas	2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI) Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento	
	Participación en ACEXHEALTH	Sí		
Reforzar la colaboración con el Mando de Adiestramiento y Doctrina del Ejército de Tierra a través del Centro Mixto UGR-MADOC.	% de cumplimiento del Plan de actuación conjunto	100%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación) (CEMIX UGR-MADOC)	
	Nº de Másteres organizados	1		
	Nº de otras actividades organizadas	10		
	Congreso Ejército, Empresa y Conocimiento	1		
Nº de contratos de investigación convocados asociados a proyectos PIN		1		
	Difundir resultados de los trabajos de investigación y congresos	Nº de Publicaciones editadas	6	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación) (CEMIX UGR-MADOC)
	Incrementar la visibilidad del Aula del Mar en el conjunto de la Universidad de Granada	Nº de actividades realizadas	5	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – Aula del Mar)
	Acelerar el ecosistema Granada Salud y aiMPULSA	Participación en reuniones de Granada Salud	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento
Realización de acciones para mejorar la empleabilidad en IA		Sí		

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Favorecer la participación en redes y asociaciones de innovación y transferencia, tanto institucional como individual de miembros de la comunidad	Nº de redes y asociaciones de innovación y transferencia en que se participa	4	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento

## Línea de acción IV.4. Reforzar la estructura de la UGR en torno al emprendimiento para convertirnos en una universidad con un carácter emprendedor e innovador en su sentido más amplio

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.2 - 2.1 - 2.2 - 4.1 – 4.4 - 4.5]

[ODS: 4 - 5 - 8 - 9 - 10 - 12 - 16 - 17]

[ARQUS: 8]

### Objetivo IV.4.1. Refuerzo de la estructura en torno al emprendimiento y fomento de la cultura emprendedora en la UGR

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir potenciando la formación relacionada con el emprendimiento a través de los programas ya consolidados en la institución y desarrollar nuevas iniciativas.	Nº de acciones formativas	4	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento) Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
	Nº de cursos dirigidos al estudiantado de grado	4	
	Nº de cursos dirigidos al estudiantado de másteres y doctorado	3	
	Nº de cursos dirigidos al PDI y orientados a la docencia	1	
	Nº de cursos orientados a la creación de una Spinoff	1	
	Nº de programas formativos nuevos de emprendimiento	1	
	Participación en creación de contenidos y grabación de un nuevo MOOC sobre emprendimiento	Sí	
Reforzar la marca UGR Emprendedora como coordinadora de las iniciativas relacionadas con el emprendimiento en la UGR, aprovechando su amplia experiencia en el ecosistema emprendedor de nuestro entorno.	Nº de sesiones de trabajo con los responsables de emprendimiento en centros	8	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento)
	Nº de presentaciones desarrolladas en centros/departamentos/otras áreas	75	
	Nº de jornadas de emprendimiento en centros	10	
Incluir el desarrollo de competencias relacionadas con el emprendimiento en los títulos oficiales y ligarlas al sistema de microcredenciales para garantizar su reconocimiento.	Diseño de un recorrido de aprendizaje que lleve a una microcredencial de competencia emprendedora	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento) Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente
Incluir en los programas de formación en emprendimiento módulos orientados a la evaluación del impacto social y medioambiental de las iniciativas empresariales.	Nº de actividades con contenidos sobre impacto social y medioambiental del emprendimiento	3	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Poner en marcha un programa de intraemprendimiento o emprendimiento corporativo para impulsar actuaciones e ideas innovadoras.	Diseño de un programa de intraemprendimiento Nº de cursos formativos para el de intraemprendimiento y desarrollo profesional orientados al PTGAS	Sí 1	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento)
Reforzar la colaboración con el tejido productivo y con los agentes socioeconómicos para desarrollar nuevas sinergias en torno al emprendimiento (ejemplo Breaker Impulsa).	Nº de acuerdos con empresas/instituciones para fomento del emprendimiento Nº de colaboraciones de UGR Emprendedora en eventos externos y redes de emprendimiento Nº de miembros de la comunidad emprendedora Nº de actividades en colaboración con otros agentes Nº de eventos de inversión para startups co-organizados con agentes del ecosistema	15 10 225 8 1	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento)
Proponer la creación de un Foro de Emprendimiento a nivel nacional e internacional, con el fin de motivar y orientar a todas las personas hacia el emprendimiento.	Diseño de una propuesta de Foro/Semana de Emprendimiento	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento)
Dotar de ayudas al emprendimiento en la UGR	Nº de concursos de emprendimiento para la creación de empresas por parte del estudiantado y egresados Nº de concursos de ideas emprendedoras Nº de proyectos alojados en incubación Nº de proyectos ubicados en coworking	1 12 7 5	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento)
Seguir fomentando la internacionalización de los programas de emprendimiento de la UGR, participando en proyectos internacionales y consorcios de Universidades	Nº de proyectos internacionales en los que se participa	2	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento)

**Objetivo IV.4.2. Impulso decidido hacia las incubadoras de empresas y al fomento de las empresas de base tecnológica (spin-off, startups)**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar programas que permitan un acompañamiento completo y personalizado de las líneas de investigación con proyección empresarial incluyendo servicios externos de mentorización profesional	Lanzamiento de una nueva edición de AcexHealth Scouting	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – OTRI)
Incrementar los recursos destinados a la creación de start-ups de base tecnológica a partir del conocimiento generado en la UGR e integrarlos en una única unidad de apoyo al emprendimiento fortaleciendo la marca UGR Emprendedora	Nº de concursos de emprendimiento para las spinoffs universitarias	1	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento) Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
	Nº de actividades propias dirigidas a la aceleración de empresas	2	
	Ejecución de un nuevo Programa de Aceleración para Spin-off y Startups	Sí	
	Nº de proyectos de EBTs identificados/promovidos	5	
	Nº de UGR Startups impulsadas	16	
% de incremento de proyectos emprendedores apoyados por UGR Emprendedora	10%		
Reforzar el acompañamiento al estudiantado que participa en programas de emprendimiento, así como agilizar las ayudas.	Nº de tutorías, consultas y mentorizaciones atendidas	100	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento)
Poner en marcha un programa de identificación y selección de mentores empresariales entre los Alumni de la UGR fomentando su participación en la creación y desarrollo de estas nuevas iniciativas empresariales.	Plan de diagnóstico para identificar egresados con perfil de mentor empresarial UGR	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento) (Alumni)  Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria

**Objetivo IV.4.3. Promover una estrategia de impacto y conexión con el territorio a través de la alianza Impronta Granada**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Internacionalizar el proyecto Impronta Granada	Coordinación del proyecto Erasmus+ Urban Imprint	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleo y Emprendimiento (Medialab UGR)
	Coordinación del proyecto Erasmus+ EngageGreen	Sí	
	Detección de buenas prácticas en el ámbito europeo	10	
	Nº de encuentros y laboratorios ( <i>piloting</i> ) sobre políticas públicas	2	
Fomentar la adaptación de las investigaciones y resultados docentes a los retos del territorio	Diseño de un premio a TFM, TFG y Tesis orientados al impacto del territorio	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleo y Emprendimiento (Medialab UGR)
Desarrollar un programa de Ciencia Ciudadana	Coordinación del Proyecto FECYT - Impronta Granada- Ciencia Ciudadana	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleo y Emprendimiento (Medialab UGR)
	Realización de un programa formativo sobre Ciencia Ciudadana	Sí	
	Nº de borradores de proyectos de investigación para presentación a convocatorias con un diseño de Ciencia Ciudadana	5	
	Diseño de una base de datos en donde se identifiquen recursos, por parte de los ayuntamientos de la provincia de Granada, para ponerlos a disposición de la comunidad universitaria con el fin de generar proyectos colaborativos conjuntos	Sí	
	Diseño de una base de datos en Impronta Granada en donde se identifiquen proyectos de investigación e iniciativas de la UGR que conlleven ciencia ciudadana en su ejecución	Sí	
Realización de encuentros para el fomento de la Ciencia Ciudadana	2		
Establecer mecanismos para captar y atender las necesidades del entorno a través de plataformas digitales y estrategias adaptadas a los diversos centros y ámbitos del conocimiento.	Desarrollo de un sistema de <i>matching</i> entre las investigaciones académicas y los retos del territorio	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleo y Emprendimiento (Medialab UGR)

## Línea de acción IV.5. Aumentar la captación de recursos propios a través del patrocinio y el mecenazgo

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 2.5 - 5.1 - 6.6]

[ODS: 4 - 8 - 9]

### Objetivo IV.5.1. Exploración de nuevas vías de captación de recursos externos

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Apoyar iniciativas del PDI de la UGR para la creación de nuevas cátedras y aulas universitarias	Firma de nuevos convenios	5	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación)
Fomentar y colaborar en eventos sociales para la captación de fondos	Nº de eventos en los que se participará o colaborará	10	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación)
Actualizar la normativa para la creación de Cátedras y Aulas	Elaboración de nueva propuesta	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación)

# 5.

## Universidad socialmente responsable



## EJE DIRECTOR 5

### **UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE** comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura

Queremos ser una Universidad con un alto compromiso con el desarrollo sostenible. Queremos ser una institución igualitaria e inclusiva que reconozca las diferencias y las convierta en fortalezas. Queremos ser una institución generadora y dinamizadora de cultura con una fuerte presencia en los territorios en los que tenemos campus, a través de su riqueza patrimonial. Queremos ser una Universidad que ponga en el centro el cuidado de las personas y del planeta, comprometida con sus barrios a través del ejercicio de una ciencia ciudadana que convierta a la ciudad y la provincia de Granada y a las ciudades de Ceuta y Melilla en espacios de encuentro y convivencia pacífica.

Para abordar estos principios se plantean 9 grandes líneas de acción:

- Línea V.1. Garantizar la igualdad de oportunidades, redoblar nuestro compromiso con la inclusión de las personas y reforzar la cooperación al desarrollo
- Línea V.2. Atender las necesidades de toda la comunidad universitaria para incrementar su bienestar físico y emocional
- Línea V.3. Estimular la práctica deportiva como vehículo de convivencia y vida universitaria
- Línea V.4. Contribuir a la transformación del entorno y a la proyección institucional mediante el deporte universitario
- Línea V.5. Desarrollar un plan de infraestructuras sostenible y de equipamiento científico
- Línea V.6. Adaptar los espacios a nuevas tendencias docentes y a nuevas estructuras de gestión
- Línea V.7. Avanzar de manera decidida hacia la sostenibilidad de los campus
- Línea V.8. Incrementar, a través de la cultura, la presencia y el potencial transformador de la Universidad en el territorio
- Línea V.9. Ampliar y dinamizar la oferta cultural y recuperar el patrimonio de la Universidad

## Línea de acción V.1. Garantizar la igualdad de oportunidades, redoblar nuestro compromiso con la inclusión de las personas y reforzar la cooperación al desarrollo

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 5.5 - 6.6 - 7.4 - 8.1]

[ODS: Todos]

[ARQUS: 2 - 3 - 9]

### Objetivo V.1.1. Fortalecimiento del sistema de becas y ayudas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Incluir una línea específica en el Programa de Apoyo a la Docencia Práctica para sufragar los gastos de desplazamiento del estudiantado para realizar prácticas curriculares.	Diseño de las bases de la convocatoria	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria
Mejorar el Plan Propio de Becas y ayudas al estudio de carácter general	Análisis y estudio de Plan en vigor para redistribución de ayudas	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado de Becas y Servicios a Estudiantes)
	Estudio y revisión de las distintas convocatorias de ayudas	Sí	
	Redacción de un nuevo Plan para curso académico 2024/2025	Sí	
Mantener los programas de ayudas para la capacitación lingüística como elemento esencial de la formación de nuestro estudiantado.	Revisión y optimización de las becas de capacitación lingüística	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado de Becas y Servicios a Estudiantes)
Revisar el calendario de concesión del Programa Propio de Becas con el objetivo de que las ayudas estén disponibles a la mayor brevedad posible.	Revisión, actualización y adecuación del calendario	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado de Becas y Servicios a Estudiantes)

### Objetivo V.1.2. Compromiso con la inclusión de todas las personas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Poner en marcha una formación práctica basada en el aprendizaje-servicio para conectar al estudiantado con la sociedad y con las personas con discapacidad.	Nº de cursos de formación ofertados al PDI o de proyectos de innovación docente basados en el aprendizaje-servicio	10	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social
	Inclusión en el catálogo de necesidades sobre Aps aspectos relacionados con la inclusión y el compromiso social	Sí	
Implementar de manera progresiva el I Plan sobre Accesibilidad Universal e Inclusión Social de la UGR 2022-2026.	Constitución de la Comisión de Seguimiento del I Plan sobre accesibilidad e inclusión social de la UGR	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado para la Inclusión)
	Informe de evaluación del logro de los objetivos propuestos	Sí	

Reforzar los mecanismos y las actividades de concienciación y sensibilización en materia de inclusión dirigidos a todos los colectivos	Nº de acciones de sensibilización y concienciación	5	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado para la Inclusión)
Formar y capacitar en materia de inclusión al estudiantado, PDI y al PTGAS	Nº de formaciones realizadas en Granada % de personas asistentes que evalúan de forma positiva la formación	12 60%	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado para la Inclusión)
Continuar con la construcción y actualización del censo de miembros de la comunidad universitaria con discapacidad.	Censo elaborado	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado para la Inclusión)
Continuar con la adopción de medidas de acción positiva e igualdad de oportunidades al PTGAS y PDI con discapacidad a través de la Comisión creada conforme a la Normativa	% de solicitudes atendidas en plazo	100%	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado para la Inclusión)

### Objetivo V.1.3. Refuerzo de la política de solidaridad y cooperación al desarrollo

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar los mecanismos y las actividades de concienciación y sensibilización en materia de Educación para la Ciudadanía Global (ECG) dirigidos a todos los colectivos.	Nº de acciones específicas de concienciación y sensibilización en conexión con el tejido solidario local	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Acción Solidaria e Intergeneracional) (CICODE)
	Nº de convocatorias de ayudas cofinanciadas para la sensibilización en la acción solidaria en diferentes colectivos locales.	1	
	Diseño y puesta en marcha el Programa de Educación y formación para la Ciudadanía y la Justicia Global	Sí	
Coordinar todas las competencias, actuaciones y servicios relacionados con la cooperación al desarrollo.	Nº de reuniones de coordinación con los diferentes órganos de la UGR	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (CICODE)
Potenciar la oferta de prácticas académicas y TFG/TFM vinculadas con los proyectos solidarios y de transformación social	Nº de reuniones con las entidades solidarias de los tres campus	3	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (CICODE)
	Nº de propuestas informativas de prácticas, TFM y TFG vinculadas a la acción	3	
Promover la investigación y la transferencia de conocimiento en el desarrollo local vinculada con los colectivos y contextos más vulnerables	Nº de convocatoria de ayudas para el desarrollo de actividades de desarrollo local y solidaridad.	1	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (CICODE)
	Nº de convocatoria de ayudas para la investigación en materia de desarrollo local y solidaridad.	1	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impulsar la participación de la comunidad universitaria y el colectivo Alumni en el programa de voluntariado local	Nº de cursos de formación específicos sobre acciones de transformación social	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social
	Nº de ofertas de plazas de voluntariado	20	
	Nº de encuentros con las asociaciones de Granada, Ceuta y Melilla dedicadas a la reducción de las desigualdades	4	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria
	Ampliación y reformulación del programa de voluntariado universitario local	Sí	
	Mejoras de la página web y el procedimiento de gestión y difusión del programa de voluntariado	Sí	
	Nº de acciones de difusión del programa de formación y voluntariado en prensa/radio	3	
	Nº de encuentros con centros de distintos campus universitarios	4	
	Elaboración de una guía de voluntariado local específica para la UGR	Sí	
	Realización de análisis sobre el perfil solidario de nuestra comunidad universitario	Sí	
Plan de difusión del perfil solidario mediante posters y videos	Sí		
Poner en marcha formación práctica basada en el aprendizaje-servicio en el ámbito de la participación ciudadana y compromiso solidario local	Nº de cursos específicos para el estudiantado	1	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Acción Solidaria e Intergeneracional) (CICODE) Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
	Nº de cursos específicos para el profesorado	1	
Poner en marcha la formación práctica basada en el aprendizaje-servicio para conectar al estudiantado de ciertos títulos académicos con la cooperación al desarrollo	Diseño y puesta en marcha de un Programa de ApS vinculado a la Cooperación al Desarrollo	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (CICODE) (Secretariado de Acción Solidaria e Intergeneracional)
Coordinar todas las competencias, actuaciones y servicios relacionados con la cooperación al desarrollo.	Diseño de la Estrategia de Cooperación al Desarrollo de la UGR	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (CICODE)
Promover los acuerdos y las colaboraciones con otras administraciones e instituciones, a través de iniciativas específicas de mecenazgo.	Nº de acuerdos de colaboración o mecenazgo	1	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (CICODE) Gerencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover alianzas, acuerdos y colaboraciones con otras administraciones, instituciones y organizaciones de la sociedad civil para el impulso de programas específicos y actividades de cooperación al desarrollo.	Nº de nuevos acuerdos/convenios suscritos a nivel local, nacional e internacional	6	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (CICODE) Secretaría General
Seguir manteniendo los proyectos y acciones de cooperación específicas con instituciones de Togo y Cuba y examinar la posibilidad de extender el modelo a otros países o regiones de interés estratégico en el marco de la cooperación internacional de la UGR	Nº de acciones de cooperación en países o regiones de interés estratégico	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (CICODE)
Crear un programa para la acogida de personas refugiadas y demandantes de asilo que deseen realizar o continuar sus estudios universitarios o su labor académica o profesional en la UGR.	Diseño y puesta en marcha el Programa UGRefugia Nº de personas acogidas	Sí 3	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (CICODE)
Aumentar el reconocimiento a los miembros de la comunidad universitaria por su participación activa y continuada en actividades de cooperación universitaria al desarrollo.	Diseño de una propuesta de reconocimiento de la labor del PDI y PAS	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (CICODE) Gerencia
Promover la elaboración del TFG/TFM en el ámbito de la Cooperación al Desarrollo Sostenible y a la Solidaridad Global	Nº de ayudas concedidas	7	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (CICODE)
Mantener el programa de voluntariado internacional en cooperación al desarrollo	Nº de ayudas concedidas	15	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (CICODE)
Promover la participación de la comunidad universitaria de la UGR en los programas del Cuerpo Europeo de Solidaridad	Nº de acciones de información sobre el programa CES	3	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (CICODE)
Promover la investigación y transferencia de conocimiento en el ámbito de la cooperación para el desarrollo	Convocatoria para la financiación de proyectos de CUD	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (CICODE) Vicerrectorado de Investigación y Transferencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Ofrecer apoyo y ayudas a estudiantes e investigadores/as de países del Sur Global	Nº de ayudas concedidas	14	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (CICODE) Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente

## Línea de acción V.2. Atender las necesidades de toda la comunidad universitaria para incrementar su bienestar físico y emocional

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.5 - 5.5 - 6.5]

[ODS: 3 - 4 - 5 - 8 - 10 - 11 - 16]

[ARQUS: 2 - 3]

### Objetivo V.2.1. Igualdad de las personas y tolerancia 0

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Publicar un compromiso de tolerancia cero con todos los casos de discriminación, acoso o violencia por razón de género o en contra de la comunidad LGTBQA+.	Redacción de un compromiso institucional de tolerancia 0	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad)
	Nº de notas de prensa publicadas	2	
	Celebración del 25N	Sí	
Revisar los protocolos internos para agilizar la resolución de los procedimientos ante situaciones de acoso, con especial atención a la adopción de medidas cautelares ante denuncias de carácter grave.	Modificación y mejora del actual protocolo de acoso	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad)
	Presentación del protocolo	Sí	
Fomentar programas que propicien la inclusión de mujeres en áreas STEM y hombres en grados tradicionalmente feminizados (los dedicados a cuidados).	Nº de actividades	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad)
	Nº de participantes	50	
Extender la experiencia de los puntos violeta de los centros académicos a todos los servicios y unidades de la UGR.	% de incremento de nuevos Puntos Violeta	5	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad)
Mejorar la tramitación y la difusión de los procedimientos internos dirigidos a las personas LGTBQA+.	Mejora de los contenidos dedicados al área de LGTBQA+ en la web del vicerrectorado	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad)
	Realización de un procedimiento interno para los centros y servicios	Sí	
Mantener y fortalecer el Aula LGTBQA+ para sensibilizar y formar a la comunidad universitaria en este ámbito.	Seguimiento del aula	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad)
	Nº de actividades relacionadas	2	
	Nº de participantes	50	
Desarrollar el III Plan de Igualdad 2025-2029	Realización del III Plan de Igualdad 2025-2029	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad)
	Presentación del III Plan de Igualdad	Sí	
Continuar con las actividades de sensibilización sobre las múltiples formas en las que la desigualdad está presente en la sociedad.	Nº de actividades de sensibilización realizadas	4	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad)
Revisar la documentación emitida por los órganos colegiados y unipersonales, para un correcto uso del lenguaje inclusivo y no sexista	Nº de documentos revisados y actualizados	4	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Realizar campañas informativas sobre la labor y acciones desarrolladas desde la Unidad de Igualdad	Nº de actividades informativas realizadas y difundidas	3	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad)
Ampliar y reforzar la Red contra la Violencia de Género en la UGR de agentes claves para la prevención, detección y actuación frente a la violencia de género	Nº de agentes clave formados Formulario habilitado de adhesión a la red universitaria para PDI y personal investigador experto en la materia	15 Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad)
Establecer redes de colaboración con las universidades y programas internacionales socios de la UGR para tratar temas relacionados con Igualdad y Diversidad	Nº de colaboraciones establecidas con otras universidades	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad)
Mantener la formación del PAS, PDI y estudiantado a través de planes de formación, ciclos de conferencias y seminarios especializados en la materia	Nº de actividades realizadas para el estudiantado Nº de participantes (estudiantado) Nº de actividades realizadas para el PTGAS Nº de participantes (PTGAS) Nº de actividades realizadas para el PDI Nº de participantes (PDI)	2 100 2 50 1 50	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad)
Mantener en el Plan Propio de Investigación la presencia de esta materia	Línea de proyectos convocada Presentación de los proyectos seleccionados en convocatorias anteriores	Sí Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad)
Mantener las actividades formativas con respecto a la educación sexual integral (ESI)	Nº de actividades realizadas Nº de participantes	2 60	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad)

**Objetivo V.2.2. Cuidado de la salud mental de las personas que componen la comunidad universitaria**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Evaluar las necesidades de la comunidad universitaria en términos de salud mental	Estudio de evaluación y diagnóstico de la salud y el bienestar del estudiantado	Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Evaluar los niveles de ansiedad y depresión en los/las empleados/as y las variables laborales de su distribución	Incorporación de instrumentos de evaluación de variables como la depresión y la ansiedad en los reconocimientos médicos periódicos  Análisis de los resultados derivados de la evaluación realizada a un conjunto de trabajadores/as  Elaboración de un informe de resultados que permita identificar las necesidades de los/las trabajadores/as	Sí  Sí  Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Reforzar los servicios de salud y psicopedagógicos actuales para ofrecer asistencia, atención y orientación coordinando todas las iniciativas relativas a salud mental, sexual y afectivo-sexual, consumo de drogas o dependencia al juego o a las redes sociales.	Identificación de las iniciativas en vigor y planteamiento de posibilidades de coordinación  Formulación de un proceso para facilitar la asignación de médico a estudiantes desplazados  Establecimiento de un convenio con el Centro Juvenil de Orientación para la Salud (CEJOS) orientadas a mejorar la atención al estudiantado  Identificación y coordinación con actores que faciliten la prevención de dependencias	Sí  Sí  Sí  Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Aumentar y mejorar las acciones de difusión para el cuidado de la salud mental destinados a potenciar el bienestar y reducir el estrés.	Propuesta de un ciclo formativo dirigido a cubrir las necesidades identificadas desde los colegios mayores  Nº de charlas y talleres en materias de salud mental	Sí  3	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Crear espacios seguros de escucha activa en todos los centros académicos	Generación de una propuesta para promover la escucha activa	Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Poner en marcha acciones para afrontar situaciones de riesgo de suicidio	Creación de un protocolo de actuación	Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Potenciar la clínica psicológica con becas propias para estudiantado que pueda abordar el reto de la salud mental.	Análisis y diagnóstico del funcionamiento de la clínica psicológica	Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Coordinar todas las líneas de acción relacionadas con el bienestar y la salud de la comunidad universitaria.	Identificación de las iniciativas relacionadas con el bienestar y la salud desarrolladas por los distintos servicios	Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario

**Objetivo V.2.3. Apuesta decidida por la conciliación**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Incorporar criterios de asignación del POD orientados a facilitar la elección de la docencia de aquellas personas con responsabilidad de cuidados de personas menores, personas mayores, personas dependientes o personas con enfermedad grave	Revisión de los principios de conciliación del PDI	Sí	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
	Definición de los criterios que sirvan de marco para la aplicación de los principios de conciliación del PDI	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social
Desarrollar y aprobar un plan de conciliación y corresponsabilidad que incluya a todos los colectivos de la comunidad universitaria.	Realización del plan	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad)
	Difusión del plan	Sí	
	Incluir criterios comunes específicos para cada colectivo que contemplen el disfrute de permisos, así como las adaptaciones de jornadas, horarios y turnos.	Sí	
Establecer medidas concretas de conciliación para situaciones de carácter temporal como la lactancia materna.	Establecer medidas concretas de conciliación para las y los estudiantes en situaciones especiales	Sí	
	Nº de espacios de lactancia creados	1	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad)
Poner en marcha formación práctica basada en el aprendizaje-servicio en el ámbito de la conciliación familiar, especialmente en titulaciones relacionadas con la educación.	Nº de actividades	1	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad)
	Nº de participantes	50	
Reforzar los mecanismos y las actividades de concienciación y sensibilización en materia de corresponsabilidad	Nº de actividades	3	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Igualdad)
	Nº de participantes	100	

**Objetivo V.2.4. Apuesta por la sostenibilidad y la modernización del Servicio de Comedores Universitarios**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Garantizar la sostenibilidad del Servicio de Comedores Universitarios, sin aumentar el precio actual para el estudiantado.	Mantenimiento del precio del menú para el estudiantado	Sí	Gerencia (Servicio de Comedores)
Implantar el pago electrónico en los comedores universitarios.	Nº de comedores con pago electrónico implantado	3	Gerencia (Servicio de Comedores) Vicerrectorado de Transformación Digital

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear un programa específico de formación continua para el personal de los comedores.	Nº de cursos	2	Gerencia (Servicio de Comedores) (Área de Formación del PAS)
Establecer un sistema de medición de la opinión sobre los diferentes platos o menús, para adaptarlos a los gustos mayoritarios sin menoscabo de la calidad nutricional.	Nº de encuestas para valorar los diferentes platos ofertados	2	Gerencia (Servicio de Comedores)

**Objetivo V.2.5. Compromiso por la salud, la seguridad y la prevención de riesgos en los entornos universitarios**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Evaluar los riesgos laborales de los laboratorios de investigación.	% de laboratorios experimentales evaluados	90%	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
	% de vitrinas de gases evaluadas	90%	
	% de cabinas de seguridad biológica evaluadas	90%	
Evaluar de los riesgos laborales en los laboratorios de docencia experimental	% de laboratorios docentes evaluados	90%	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
	% de vitrinas de gases evaluadas	90%	
	% de cabinas de seguridad biológica evaluadas	90%	
Elaborar un Plan de Seguridad y Salud en la investigación y docencia experimental.	Elaboración del documento	Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Incentivar y concienciar a los IP de proyectos de investigación de la necesidad de adecuación de los puestos de trabajo del personal investigador sean adecuados a la normativa de seguridad y salud laboral	Campaña de difusión a los IP de proyectos de investigación experimentales	Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Desarrollar programas de prevención o deshabituación del tabaco para empleados/as, dotándolos económicamente.	Ejecución del programa de deshabituación tabáquica	Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
	Informe de evaluación del programa	Sí	
Garantizar la seguridad del estudiantado a través del uso de Equipos de Protección Individual (EPI) en actividades experimentales.	Evaluación de las actividades docentes que requieren EPIs.	Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
	Elaboración de la propuesta de dotación y uso de los EPI en el alumnado	Sí	
	Uso de los EPIs adecuados en las asignaturas prácticas por parte del estudiantado	90%	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar las competencias en seguridad y salud del estudiantado, incorporando actividades formativas específicas.	Elaboración de una guía de buenas prácticas en los laboratorios docentes  Propuesta para incorporar información sobre prevención de riesgos laborales en las guías docentes de las asignaturas	Sí  Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Mejorar la prestación asistencial estableciendo una red de derivación de casos a otros servicios o centros de atención médica o psicológica públicos o privados.	Propuesta de protocolo	Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario
Implantar un programa para mejorar la calidad de vida de las mujeres de la comunidad universitaria y disminuir los riesgos asociados a la menopausia	Desarrollo de un ciclo formativo dirigido	Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario

#### Objetivo V.2.6. La acción social al servicio de las personas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar un nuevo Reglamento y Plan de Acción Social	Establecimiento de un calendario/cronograma para su elaboración	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Gabinete de Acción Social)
Revisar el catálogo de programas de acción social para incorporar nuevas líneas que atiendan a las actuales necesidades del personal	Ampliación de la dotación de plazas de los programas existentes	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Gabinete de Acción Social)
Simplificar los procesos de solicitud, resolución y pago posterior de las ayudas de acción social.	Revisión de convocatorias que permitan la reducción del plazo de resolución  Asistencia específica al usuario en la realización del proceso de solicitud	Sí  Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Gabinete de Acción Social)

**Objetivo V.2.7. Impulso de la cultura intergeneracional y de la identidad UGR para toda la vida**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear el programa UGR Senior al objeto de mantener un vínculo con las personas jubiladas y ofrecerles una amplia cartera de posibilidades de participación	Nº de iniciativas de información sobre actividades dirigidas a este colectivo	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Acción Solidaria e Intergeneracional) Vicerrectorado de Extensión, Patrimonio y Relaciones
	Nº de reuniones de coordinación para la creación de un centro de personas mayores interdisciplinar	2	
	Nº de reuniones con Alumni para detectar las necesidades y demandas del colectivo	1	
	Nº de reuniones de coordinación con las Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo para la puesta en marcha de actuaciones conjuntas con la UGR	1	
Promover un programa de voluntariado universitario para personas jubiladas que puedan participar en la promoción de la UGR y en actividades culturales.	Reunión con las asociaciones de mayores y Aula Permanente de Formación Abierta (APFA)	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Acción Solidaria e Intergeneracional)
Avanzar en el acceso, entre otros, al Centro de Actividades Deportivas y a la Biblioteca Universitaria en igualdad de oportunidades con el resto de los miembros de la comunidad en activo	Reunión con Asociaciones de mayores de la UGR y con el APFA	1	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Acción Solidaria e Intergeneracional)  Vicerrectorado de Extensión, Patrimonio y Relaciones Institucionales
Fomentar la participación de personas jubiladas en acciones de mentorización para nuevo personal, así como para el estudiantado	Plan de trabajo	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Acción Solidaria e Intergeneracional)  Vicerrectorado Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento
Estudiar la creación de una tarjeta universitaria inteligente (TUI) senior que permita el acceso a servicios específicos de la UGR para el personal jubilado o senior.	Estudio realizado	1	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Acción Solidaria e Intergeneracional)  Vicerrectorado de Transformación Digital
Otorgar la mención "PTGAS Distinguido", como figura similar al PDI emérito, con el objetivo de reconocer a personas por su actividad relevante y por su impacto en la gestión universitaria	Creación de la mención del PTGAS Distinguido	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Acción Solidaria e Intergeneracional)  Gerencia

**Objetivo V.2.8. Garantizar la atención al estudiantado con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover la atención a estudiantes de altas capacidades	Implementación del Programa de Atención a Estudiantes de Altas Capacidades (DACIU y PAACI)	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado de Orientación Académica y Relaciones con los centros) (Gabinete Psicopedagógico)
Promover la atención al alumnado NEAE	Nº de sesiones llevadas a cabo con el estudiantado Nº de sesiones conjuntas formativas e informativas con tutores y coordinadores NEAE	25 25	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado de Orientación Académica y Relaciones con los centros) (Gabinete Psicopedagógico) (Secretariado de Becas y Servicios a Estudiantes) Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social
Acometer un estudio de la prevalencia de problemas de Salud Mental entre los estudiantes para establecer un análisis de necesidades adecuado a la realidad de la institución	Realización del estudio Presentación y difusión del Informe entre el estudiantado	Sí Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado de Orientación Académica y Relaciones con los centros) (Gabinete Psicopedagógico) Delegación del Rector para la salud y Relaciones con el sistema sanitario
Diseño de talleres sobre temáticas que mejoren las condiciones de estudio del estudiantado universitario e incrementen su bienestar	Nº de talleres relacionados con las habilidades sociales y técnicas de estudio	12	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado de Orientación Académica y Relaciones con los centros) (Gabinete Psicopedagógico)

## Línea de acción V.3. Estimular la práctica deportiva como vehículo de convivencia y vida universitaria

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.5 - 5.5]

[ODS: 3 - 4 - 5 - 8 - 10 - 11 - 16]

### Objetivo V.3.1. Impulso a las instalaciones y servicio de deportes

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Recuperar los deportes de arena, invirtiendo en nuevas pistas de voley-playa, tenis-playa o balonmano-playa en el campus de Fuentenueva.	Redacción de proyecto e inicio de expediente de contratación de las mismas	Sí	Vicerrectorado de estudiantes y vida universitaria (Centro de Actividades Deportivas) Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad.
Impulsar la colaboración entre las Delegaciones de Estudiantes de cada Facultad o Escuela con el Centro de Actividades Deportivas para potenciar las competiciones intercentros.	% de incremento del número de DGE de Facultades o Escuelas que se implican con el CAD	50%	Vicerrectorado de estudiantes y vida universitaria. (Centro de Actividades Deportivas)
Potenciar las instalaciones del Campus Náutico en el embalse de Cubillas como centro de prácticas y de fomento de actividades náuticas.	Nº de nuevas modalidades deportivas en el campus náutico	1	Vicerrectorado de estudiantes y vida universitaria. (Centro de Actividades Deportivas)

**Objetivo V.3.2. Apuesta por la práctica deportiva y el bienestar de las personas, el deporte sostenible e inclusivo**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar actividades deportivas orientadas hacia la prevención, buscando la mejora de la calidad de vida de las personas.	% de incremento del número de plazas ofertadas respecto a 2023	1%	Vicerrectorado de estudiantes y vida universitaria. (Centro de Actividades Deportivas)
Incrementar la oferta y número de grupos por actividad del Programa +50, incorporando actividades dirigidas a mujeres en edad de menopausia.	% de incremento del número de grupos ofertados	1	Vicerrectorado de estudiantes y vida universitaria. (Centro de Actividades Deportivas)
Avanzar hacia la excelencia de los eventos deportivos organizados mediante la obtención de certificaciones oficiales de evento deportivo sostenible.	Obtención de sello o certificado de calidad	Sí	Vicerrectorado de estudiantes y vida universitaria. (Centro de Actividades Deportivas)
Incrementar las plazas ofertadas en los campus y campamentos inclusivos de verano.	% de incremento del número de plazas ofertadas respecto a 2023	1%	Vicerrectorado de estudiantes y vida universitaria. (Centro de Actividades Deportivas)
Trabajar para la obtención del certificado de Healthy Campus por parte de la <i>International University Sport Federation</i> (FISU).	Inicio del proceso	Sí	Vicerrectorado de estudiantes y vida universitaria. (Centro de Actividades Deportivas)

## Línea de acción V.4. Contribuir a la transformación del entorno y a la proyección institucional mediante el deporte universitario

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.5 - 4.2 - 5.3 - 5.4]

[ODS: 3 - 4 - 8 - 10 - 11]

### Objetivo V.4.1. Organización de eventos deportivos locales, nacionales e internacionales

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Afianzar la UGR como sede de futuros campeonatos universitarios bajo el paraguas de la European Universities Sports Associations (EUSA) y la International University Sports Federation (FISU).	Presentación de candidaturas a próximos Campeonatos EUSA	Sí	Vicerrectorado de estudiantes y vida universitaria. (Centro de Actividades Deportivas) Vicerrectorado de Internacionalización
Impulsar la participación de selecciones universitarias en competiciones internacionales de la EUSA y la FISU.	Nº de participaciones en los EUSA Games en varias modalidades deportivas.	2	Vicerrectorado de estudiantes y vida universitaria. (Centro de Actividades Deportivas) Vicerrectorado de Internacionalización
Generar alianzas entre instituciones provinciales, autonómicas, nacionales e internacionales con la organización conjunta de eventos deportivos.	Nº de acuerdos de colaboración con otras administraciones públicas	3	Vicerrectorado de estudiantes y vida universitaria. (Centro de Actividades Deportivas) Vicerrectorado de Extensión, Patrimonio y Relaciones Institucionales
Emplear el deporte como herramienta de crecimiento económico y social de nuestra ciudad y área metropolitana.	Organización de eventos de ámbito universitario autonómico o nacional	Sí	Vicerrectorado de estudiantes y vida universitaria. (Centro de Actividades Deportivas)
Integrar los objetivos de la Agenda 2030 en la organización de los eventos deportivos.	Inclusión de objetivos de la Agenda 2030 en la candidatura EUSA Games	Sí	Vicerrectorado de estudiantes y vida universitaria. (Centro de Actividades Deportivas) Vicerrectorado de Extensión, Patrimonio y Relaciones Institucionales
Internacionalizar el deporte universitario promoviendo la Semana Europea del Deporte (Be Active) de la UE.	Programa de actividades y/o talleres de la Semana Europea del Deporte 2024	Sí	Vicerrectorado de estudiantes y vida universitaria. (Centro de Actividades Deportivas)

#### Objetivo V.4.2. Fomento de las escuelas deportivas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir estimulando las escuelas deportivas existentes y estudiar la posibilidad de sumar nuevas modalidades deportivas	Inicio de una nueva modalidad deportiva como escuela	Sí	Vicerrectorado de estudiantes y vida universitaria. (Centro de Actividades Deportivas)
Realizar acciones de difusión de las escuelas deportivas en los colegios de la ciudad y de la provincia.	N.º de CEIP (Centro de Educación Infantil y Primaria) participantes por modalidad deportiva	1	Vicerrectorado de estudiantes y vida universitaria. (Centro de Actividades Deportivas) Vicerrectorado de Extensión, Patrimonio y Relaciones Institucionales

#### Objetivo V.4.3. Deporte universitario para la sociedad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Visibilizar el deporte universitario, dándole su propio espacio en los distintos canales de comunicación de nuestra universidad.	N.º de publicaciones en Canal UGR de noticias relacionadas con Deportes	5	Vicerrectorado de estudiantes y vida universitaria. (Centro de Actividades Deportivas) Vicerrectorado para los campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Impulsar la Gala del Deporte de la Universidad de Granada con periodicidad anual como vía para reconocer y proyectar el deporte realizado por la comunidad universitaria al exterior.	Celebración de la primera edición de la Gala	Sí	Vicerrectorado de estudiantes y vida universitaria. (Centro de Actividades Deportivas) Vicerrectorado para los campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Simplificar trámites administrativos para todas las personas que no pertenecen a la comunidad universitaria y promover el acceso al servicio desde la página web del Centro de Actividades Deportivas.	Apertura de todos los procesos de inscripción en actividades o reserva de instalaciones a la comunidad no universitaria	Sí	Vicerrectorado de estudiantes y vida universitaria. (Centro de Actividades Deportivas) Gerencia
Acercar las instalaciones del campus náutico como centro deportivo y de recreo a toda la sociedad a través de campañas de promoción específicas.	Celebración de Jornada de Puertas Abiertas	Sí	Vicerrectorado de estudiantes y vida universitaria. (Centro de Actividades Deportivas)

## Línea de acción V.5. Desarrollar un plan de infraestructuras sostenible y de equipamiento científico

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 5.3 - 5.4 - 6.1 - 6.2 - 6.6 - 8.1]

[ODS: 4 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 - 11 - 13]

[ARQUS: 6]

### Objetivo V.5.1. Atención a las necesidades de espacios por campus y centros

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Realizar un estudio exhaustivo de las necesidades de los centros que permita definir planes específicos de actuación de acuerdo con las necesidades detectadas en cada caso	Redacción del Plan Director de Infraestructuras (2024-2029)	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado de Planificación y Gestión de Espacios)
	Presentación del Plan Director de Infraestructuras (2024-2029) en Comisión de Infraestructuras	Sí	
	Presentación del Plan Director de Infraestructuras (2024-2029) en Consejo de Gobierno	Sí	
	Difusión del Plan Director de Infraestructuras (2024-2029). N.º de acciones de difusión	Sí	
Elaborar un plan plurianual de inversiones en infraestructuras que garantice su viabilidad y financiación necesaria	Redacción del Plan Plurianual de Inversiones	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado de Planificación y Gestión de Espacios)  Gerencia
Dar respuesta a las necesidades de infraestructuras más acuciantes en el Campus de Aynadamar	Estudio de necesidades del Campus de Aynadamar e integración en el Plan de Infraestructuras (2024-2029)	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado de Planificación y Gestión de Espacios) (Unidad Técnica)
	Licitación del proyecto de ETSIIT	Sí	
	Redacción del proyecto del ETSIIT	Sí	
Dar respuesta a las necesidades de infraestructuras más acuciantes en el Campus PTS	Estudio de necesidades del Campus PTS e integración en el Plan de Infraestructuras (2024-2029)	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado de Planificación y Gestión de Espacios) (Unidad Técnica)
	Elaboración de nuevo programa de necesidades para el edificio de la Facultad de Odontología	Sí	
	% de licitación de modificación del proyecto de construcción del edificio de la Facultad de Odontología	25%	
Dar respuesta a las necesidades de infraestructuras más acuciantes en el Campus de Cartuja	Estudio de necesidades del Campus de Cartuja e integración en el Plan de Infraestructuras (2024-2029)	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado de Planificación y Gestión de Espacios) (Unidad Técnica)
	Licitación de las obras para la construcción del edificio departamental de la Facultad de Filosofía y Letras	Sí	
	Construcción del edificio departamental de la Facultad de Filosofía y Letras	Sí	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
	Licitación de la renovación de la instalación eléctrica en Facultad de Filosofía y Letras	Sí	
	% de ejecución de la renovación de la instalación eléctrica en Facultad de Filosofía y Letras	60%	
	Licitación de las obras de sectorización de incendios de cubiertas del Colegio Máximo	Sí	
	% de ejecución de la sectorización de incendios de cubiertas del Colegio Máximo	60%	
	Licitación del proyecto de rehabilitación de carpintería y sustitución de solería en Colegio Máximo	Sí	
	% de redacción del proyecto de rehabilitación de carpintería y sustitución de solería en Colegio Máximo	100%	
	Licitación del proyecto de rehabilitación de alfar romano	Sí	
	% de redacción del proyecto de rehabilitación del alfar romano	25%	
	Redacción de anteproyecto del aula	Sí	
Dar respuesta a las necesidades de infraestructuras más acuciantes en el Campus Centro.	Estudio de necesidades del Campus Centro e integración en el Plan de Infraestructuras (2024-2029)	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad
	Redacción de anteproyecto de rehabilitación del edificio de la antigua comisaría	Sí	(Secretariado de Planificación y Gestión de Espacios)
	Estudio de necesidades de las facultades integradas actualmente en el edificio San Jerónimo	Sí	(Unidad Técnica)
	Licitación de las obras de adecuación de Archivo Universitario	Sí	
	% de ejecución de obras de adecuación de Archivo Universitario	20%	
	Licitación de proyecto de restauración de las áreas de los patios de Facultad de Derecho	Sí	
	% de redacción de proyecto de restauración de las áreas de los patios de Facultad de Derecho	100%	
	Licitación de las obras de refuerzo de forjado de la Facultad de Traducción e Interpretación	Sí	
	% de ejecución de las obras de refuerzo de forjado de la Facultad de Traducción e Interpretación	25%	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
	Licitación de renovación del centro de transformación del Edificio V Centenario	Sí	
	% de ejecución de la renovación del centro de transformación del Edificio V Centenario	100%	
	Licitación del equipamiento de Sala de Convalecientes del Hospital Real	Sí	
	Equipamiento de Sala de Convalecientes del Hospital Real	Sí	
Dar respuesta a las necesidades de infraestructuras más acuciantes en el Campus Fuentenueva	Estudio de necesidades del Campus de Fuentenueva e integración en el Plan de Infraestructuras (2024-2029)	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad
	Firma de convenio para la cesión de parcela para edificio polivalente de investigación	Sí	(Secretariado de Planificación y Gestión de Espacios)
	Licitación del proyecto de rehabilitación del módulo de Química II	Sí	
	Licitación de obra de rehabilitación de edificio Instituto del Agua	Sí	
	% de desarrollo de obras de rehabilitación del Instituto del Agua	25%	
	Licitación de obras de reforma de cafetería en Facultad de Ciencias	Sí	
	% de ejecución obras de reforma de cafetería en Facultad de Ciencias	100%	
	Licitación de sustitución de climatizadoras en ETS. Ingeniería de Caminos Canales y Puertos	Sí	
	% de desarrollo de sustitución de climatizadoras en ETS. Ingeniería de Caminos Canales y Puertos	100%	
Desarrollar la primera fase de la estación biológica de campo de La Resinera en Fornes	Licitación del proyecto de rehabilitación para Estación biológica de campo, como espacio docente e investigador	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)
Dar respuesta a las necesidades de infraestructuras más acuciantes en el Albergue universitario en Sierra Nevada	Redacción del proyecto de adecuación de la instalación eléctrica a normativa	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)
Dar respuesta a las necesidades de infraestructuras más acuciantes en Azucarera San Isidro	Redacción de anteproyecto de urbanización	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)
	Licitación de proyecto de la alcoholera	Sí	
	Redacción de proyecto de la alcoholera	Sí	
Creación de la Comisión de Asesoramiento Técnico en materia de Infraestructuras	Creación y establecimiento del régimen de funcionamiento de la comisión de Infraestructuras	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad
	Nº de reuniones celebradas	2	(Secretariado de Planificación y Gestión de Espacios)

**Objetivo V.5.2. Establecimiento de actuaciones para la reducción de emisiones**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar un plan de auditorías que cuantifiquen las emisiones generadas en los campus, al objeto de conocer la situación actual y establecer los objetivos de su reducción	Licitación de las auditorías para distintos edificios en los campus	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)
	Elaboración y redacción del Pliego para la realización de auditorías	Sí	
	Nº de edificios auditados	20	
Instalar paneles fotovoltaicos en las cubiertas de los edificios de los campus universitarios	Nº de edificios en los que se han integrado paneles fotovoltaicos	7	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)
Potenciar la política de descarbonización y de reducción de emisiones de CO2 en los edificios de la UGR mediante el cambio de las instalaciones que consuman gasoil	Nº de instalaciones modificadas	1	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)
Sustitución de ventanas exteriores y mejora de la envolvente (fachadas y cubiertas) para la reducción de pérdidas de energía	Nº de espacios en los que se realizará una sustitución de ventanas exteriores para mejora de la envolvente (en m2 de superficie de actuación en planta)	400	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)
Renovación de equipos de producción de climatización para mejorar la eficiencia, el rendimiento y, por tanto, reducir el consumo eléctrico	Nº de equipos renovados	2	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)
Establecer un sistema de control, análisis y posterior gestión de datos que permita monitorizar instalaciones mejorar de la eficiencia energética	Nº de instalaciones con control implantado	5	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica)

## Línea de acción V.6. Adaptar los espacios a nuevas tendencias docentes y a nuevas estructuras de gestión

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 1.4 - 5.4 - 6.1 - 6.6 - 8.1]

[ODS: 3 - 4 - 10 - 11 - 12 - 13]

### Objetivo V.6.1. Adecuación y mejora de las infraestructuras deportivas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Rehabilitar y poner en uso la piscina del campus de Fuentenueva	Seguimiento de las obras licitadas por la Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica) Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria

### Objetivo V.6.2. Optimización de la compra de equipamiento de los espacios docentes y de investigación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Poner en marcha un catálogo digital actualizado que impulse y fomente la reutilización del equipamiento dentro de la propia UGR, en el marco de la economía circular.	Despliegue de un prototipo del sistema digital	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Campus Sostenible) Vicerrectorado de Transformación Digital (Oficina de Software Libre)
Mejorar los procesos de adquisición del equipamiento de aulas, laboratorios, zonas polivalentes y despachos y facilitar la posibilidad de intercambio entre distintos servicios que cuenten con necesidades similares	Propuesta de un acuerdo marco para la adquisición de equipamiento para espacios docentes y de administración	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado de Planificación y Gestión de Espacios)

## Línea de acción V.7. Avanzar de manera decidida hacia la sostenibilidad de los campus

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 5.4 - 6.2 - 6.6]

[ODS: 3 - 4 - 6 - 7 - 9 - 10 - 11 - 12 - 13 - 14 - 15 - 16 - 17]

[ARQUS: 5]

### Objetivo V.7.1. Reducción del impacto ambiental de la UGR. Huella ecológica (global footprint) de la UGR

Acción	Indicadores	Valor Meta	Responsable
Definir una estrategia para calcular y minimizar la huella ecológica global de la UGR (huella de carbono, huella hídrica y gestión de residuos).	Puesta en marcha del procedimiento de cálculo de huella de carbono	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado Campus sostenible. UCA)
	Registro de huella de carbono	Sí	
	Listado de indicadores para el cálculo de la huella hídrica	Sí	
Seguir manteniendo la posición de privilegio de la UGR en los rankings mundiales de sostenibilidad (por ejemplo, GreenMetric) y visualizar los resultados entre la comunidad universitaria y la sociedad.	% de valoración del nivel de sostenibilidad mediante ranking GreenMetric 2024	85,75%	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado Campus sostenible. UCA)
	Participación en la evaluación de sostenibilidad de la CRUE	Sí	

### Objetivo V.7.2. Reducción del impacto ambiental de la UGR. Compromiso con la Economía Circular

Acción	Indicadores	Valor Meta	Responsable
Establecer un protocolo para la ambientalización de eventos importantes en la UGR.	Revisión de la guía por parte de la comisión de sostenibilidad ambiental	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado Campus sostenible. UCA)
	Presentación de la guía de ambientalización de eventos en consejo de gobierno	Sí	
Establecer un procedimiento de compra pública sostenible: propuesta de criterios ambientales para su inclusión sistemática en los pliegos de contratación pública, siguiendo las recomendaciones del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.	Nº de pliegos con el procedimiento	4	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado Campus sostenible. UCA)
Avanzar en la gestión de Residuos No Peligrosos	Nº de programas piloto de compostaje	1	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado Campus sostenible. UCA)

**Objetivo V.7.3. Apuesta por la movilidad sostenible y puesta en valor del patrimonio verde**

Acción	Indicadores	Valor Meta	Responsable
Renovar el parque móvil de forma progresiva optando por vehículos eléctricos o híbridos.	Aprobación y compra de nuevos vehículos	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado Campus sostenible. UCA)
Identificar acciones de mejora de movilidad entre los miembros de la comunidad universitaria.	Realización de la encuesta	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado Campus sostenible. UCA)
Crear un mapa verde-patrimonial (edificios emblemáticos) de la UGR y promoverlo como itinerario o recorrido urbano.	Diseño de un mapa de jardines y espacios verdes patrimoniales de la UGR	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio) Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad

**Objetivo V.7.4. Promoción de la cultura ambiental en la comunidad universitaria**

Acción	Indicadores	Valor Meta	Responsable
Fomentar la inclusión de contenidos ambientales y de sostenibilidad en la oferta formativa, implantación en un grado piloto y evaluación de resultados.	Nº de planes piloto	1	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado Campus sostenible. UCA)
Llevar a cabo experiencias de aprendizaje-servicio o prácticas docentes que repercutan en la mejora ambiental de nuestros campus.	Nº de acciones formativas al PTGAS Nº de acciones formativas al PDI Nº de acciones de promoción en la cultura ambiental	2 1 5	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado Campus sostenible. UCA)
Participar activamente en proyectos impulsados por otras instituciones para la compensación de emisiones	Nº de acciones en colaboración	2	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado Campus sostenible. UCA)

**Objetivo V.7.5. Reducción del impacto ambiental de la UGR. Gestión integral del agua**

Acción	Indicadores	Valor Meta	Responsable
Llevar a cabo un seguimiento de los vertidos de los centros para su adecuación a la normativa.	Nº de acciones de seguimiento de los centros inspeccionados por EMASAGRA	1	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado Campus sostenible. UCA)
Asesorar a los centros UGR en minimización de consumo de agua	Nº de centros asesorados	2	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado Campus sostenible. UCA)

**Objetivo V.7.6. Implantación de un Plan de Sostenibilidad**

Acción	Indicadores	Valor Meta	Responsable
Crear la comisión de asesoramiento en materia de sostenibilidad ambiental	Creación y establecimiento del régimen de funcionamiento de la comisión	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado Campus sostenible. UCA)
	Nº de reuniones celebradas	2	
Redactar el Plan director de sostenibilidad Ambiental 2024-2029	Redacción del plan director de sostenibilidad ambiental	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado Campus sostenible. UCA)
	Presentación del plan director de sostenibilidad ambiental en comisión de sostenibilidad	Sí	
	Presentación del plan director de sostenibilidad en consejo de gobierno	Sí	
	Nº de acciones de difusión del plan	2	
Promover la elaboración de políticas y acciones en la UGR para la defensa de los DDHH integrando las dimensiones económica, social y medioambiental en línea con la Agenda 2030	Nº de reuniones de coordinación con áreas con competencias en definición de políticas	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (CICODE)  Rectorado

**Objetivo V.7.7. Mantenimiento y mejora del sistema de gestión integrado**

Acción	Indicadores	Valor Meta	Responsable
Actualizar y puesta a disposición de la documentación, de la parte ambiental y común, del sistema de gestión integrado.	Actualización de procedimientos e instrucciones técnicas	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado Campus sostenible. UCA)
Mejorar la evidencia del cumplimiento legal y reglamentario de los requisitos ambientales de los centros.	Creación de un sistema de verificación digitalizada	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado Campus sostenible. UCA)
Revisar y actualizar los indicadores ambientales de la UGR.	Listado de los nuevos indicadores ambientales	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado Campus sostenible. UCA)
Mejora de la presentación de la información ambiental	Publicación de la declaración ambiental	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado Campus sostenible. UCA)
Asesoramiento ambiental a centros de la UGR	Nº de actuaciones por centro	1	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado Campus sostenible. UCA)
Desarrollar el Sistema Integrado de Gestión de la Calidad, Seguridad y Salud, y Medio Ambiente	Elaboración de un mapa de procesos único para los tres sistemas de gestión: ISO 9001, ISO 45001 e ISO 14001	Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario  Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad  Vicerrectorado de Calidad, Innovación y Estudios de Grado
Revisar e integrar los procedimientos de Calidad, Seguridad y Salud y Medio Ambiente	% de procedimientos revisados	100%	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario  Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado Campus sostenible. UCA)  Vicerrectorado de Transformación Digital

## Línea de acción V.8. Incrementar, a través de la cultura, la presencia y el potencial transformador de la Universidad en el territorio

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 2.5 - 4.2 - 5.1 - 5.2 - 5.3 - 5.5 - 6.6]

[ODS: 4 - 5 - 8 - 9 - 10 - 11 - 16 - 17]

[ARQUS: 8]

### Objetivo V.8.1. Proyección de la actividad cultural y científica en el territorio

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar la comunicación audiovisual de la Universidad para generar más impacto en el territorio.	Nº de piezas audiovisuales de patrimonio incluidas en la web patrimonio.ugr.es	10	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales  (Área de Patrimonio)  (Extensión Universitaria. La Madraza)  (Educa UGR)
	Nº de piezas audiovisuales de extensión universitaria incluidas en la web lamadraza.ugr.es	30	
	Nº de vídeos de divulgación científica, retransmisiones de actividades educativas, vídeos promocionales de actividades	15	
Conseguir recursos adicionales que incrementen la financiación que permitan promover actividades culturales en la provincia de Granada y en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.	Logro de la financiación de la FECYT (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología)	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales  (Educa UGR)
Promover actuaciones de diseminación de la actividad de divulgación científica en municipios de la provincia.	Nº de talleres, conciertos y teatro didácticos, conferencias, demostraciones científicas, participación en eventos de divulgación científica	200	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales  (Educa UGR)  (Extensión Universitaria. La Madraza)
	Creación de itinerario de la exposición sobre territorio y contexto agrícola por espacios culturales de la provincia	Sí	
	Creación de itinerario de la exposición de la tercera edición del programa Los Tientos por espacios culturales de la provincia	Sí	
Abrir los espacios de la Universidad a organizaciones de la sociedad civil, impulsando el asociacionismo y la generación de comunidad en la ciudadanía.	% de plazas destinadas a asociaciones culturales, asociaciones de personas adultos-mayores y otros colectivos en riesgo de exclusión	5%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales  (Educa UGR)  (Extensión Universitaria. La Madraza)
	Apertura del Palacio de la Madraza a colaboraciones y alianzas con entidades locales	Sí	
	Apertura de la Casa de Porras y Casa del Almirante a colaboraciones y alianzas con entidades locales	Sí	
Desarrollar espacios de divulgación, difusión y extensión cultural.	Desarrollo de MADI (La Madraza digital)	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales  (Extensión Universitaria. La Madraza)
	Creación de un proyecto de podcasts (Hoja de Sala) como extensión de la actividad cultural	Sí	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover actividades orientadas a fomentar las vocaciones científico-tecnológicas, con el fin de reducir la brecha de género existente en determinadas titulaciones.	Desarrollo de programa en colaboración con la Delegación de Educación de la Junta de Andalucía con una línea curricular con perspectiva de género	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza)
Potenciar la colaboración con centros educativos de Granada con el fin de acercar la universidad a los centros educativos de secundaria y de formación de personas adultas.	Realización de reuniones de coordinación con vicedecanos de extensión cultural de los campus de Granada para diseñar programas  Nº de talleres, conciertos y teatro didácticos, conferencias, demostraciones científicas	1  400	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza) (Educa UGR)
Organizar jornadas de puertas abiertas donde el estudiantado de primaria, secundaria y bachillerato visiten activamente la universidad.	Desarrollo de programa educativo y de mediación en colaboración la Delegación de Educación de la Junta de Andalucía y el Área de Patrimonio de la UGR	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza) (Área de Patrimonio)

**Objetivo V.8.2. Promoción de la universidad entre los y las más jóvenes, garantizando el sostenimiento futuro de la institución**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover el interés por la UGR entre el público escolar dando a conocer sus instalaciones y patrimonio, y generando vínculos afectivos con la institución a través de talleres educativos, visitas patrimoniales o exposiciones temáticas.	Nº de talleres didácticos en relación con las exposiciones	8	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio) (Educa) (Extensión Universitaria. La Madraza)
Fortalecer las alianzas institucionales para tratar de ampliar las actividades de orientación vocacional y divulgación científica en otros niveles educativos previos	Nº de reuniones con organismos.	11	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Educa UGR)
Promover actividades orientadas a fomentar las vocaciones científico-tecnológicas entre los y las más jóvenes, con el fin de reducir la brecha de género existente en determinadas titulaciones	Nº de investigadoras participantes en el Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia	70	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Educa UGR)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover el interés por la UGR entre el público escolar dando a conocer sus instalaciones y patrimonio	Nº de asistentes a la Semana de la Ciencia, Feria de la Ingeniería, Aula Científica Permanente, y visitas-talleres a exposiciones en el espacio V Centenario	8.000	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales  (Área de Patrimonio)  (Educa UGR)

**Objetivo V.8.3. Consolidación de la oferta cultural**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener nuestra vinculación con las fundaciones e instituciones culturales.	Nº de reuniones y proyectos de colaboración con la Fundación Descubre, FECYT, Delegación de Educación, Ayuntamiento de Granada, Parque de las Ciencias, entre otros	15	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales  (Educa UGR)
Seguir apostando por los grandes referentes culturales universitarios (Madraza, Casa de Porras, Orquesta y Coro de la UGR, Herbario, etc.).	Desarrollo del proyecto de Extensión Universitaria desde un punto de vista cualitativo que prime la calidad de la programación, las colaboraciones institucionales y el impacto social y cultural	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza)  (Educa UGR)
	Proceso de diseño instituyente para Casa de Porras que la dote de una identidad cultural específica	Sí	
	Desarrollo de programas de experimentación cultural que amplíen los públicos de La Madraza en los espacios que programa con especial énfasis en el sector estudiantil	1	
	Nº de talleres didácticos	5	
Promover e incentivar la creatividad cultural y la innovación artística a través de una oferta cultural de vanguardia y diversa, reforzando todas las áreas.	Desarrollo del programa de ayudas a la producción y premios a la creación en el Plan Propio de Extensión Universitaria	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza)
	Desarrollo del programa de residencias de creación en distintas disciplinas que completen el programa Los Tientos y las Residencias Literarias	Sí	
Diseñar un programa público de solicitud de apoyo y patrocinio para modernizar y dotar de transparencia a los procedimientos y actualizar su gestión	Diseño del programa	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza)
Desarrollar una estrategia de alianzas con agentes culturales del entorno que nos permita diseñar y llevar a cabo programas en colaboración	Diseño de la estrategia	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Ampliar los espacios en nuestros campus destinados a actividades culturales en la ciudad.	Desarrollo de una estrategia de programación cultural en espacios públicos	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza)
	Nº de reuniones con decanos y directores para estudiar la realización de actividades conjuntas.	1	
	Ampliación de la comunicación del programa de cofinanciación de actividades culturales del Plan Propio de Extensión	Sí	
Dotar al Paraninfo del campus PTS de los recursos y mejoras necesarias convirtiéndolo en un espacio multifuncional para el desarrollo de eventos culturales escénicos para la comunidad universitaria y la ciudad.	Plan de mejora de los espacios escénicos	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza)

#### Objetivo V.8.4. Innovación en la programación cultural y su extensión al territorio

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar la presentación de iniciativas culturales innovadoras y disruptivas a través de líneas específicas de financiación.	Ayuda del Proyecto FECYT para EDUCA UGR (Programa Educativo y Unidad de Cultura Científica)	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Educa UGR) (Extensión Universitaria. La Madraza) Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria
	Inclusión de ayudas en el Plan Propio de Extensión para estudiantes y Alumni	Sí	
Sensibilizar y empoderar al estudiantado para aprovechar su potencial y promover una participación más activa en la vida cultural que desarrolla la UGR.	Nº de voluntarios en La Noche de los Investigadores, Semana de la Ciencia, Congreso PIISA y en talleres didácticos y de divulgación	50	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Educa UGR) (Extensión Universitaria. La Madraza)
	Ampliación del programa "Las Oficinas" de apoyo a la gestión de actividades culturales por parte del estudiantado	Sí	
	Nº de reuniones con el Secretariado de Asociacionismo	1	
	Nº de reuniones con Delegación General de Estudiantes	1	
	Refuerzo del sistema de prácticas mediante la plataforma Ícaro para hacer de la Extensión Universitaria un espacio formativo en el ámbito laboral	Sí	
	Diseño de una programación cultural paritaria	Sí	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover el encuentro entre personas de diferentes perfiles de formación, para dar lugar a espacios comunes de autoformación e intercambio de propuestas, favoreciendo comunidades de interés y aprendizaje autogestionados.	Estudio para el diseño de programas de apoyo a la gestión de actividades culturales por parte del estudiantado	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza)
	Diseño de espacios en Casa de Porras y Casa del Almirante para facilitar recursos que permitan la autogestión de actividades y programas culturales	Sí	
Promover la producción de grandes proyectos artísticos que pongan en relación a grupos de diferentes disciplinas permitiendo conseguir metas más ambiciosas y atractivas para poder ser giradas por otros espacios.	Desarrollar producción propia por parte del Grupo de Teatro y Danza de la UGR que permita su itinerancia	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza)
	Desarrollar producción propia por parte de la Orquesta UGR que permita su itinerancia	Sí	
	Desarrollar producción propia por parte de la Coro UGR que permita su itinerancia	Sí	
	Nº de producciones expositivas propias que permitan su itinerancia	2	
	Establecer una red con Centros Culturales europeos a través de la Alianza Arqus y otras plataformas europeas	Sí	
Establecer, en colaboración con otras instituciones o asociaciones, ciclos de actividades culturales o sociales –conciertos, conferencias, exposiciones– llevados a cabo en los diferentes municipios de la provincia dando voz y espacio a entidades sociales y culturales.	Nº de reuniones con el Área de Cultura de la Diputación de Granada	3	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza)

**Objetivo V.8.5. Residencias universitarias de invitados como instrumento de proyección de la UGR**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover la calidad del servicio de las residencias universitarias, modernizando y mejorando progresivamente las instalaciones y los servicios ofrecidos	Proyecto de mejora de la iluminación de las habitaciones de la Corrala de Santiago	Sí	Vicerrectorado de Extensión, Patrimonio y Relaciones Institucionales. (RI Corrala de Santiago) (RI Carmen de la Victoria)
	% de reforma de la iluminación de las habitaciones de la Corrala de Santiago	33%	
	Proyecto de mejora para aislamiento térmico y acústico de las habitaciones de la Corrala de Santiago	Sí	
	% de aislamiento término y acústico de las habitaciones de la Corrala de Santiago	33%	
	% de rehabilitación de las 4 habitaciones del Pabellón de invitados	100%	
	Proyecto de restauración del empedrado de los jardines del Carmen de la Victoria	Sí	
Potenciar la colaboración con las residencias universitarias y promover su papel activo como espacios culturales para la difusión del patrimonio de la Universidad.	Nº de colaboraciones de la Corrala de Santiago con la UGR	3	Vicerrectorado de Extensión, Patrimonio y Relaciones Institucionales. (RI Corrala de Santiago) (RI Carmen de la Victoria)
	Nº de películas en el ciclo de cine en el Carmen de la Victoria	4	
	Nº de conciertos en la edición de "músicas del mundoZ	4	
	Nº de espacios cedidos a la Comunidad Universitaria para realizar actividades culturales	3	
Abrir las residencias universitarias a la sociedad y a otras instituciones para optimizar su uso y ponerlas en valor.	Nº de colaboraciones de la Corrala de Santiago con instituciones y programas culturales diversos de la Ciudad de Granada	4	Vicerrectorado de Extensión, Patrimonio y Relaciones Institucionales. (RI Corrala de Santiago) (RI Carmen de la Victoria)
	Nº de colaboraciones de el Carmen de la Victoria con la Asociación de vecinos del Albaicín mediante cesión de espacios	5	

## Línea de acción V.9. Ampliar y dinamizar la oferta cultural y recuperar el patrimonio de la Universidad

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 5.1 - 5.2]

[ODS: 4 - 5 - 8 - 9 - 11 - 12 - 16 - 17]

[ARQUS: 4]

### Objetivo V.9.1. Reforzamiento de las actuaciones de recuperación y puesta en valor del patrimonio universitario

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar el área de patrimonio universitario como instrumento clave para coordinar, asesorar y supervisar las políticas de actuación en materia de documentación, mantenimiento, conservación, restauración, musealización y difusión del patrimonio.	Elaboración de documentación para el correcto uso de espacios patrimoniales	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio)
	Dotación de equipamiento para el Centro de Gestión y Restauración del Patrimonio de la UGR	Sí	
	Ampliación y adecuación de espacios en el Área de Reserva de Patrimonio	Sí	
	Nº de reuniones para la aplicación y seguimiento del Reglamento para la gestión y conservación del patrimonio cultural de la UGR	2	
	INº de bienes incorporados en las colecciones de la UGR a través de donaciones, compras y premios	4	
	Nº de intervenciones para la conservación y restauración del patrimonio mueble universitario	25	
Completar el sistema de registro integral del patrimonio de la UGR como herramienta fundamental para la integración de inventarios.	Nº de piezas catalogadas	2.500	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio)
	Implantación del sistema de archivo y gestión de fondos audiovisuales (Adquisición, instalación y validación del sistema – fase I)	Sí	
Realizar actuaciones específicas para la musealización e interpretación del patrimonio histórico, artístico, científico y paisajístico de la UGR.	Planificación paisajística integral del campus y de la peatonalización del acceso de la Facultad de Farmacia	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio)
	Proyecto de restauración del Jardín de Versalles	Sí	
	Musealización de una Torre de destilación fraccionada en Campus de Cartuja	Sí	
	Proyecto de musealización de infraestructuras del Diario Patria	Sí	
	Proyecto de musealización de ambulancia en edificio Espacio V Centenario	Sí	
Reubicar en la planta baja de la Facultad de Farmacia el museo de la farmacia junto a la farmacia María Dolores Ros Bielsa.	Proyecto para el traslado del Museo de Farmacia en la Facultad de Farmacia	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Ampliar el MUSAL - Museo de la Salud.	Planificación y seguimiento de la ampliación de MUSAL con sala de exposiciones temporales	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio)
Seguir desarrollando el programa de difusión del patrimonio de la UGR, incluyendo publicaciones, exposiciones, visitas, talleres educativos y difusión a través de las redes sociales.	Nº de acciones de visibilización a través de canales online y offline	15	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio) (Educa UGR)
	Nº de exposiciones realizadas	6	
	Nº de publicaciones (cuadernos técnicos)	3	
	Nº de publicaciones (material didáctico)	3	
	Nº de publicaciones (catálogos)	3	
	Programa de visitas para público general	40	
Mejorar la accesibilidad de las exposiciones y del patrimonio (traducciones, recursos multimedia, inclusión de códigos QR, chips NFC y audiolectura de textos, entre otros recursos).	Nº de videos subtitrulados	5	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio) (Extensión Universitaria. La Madraza)
	Nº de contenidos de la web traducidos al inglés	5	
	Diseño de un plan de accesibilidad expositiva	Sí	
Potenciar el papel del Edificio V Centenario como espacio para la visibilidad del patrimonio cultural de la UGR.	Dotación de equipamiento para el desarrollo de la actividad en el Centro de Gestión y Restauración del Patrimonio de la UGR (II fase)	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio) (Educa UGR)
	Ampliación y adecuación de espacios de depósito de piezas en el Área de Reserva de Patrimonio (II fase).	Sí	
Potenciar el papel del Edificio V Centenario como espacio para la extensión universitaria de la UGR.	Creación de un área musealizada de interpretación de la historia del CineClub universitario	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza)
	Nº de películas de la programación de Cineclub	100	
	Nº de conciertos de la programación del Área de Música	8	
Fomentar la colaboración con otras instituciones y organizaciones para que se adhieran a la construcción de espacios verdes en los campus como forma de contribuir a la compensación de la huella de carbono de su propia actividad.	Nº de representaciones teatrales de la programación del Área de Escénicas	3	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio)
	Recuperación espacios verdes en el Campus de Cartuja (zona albercón)	Sí	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Implantar de manera progresiva arboretos en los espacios verdes de los diferentes campus universitarios, desarrollando proyectos adaptados a las condiciones del terreno y seleccionando las especies adecuadas.	Desarrollo de jardín en Casa de Porras	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza)  Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad
Mejorar el Archivo Universitario, implementando el sistema de archivo, documentación y gestión de fondos audiovisuales.	Apoyo en la implementación del sistema de gestión de fondos audiovisuales	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza)  Secretaría General
	Establecimiento de un nuevo marco normativo al Archivo Universitario.	Sí	
	Constitución de la Comisión Calificadora de Documentos Administrativos de la Universidad de Granada.	Sí	

**Objetivo V.9.2. Preparación del V Centenario de la Universidad de Granada**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reivindicar el papel de las universidades históricas en la conservación y protección del patrimonio	Nº de publicaciones	2	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio)
	Seguimiento de las acciones encaminadas a la financiación de proyectos de puesta en valor de las universidades históricas	Sí	
Programar y planificar las intervenciones arquitectónicas necesarias en los edificios patrimoniales BIC de la UGR de cara a la celebración del V Centenario de la Universidad en 2031.	Seguimiento de la tramitación del proyecto de cubierta del Alfar romano ante la Delegación Provincial de Cultura	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio) Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad
	Nueva musealización de los restos arqueológicos de la sala de exposiciones de la Madraza	Sí	
	Seguimiento de intervención para adecuación del patio Nordeste del Colegio Máximo de Cartuja	Sí	
	Priorización y desarrollo temporal de las intervenciones sobre cubiertas y fachadas del Hospital Real	Sí	
Elaborar anteproyectos para la rehabilitación de edificios y lugares patrimoniales para poder optar a vías de financiación externa en las diferentes convocatorias	Nº de documentaciones técnicas para la solicitud de subvenciones para nuevas actuaciones en el Hospital Real y Campus de Cartuja	2	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio)
Ofrecer una propuesta de actividades culturales y científicas, con carácter anual, que mantenga la atención y el interés en el V Centenario de la Universidad.	Nº de exposiciones en el Palacio Episcopal	1	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar implementando el portal web Horizonte V Centenario.	Nº de publicaciones en la web Edición de piezas audiovisuales Vinculación del proyecto de Madraza digital a la web del Horizonte V Centenario	3 Sí Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio)
Preparar la celebración en el año 2026 del V Centenario de la cédula de Carlos V.	Nº exposiciones y congresos científicos realizados Nº de talleres y recursos didácticos con motivo de la celebración de la cédula de Carlos V Creación de festival de creación transdisciplinar Patrimonio, ciencia y creación artística	3 4 Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio) (Educa UGR) (Extensión Universitaria. La Madraza)
Ofrecer una propuesta de actividades culturales y científicas, con carácter anual, que mantenga la atención y el interés en el V Centenario de la Universidad.	Nº de conciertos en la Sala Máxima del Espacio V Centenario Nº de teatros didácticos en la Sala Máxima del Espacio V Centenario Nº de talleres educativos y de divulgación científica en la Sala Máxima del Espacio V Centenario Creación de festival de creación transdisciplinar sobre el V Centenario Diseño de estrategia para la recuperación de repertorio musical y obra patrimonial vinculada con el periodo del V centenario.	2 2 9 Sí Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Educa UGR) (Extensión Universitaria. La Madraza) (Área de Patrimonio)
Desarrollar programas anuales de actuación para intervenir progresivamente en los bienes patrimoniales muebles e inmuebles.	Intervención en el Palacio de la Madraza para modernizar y adecuar sistemas multimedia a necesidades de prevención Instalación de cámaras de seguridad internas en el Palacio de la Madraza Estudio de puesta en marcha de Tienda UGR en Palacio de la Madraza Diseño de programa conciertos en los patios universitarios. Renovación de infraestructuras eléctricas en Casa de Porras	Sí Sí Sí Sí Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza) (Área de Patrimonio) Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad

# 6.

## Buen gobierno



## EJE DIRECTOR 6

### **BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y la comunicación institucional**

Queremos ser una institución con un modelo de gobernanza participativo, flexible e inteligente, basado en la gestión ágil, transparente e inclusiva y orientado a la cultura de evaluación en la gestión y rendición de cuentas a la sociedad. Queremos integrar y rediseñar de manera permanente nuestros procesos de gestión para adaptarlos a las necesidades de las personas usuarias a través de la adopción de una estrategia omnicanal de relación con nuestra institución que les proporcione una experiencia satisfactoria. Queremos optimizar la gestión de nuestros activos y patrimonio e impulsar la captación de nuevas fuentes de financiación alternativas que permitan la sostenibilidad financiera de la institución.

Para desarrollar este Eje Estratégico, se han propuesto 6 grandes líneas de acción:

- Línea VI.1. Desarrollar un modelo de gobernanza ético y participativo como seña de identidad
- Línea VI.2. Apostar por la innovación y por la calidad como centro de la gobernanza y de la gestión. Implantar el gobierno del dato como cambio de paradigma
- Línea VI.3. Impulsar un nuevo modelo de gestión económico-financiera
- Línea VI.4. Aumentar los niveles de coordinación e integración de la comunicación institucional
- Línea VI.5. Posicionar la divulgación científica al nivel del potencial investigador y de transferencia de la institución
- Línea VI.6. Potenciar los canales de comunicación audiovisual al servicio de la comunidad universitaria

## Línea de acción VI.1. Desarrollar un modelo de gobernanza ético y participativo como seña de identidad

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 5.5 - 6.1 - 6.2 - 6.3 - 6.4 - 6.5]

[ODS: 4 - 9 - 16]

### Objetivo VI.1.1. Impulso de la planificación estratégica en todas las áreas de gestión

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar la planificación estratégica y el proceso de toma de decisiones basado en datos a nivel institucional, así como de centros y departamentos.	Plan de difusión de la Oficina del Dato entre la comunidad universitaria  Nº de reuniones con decanos y directores de centro para informar sobre planificación estratégica y el rol de la oficina del dato en la gestión universitaria	Sí  15	Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina del Dato)
Desarrollar con carácter anual un plan operativo institucional (Plan Director) que recoja los objetivos y medidas concretas que desarrollará el equipo de gobierno y que estará alineado con las líneas estratégicas recogidas en el Plan Estratégico UGR 2031.	Elaboración del Plan Director 2024  Mejora y adaptación de la plataforma informática para simplificar la elaboración del Plan Director  Reunión con el equipo amplio de gobierno para informar del proceso a realizar	Sí  Sí  Sí	Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Secretariado de Planificación Estratégica)  Vicerrectorado de Transformación Digital
Presentar ante el Claustro Universitario un informe de gestión que recoja los logros alcanzados de acuerdo a los objetivos y medidas del Plan Director.	Elaboración y presentación al Claustro del Informe de Seguimiento del Plan Director 2024	Sí	Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Secretariado de Planificación Estratégica)
Avanzar en la implementación del Plan Estratégico UGR 2031 siguiendo las líneas estratégicas contenidas en el mismo a través de los distintos planes operativos y programas de gobierno de la institución y de los centros.	Aprobación en Consejo de Gobierno de la Comisión de seguimiento del Plan Estratégico  Presentación ante el Consejo de Gobierno del informe de seguimiento de los hitos a alcanzar contenidos en el Plan Estratégico	Sí  Sí	Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Secretariado de Planificación Estratégica)
Avanzar en la alineación de los planes directores de los centros con el Plan Estratégico UGR	% de planes directores de Facultades y Escuelas alineados con el Plan Estratégico	70%	Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Secretariado de Planificación Estratégica)  Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Avanzar en la alineación de los planes de otros servicios con el Plan Estratégico UGR	Alineación del Plan Estratégico con el nuevo plan de la Biblioteca	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Biblioteca UGR) Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Establecer acciones para conocer información objetiva y comparativa sobre la evaluación de la UGR relacionada con las clasificaciones de universidades a nivel mundial, regional o nacional	Creación de un Observatorio de Rankings Realización de una Plataforma de Información Centralizada que recoja y actualice datos relacionados con las clasificaciones universitarias	Sí Sí	Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Secretariado de Planificación Estratégica) (Oficina del Dato)

**Objetivo VI.1.2. Transmisión de los valores y compromisos éticos en el ADN de todas las personas que forman parte de la UGR**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Visibilizar la aplicación de los valores y compromisos éticos en los órganos y estructuras que velan por la convivencia y por el buen funcionamiento de la institución.	Nº de acciones de visibilización y difusión de los valores éticos de la UGR.	2	Secretaría General Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Nº de acciones de visibilización y difusión de la Comisión de Ética e Integridad Académica.	1	
	Creación Código de Buenas Prácticas sobre Integridad Académica y Honestidad	Sí	
	Creación del canal anónimo de denuncias anticorrupción.	Sí	
	Campaña de difusión del canal anónimo de denuncias anticorrupción.	Sí	
	Campaña de visibilización y difusión de la Comisión de Convivencia y de las formas alternativas de gestión de conflictos.	Sí	
Difundir los valores éticos de la institución y las formas de participación y consulta entre todas las personas, especialmente entre aquellas recién incorporadas a la institución.	Nº de acciones formativas abiertas a toda la comunidad universitaria.	3	Secretaría General Gerencia
	Nº de cursos realizados entre el personal PDI de reciente incorporación.	1	
	Nº de cursos realizados entre el personal PTGAS de reciente incorporación.	1	
	Nº de cursos realizados entre el estudiantado de primer curso.	1	

**Objetivo VI.1.3. Reforma estatutaria participativa**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Llevar a cabo la reforma estatutaria necesaria tras la aprobación de la LOSU, haciendo uso de mecanismos participativos e innovadores	Campaña de visibilización y difusión de la reforma estatutaria	Sí	Secretaría General
	Nº de reuniones de debate en torno a la reforma estatutaria	4	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento
	Creación de un buzón de sugerencias abierto a toda la comunidad universitaria	Sí	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Poner a las personas en el centro de la reforma de los estatutos con el objeto de garantizar la estabilidad y la permanencia de todas ellas en la institución.	Habilitación de un cuestionario online para recibir propuestas	Sí	Secretaría General Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento
	Exposición pública del proyecto de estatutos	Sí	
Utilizar mecanismos de innovación pública en el posterior desarrollo normativo de los estatutos.	Nº de reuniones de debate sobre el desarrollo normativo de los Estatutos	4	Secretaría General
	Creación de un buzón de recomendaciones sobre el posterior desarrollo normativo de los Estatutos	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento  Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación

**Objetivo VI.1.4. Fomento de la participación de todos los sectores de la comunidad en el gobierno de la universidad**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover una mayor difusión de los canales de participación y las oportunidades de representación, con un enfoque particular en el estudiantado, para fomentar su implicación en los órganos colegiados.	Campaña de difusión en redes sociales institucionales	Sí	Secretaría General
	Creación de un canal específico para estudiantado	Sí	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Regular el proceso de exposición pública y participación de la comunidad universitaria en la elaboración de normativa propia.	Elaboración de Instrucción Técnica que establezca el procedimiento de presentación de propuestas y modificaciones	Sí	Secretaría General
	Elaboración de Instrucción Técnica que discipline el proceso de exposición pública de los proyectos de reglamentos de especial relevancia	Sí	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Facilitar resúmenes ejecutivos junto a la publicación de los reglamentos para acercarlos a la comunidad universitaria.	Elaboración de resúmenes ejecutivos	5	Secretaría General
Facilitar la celebración de sesiones virtuales de los órganos colegiados de gobierno.	Regulación del videoacta	Sí	Secretaría General
Impulsar el diálogo y la negociación colectiva con un calendario anual estable de negociación con los órganos de representación y con las organizaciones sindicales.	<p>Establecimiento del calendario de reuniones</p> <p>Publicación de información en la web de Gerencia sobre las distintas reuniones mantenidas con los órganos de representación y con las organizaciones sindicales</p>	<p>Sí</p> <p>Sí</p>	Gerencia

**Objetivo VI.1.5. Gobernanza cercana a los campus, centros y departamentos**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Establecer un foro anual de decanos/as de centro y directores/as de escuela para compartir proyectos, problemas, soluciones y fomentar el compromiso del Equipo de Gobierno con el colectivo	Nº de reuniones al año del Foro de decanos/as y directores/as de centro	2	Rectorado
Establecer un foro anual de directores/as de departamento para compartir proyectos, problemas, soluciones y fomentar el compromiso del Equipo de Gobierno con el colectivo	Nº de reuniones al año del Foro de directores/as de departamento	2	Rectorado
Fomentar el apoyo técnico y profesional a todos los órganos de gobierno de centros y departamentos.	Nº de materiales desarrollados de apoyo en materia de procesos electorales y nombramientos  Nº de sesiones formativas en materia de procesos electorales y nombramientos.	2  2	Secretaría General Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación

**Objetivo VI.1.6. Gobernanza basada en el valor aportado por el PTGAS**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Consolidar la Mesa Técnica de Administradores como órgano asesor del Equipo de Gobierno en procesos académicos y técnico-administrativos.	Nº de sesiones de la Mesa Técnica de Administradores	11	Secretaría General
	Elaboración de un reglamento que regule la estructura, organización y funciones de la Mesa Técnica de Administradores	Sí	Gerencia
Consolidar el Foro de Administración como espacio de coordinación, discusión y colaboración de gestión en la que estén representadas todas las unidades, servicios y centros.	Regulación de las funciones y estructura del Foro de Administración en el Reglamento del PTGAS	Sí	Gerencia

**Objetivo VI.1.7. Fomento de la cultura de privacidad**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Visibilizar la labor que desarrolla la UGR en el ámbito de la protección de datos y la seguridad de la información.	Nº de circulares informativas sobre buenas prácticas y recomendaciones en materia de protección de datos	6	Secretaría General (Oficina de Protección de Datos)
	Nº de reuniones informativas para Campus de Granada	13	
	Nº de páginas web adaptadas a la normativa de protección de datos ubicadas en el dominio ugr.es	40	
Avanzar en la formación y generación de cultura de privacidad.	Nº de actividades de formación en materia de protección de datos y seguridad de la información para el colectivo PDI	1	Secretaría General (Oficina de Protección de Datos)
	Nº de cursos en materia de protección de datos y seguridad de la información para el colectivo estudiantado	1	
	Inserción continuada a lo largo del año de contenidos en la plataforma de formación mentordatos.ugr.es	Sí	

## Línea de acción VI.2. Apostar por la innovación y por la calidad como centro de la gobernanza y de la gestión. Implantar el gobierno del dato como cambio de paradigma

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 6.1 - 6.2 - 6.3 - 6.4 - 6.5 - 6.6]

[ODS: 4 - 9 - 16 - 17]

### Objetivo VI.2.1. Aumento y vigilancia de los niveles de transparencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Publicar la información en formatos reutilizables salvo cuando no sea posible.	Nº de documentos convertidos a formatos abiertos	30	Gerencia  Vicerrectorado de Transformación Digital
Ampliar la publicidad activa incorporando nuevas áreas de información relevante.	Incorporación de información sobre el estado de ejecución del presupuesto	Sí	Gerencia
Seguir manteniendo los niveles excelentes de transparencia obtenidos en los exámenes realizados con carácter anual por organismos independientes.	% de incremento del número de ítems en el análisis de cumplimiento de la Fundación Haz	95%	Gerencia

### Objetivo VI.2.2. Apuesta por estructuras flexibles y polivalentes para agilizar la gestión y acercarla a las personas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Flexibilizar las estructuras organizativas para generar equipos profesionales con mayor transdisciplinariedad que puedan dar soporte a nuevas actividades o requerimientos.	Establecimiento de un procedimiento para la gestión de prestación de servicios extraordinarios	Sí	Gerencia (Servicio de Información y Atención)
	Puesta en marcha del procedimiento transversal de información y atención a personas usuarias de la UGR	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital
	Elaboración de guía de sitios webs de centros académicos para la normalización de estructura y contenidos	Sí	

**Objetivo VI.2.3. Calidad en la gestión de los centros universitarios. Simplificación del modelo**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover la cooperación y coordinación entre universidades andaluzas para proponer un nuevo modelo de gestión de calidad simplificado y sostenible	Creación de grupo de trabajo	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado (Unidad de Calidad)
	Organización de las Jornadas de las Unidades Técnicas de Calidad de las Universidades Españolas	Sí	
	Propuesta a la agencia ACCUA de un nuevo modelo de seguimiento externo basado en la confianza y la corresponsabilidad de cada universidad	Sí	
Aumentar el apoyo técnico a los centros en la gestión de los sistemas de calidad (programa Implanta).	Asignación a cada centro académico de una persona responsable del asesoramiento para la implantación de su Sistema de Calidad	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado (Unidad de Calidad)
	Establecimiento de un único canal de comunicación mediante la implantación en el área del proyecto de Ticket de Atención al Usuario	Sí	
	Nº de acciones formativas específicas dirigidas a las personas responsables de los centros	2	
Dotar a los centros de un sistema de información e indicadores fiables para la gestión de sus sistemas de calidad con la implantación del gobierno del dato.	Incorporación en la aplicación informática de la oficina virtual el cuadro de mando de indicadores para el seguimiento de la calidad de títulos y centros	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado (Unidad de Calidad)  Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Disminuir la carga burocrática asociada a la gestión de los sistemas de calidad de los centros.	Reducción del formato de informe de gestión	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado (Unidad de Calidad)

**Objetivo VI.2.4. Calidad en gestión de los servicios universitarios. Del control a la innovación**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Alinear la toma de decisiones con el impulso de proyectos transformadores e innovadores.	Creación de una comisión mixta Unidad de Calidad-Gerencia para la toma de decisiones  Implementación de aplicación informática para la gestión de conserjerías	Sí  Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado (Unidad de Calidad)  Gerencia
Definir un modelo de gestión de calidad orientado a la innovación en lugar de al control.	Realización de Jornadas de reconocimiento e intercambio de buenas prácticas  Creación de equipos de mejora de procesos	Sí  2	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado (Unidad de Calidad)  Gerencia
Incorporar al plan de gobierno participativo una distinción especial para destacar a las personas, equipos o servicios que hayan logrado un mayor avance en el fomento de iniciativas innovadoras para mejorar la calidad del servicio.	Publicación de convocatoria para el reconocimiento de iniciativas y buenas prácticas en gestión  Realización de las I Jornadas de reconocimiento e intercambio de buenas prácticas de gestión dirigidas al PTGAS	Sí  Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado (Unidad de Calidad)  Gerencia
Disminuir la carga de las auditorías coordinando e integrando sistemas de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales.	Creación de un grupo de trabajo  Elaboración de un proyecto y un cronograma de actuaciones para la unificación de los sistemas de gestión	Sí  Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado (Unidad de Calidad) Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social Gerencia

## Línea de acción VI.3. Impulsar un nuevo modelo de gestión económico-financiera

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 6.1 - 6.5 - 6.6]

[ODS: 4 - 8 - 9 - 12 - 16 - 17]

### Objetivo VI.3.1. Nuevo modelo de gestión económico-financiera

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Facilitar la gestión económica a quienes son responsables de centros de gasto, dándoles apoyo directo a través de unidades descentralizadas en centros y campus.	Modificación de la RPT para crear unidades descentralizadas	Sí	Gerencia
Centralizar la gestión de procedimientos de especial complejidad, como la concesión de subvenciones, ayudas o premios otorgados por la UGR, eliminando la carga actual sobre los órganos convocantes y demás agentes implicados.	Modificación de la RPT incluyendo un área de "Gestión de subvenciones"	Sí	Gerencia
	Elaboración de los modelos de cuadros resumen de subvenciones	Sí	
	Aprobación en Consejo de Gobierno de las bases generales subvenciones de la UGR	Sí	

### Objetivo VI.3.2. Fuentes de financiación alternativas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impulsar nuevas estructuras y fórmulas de gobernanza y gestión que faciliten la captación de fuentes de financiación alternativas	Revisión de los procedimientos del uso temporal de espacios	Sí	Gerencia Vicerrectorado de Transformación Digital
	Revisión y actualización del catálogo de precios públicos	Sí	
Impulsar la actividad de Formación y Gestión S.L. para explotar comercialmente la identidad visual corporativa de la UGR al objeto de incrementar los recursos propios	Reforzar la protección de la marca UGR Reordenación de las tiendas físicas "La tienda de la UGR" para conseguir ubicaciones con mayor impacto de venta	Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Formación y Gestión, S.L.) Secretaría General Gerencia Vicerrectorado para Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Impulsar la actividad de Formación y Gestión S.L. para gestionar congresos, eventos y jornadas.	Plan de difusión de Formación y Gestión S.L.	Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Formación y Gestión, S.L.) Vicerrectorado para Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear una unidad especializada en el área de gestión económica-financiera para el seguimiento y control del cumplimiento de los objetivos de ingresos y la recuperación de las cantidades adeudadas a la UGR.	Modificación de la RPT para crear un área de gestión de ingresos	Sí	Gerencia

### Objetivo VI.3.3 Simplificación de procedimientos

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Revisar los procedimientos de gestión económica bajo la perspectiva de simplificación administrativa.	Nº de procedimientos de gestión económica revisados	10	Gerencia
Reducir la petición de tres presupuestos a la compra de suministros o servicios.	Modificación de las Bases de ejecución del presupuesto del ejercicio económico 2024	Sí	Gerencia
Eliminar progresivamente la necesidad de realizar "cómprame" en gastos menores.	Modificación de las Bases de ejecución del presupuesto del ejercicio económico 2024	Sí	Gerencia
Mejorar la gestión del presupuesto de departamentos, centros e institutos de investigación, posibilitando emplear los saldos disponibles de ejercicios anteriores para la ejecución de planes de inversiones plurianuales.	Puesta en marcha de los planes de inversiones plurianuales	Sí	Gerencia
Revisar las limitaciones existentes en los actuales acuerdos marco que están dificultando la participación de empresas proveedoras del entorno local.	Nº de acuerdos marcos revisados.	3	Gerencia
Poner a disposición de todos los centros de gasto, el total del presupuesto inicial, en la apertura del ejercicio presupuestario.	% a disposición de los centros de gasto	95%	Gerencia

## Línea de acción VI.4. Aumentar los niveles de coordinación e integración de la comunicación institucional

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 6.1 - 6.5 - 6.6]

[ODS: 4 - 5 - 9 - 16]

### Objetivo VI.4.1. Coordinación de los esfuerzos de comunicación entre las distintas unidades, servicios y centros

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Favorecer la coordinación de las actividades de comunicación entre las distintas unidades y servicios y centros	Nº de reuniones de coordinación con unidades y servicios	15	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
	Nº de reuniones de coordinación con centros	3	
	Nº de equipos de coordinación creados con unidades y servicios	1	
	Nº de equipos de coordinación creados con centros	1	
Impulsar la colaboración con la Facultad de Comunicación y Documentación para el uso de los recursos audiovisuales disponibles, el conocimiento y el talento humano	Nº de reuniones de coordinación	5	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Coordinar el personal técnico en comunicación existente en las distintas unidades y servicios para la consecución de sinergias	Identificación de recursos de comunicación en las distintas unidades y servicios	Sí	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
	Plan de coordinación entre distintos actores de comunicación	Sí	
Buscar sinergias con centros y servicios para utilizar y maximizar el uso de los recursos audiovisuales disponibles.	Colaboración con los centros y servicios para compartir recursos de comunicación	Sí	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)

**Objetivo VI.4.2. Impulso a la gestión integrada de la comunicación y la evaluación de su rendimiento**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar un plan de comunicación integrado que contribuya a la mejora y consolidación de la imagen y reputación de la UGR	Plan de comunicación creado	Sí	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Avanzar en la formación en materia de comunicación y relación con los medios a los miembros del Equipo de Gobierno y los directores de departamentos	Nº de cursos	3	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Realizar una evaluación periódica del impacto de la comunicación institucional para ajustar la estrategia según los resultados.	Nº de informes de impacto de la comunicación en medios (1 al mes) Nº de informes de impacto de la UGR en redes sociales (1 a la semana)	12 48	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Emplear herramientas de Inteligencia Artificial (IA) en la comunicación institucional de la UGR	Adquisición de herramientas de IA Nº de servicios de comunicación que utilizan la IA en el desarrollo de sus tareas	Sí 2	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Reforzar las alianzas y acuerdos con medios de comunicación locales y nacionales para mejorar la visibilidad de la universidad y posicionarla como una fuente fiable de información y conocimiento.	Nº de acuerdos con medios y/o empresas de comunicación	10	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación) Rectorado

## Línea de acción VI.5. Posicionar la divulgación científica al nivel del potencial investigador y de transferencia de la institución

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 4.2 - 5.1 - 6.1 - 6.5]

[ODS: 4 - 9 - 10 - 16 - 17]

[ARQUS: 6 - 8]

### Objetivo VI.5.1. Aumento del alcance e impacto de la divulgación científica

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar la divulgación científica hasta situarla en unos niveles acordes al potencial investigador y de transferencia de nuestra institución.	Nº de noticias científicas publicadas al mes Nº de noticias científicas publicadas en inglés al mes	10 4	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Contribuir al incremento de la formación, la cultura y los conocimientos científicos de los miembros de la comunidad universitaria y de la ciudadanía, mediante la realización de eventos periódicos de divulgación científica en diferentes centros y barrios de nuestras ciudades.	Nº de eventos realizados	5	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación) Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Potenciar los canales digitales de divulgación de la ciencia (web, redes sociales, etc.) para fomentar el acercamiento entre la ciudadanía y los investigadores	Lanzamiento del programa de divulgación científica 'TeloExplico' Nº de videos de divulgación científica en el programa 'TeloExplico'	Sí 12	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)

## Línea de acción VI.6. Potenciar los canales de comunicación audiovisual al servicio de la comunidad universitaria

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 4.2 - 6.1 - 6.5]

[ODS: 4 - 8 - 9 - 16]

### Objetivo VI.6.1. Coordinación y potenciación de los canales de comunicación audiovisual institucionales

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar Radiolab como la radio de la UGR diseñando una programación periódica y dotándola de los medios, recursos y flexibilidad necesaria para conectar con sus públicos objetivos.	Nº de programas nuevos incorporados a la parrilla Nº de episodios realizados durante el año Nº de unidades de la UGR con las que se colabora Nº de colectivos de la UGR y de fuera con los que se interactúa Desarrollo de actividades en el marco de la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU)	4 30 4 3 Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleo y Emprendimiento (Medialab UGR)
Creación de un canal de Whatsapp para la difusión de noticias y actividades de la UGR entre la comunidad universitaria	Creación del canal de Whatsapp Nº de noticias y actividades enviadas al mes	Sí 10	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Evaluar desde el punto de vista del usuario la página web institucional de cara a la mejora de su diseño y usabilidad.	Creación de grupo de trabajo Propuesta de mejora de la web institucional	Sí Sí	Gerencia (Servicio de Información y Atención) Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación Vicerrectorado de Transformación Digital
Potenciar el canal UGRmedia sobre la actividad diaria de la UGR.	% de incremento del número de videos subidos al canal % de incremento del número de eventos emitidos via streaming % de incremento del número de suscripciones al canal	25% 10% 10%	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Potenciar la presencia y liderazgo de la UGR en las redes sociales como canal no solo de información, sino también de escucha activa y respuesta a los miembros de la comunidad universitaria y de la sociedad.	Activación del canal en TikTok % crecimiento en X % crecimiento en Facebook % crecimiento en Instagram % de crecimiento en LinkedIn	Sí 5% 5% 25% 5%	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Establecer mecanismos de coordinación con las distintas unidades, servicios y centros para asegurar una presencia y comunicación en redes sociales coherente con la estrategia de comunicación institucional.	Creación del mecanismo de coordinación % redes sociales de unidades y servicios coordinadas y gestionadas conjuntamente	Sí 80%	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Revisar los protocolos de actuación para la apertura y mantenimiento de perfiles y páginas en redes sociales por parte de centros, departamentos, servicios y unidades y ajustarlos a la estrategia de comunicación institucional.	Creación de protocolo Nº de reuniones de información y coordinación	Sí 5	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Analizar el impacto y uso de la AppUGR de cara a su rediseño y estructuración de contenidos para potenciar su uso entre los miembros de la comunidad universitaria	Análisis de diagnóstico de uso de la App Nº de actualizaciones y mejoras anuales de la App % de incremento en el número de usuarios de la App	Sí 2 20%	Vicerrectorado de Transformación Digital (CSIRC) Gerencia Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación

#### Objetivo VI.6.2. Innovación en nuevos canales digitales de comunicación institucional

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear una red de creadores de podcasts que bajo la coordinación de la Oficina de Gestión de la Comunicación elaboren contenidos de interés para los miembros de la comunidad universitaria y la sociedad.	Nº de podcasts Publicación de los podcasts en las distintas plataformas (iVoox, Spotify, Apple, Google, etc.)	10 Sí	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación) Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento
Crear una guía de expertos del personal investigador por ámbitos científicos orientada a que los medios de comunicación puedan localizar rápidamente a investigadores con experiencia a la hora de elaborar noticias.	Elaboración de la guía	Sí	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación) Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Diseñar un agenda institucional integrada (UGR Today) que recoja a diario todas las actividades institucionales organizadas por los distintos vicerrectorados.	Creación de agenda	Sí	Rectorado Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación Vicerrectorado de Transformación Digital

# 7.

Universidad internacional



## EJE DIRECTOR 7

### UNIVERSIDAD INTERNACIONAL abierta al mundo y al servicio de la ciudadanía de una sociedad multicultural y global

Queremos ser una institución donde la internacionalización constituya uno de los pilares prioritarios de la acción de gobierno. Queremos ser una institución con una gran proyección futura en una sociedad cada vez más globalizada y multicultural en la generación, transmisión y transferencia de conocimiento. Queremos seguir ocupando una posición de liderazgo internacional en Europa y conseguir una proyección a otras regiones del mundo.

Este eje estratégico se subdivide en 4 grandes líneas de acción:

- Línea de acción 7.1. Consolidar la estrategia de internacionalización de la UGR
- Línea de acción 7.2. Impulsar la Alianza Arqus como catalizadora de una profunda transformación estructural, sistémica y sostenible del sistema universitario europeo
- Línea de acción 7.3. Mantener el liderazgo en movilidad. Reforzar su calidad académica y de gestión
- Línea de acción 7.4. Avanzar hacia los objetivos estratégicos en política lingüística

## Línea de acción VII.1. Consolidar la estrategia de internacionalización de la UGR

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 6.2 - 7.1 - 7.2 - 7.3 - 7.4]

[ODS: 4 - 8 - 9 - 10 - 16 - 17]

[ARQUS: 1 -9]

### Objetivo VII.1.1. Fortalecimiento del papel estratégico transversal de la internacionalización

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Revisar el Plan Estratégico de internacionalización	% de realización de la revisión	100%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia de Internacionalización)
Reforma integral de la página web del Vicerrectorado de internacionalización en cuanto a su estructura y contenido	% de realización de la reforma	100%	Vicerrectorado de Internacionalización (Oficina de Relaciones Internacionales)  Vicerrectorado de Transformación Digital (CEPRUD – Secretariado web)
Definir una estrategia prioritaria de internacionalización en Latinoamérica con el objetivo de abrir nuevas vías de colaboración en países de habla hispana.	% de revisión de los convenios existentes con universidades Latinoamericanas a fin de valorar el estado de las relaciones  Nº de convenios firmados	100%  5	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia de Internacionalización y (Dirección de Movilidad Internacional)
Reforzar nuestras acciones de internacionalización en el resto de regiones (Mediterráneo, África, Asia, etc.).	Nº de convenios firmados  Nº de eventos organizados en colaboración con los centros de investigación y enseñanza de Europa del Este y Asia Central	10  2	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia de Internacionalización) (Dirección de Movilidad Internacional) (Centro de Culturas Eslavas)
Reforzar la imagen de la UGR en el exterior como destino para la atracción de talento.	% de estudiantes internacionales en Máster  % de estudiantes internacionales en Doctorado  Nº de eventos internacionales de atracción de talento y promoción de la UGR  Nº de becarios de prácticas y alumnos de doctorado en estancias de investigación de Europa del Este y Asia Central	20%  40%  12  1	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia de Internacionalización) (Dirección de Arqus UGR) (Dirección de Movilidad Internacional) (Secretariado de Política Lingüística e Internacionalización de la oferta académica) Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuela internacional de Posgrado)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Revisar la política de pertenencia a redes y asociaciones de las que forma parte la UGR con el fin de mantener y ampliar la presencia en aquellas con mayor impacto en la actividad docente, investigadora y de transferencia.	Nº de nuevos convenios	10	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Proyectos, Redes Internacionales) (Dirección de Estrategia de Internacionalización) (Dirección de Arqus UGR) (Dirección de Proyectos y Redes Internacionales)  Secretaría General
	Nº de participaciones en eventos y reuniones de carácter internacional	15	
	Creación de un registro de redes internacionales en las que la UGR participa de manera activa.	Sí	
Fomentar y visibilizar la internacionalización a través de medidas de reconocimiento	Participación de la Universidad de Granada en los <i>Arqus Teaching Awards</i>	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR) (Dirección de Movilidad Internacional)
	Convocatoria de los premios a la excelencia en la movilidad docente y la internacionalización del currículum 2024	Sí	
	Convocatoria de los premios a la excelencia en la internacionalización de estudiantes 2024	Sí	

#### Objetivo VII.1.2. Internacionalización de la oferta académica y del currículum

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Aprovechar el español como activo para fomentar la virtualización de itinerarios formativos de posgrado y enseñanzas propias dirigidos a estudiantes de países de habla hispana.	Nº de actividades virtuales con itinerario formativo en español	3	Vicerrectorado de Internacionalización (Secretariado de Política Lingüística e Internacionalización de la oferta académica) Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuela internacional de Posgrado)
Apostar decididamente por la mención internacional de títulos de grado y máster.	Participación de la Universidad de Granada en la creación de la Arqus Mention	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR) (Dirección de Estrategia de internacionalización) (Dirección de movilidad internacional)
	Articulación de la mención internacional en el Suplemento Europeo al Título.	Sí	
Ampliar la oferta académica de grado y posgrado en inglés y otros idiomas.	Participación en el diseño de la oferta de titulaciones conjuntas Arqus	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR) (Dirección de Política Lingüística e Internacionalización de la Oferta Académica)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Incorporar acciones en otros idiomas en el sistema de microcredenciales en materias transversales y modulares que puedan integrarse en varios títulos.	Participación en el diseño de microcredenciales conjuntas Nº de actividades de capacitación de diversa índole de cultura y lengua eslava	Sí 2	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR) (Secretariado de Política Lingüística e Internacionalización de la oferta académica) Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente Vicerrectorado de Internacionalización
Consolidar y aumentar la oferta de títulos conjuntos de grado, máster y doctorado según el procedimiento simplificado de verificación European Approach.	Nº de titulaciones que han recibido asesoramiento según el procedimiento Nº de estudiantes de la UGR participantes en los programas Revisión y actualización de la base de datos sobre estos títulos Creación de una comisión para la elaboración de una guía de diseño de estos títulos Consolidación de la participación de la UGR en la oferta de títulos conjuntos de Arqus	15 100 Sí Sí Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Secretariado de Política Lingüística e Internacionalización de la oferta académica) (Dirección de Arqus UGR) Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente

### Objetivo VII.1.3. Internacionalización del PDI y del PTGAS

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Utilizar el concepto de experiencia internacional para PDI y PTGAS recogido en la Estrategia de Internacionalización de la UGR y establecer medidas de registro y reconocimiento	Plan de trabajo y desarrollo de experiencia internacional para PDI y PTGAS Establecimiento de medidas de registro y reconocimiento de las funciones de internacionalización	Sí Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia de Internacionalización) Vicerrectorado de Calidad, Innovación docente y estudios de grado Gerencia
Fomento de la creación de equipos docentes de internacionalización y establecimiento de medidas de reconocimiento	Reconocimiento de las funciones de internacionalización realizadas por el profesorado Convocatoria de formación de equipos para la internacionalización de la docencia	Sí Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia de Internacionalización) Vicerrectorado de Calidad, Innovación docente y estudios de grado

#### Objetivo VII.1.4. Fomento de la internacionalización de la docencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Ofrecer un programa de apoyo lingüístico en la docencia al estudiantado entrante, promoviendo tutorías y facilitando materiales en idiomas diferentes del español	Diseño del programa de apoyo lingüístico en la docencia al estudiantado entrante Nº de reuniones informativas Nº de materiales diseñados: guías, infografías, etc. Nº de estudiantes participantes en el programa de apoyo	Sí 2 5 200	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política lingüística e Internacionalización de la oferta académica) Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente
Incentivar el desarrollo de nuevas metodologías docentes que conecten las y los estudiantes de la UGR con estudiantes de universidades socias.	Nº de participaciones del PDI en formación Arqus sobre nuevas metodologías docentes Nº de participaciones del estudiantado en los programas colaborativos desarrollados en la Alianza Arqus	5 15	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)
Incentivar la colaboración docente con miembros de universidades socias en el ámbito internacional, con especial hincapié en los miembros de la Alianza Arqus.	Nº de PDI que participa en el intercambio de prácticas docentes	50	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)

#### Objetivo VII.1.5. Consolidación de nuestro papel en la cooperación universitaria al desarrollo en el ámbito internacional

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar la estrategia para la acogida de personas procedentes de otras universidades beneficiarias de protección internacional.	Convocatoria "Universidades Refugio" para prestar ayuda financiera a Profesores y Estudiantes con nacionalidad ucraniana	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia de Internacionalización) (Dirección de Movilidad Internacional)
Mantener y reforzar los vínculos con universidades de países de cooperación con las que existe una larga trayectoria de colaboración.	Realización de encuentros con todas las Universidades visitantes a fin de plantear futuras colaboraciones	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia de Internacionalización) (Dirección de Movilidad Internacional)
Mejorar el reconocimiento de la participación del PDI y del PTGAS en proyectos internacionales de cooperación académica como, por ejemplo, los proyectos Erasmus+ KA2.	Nº de horas de aumento de la minoración docente por la participación en proyectos Incorporación de la participación en proyectos internacionales de cooperación académica como mérito en el baremo de los concursos PTGAS	15 Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Proyectos y Redes Internacionales) Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado Gerencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener y reforzar los vínculos con universidades de países de cooperación con las que existe una larga trayectoria de colaboración	Promoción de la presentación de un proyecto Erasmus+ KA2 de desarrollo de capacidades en el ámbito de la educación superior (CBHE) con universidades de América Latina	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Proyectos y Redes Internacionales) (Centro de Culturas Eslavas)
	Promoción de la presentación del proyecto Erasmus+ KA2 de cooperación académica con los socios de Europa del Este y Asia Central	Sí	
Reforzar y ampliar la formación en lengua y cultura chinas y de los países de Europa del Este y Asia Central para la comunidad universitaria (estudiantado, PDI, PTGAS)	Nº de estudiantes matriculados en el IC en cursos de lengua	220	Vicerrectorado de Internacionalización (Instituto Confucio) (Centro de Culturas Eslavas)
	Nº de estudiantes matriculados en el IC en talleres de cultura	70	
	Nº de participantes en actividades académicas	500	
	Nº de estudiantes matriculados en el CCE en cursos de lenguas eslavas y de Asia Central	60	
	Nº de PDI/PTGAS matriculados en el CCE en cursos de lenguas eslavas y de Asia Central	3	
Mejorar el conocimiento de la cultura china, de los países de Europa del Este y Asia Central de la comunidad universitaria mediante acciones abiertas de difusión cultural	Nº de acciones de difusión cultural	14	Vicerrectorado de Internacionalización (Instituto Confucio) (Centro de culturas eslavas)
	Nº de participantes en las acciones	1.500	
	Nº de acciones de difusión cultural	35	
	Nº de participantes en las acciones	1.500	
Ampliar la oferta formativa del IC con acciones orientadas a mejorar la formación del profesorado y futuro profesorado de lengua china	Nº de acciones	3	Vicerrectorado de Internacionalización (Instituto Confucio)
	Nº de participantes	80	
Mejorar las opciones de acreditación lingüística en lengua china mediante la oferta de los exámenes HSK online	Realización de examen HSK online	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Instituto Confucio)

**Objetivo VII.1.6. Reforzamiento de la estructura institucional y de gestión en torno a la internacionalización**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Identificar los servicios que requieren atención a personas de otros países para fortalecer su competencia intercultural y lingüística y garantizar su prestación.	Servicios identificados	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Oficina de Relaciones Internacionales) Gerencia
Poner en marcha un plan de conocimiento de la competencia lingüística de la plantilla de personal.	Plan ejecutado	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Secretariado de Política Lingüística e Internacionalización de la oferta académica)

## Línea de acción VII.2. Impulsar la Alianza Arqus como catalizadora de una profunda transformación estructural, sistémica y sostenible del sistema universitario europeo

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 7.1]

[ODS: 4 - 8 - 9 - 10 - 16 - 17]

[ARQUS: Todos]

### Objetivo VII.2.1. Aumento de la implicación de la comunidad universitaria en las actividades de la Alianza Arqus

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir difundiendo las actividades de la Alianza Arqus entre la comunidad universitaria.	Nº de actividades de difusión de la Alianza Arqus	15	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)
	Nº de notas de prensa publicadas	30	
Conseguir que un mayor número de personas en la UGR se involucren en las actividades de la Alianza poniendo en marcha medidas específicas según colectivos	Nº de personas directamente implicadas en los paquetes de trabajo de la Alianza Arqus	60	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)
	Nº de personas que participan en las actividades de la Alianza Arqus	400	
	Creación de una red de puntos de contacto Arqus	Sí	
	Nº de personas que forman parte del equipo local Arqus	6	
Intercambiar buenas prácticas para la mejora del impacto de la Alianza en la UGR.	Nº de eventos Arqus de intercambio de buenas prácticas abiertos a PDI y PTGAS	5	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)
Fomentar la participación del PDI y del PTGAS en comunidades de prácticas en el seno de la Alianza.	Nº de PDI y PTGAS participante en las comunidades de prácticas de Arqus	10	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)
Incentivar la colaboración en investigación con miembros de la Alianza a través de redes interdisciplinarias.	Nº de copublicaciones con miembros de universidades Arqus	100	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)
	Nº de proyectos conjuntos solicitados	8	

**Objetivo VII.2.2. Impulso a la cooperación entre los socios de la Alianza Arqus**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar la oferta académica conjunta en grado y posgrado dentro de la Alianza Arqus.	Proyecto de puesta en marcha de una oferta académica conjunta de grado y posgrado en la Alianza Arqus	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR) (Secretariado de Política Lingüística e Internacionalización de la oferta académica) Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente
Potenciar la cooperación entre jóvenes investigadores dentro de la Alianza Arqus a través de programas de ayuda específicos.	Nº de jóvenes investigadores que participan en programas específicos de Arqus	15	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)

**Objetivo VII.2.3. Fomento de las relaciones con el entorno socioeconómico en relación con las actividades de la Alianza Arqus**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impulsar medidas para dar a conocer las actividades de la Alianza Arqus en el entorno socioeconómico de la ciudad	Nº de actividades Arqus con implicación de agentes externos	3	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)
Intensificar la cooperación entre los diferentes agentes socioeconómicos.	Implicación de agentes externos en actividades de la Alianza Arqus	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)

## Línea de acción VII.3. Mantener el liderazgo en movilidad. Reforzar su calidad académica y de gestión

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 6.2 - 7.1 - 7.2 - 7.3 - 7.4]

[ODS: 4 - 8 - 9 - 10 - 11 - 17]

[ARQUS: 4 - 9 - 11]

### Objetivo VII.3.1. Mejora y acompañamiento en la experiencia de movilidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener los niveles de movilidad entrante y saliente.	Nº de movildades salientes de estudiantes (seleccionados 2024-2025) Nº de movildades salientes de PDI Nº de movildades salientes de PTGAS Nº de movildades entrantes de estudiantes (nominados 2024-2025) Nº de movildades entrantes de PDI Nº de movildades entrantes de PTGAS	2.200 170 90 2.300 170 120	Vicerrectorado de internacionalización (Dirección de movilidad internacional)
Impulsar y reforzar las medidas de preparación para la movilidad.	Nº de estudiantes de la UGR participantes en el Arqus Café Nº de estudiantes beneficiados en el marco del Arqus pre-mobility toolkit Cursos preparatorios de idiomas para estudiantes de grado de movilidad internacional Mantenimiento de la preparación intercultural	50 150 1 Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR) (Dirección de Política Lingüística e Internacionalización de la Oferta Académica) (CLM)
Estimular la internacionalización a través de las personas que ya han realizado movilidad mediante la organización de eventos de difusión.	Implementación del programa de embajadores Arqus Nº de estudiantes participantes en el programa de embajadores Arqus Nº de estudiantes participantes en eventos relacionados con la movilidad en universidades socias de la Alianza Arqus Actualización y mejora del Programa Mentor Nº de eventos de difusión organizados por ORIs	Sí 10 200 Sí 5	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)
Implantar medidas para avanzar en la movilidad sostenible.	Nº de actividades en el marco de los Arqus Green Mobility Days	3	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)
Fomentar la movilidad en posgrado y la realización de prácticas internacionales.	Nº de estudiantes de doctorado participantes en actividades de movilidad en universidades socias de Arqus Nº de estudiantes de posgrado que participan en prácticas internacionales en programas de movilidad	10 6	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR) Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear un observatorio de movilidad que evalúe su impacto en los diferentes colectivos, así como en la institución, y monitorice los problemas derivados de su gestión.	Creación del observatorio de movilidad Arqus	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)
Aprovechar el potencial del Centro de Lenguas Modernas (CLM) como vía para atraer estudiantado más allá de la movilidad Erasmus.	Nº de estudiantes que participan en actividades del CLM que provienen de países más allá de la movilidad Erasmus Nº cursos organizados en colaboración con CLM para estudiantes de países fuera del programa Erasmus	100 5	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política lingüística e Internacionalización de la oferta académica) (CLM)
Utilizar la experiencia previa, estructura y recursos del CLM para acceder a fondos de promoción de internacionalización	Nº de actividades de promoción de la internacionalización en las que se ha participado junto con el CLM	5	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política lingüística e Internacionalización de la oferta académica) (CLM)

### Objetivo VII.3.2. Mejora de la gestión administrativa y académica de la movilidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impulsar la transformación digital de la internacionalización como prioridad, culminando el proceso de conexión con las herramientas del programa Erasmus Without Paper (EWP).	% de realización de la conexión a EWP	50%	Vicerrectorado de internacionalización (Dirección de Movilidad Internacional) Vicerrectorado de Transformación Digital
Desarrollar una herramienta digital para la gestión administrativa de la movilidad en los centros	Dotación presupuestaria para desarrollar la herramienta Creación de un grupo de trabajo	Sí Sí	Gerencia Vicerrectorado de internacionalización (Dirección de Movilidad Internacional) Vicerrectorado de Transformación Digital
Mejorar la formación en interculturalidad para los actores implicados en tareas de internacionalización.	Participación del PDI el ciclo de charlas sobre la universidad multilingüe y multicultural de Arqus Nº de asistentes a las charlas sobre la universidad multilingüe y multicultural de Arqus Organización de cursos de formación en gestión de la movilidad internacional	Sí 50 Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)
Crear un equipo de trabajo que impulse buenas prácticas en gestión administrativa y académica de la movilidad.	Nº de PDI y PTGAS implicadas activamente en el paquete de trabajo 'Arqus on the Move'	10	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)

**Objetivo VII.3.3. Impulso de fórmulas innovadoras de movilidad internacional**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Incentivar la puesta en marcha de programas intensivos combinados presencial-virtual ( <i>Blended Intensive Programmes-BIP</i> ) en grado, máster y doctorado	Plan de difusión de los Programas Intensivos Combinados	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Movilidad Internacional) (Dirección de Arqus UGR)
	Nº de reuniones con los responsables de los centros para incentivar este tipo de movilidad	24	
	Puesta en marcha de programas innovadores de movilidad entre los socios de la Alianza Arqus (movilidad virtual y combinada)	Sí	

## Línea de acción VII.4. Avanzar hacia los objetivos estratégicos en política lingüística

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 7.1 - 7.2 - 8.1]

[ODS: 4 - 8 - 9 -16]

[ARQUS: 11]

### Objetivo VII.4.1. Fomento y reconocimiento de la capacitación lingüística de los miembros de la comunidad universitaria

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir impulsando la capacitación lingüística del estudiantado, manteniendo la gratuidad de la acreditación en el CLM para cumplir con el requisito de competencia lingüística B1.	Mantenimiento del programa de gratuidad Nº de estudiantes acreditados % de acreditaciones validadas en 2024 con nivel superior a B1 en diferentes lenguas	Sí 250 70%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política lingüística e Internacionalización de la oferta académica) (CLM)
Fomentar y reforzar la capacitación lingüística del PTGAS, para que todos los servicios puedan trabajar y atender personas en otro idioma.	N.º de PTGAS acreditados con nivel B1 o superior N.º de PTGAS participante en cursos de formación lingüística	20 100	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política lingüística e Internacionalización de la oferta académica) (Instituto Confucio) (CLM)
Fomentar y reforzar la capacitación lingüística del PDI, en especial para la investigación, la movilidad, la atención al estudiantado y la docencia en otros idiomas.	N.º de PDI acreditado con nivel B1 o superior N.º de PDI participante en cursos de formación lingüística CLM, Instituto Confucio, Centro de Culturas Eslavas, etc.	40 150	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política lingüística e Internacionalización de la oferta académica) (Instituto Confucio) (CLM)
Ofertar a través del cursos de idiomas por campus, centros y programar formación específica y dirigida para colectivos determinados.	Nº de cursos ofertados	5	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política lingüística e Internacionalización de la oferta académica) (Instituto Confucio) (Centro de culturas eslavas) (CLM)
Mantener y fortalecer los instrumentos al servicio de la formación lingüística y cultural (CLM, Instituto Confucio, etc.).	Nº de actividades al servicio de la formación lingüística y cultural	20	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política lingüística e Internacionalización de la oferta académica) (Instituto Confucio) (Centro de culturas eslavas) (CLM)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reconocer la competencia lingüística en varios idiomas como mérito en la profesionalización de la gestión de la internacionalización.	Creación de una base de datos electrónica de registro y cómputo de la competencia lingüística del estudiantado, PDI y PTGAS	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política lingüística e Internacionalización de la oferta académica) Vicerrectorado de ordenación académica y profesorado Vicerrectorado de Estudiantes y vida universitaria Gerencia
	Creación de una aplicación para registrar el certificado de acreditación lingüística	Sí	
Coordinar recursos terminológicos de la Alianza Arqus	Publicación de un glosario sobre inclusión y accesibilidad en inglés	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)
	Incorporación de las lenguas portuguesa y polaca al Arqus Termbase	Sí	

#### Objetivo VII.4.2. Estrategia de comunicación a agentes internacionales

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar la estructura y los recursos de los servicios lingüísticos.	Nº de puestos nuevos en la Unidad de Servicios Lingüísticos de los puestos necesarios	1	Vicerrectorado de Internacionalización Gerencia (Recursos Humanos)
Desarrollar materiales y soluciones tecnológicas de calidad para apoyar la creación y traducción de contenidos en inglés	% de elaboración de una guía para la traducción institucional español-inglés	50%	Vicerrectorado de Internacionalización (Servicios y Recursos Lingüísticos)
	% de elaboración de un glosario español-inglés de puestos y escalas del PTGAS	25%	
	Nº de nuevos recursos en UGRTerm	5	Gerencia
	Nº de nuevos términos en UGRTerm	800	
	Nº de entradas revisadas en UGRTerm	200	
	Nº de sesiones de formación para el uso de UGRTerm	5	
	Nº de participantes en las sesiones de formación de UGRTerm	60	
	Nº de memorias creadas de traducción español-inglés, inglés-español	2	
% de evolución de API para la integración de UGRTerm con memorias de traducción y sistemas de traducción automática locales de la Unidad de Servicios Lingüísticos	50%		
Dar visibilidad a los resultados de la institución en el ámbito internacional aprovechando el alcance y recursos del CLM.	Nº de actividades de difusión y visibilidad de resultados organizadas	20	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política lingüística e Internacionalización de la oferta académica) (Instituto Confucio) (Centro de culturas eslavas) (CLM)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Dar visibilidad a los resultados de la institución en el ámbito internacional aprovechando el alcance y recursos de la Unidad de Servicios Lingüísticos	Nº de traducciones de normativas y reglamentos académicos relevantes en el ámbito de la internacionalización	2	Vicerrectorado de Internacionalización (Servicios y Recursos Lingüísticos)
	Traducción y adaptación al inglés de la letra del himno de la Universidad de Granada de Luis García Montero	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital
	Traducción automática de la web central de la UGR y su integración con UGRTerm para garantizar la coherencia terminológica	30%	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Traducción de noticias institucionales y de divulgación científica	50	
Garantizar que la información académica relevante esté disponible y accesible en español y en inglés	Traducción y publicación en UGRCat del catálogo de titulaciones de Grado	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Servicios y Recursos Lingüísticos e Internacionalización de la Oferta Académica)
	Traducción y publicación en UGRCat del catálogo de titulaciones de Máster	Sí	
	Traducción y publicación en UGRCat del catálogo de titulaciones de Doctorado	Sí	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
	Traducción y publicación en UGRCat del catálogo de titulaciones internacionales	Sí	
	Publicación del catálogo para movilidad optativa en UGRCat (titulaciones nacionales oficiales de la UGR)	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital
	Enriquecimiento del catálogo para movilidad estructurada en UGRCat (titulaciones internacionales)	Sí	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
	% de avance en los protocolos para homogeneizar los datos en UGRCat relativos a las titulaciones internacionales	50%	
	Avance en los protocolos para mejorar la adquisición de datos de titulaciones nacionales para acelerar los procesos	Sí	

**Objetivo VII.4.3. Consolidación como referente en política lingüística a nivel universitario**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reivindicar el español como lengua para la internacionalización, en particular para la atracción de talento y la generación y transferencia de conocimiento.	Nº de estudiantes internacionales acreditados en lengua española en el CLM (mínimo B1) Nº de actividades en los centros de cultura y lengua española	250 10	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política lingüística e Internacionalización de la oferta académica) (Dirección de Estrategia de Internacionalización) (CLM)
Consolidar la promoción del español en instituciones socias del ámbito internacional a través de los centros de lengua y cultura española en el exterior o los lectorados.	N.º de centros activos Nº de centros nuevos Nº de participantes en actividades de los centros Nº de actividades organizadas Creación de un canal de comunicación en Instagram Nº de actividades conjuntas entre centros de lengua y cultura española, en distintos lugares del mundo Nº de convenios nuevos de lectorado Nº de plazas de lectorado	5 2 70 10 Sí 5 3 15	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política lingüística e Internacionalización de la oferta académica) (Dirección de Estrategia de Internacionalización)
Mantener la participación activa en foros internacionales de toma de decisiones de política lingüística como el Consejo Europeo de las Lenguas.	Nº de reuniones en los distintos foros en las que se ha participado	10	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política lingüística e Internacionalización de la oferta académica)
Reforzar la actividad y visibilidad del Pôle Francophone	Nº de actividades organizadas en el marco del Pôle Francophone Nº de reuniones de coordinación con otros Pôle Francophone en España Nº de actividades coordinadas con otros Pôle Francophone en España	5 5 5	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política lingüística e Internacionalización de la oferta académica)
Reforzar la actividad y visibilidad del Círculo de Estudios Irlandeses	Nº de actividades organizadas en el marco del Círculo de Estudios Irlandeses	5	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política lingüística e Internacionalización de la oferta académica)

# 8.

## Transformación digital



## EJE DIRECTOR 8

### TRANSFORMACIÓN DIGITAL de la universidad en todas sus dimensiones

Queremos convertirnos en una universidad inteligente que mejore la vida de las personas y el trabajo de nuestro personal y estudiantado. Queremos ser una universidad con una infraestructura tecnológica dimensionada al tamaño de la institución que ofrezca un adecuado soporte en todas las funciones que ejerce. Queremos disponer de un personal técnico altamente cualificado y suficiente que apoye y facilite el desarrollo de las funciones básicas de la institución. Queremos consolidar nuestra autonomía tecnológica reforzando nuestras redes de comunicación y garantizando presupuestariamente su actualización continua. Queremos seguir desarrollando alianzas estratégicas con empresas y operadores tecnológicos líderes del sector que colaboren en la transformación digital plena de la institución.

Para ello, se plantean 3 grandes líneas estratégicas:

- Línea VIII.1. Avanzar hacia la transformación digital de la Universidad
- Línea VIII.2. Garantizar infraestructuras de vanguardia y asegurar la sostenibilidad de la universidad digital
- Línea VIII.3. Implementar un modelo de gobernanza TIC que anticipe los cambios para favorecer una adaptación ágil a los desafíos tecnológicos

## Línea de acción VIII.1. Avanzar hacia la transformación digital de la Universidad

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 6.3 - 8.1 - 8.2 - 8.4]

[ODS: 4 - 7 - 8 - 9 - 10 - 16]

[ARQUS: 10]

### Objetivo VIII.1.1. Reducción de la burocracia con herramientas y automatización de procedimientos

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Poner disponible una plataforma integral de gestión académica que incluya la gestión de TFG/TFM, la gestión de horarios y reserva de espacios, la emisión y recogida de certificados sobre actividades docentes, la gestión de prácticas docentes y la gestión de la movilidad del estudiantado y docentes.	Diseño de la herramienta TFG/TFM Inicio de la implementación de la herramienta TFG/TFM Diseño de la herramienta de gestión de movilidad e inicio de la implementación	Sí Sí Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital (CSIRC) (Secretariado de Proyectos TIC) Vicerrectorado de internacionalización Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
Realizar un análisis de procedimientos administrativos existentes con el fin de identificar y optimizar aquellos que resultan críticos mediante la automatización informática.	Establecimiento de los criterios que permitan identificar y clasificar los procedimientos administrativos críticos % de procedimientos electrónicos analizados	Sí 75%	Gerencia Vicerrectorado de Transformación Digital

### Objetivo VIII.1.2. Ampliación, mejora y refuerzo de la administración electrónica

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mejorar la experiencia del usuario en los procedimientos electrónicos actuales.	Implementación de las mejoras en la interfaz de la sede electrónica.	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital (CSIRC)
Mejorar el portal del empleado de la sede electrónica y de otras aplicaciones internas para facilitar la gestión por parte de las personas tramitadoras.	Implementada mejora en accesibilidad en la interfaz web de la sede electrónica	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital (CSIRC) Gerencia

**Objetivo VIII.1.3. Diseños y desarrollos informáticos desde la perspectiva de sus personas usuarias**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Aplicar metodologías de desarrollo ágiles para poder incorporar las necesidades cambiantes de las personas usuarias en el ciclo de desarrollo de aplicaciones informáticas.	Nº de herramientas de gestión de proyectos puestas en marcha	1	Vicerrectorado de Transformación Digital (Secretariado de Proyectos TIC)
	% de equipos de trabajo usando metodología de gestión de proyectos	80%	
Proporcionar un procedimiento de solicitud para el desarrollo de sistemas y aplicaciones informáticas	Herramienta para solicitudes disponible	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital (Secretariado de Proyectos TIC)
Aportar visibilidad interna y externa de la evolución de los proyectos de desarrollo informático mediante herramientas de seguimiento.	Herramienta para visibilidad de la evolución de los proyectos disponible	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital (Secretariado de Proyectos TIC)

**Objetivo VIII.1.4. Apuesta por las tecnologías y servicios innovadores al servicio de la docencia, la investigación y la gestión**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Proporcionar servicios innovadores basados en Blockchain, dirigidos de forma prioritaria a la emisión de microcredenciales.	Plataforma de generación de microcredenciales basada en EDC disponible (Proyecto CERTIDIGITAL)	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital (CSIRC) Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Desarrollar modelos y escenarios basados en realidad virtual aplicados a entornos docentes y de investigación en los diferentes ámbitos del conocimiento.	Prototipo de escenario para docencia en áreas de la salud disponible (proyecto UNINMERSIVE).	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital (CEPRUD) Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Desarrollar un plan de ciberseguridad para diversos ámbitos de la institución.	Plan de ciberseguridad elaborado	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital (CSIRC) Secretaría General
Mejorar la atención a personas usuarias en temáticas sobre tecnologías innovadoras, capacitando al personal que realiza el soporte y agilizando los procesos de respuesta ante consultas.	Proyecto piloto de migración de OTRS a IRIS	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital (CSIRC) (CEPRUD)

**Objetivo VIII.1.5. Habilitación de herramientas para el teletrabajo y la docencia online**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar e impulsar la creación de cursos masivos abiertos online (MOOC)	Convocatoria MOOCs AbiertaUGR 2024	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital (CEPRUD)
Promocionar el uso de herramientas innovadoras para la docencia online, garantizando una oferta de herramientas moderna y actualizada.	Nº de herramientas nuevas disponibles.	2	Vicerrectorado de Transformación Digital (Secretariado de Formación Online) Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
Establecer un sistema de acceso a dispositivos para el teletrabajo.	Nº de equipos disponibles para teletrabajo.	200	Vicerrectorado de Transformación Digital (CSIRC) Gerencia
Fomentar el uso de tecnologías habilitadoras para el teletrabajo, como escritorio virtual, laboratorios virtuales, accesos remotos, accesos seguros virtual private network (VPN).	Nº de manuales para manejo de herramientas de teletrabajo Nº de medidas de difusión de los manuales para manejo de herramientas de teletrabajo	2 2	Vicerrectorado de Transformación Digital (CSIRC)
Formar y especializar al personal de los centros de atención a la persona usuaria en temáticas relacionadas con los sistemas de docencia online y el teletrabajo.	Nº de actividades formativas a personal del CAU	2	Vicerrectorado de Transformación Digital (CSIRC)

**Objetivo VIII.1.6. Creación de un catálogo de servicios TIC para personal senior de la UGR**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear una TUI senior que permita el acceso a servicios específicos UGR por parte de personal jubilado o senior.	Programa senior UGR diseñado Programa senior UGR puesto en marcha	Sí Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social
Proporcionar servicios accesibles para personal senior (acceso digital a bibliotecas, correo institucional, almacenamiento).	Nº de servicios disponibles a personal senior UGR.	3	Vicerrectorado de Transformación Digital (CSIRC) Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social

**Objetivo VIII.1.7. Formación en competencias digitales**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Participar en el desarrollo de un programa formativo en competencias digitales para PDI en línea con el Marco Europeo de Competencia Digitales de Educadores (DigCompEdu).	Participación en el desarrollo del programa (proyecto DigCompEdu) Nº de materiales nuevos de formación incorporados al programa formativo	Sí 3	Vicerrectorado de Transformación Digital (Secretariado de Formación Online)
Participar en el desarrollo de un programa formativo en competencias digitales para estudiantado, PAS y ciudadanía en línea con el Marco Europeo de Competencias Digitales (DigComp).	Participación en el desarrollo del programa (proyecto DigitAll)	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital (Secretariado de Formación Online)
Mejorar los sistemas de atención a personas usuarias para la resolución de cuestiones sobre competencia digital	Tiempo medio en horas de resolución de dudas e incidencias en CAU sobre competencia digital	24	Vicerrectorado de Transformación Digital (CSIRC) (CEPRUD)

**Objetivo VIII.1.8. Accesibilidad en el uso de las herramientas y servicios digitales**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Proporcionar mecanismos para garantizar la accesibilidad en las diferentes herramientas y servicios TIC	Herramienta de validación de accesibilidad web disponible	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital (Secretariado Web) Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social
Disponer de acciones formativas enfocadas a la comprensión del uso de las herramientas de accesibilidad	Nº de cursos en accesibilidad web	2	Vicerrectorado de Transformación Digital (Secretariado Web) Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social
Facilitar una guía para la elaboración de documentos accesibles	Guía de elaboración de material web	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital (Secretariado Web) Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social
Proporcionar soporte de usuario especializado en temas de accesibilidad	Tiempo medio en horas de resolución de incidencias relacionadas con accesibilidad	24	Vicerrectorado de Transformación Digital (Secretariado Web) Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social

**Objetivo VIII.1.9. Asesoramiento en digitalización a las personas de la comunidad universitaria**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Facilitar la adquisición centralizada de licencias software.	Nº de productos licenciados de forma centralizada.	4	Vicerrectorado de Transformación Digital (CSIRC)
Ampliar el alcance y contenidos de las sesiones formativas de iniciación al uso de herramientas TIC.	Nº de acciones formativas en el uso de herramientas TIC	3	Vicerrectorado de Transformación Digital (Oficina de Software Libre)
	Nº de asistentes a las actividades formativas	100	(CEPRUD)
Dar a conocer las medidas básicas para un uso seguro de las TIC en los ámbitos de docencia, investigación y gestión.	Campaña de concienciación en ciberseguridad y protección de datos	Sí	Secretaría General (Responsable de Seguridad de la Información)
	Curso de formación y concienciación en ciberseguridad y protección de datos para el PDI	Sí	(Delegado de Protección de Datos)
	Curso de formación y concienciación en ciberseguridad y protección de datos para el PTGAS	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital

## Línea de acción VIII.2. Garantizar infraestructuras de vanguardia y asegurar la sostenibilidad de la universidad digital

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 8.1 - 8.2]

[ODS: 4 - 7 - 8 - 9 - 10 - 16]

[ARQUS: 5 - 10]

### Objetivo VIII.2.1. Disponibilidad de infraestructura tecnológica acorde a la dimensión de la institución

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Garantizar la correcta actualización de equipos y sistemas, dotando de una adecuada capacidad a la infraestructura actual en redes y sistemas.	Actualización de servidores VPN	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital (CSIRC)
Ampliar y potenciar el uso de la capacidad de supercomputación disponible en la UGR mediante un plan de formación a investigadores.	Nº de actividades formativas a investigadores en supercomputación	2	Vicerrectorado de Transformación Digital (CSIRC) Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Desarrollar un plan de financiación con el fin de mantener y ampliar la infraestructura de supercomputación de la UGR.	Plan de financiación disponible	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital (CSIRC) Gerencia (Asuntos económicos)
Implementar un sistema de supervisión de ciberseguridad (SOC) en la UGR.	Documento de estrategia de supervisión de ciberseguridad disponible	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital (CSIRC) Secretaría General (Seguridad de la Información)

### Objetivo VIII.2.2. Obtención de un personal técnico en TIC altamente capacitado y bien dimensionado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar un plan de dotación y estabilización de recursos humanos que garantice la capacidad de respuesta futura a las necesidades TIC de una forma realista y alineada con los objetivos del Plan Estratégico UGR 2031.	Nº de plazas dotadas para TIC. RPT modificada para adaptarla a las necesidades TIC.	10 Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital (CEPRUD) (CSIRC) Gerencia
Diseñar una carrera profesional para alcanzar la excelencia en el personal especializado TIC	Nº de planes específicos de formación para personal TIC Documento de estrategia de formación para personal TIC disponible.	10 Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital (CEPRUD) (CSIRC) Gerencia

**Objetivo VIII.2.3. Elaboración de un plan plurianual de financiación e inversiones TIC**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Posibilitar el desarrollo de planes plurianuales de inversión en TIC para abordar proyectos de calado y estratégicos.	Nº de iniciativas con financiación plurianual	2	Vicerrectorado de Transformación Digital (Secretariado de Proyectos TIC) Gerencia
Incrementar de manera progresiva la financiación TIC	% de incremento de presupuesto TIC con respecto al año anterior (2023)	10%	Vicerrectorado de Transformación Digital (CEPRUD) (CSIRC) Gerencia

## Línea de acción VIII.3. Implementar un modelo de gobernanza TIC que anticipe los cambios para favorecer una adaptación ágil a los desafíos tecnológicos

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 6.2 - 6.3 - 6.5 - 8.1]

[ODS: 4 - 7 - 8 - 9 - 10 - 16]

### Objetivo VIII.3.1. Impulso al establecimiento de alianzas estratégicas con líderes tecnológicos e instituciones

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Apoyar y fomentar el desarrollo de una infraestructura digital común con los socios de la Alianza Arqus.	Nº de licitaciones realizadas para infraestructura digital ARQUS  Plan de infraestructura digital ARQUS disponible	2  Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital (Oficina de Software Libre) (CEPRUD)  Vicerrectorado de Internacionalización

### Objetivo VIII.3.2. Desarrollo de políticas de gobernanza TIC en ámbitos innovadores

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar una política de gobernanza para el gobierno del dato, basado en un modelo de dato único, para definir las condiciones a cumplir en la generación, uso y conservación de datos en la UGR que permita la interoperabilidad de plataformas, así como el soporte a la toma de decisiones en base a la analítica del dato.	Documento de desarrollo de proyecto de gobierno del dato disponible	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital (Secretariado de Proyectos TIC)  Vicerrectorado para los campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina del Dato)
Desarrollar una política de gobernanza para la desconexión digital para posibilitar un uso conciliador de la tecnología.	Documento aprobado	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital (CSIRC)  Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social
Definir una política para el desarrollo de proyectos TIC que establezca los criterios de priorización de las necesidades garantizando la sostenibilidad y el alineamiento con los objetivos estratégicos de la institución.	Documento con la política de desarrollo de proyectos TIC disponible	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital (Secretariado de Proyectos TIC)  Vicerrectorado para los campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación

**Objetivo VIII.3.3. Adaptación de la estructura organizativa de la universidad digital para facilitar la transformación digital**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Posibilitar el desarrollo de planes plurianuales de inversión en TIC para abordar proyectos de calado y estratégicos.	Nº de herramientas de gestión de proyectos puestas en marcha % de equipos de trabajo usando metodología de gestión de proyectos	1 80%	Vicerrectorado de Transformación Digital (Secretariado de Proyectos TIC)
Desarrollar un plan de comunicación TIC que permita hacer inteligible y comprensible la tecnología para los diferentes miembros de la comunidad universitaria.	Plan de comunicación disponible	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital (CEPRUD) Vicerrectorado para los campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Adaptar la estructura de la relación de puestos de trabajo para flexibilizar y optimizar la capacidad en la realización de proyectos TIC.	RPT Modificada	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital (CEPRUD) (CSIRC) Gerencia
Desarrollar un plan de formación específico para herramientas de software libre.	Nº de actividades de formación en herramientas de software libre Nº de iniciativas de formación sobre software libre a otros colectivos sociales	3 2	Vicerrectorado de Transformación Digital (Oficina de Software Libre)
Promocionar el software libre, a través de la inclusión en guías docentes de información sobre la utilización de herramientas de software libre o datos abiertos.	Adaptación de la herramienta de guías docentes Redefinición y puesta en marcha del protocolo de liberación de Software asociado a resultados de Investigación	Sí Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital (Oficina de Software Libre) Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Mejoras en el plan de ciberseguridad para diversos ámbitos de la institución, con monitorización y prevención de sistemas y fuga de datos.	Establecer las etapas y plazos para el plan de mejora continua de la ciberseguridad en nuestra Universidad	Sí	Secretaría General (Responsable de Seguridad de la Información) (Comité de Seguridad de la Información) Vicerrectorado de Transformación Digital

# 9.

## Campus singulares



## EJE DIRECTOR 9

### CAMPUS SINGULARES

La Universidad de Granada presenta la singularidad de tener dos campus en el norte de África, en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, además de los cinco campus que se diseminan por toda la ciudad de Granada. Esta singularidad afecta a las distintas funciones que desarrolla la Universidad, a las acciones de gobierno presentes y al diseño de las estrategias de futuro.

- Línea IXI.1. Implantar mecanismos de coordinación con los campus de Ceuta y Melilla
- Línea IXI.2. Abordar de manera decidida la solución a los problemas de infraestructuras en los campus de Ceuta y Melilla
- Línea IXI.3. Mejorar la oferta de servicios para la comunidad universitaria de los campus de Ceuta y Melilla
- Línea IXI.4. Medidas singulares para ofrecer un servicio de educación superior de calidad en los campus de Ceuta y Melilla

## Línea de acción IX.1. Implantar mecanismos de coordinación con los campus de Ceuta y Melilla

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 6.1 – 6.3]

[ODS: 4 - 8 - 9 - 11 - 16 - 17]

[ARQUS: 2]

### Objetivo IX.1.1. Diagnóstico de situación y plan de coordinación para los campus de Ceuta y Melilla

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Realizar un diagnóstico real de la situación de los campus de Ceuta y Melilla, sus fortalezas y deficiencias a nivel de infraestructuras y servicios.	Diagnóstico campus de Ceuta realizado Diagnóstico campus de Melilla realizado	Sí Sí	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Diseñar un plan de actuaciones para el desarrollo de los campus de Ceuta y Melilla.	Plan director de actuaciones para el campus de Ceuta Plan director de actuaciones para el campus de Melilla	Sí Sí	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Crear una mesa de trabajo para el desarrollo de los campus de Ceuta y Melilla con la participación de todas las administraciones públicas implicadas.	Creación de mesa Nº de reuniones anuales	Sí 2	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Establecer un calendario estable de visitas y reuniones de coordinación con los campus de Ceuta y Melilla por parte del equipo de gobierno.	Nº de visitas anuales al campus de Ceuta Nº de visitas anuales al campus de Melilla	25 25	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Difundir los valores éticos de la institución y las formas de participación y consulta entre todas las personas, especialmente entre aquellas recién incorporadas a la institución en los campus de Ceuta y Melilla	% de PDI de Ceuta y Melilla que participan respecto del total de participantes. % de PTGAS de Ceuta y Melilla que participan respecto del total de participantes. % de estudiantado de Ceuta y Melilla que participan respecto del total de participantes.	10% 2% 5%	Secretaría General Gerencia Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Garantizar la presencia de representantes de Ceuta y Melilla en el Consejo de Gobierno de la UGR.	Nº de representantes del campus de Ceuta en Consejo de Gobierno Nº de representantes del campus de Melilla en Consejo de Gobierno Presencia de representantes del campus de Ceuta en Consejo de Gobierno Presencia de representantes del campus de Ceuta en Consejo de Gobierno	1 1 Sí Sí	Secretaría General Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Fomentar el apoyo técnico y profesional a todos los órganos de gobierno de centros de los campus de Ceuta y Melilla.	Nº de acciones en el Campus de Ceuta. Nº de acciones en el Campus de Melilla	1 1	Secretaría General Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Visibilizar la labor que desarrolla la UGR en el ámbito de la protección de datos y la seguridad de la información en los campus de Ceuta y Melilla	Nº de reuniones informativas para Campus de Ceuta	1	
	Nº de reuniones informativas para Campus de Melilla	1	
Reforzar nuestro papel como puente entre el emergente continente africano y Europa aprovechando nuestra presencia en las ciudades norteafricanas de Ceuta y Melilla	Reunión campus Ceuta	1	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia de Internacionalización) (Dirección de Movilidad Internacional (Dirección de Proyectos y Redes Internacionales) Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Reunión campus Melilla	1	
	Nº de reuniones con las universidades africanas a fin de plantear futuras colaboraciones	5	
	Firma de nuevos convenios	5	

## Línea de acción IX.2. Abordar de manera decidida la solución a los problemas de infraestructuras en los campus de Ceuta y Melilla

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: 5.3 - 5.4 - 6.6 - 8.1- 8.2 - 8.3]

[ODS: 4 - 7 - 9 - 11 - 12 - 13]

### Objetivo IX.2.1. Diseño de un plan específico de infraestructuras que dé respuesta a las necesidades de espacios y servicios en los campus de Ceuta y Melilla

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Redactar en el primer año de mandato un plan de infraestructuras para los campus que incluya un listado de prioridades urgentes de actuación sobre la base de un diagnóstico de necesidades	Redacción del Plan Director de Infraestructuras (2024-2029) en el que se integrarán los Campus de Melilla y Ceuta	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad
	Aprobación del Plan Director de Infraestructuras (2024-2029)	Sí	(Secretariado de Planificación y Gestión de Espacios)
	Difusión del Plan Director de Infraestructuras (2024-2029)	Sí	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Reivindicar ante el Gobierno de España que garantice la suficiencia financiera que permita cubrir los costes de prestación de los servicios en los campus de Ceuta y Melilla.	Nº de reuniones	2	Rectorado
	Constitución de una mesa de trabajo con el Ministerio	Sí	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	% de incremento de la financiación del estado	20%	
Redoblar los esfuerzos de coordinación con los gobiernos de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla para la búsqueda de compromisos reales en la ejecución del plan.	Nº de reuniones con responsables políticos	25	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
			Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad

**Objetivo IX.2.2. Programa de actuaciones específicas en el Campus de Melilla**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Abordar las actuaciones urgentes en materia de infraestructuras eléctricas y de conexión wifi en el campus de Melilla.	Revisión de cobertura Wifi en el campus de Melilla	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital (CSIRC) Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad
Dar respuesta a las necesidades de infraestructuras más acuciantes en el Campus de Melilla.	Estudio de necesidades del campus de Melilla e integración en el Plan de Infraestructuras (2024-2029)	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad
	% de ejecución de obra del edificio principal ampliación	40%	(Secretariado de Planificación y Gestión de Espacios) (Unidad Técnica)
	Licitación equipamiento pabellón deportivo	Sí	Vicerrectorado para los campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Licitación obra de ejecución climatización. % de ejecución de la actuación de climatización	Sí 80%	
Completar el acondicionamiento y mejora de las zonas exteriores del campus de Melilla	Estudio de necesidades de acondicionamiento y mejora de las zonas exteriores del campus de Melilla	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica) Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Avanzar en la búsqueda de nuevos espacios docentes y de investigación en la ciudad de Melilla	Nº de reuniones con responsables políticos	5	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Nº de nuevos metros cuadrados de espacios docentes y de investigación	1.400	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria
		Sí	Gerencia

**Objetivo IX.2.3. Programa de actuaciones específicas en el Campus de Ceuta**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Abordar actuaciones concretas en materia de infraestructuras y equipamiento para resolver los problemas de equipamiento tecnológico que presenta el campus de Ceuta.	Inicio de proyecto para aumento de capacidad de transmisión de datos a través de cable submarino en Ceuta	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital (CSIRC) Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad
Optimizar el uso del edificio principal del campus de Ceuta	Estudio de necesidades del campus de Ceuta e integración en el Plan de Infraestructuras (2024-2029)	Sí	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado de Planificación y Gestión de Espacios) Vicerrectorado para los campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Establecimiento de criterios objetivos a aplicar en la asignación de espacios en los edificios del campus	Sí	
	Estudio de acceso peatonal para el cumplimiento normativo en edificio anexo	Sí	
Establecer un programa de mantenimiento preventivo de las instalaciones del campus de Ceuta	% de incremento de la financiación destinada a mantenimiento del campus	100%	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad Gerencia
	% de incremento del número de horas dedicadas al mantenimiento del campus	200%	
Avanzar en la climatización de espacios docentes y de investigación en el campus de Ceuta	Renovación integral de la climatización del campus de Melilla	Sí	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad Gerencia
	Programa de mantenimiento de la climatización del campus	Sí	
Avanzar en la sostenibilidad energética del campus	Estudio para la instalación de placas fotovoltaicas en el campus	Sí	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad Gerencia
	Ejecución del proyecto de instalación de placas fotovoltaicas en el campus	Sí	
Acometer la pintura del edificio del campus	Estudio para la pintura integral del campus	Sí	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad Gerencia
	Ejecución del proyecto para la pintura integral del campus	Sí	

## Línea de acción IX.3. Mejorar la oferta de servicios para la comunidad universitaria de los campus de Ceuta y Melilla

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: Todas]

[ODS: 3 - 4 - 5 - 8 - 9 - 10 - 11 - 16]

### Objetivo IX.3.1. Mejora de la prestación de servicios a los miembros de la comunidad universitaria de los campus de Ceuta y Melilla

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Garantizar un canal de atención singular relacionado con la gestión del posgrado al estudiantado y profesorado de los campus de Ceuta y Melilla	Puesta en marcha de un sistema de atención mediante correo electrónico específico para los campus de Ceuta y Melilla	Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente (Escuela Internacional de Posgrado)
	% de unidades que se integran en el sistema de <i>ticketing</i> en tales campus	50%	Gerencia
	% de servicios que se integran en el sistema de centralitas/colas telefónicas	100%	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Creación de un apartado específico para estos campus en la web	Sí	
Potenciar los programas de acogida al estudiantado de primer curso y atención específica al estudiantado proveniente del Reino de Marruecos	Sesión informativa para estudiantado de nuevo ingreso	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria
	Celebración del I Encuentro de Egresados en el Campus Universitario de Ceuta	Sí	(Secretariado de Participación y Representación Estudiantil) Vicerrectorado para los campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Reforzar la presencia de servicios relacionados con el bienestar y la vida universitaria en los campus de Ceuta y Melilla a través de un programa estable de visitas y a través de la apertura de canales permanentes de información y asesoramiento.	Oferta de un programa Universitario de Mayores con programa de becas y encuentros interprovinciales anuales en Ceuta y Melilla	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Aula Permanente de Formación Abierta)
	N.º de reuniones de coordinación del Gabinete Psicopedagógico con el Gabinete de Orientación Universitaria de Melilla y con el gabinete Psicopedagógico de Ceuta	3	Vicerrectorado para Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Establecer un canal específico de atención para la comunidad universitaria de los campus de Ceuta y Melilla para aquellos servicios que tienen sede en Granada	Análisis y diagnóstico para poder establecer soluciones a las necesidades específicas de información del estudiantado de Ceuta y Melilla	Sí	Gerencia (Servicio de Información y Atención)
	Análisis y diagnóstico para poder establecer soluciones a las necesidades específicas de información el PDI de los campus de Ceuta y Melilla	Sí	Vicerrectorado de Transformación Digital
	Análisis y diagnóstico para poder establecer necesidades específicas de información del PTGAS de los campus Ceuta y Melilla	Sí	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Nº de canales específicos de atención creados	5	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Revisar las limitaciones existentes en los actuales acuerdos marco que están dificultando la participación de empresas proveedoras de las ciudades de Ceuta y Melilla.	Establecimiento de acuerdos marcos específicos para la Ciudad de Ceuta	Sí	Gerencia Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Establecimiento de acuerdos marcos específicos para la Ciudad de Melilla	Sí	
Ofrecer soluciones a los problemas de la cafetería y comedores de los campus de Ceuta y Melilla para mejorar la calidad del servicio	Diagnóstico de situación de las cafeterías de los campus de Ceuta y Melilla	Sí	Gerencia Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Licitación del servicio de cafetería del campus de Ceuta	Sí	
Asesorar a los equipos de orientación y equipos directivos de los Centros de Bachillerato y Formación Profesional de Ceuta Melilla y Marruecos	N.º de reuniones de orientación centros de Ceuta	1	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Secretariado de Acceso y Admisión)
	N.º de reuniones de orientación centros de Melilla	1	
	N.º de reuniones de orientación centros españoles del Reino de Marruecos	1	
	N.º de reuniones con los estudiantes de los Colegios e IES de Ceuta	2	
	N.º de reuniones con los estudiantes de los Colegios e IES de Melilla	2	
	N.º de reuniones con los estudiantes de los Colegios Españoles en Marruecos	7	
Reforzar la presencia de servicios relacionados con el bienestar y la vida universitaria en los campus de Ceuta y Melilla	Oferta de un programa universitario de Mayores con programa de becas y encuentros interprovinciales anuales en Ceuta y Melilla	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Aula Permanente de Formación Abierta) Vicerrectorado para Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Reforzar los mecanismos y las actividades de concienciación y sensibilización en materia de inclusión dirigidos a todos los colectivos en los Campus de Ceuta y Melilla	Nº de acciones de sensibilización y concienciación	5	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado para la Inclusión) Vicerrectorado para Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Nº de acciones de sensibilización y concienciación en campus de Ceuta	1	
	Nº de acciones de sensibilización y concienciación en campus de Ceuta	1	
	Nº de acciones de sensibilización y concienciación en campus de Melilla	1	
	Nº de acciones de sensibilización y concienciación en campus de Melilla	1	
Formar y capacitar en materia de inclusión al estudiantado, PDI y al PTGAS en los Campus de Ceuta y Melilla	Nº de formaciones realizadas en campus de Ceuta	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado para la Inclusión) Vicerrectorado para Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Nº de formaciones realizadas en campus de Melilla	2	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover alianzas, acuerdos y colaboraciones con otras administraciones, instituciones y organizaciones de la sociedad civil para el impulso de programas específicos y actividades de cooperación al desarrollo en los Campus de Ceuta y Melilla	Nº de nuevos acuerdos específicos para Ceuta y Melilla	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (CICODE) Secretaría General Vicerrectorado para Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Llevar a cabo un programa específico de difusión de las acciones de cooperación del CICODE para visibilizar las actuaciones más destacadas y fomentar la participación de la comunidad universitaria en los campus singulares.	Creación del programa específico  Nº de acciones de difusión en los campus Ceuta y Melilla	Sí  2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (CICODE) Vicerrectorado para Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Potenciar la oferta de prácticas académicas y TFG/TFM vinculadas con los proyectos solidarios y de transformación social de Ceuta y Melilla	Nº de reuniones con las entidades solidarias de los campus de Ceuta y Melilla  Nº de propuestas informativas de prácticas, TFM y TFG vinculadas a la acción	2  3	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (CICODE) Vicerrectorado para Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Crear el programa UGR Senior al objeto de mantener un vínculo con las personas jubiladas y ofrecerles una amplia cartera de posibilidades de participación en las actividades universitarias.	Reunión con Aula Permanente de Formación Abierta y Asociaciones de Mayores  Nº de iniciativas informativas a las personas jubiladas de la comunidad universitaria de Granada con relación al desarrollo de acciones solidarias  Reunión con UGR Senior para detectar las necesidades y demandas de las personas jubiladas vinculadas con el tejido social y tercer sector de la provincia de Granada, Ceuta y Melilla  Convocatoria de Ayudas dirigidas a la sensibilización y al desarrollo de actuaciones en materia intergeneracional y envejecimiento activo	Sí  2  Sí  Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de Acción Solidaria e Intergeneracional) Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado Vicerrectorado para Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Impulsar la comunicación del Campus de Ceuta	Nº de notas de prensa anuales relativas al campus de Ceuta	25	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)
Impulsar la comunicación del Campus de Melilla	Nº de notas de prensa anuales relativas al campus de Melilla	25	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación (Oficina de Gestión de la Comunicación)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Avanzar de manera decidida hacia la equiparación de la cartera de servicios ofrecida por el Servicio de Salud y Prevención de Riesgos Laborales de la UGR en los campus de Ceuta y Melilla, agilizando los procedimientos de información, comunicación y solicitud de citas.	Evaluación de los servicios ofertados en los campus de Ceuta y Melilla  Propuesta de plan	Sí  Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario  Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Reforzar las políticas de bienestar físico y emocional, de inclusión, de igualdad y de cooperación al desarrollo en los campus de Ceuta y Melilla ampliando las medidas y líneas de actuación para hacerlas equiparables al campus de Granada.	Formulación de alternativas que faciliten la asistencia e implicación en las actividades formativas realizadas	Sí	Delegación del Rector para la Salud y las Relaciones con el Sistema Sanitario  Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Reforzar la presencia de las políticas de Igualdad en los campus de Ceuta y Melilla a través de un programa estable de visitas y a través de la apertura de canales permanentes de información y asesoramiento.	Nº de actividades formativas en el campus de Ceuta  Nº de participantes /campus de Ceuta)  Nº de actividades formativas en el campus de Melilla  Nº de participantes (campus de Melilla)	3  5  3  5	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social (Secretariado de igualdad)  Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Ofrecer soluciones a los problemas de reprografía, cafetería y comedores de los campus de Ceuta y Melilla para mejorar la calidad del servicio y hacerla equiparable al campus de Granada.	Revisión y adaptación de los pliegos de cláusulas administrativas para la contratación del servicio de cafetería en Ceuta  Revisión y adaptación de los pliegos de cláusulas administrativas para la contratación del servicio de reprografía en Melilla	Sí  Sí	Gerencia  Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Potenciar la colaboración con centros educativos de Ceuta y Melilla.	Nº de reuniones de coordinación con vicedecanos de extensión cultural del campus de Ceuta para diseñar programas  Nº de reuniones de coordinación con vicedecanos de extensión cultural del campus de Melilla para diseñar programas  Nº de reuniones de coordinación con autoridades locales de Ceuta para diseñar programas  Nº de reuniones de coordinación con autoridades locales de Melilla para diseñar programas	1  1  1  1	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza) (Educa UGR)

**Objetivo IX.3.2. Oferta de alojamiento para el estudiantado y otros miembros de la comunidad universitaria**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Realizar en los primeros meses de mandato un diagnóstico global de la situación real de la residencia del campus de Ceuta y buscar soluciones para su reacondicionamiento.	Informe de diagnóstico	Sí	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad
Crear una línea específica de ayudas de alojamiento dentro del plan propio de becas para el estudiantado de los campus de Ceuta y Melilla.	% de aumento del Plan Propio de Becas destinado a alojamiento para los Campus de Ceuta y de Melilla	27%	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria
	Estudio de mercado de los alojamientos en alquiler a través de plataformas inmobiliarias para conocer precios medios	Sí	(Secretariado de Becas y Servicios a Estudiantes)
	Estudio para conocer el número estudiantes que puedan tener problemas de alojamiento.	Sí	Vicerrectorado para los campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación

**Objetivo IX.3.3. Refuerzo de los servicios de orientación laboral, empleabilidad, emprendimiento y salud en los campus de Ceuta y Melilla**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar la formación en emprendimiento en los campus singulares.	Nº de cursos en emprendimiento ofertados a la comunidad universitaria de Ceuta	2	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento) Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Nº de cursos en emprendimiento ofertados a la comunidad universitaria de Melilla	2	
	Nº de jornadas sobre emprendimiento en Ceuta	2	
	Nº de jornadas sobre emprendimiento en Melilla	2	
Fomentar programas de networking entre el estudiantado y el tejido empresarial de las ciudades autónomas en colaboración con los gobiernos de las ciudades y las asociaciones de empresarios.	Nº de actividades en colaboración con los agentes socioeconómicos locales en Ceuta	1	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Dirección de Emprendimiento) Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Nº de actividades en colaboración con los agentes socioeconómicos locales en Melilla	1	
Reforzar las acciones de orientación laboral y empleabilidad en los campus singulares	Constitución de un grupo de trabajo con los responsables de los campus Ceuta y Melilla.	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de promoción, empleo y prácticas) Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Inclusión de una persona responsable del servicio de Orientación y Empleabilidad en cada campus	Sí	
	Aumento de la dotación económica para la realización de acciones de orientación en materia de empleo	Sí	
Desarrollar y reforzar alianzas con empresas e instituciones de las ciudades autónomas para ofrecer al estudiantado oportunidades de prácticas y empleo.	Establecimiento de un plan de trabajo con el SEPE de Ceuta y de Melilla	Sí	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de promoción, empleo y prácticas) Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Establecimiento de un plan de trabajo con los gobiernos de Ceuta y de Melilla	Sí	
Fomentar programas de <i>networking</i> entre el estudiantado y el tejido empresarial de las ciudades autónomas en colaboración con los gobiernos de las ciudades y las asociaciones de empresarios.	Nº de presentaciones de empresas en Campus de Ceuta	2	Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento (Centro de promoción, empleo y prácticas) Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Nº de presentaciones de empresas en Campus de Melilla	1	

**Objetivo IX.3.4. Fomento del deporte en los campus de Ceuta y Melilla**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Diseñar una oferta de actividades deportivas acorde a las instalaciones y a las necesidades de la comunidad universitaria	Oferta de actividades en el Campus de Ceuta  Programa de actividades en colaboración con la ciudad autónoma de Melilla	Sí  Sí	Vicerrectorado de estudiantes y vida universitaria. (Centro de Actividades Deportivas) Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Facilitar a la ciudadanía de Ceuta y Melilla el acceso a los servicios deportivos ofertados por la UGR.	Puesta en marcha de la inscripción online a cursos o actividades por la comunidad no universitaria	Sí	Vicerrectorado de estudiantes y vida universitaria. (Centro de Actividades Deportivas) Vicerrectorado de Transformación Digital Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Impulsar competiciones deportivas internas y la realización de eventos deportivos en los campus de Ceuta y Melilla.	Celebración del Trofeo Rector en Ceuta Celebración del Trofeo Rector en Melilla  Celebración de la Copa Rector (competición intercampus)	Sí Sí Sí	Vicerrectorado de estudiantes y vida universitaria. (Centro de Actividades Deportivas) Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Finalizar la construcción y posterior equipamiento del pabellón deportivo en el campus de Melilla	Finalización de las obras del pabellón de deportes  Dotación de equipamiento deportivo del pabellón  Nº de PTGAS asignado al pabellón	Sí  Sí  3	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Unidad Técnica) Gerencia Vicerrectorado para los campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación

## Línea de acción IX.4. Medidas singulares para ofrecer un servicio de educación superior de calidad (docencia, investigación, transferencia y extensión) en los campus de Ceuta y Melilla

[Líneas del Plan Estratégico UGR 2031: Todas]

[ODS: 3 - 4 - 5 - 8 - 7 - 9 - 10 - 11 - 16]

### Objetivo IX.4.1. Renovación de la oferta formativa y fortalecimiento del profesorado de Ceuta y Melilla

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Estudiar la viabilidad de una renovación progresiva de la oferta formativa en los campus de Ceuta y Melilla	Propuesta de programación universitaria para estudios de Grado	Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente
	Nº de títulos de grado incluidos en la propuesta	2	(Escuela Internacional de Posgrado)
	Propuesta de programación universitaria para estudios de Máster	Sí	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
	Nº de títulos de máster incluidos en la propuesta	4	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado
	Nº de másteres que se imparten en el Campus de Granada y que incorporarán un grupo en los campus de Ceuta y Melilla	2	Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Apostar por fórmulas de másteres híbridos (presencial y virtual) para dar respuesta a la singularidad de los campus de Ceuta y Melilla	Nº de másteres modificados para incluir dos grupos: uno presencial y otro virtual	2
Impulsar una oferta de enseñanzas propias que responda a las necesidades de aprendizaje constante presentes en la sociedad actual y que contribuya a la mejora de las competencias y aptitudes de la ciudadanía de los campus de Ceuta y Melilla	Informe de viabilidad sobre posibilidades de nuevas propuestas en Formación Permanente en los campus de Ceuta y Melilla	Sí	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Fomentar las microcredenciales orientadas a la enseñanza en todas las etapas de la vida, tanto para el estudiantado de la UGR como para la ciudadanía de los Campus de Ceuta y Melilla.	Nº de microcredenciales realizadas en Ceuta y Melilla	2	Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente Vicerrectorado para los Campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Hacer un análisis de diagnóstico de la demanda de los títulos de Grado y Máster en los campus de Ceuta y Melilla que permita conocer su situación actual, así como su proyección futura	Informe sobre la demanda de los títulos de Grado y Máster en los Campus de Ceuta	Sí	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
	Informe sobre la demanda de los títulos de Grado y Máster en los Campus de Melilla	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Trabajar en un plan de fortalecimiento del profesorado de los campus de Ceuta y Melilla que aborde la problemática de la temporalidad y del trasvase de profesorado hacia el campus de Granada	Análisis de la plantilla actual de PDI	Sí	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
	Estudio de los movimientos de la plantilla de PDI en los últimos años	Sí	Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación

**Objetivo IX.4.2. Investigación y transferencia. Plan para atender las necesidades específicas de los campus singulares**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar que los campus de Ceuta y Melilla tengan fácil acceso a infraestructuras del campus de Granada, incrementando su impacto como actores relevantes de las actividades de investigación en la UGR	Difusión de información acerca de los programas de ayudas en el Plan Propio de Investigación y Transferencia	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
	Nº de solicitudes recibidas por parte de los investigadores de estos campus en los programas de uso de infraestructuras científicas	10	Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Desarrollar dentro del Plan Propio de Investigación línea de financiación específica para desarrollar programas dirigidos a los investigadores de los campus de Ceuta y Melilla	Convocatoria de FPU para jóvenes investigadores del campus de Ceuta	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
	Convocatoria de FPU para jóvenes investigadores del campus de Ceuta	Sí	Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Línea de proyectos de intensificación de investigación para investigadores de los campus de Ceuta y Melilla	Sí	Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Avanzar en la creación de unidades de excelencia en los campus de Ceuta y Melilla	Propuesta de creación de unidad de excelencia en el campus de Ceuta	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
	Propuesta de creación de unidad de excelencia en el campus de Melilla	Sí	Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Planificar junto a la ciudad autónoma de Melilla una convocatoria de proyectos de investigación para el campus de Melilla	Convocatoria publicada	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Impulsar la participación en eventos presenciales de la Biblioteca UGR del personal de las bibliotecas de los Campus de Ceuta y Melilla	Nº de eventos organizados con participación presencial del personal de Ceuta y Melilla	2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Biblioteca Universitaria) Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Desarrollar actividades del Aula del Mar en los Campus de Ceuta y Melilla en colaboración con instituciones y/o empresas	Nº de actividades en el Campus de Ceuta Nº de actividades en el Campus de Melilla	1 1	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Transferencia e Innovación – Aula del Mar) Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación

**Objetivo IX.4.3. Diseño de una oferta cultural acorde a las necesidades de los campus de Ceuta y Melilla**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Avanzar en la extensión de las exposiciones y otros eventos culturales organizados en el campus de Granada a las ciudades de Ceuta y Melilla.	Revisión y evaluación del estado de conservación de los bienes patrimoniales de los Campus de Ceuta y Melilla	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Área de Patrimonio) (Educa UGR) (Extensión Universitaria. La Madraza) Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Nº exposiciones realizadas en Melilla	1	
	Nº exposiciones realizadas en Ceuta	1	
	Nº de actividades de coordinación y apoyo en actividades de La Noche Europea de los Investigadores	85	
	Nº de charlas de divulgación a cargo de docentes de las facultades de Ceuta y Melilla	2	
	Nº de reuniones de coordinación con equipos decanales del Campus de Ceuta	1	
	Nº de reuniones de coordinación con autoridades locales de Ceuta	1	
	Nº de reuniones de coordinación con equipos decanales del Campus de Melilla	1	
	Nº de reuniones de coordinación con autoridades locales de Melilla	1	
	Nº de reuniones sobre actividades culturales de carácter expositivo para el Campus de Ceuta y Melilla	1	
Nº de reuniones sobre actividades culturales de carácter musical para el Campus de Ceuta	1		
Establecer, en colaboración con otras instituciones o asociaciones, ciclos de actividades culturales o sociales –conciertos, conferencias, exposiciones– llevados a cabo en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.	Nº de reuniones de coordinación con equipos decanales de los campus de Ceuta y Melilla para generar alianzas que permitan diseñar conjuntamente actividades	2	Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales (Extensión Universitaria. La Madraza) Vicerrectorado para los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Nº de reuniones de coordinación con autoridades locales de Ceuta y Melilla para generar alianzas que permitan diseñar conjuntamente actividades	2	
Promover la celebración de eventos o encuentros Alumni en los Campus de Ceuta y Melilla	Celebración del I Encuentro Alumni en el Campus Universitario de Melilla	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria (Alumni UGR) Vicerrectorado de Extensión, Patrimonio y Relaciones Institucionales Vicerrectorado para los campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Celebración del I Encuentro Alumni en el Campus Universitario de Melilla	Sí	

**Objetivo IX.4.4. Formación y movilidad del PTGAS de los campus de Ceuta y Melilla**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Establecer un programa de formación específico para el PTGAS de los campus de Ceuta y Melilla adecuado a sus necesidades y singularidades.	Realización de un análisis de las necesidades formativas específicas del PTGAS de Ceuta	Sí	Gerencia (Formación del PTGAS) Vicerrectorado para los campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Realización de un análisis de las necesidades formativas específicas del PTGAS de Melilla	Sí	
Poner en marcha un programa de estancias formativas en el campus de Granada para el PTGAS destinado en los campus de Ceuta y Melilla con el objetivo de intercambiar experiencias y buenas prácticas.	Nº de movilizaciones realizadas % de personas asistentes a las estancias formativas, jornadas u otras actividades del PTGAS desde los campus de Ceuta y Melilla al campus de Granada	14 25%	Gerencia (Formación del PTGAS) Vicerrectorado para los campus Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Incluir la formación presencial ambiental al personal de Ceuta y Melilla dentro de los cursos de adecuación profesional de Formación del PTGAS	Nº de acciones formativas por campus	1	Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad (Secretariado Campus sostenible. UCA)

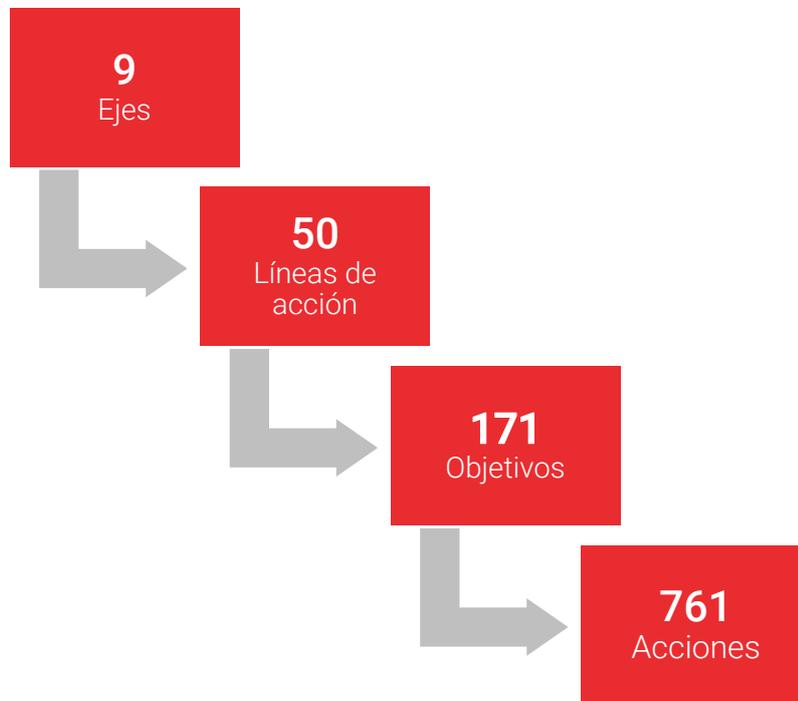
**Objetivo IX.4.5. Aumento de la implicación de los miembros de los campus de Ceuta y Melilla en las actividades de la alianza Arqus**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover e incentivar la participación de los campus de Ceuta y Melilla en las actividades de la Alianza Arqus	Nº de actividades de difusión destinadas específicamente al campus de Ceuta	1	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)
	Nº de actividades de difusión destinadas específicamente al campus de Melilla	1	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
	Nº de estudiantes, PDI y PTGAS de los campus de Ceuta implicados en las actividades de la Alianza Arqus	10	
	Nº de estudiantes, PDI y PTGAS del campus de Melilla implicados en las actividades de la Alianza Arqus	10	
Fomentar la participación del PDI y del PTGAS de Ceuta y Melilla en comunidades prácticas en el seno de la Alianza Arqus	Nº de PDI y PTGAS participantes en las comunidades de prácticas de Arqus	2	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR) Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Impulsar medidas para dar a conocer las actividades de la Alianza Arqus en el entorno socioeconómico de Ceuta y Melilla	Nº de actividades Arqus con implicación de agentes externos de la ciudad autónoma de Ceuta	1	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Arqus UGR)
	Nº de actividades Arqus con implicación de agentes externos de la ciudad autónoma de Melilla	1	Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación

**Objetivo IX.4.6. Adaptar la evaluación docente a las características diferenciales de la docencia en los Campus de Ceuta y Melilla**

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Revisar los criterios para la emisión de los Certificados Globales de Docencia	Propuesta de criterios adaptados para los Campus de Ceuta y Melilla	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación
Atender a las singularidades de los campus durante el desarrollo de la segunda convocatoria del Programa DOCENTIA-UGR	Realización de Informe	Sí	Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación

## ANEXO Resumen de la formulación estratégica



Eje Director I	Desarrollo de personas	Nº Acciones	Líneas Plan Estratégico UGR 2031	ODS	Líneas ARQUS
Línea I.1	Garantizar lo esencial para que el estudiantado pueda centrarse en su formación	9	1.1 - 1.4 - 2.1 - 2.2 - 2.4 - 5.5 - 6.5	1 - 2 - 4 - 5 - 10 - 17	2
Objetivo I.1.1.	Igualdad de oportunidades. Servicios y recursos para ofrecer unas condiciones de vida dignas que permitan el correcto desarrollo formativo y humano de nuestro estudiantado	6			
Objetivo I.1.2.	Infraestructuras para vivirlas	3			
Línea I.2	Ofrecer al estudiantado la mejor formación, fomentando la empleabilidad y favoreciendo la inserción laboral	45	1.2 - 1.4 - 2.1 - 2.3 - 2.4 - 2.5 - 4.3 - 4.4	4 - 8 - 10 - 17	4 - 8
Objetivo I.2.1.	Mejora de la empleabilidad. Potenciación de prácticas curriculares y extracurriculares.	32			
Objetivo I.2.2.	Revisión de la normativa, calendario y derechos del estudiantado	4			
Objetivo I.2.3.	Mejora de la calidad de la docencia	1			
Objetivo I.2.4.	Posgrado. Atención, formación e infraestructuras	6			
Objetivo I.2.5.	Implementar una estrategia de aprendizaje-servicio para las enseñanzas propias de Formación Permanente más práctico en colaboración con el tejido productivo.	2			
Línea I.3	Revolucionar la participación y representación del estudiantado	5	1.1 - 1.4 - 4.5 - 6.1 - 6.5	4 - 10 - 16	2
Objetivo I.3.1.	Fomento del sentimiento de pertenencia de comunidad entre el estudiantado	2			
Objetivo I.3.2.	Promoción de la participación y la representación estudiantil	3			
Línea I.4	Convertir la universidad en un espacio red para la creación, la innovación y la imaginación	15	1.3 - 2.1 - 2.2 - 2.4 - 2.5 - 4.4 - 5.2	4 - 5 - 8 - 9 - 17	8
Objetivo I.4.1.	Fomento de la creatividad y de la capacidad transformadora del estudiantado	6			
Objetivo I.4.2.	Integración en la vida cultural y de ocio de la ciudad y de la universidad. Una forma de cuidarnos, de hacer ciudad	4			
Objetivo I.4.3.	Comunicando por y para el estudiantado	5			
Línea I.5	Fomentar la universidad para toda la vida: personas preuniversitarias y egresadas	17	1.1 - 1.2 - 1.3 - 1.4 - 2.5 - 4.5 - 6.5	4 - 8 - 10	2
Objetivo I.5.1.	Conexión de la institución con las etapas preuniversitarias	8			
Objetivo I.5.2.	Impulso del programa Alumni	9			
Línea I.6	Contribuir al desarrollo integral del PDI y a la mejora de sus condiciones de trabajo	3	1.1 - 1.2 - 1.4 - 1.4 - 6.5	3 - 4 - 5 - 8 - 9	2
Objetivo I.6.1.	Consolidación y mejora de las condiciones de trabajo del personal docente e investigador a través de una política de personal planificada y negociada	3			
Línea I.7	Garantizar el relevo generacional de la plantilla y asegurar su estabilización	12	1.1 - 1.3 - 1.5	3 - 4 - 5 - 8	
Objetivo I.7.1.	Elaboración del mapa de departamentos y el diagnóstico y planificación de la plantilla	1			
Objetivo I.7.2.	Mantenimiento de la política de promoción, estabilización y adecuación a las exigencias de la LOSU	5			
Objetivo I.7.3.	Simplificación y agilización de los procesos de selección del PDI	6			

Línea I.8	Desarrollar la dedicación académica del PDI y la optimización de la organización docente	4	1.1 - 1.3 - 6.1	4 - 9	
Objetivo I.8.1.	Desarrollo de la dedicación académica del PDI	1			
Objetivo I.8.2.	Revisión y optimización de la organización docente	3			
Línea I.9	Acompañar al PDI en las distintas fases de su trayectoria profesional y vida universitaria	8	1.1 - 1.3 - 1.4 - 1.5 - 6.5	4 - 5 - 8 - 10	2 - 3
Objetivo I.9.1.	Acompañamiento del PDI a lo largo de su trayectoria universitaria y tras la jubilación	6			
Objetivo I.9.2.	Elaborar los elementos del Marco de Desarrollo Profesional Docente (MDPD)	2			
Línea I.10	Implantar un nuevo modelo de gestión de recursos humanos. Establecer la planificación - la participación y la transparencia como valores básicos	21	1.1 - 1.3 - 5.5 - 6.4 - 6.5	4 - 5 - 8 - 9 - 16	
Objetivo I.10.1.	Sistematización de la planificación de recursos humanos	10			
Objetivo I.10.2.	Garantía de participación y transparencia en la gestión de recursos humanos	2			
Objetivo I.10.3.	Revisión y mejora los procedimientos de selección	3			
Objetivo I.10.4.	Agilización de los sistemas de promoción y provisión de puestos	3			
Objetivo I.10.5.	Creación de oportunidades para el PTGAS laboral	3			
Línea I.11	Estimular el desarrollo profesional del PAS. Convertir la formación del PAS en una herramienta real para alcanzar la excelencia en la gestión	5	1.1 - 1.3 - 6.1	4 - 8	2 - 4
Objetivo I.11.1.	Oferta formativa específica ligada al desarrollo profesional	2			
Objetivo I.11.2.	Formación para innovar en la gestión	2			
Objetivo I.11.3.	Incentivación del aprendizaje a lo largo de la vida. Oferta formativa flexible y moderna	1			
Línea I.12	Avanzar hacia la autonomía y la flexibilización en la gestión	15	1.1 - 1.3 - 6.1 - 6.4 - 8.1 - 8.2 - 8.3	4 - 5 - 16	
Objetivo I.12.1.	Tendencia a la autonomía y organización por objetivos	3			
Objetivo I.12.2.	Apuesta por el teletrabajo	3			
Objetivo I.12.3.	Adopción de fórmulas de jornada flexible	4			
Objetivo I.12.4.	Fomento de la continuidad y progresión de las personas en su puesto de trabajo	2			
Objetivo I.12.5.	Mejora de la estructura - organización y coordinación entre servicios	3			
<b>Eje Director II</b>			<b>Líneas Plan Estratégico UGR 2031</b>	<b>ODS</b>	<b>Líneas ARQUS</b>
<b>Aprendizaje transformador</b>		<b>Nº Acciones</b>			
Línea II.1	Avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras	32	2.2 - 2.3 - 2.4 - 8.1	4 - 5 - 8 - 9 - 10	4 - 7
Objetivo II.1.1.	Mejora de las condiciones de enseñanza para el estudiantado	2			
Objetivo II.1.2.	Creación de un entorno favorable para la mejora de la calidad docente	8			
Objetivo II.1.3.	Intensificación del papel de la biblioteca universitaria en el desarrollo de la actividad docente	1			
Objetivo II.1.4.	Impulso de las metodologías docentes innovadoras	4			
Objetivo II.1.5.	Fomento de la experimentación docente	5			
Objetivo II.1.6.	Consecución de una docencia práctica innovadora	3			
Objetivo II.1.7.	Mejorar el carácter "formativo" de la evaluación de la actividad docente	6			
Objetivo II.1.8.	Desarrollar el Programa DOCENTIA-UGR	3			

Línea II.2	Diseñar un mapa de titulaciones flexible - conectado con el entorno y con el mundo	23	2.1 - 2.2 - 2.3 - 2.4 - 2.5 - 4.3 - 6.3 - 7.1 - 7.2 - 8.1	4 - 5 - 8 - 10 - 17	4
Objetivo II.2.1.	Reorganización de nuestra oferta académica de Grado para hacerla más atractiva	2			
Objetivo II.2.2.	Diseño de una oferta de Másteres oficiales atractiva y orientada a la capacitación profesional	3			
Objetivo II.2.3.	Mejora del valor añadido del Doctorado	4			
Objetivo II.2.4.	Oferta de enseñanzas propias integrada y conectada con el entorno que responda a las necesidades de aprendizaje a lo largo de la vida	6			
Objetivo II.2.5.	Mantenimiento y mejora de la oferta formativa para personas mayores	1			
Objetivo II.2.6.	Implantación del sistema europeo de microcredenciales	3			
Objetivo II.2.7.	Desarrollo de competencias transversales en el proceso de enseñanza aprendizaje	4			
Línea II.3	Redefinir y reorganizar el modelo de gestión del posgrado	6	2.4 - 3.1 - 6.3 - 7.3 - 8.1	4 - 8 - 9	
Objetivo II.3.1.	Redefinición de la misión y estructura de la Escuela Internacional de Posgrado (EIP)	6			
<b>Eje Director III</b>			<b>Líneas Plan</b>	<b>ODS</b>	<b>Líneas</b>
<b>Generación de conocimiento</b>		<b>Nº Acciones</b>	<b>Estratégico UGR 2031</b>		<b>ARQUS</b>
Línea III.1	Reforzar la apuesta por una investigación de excelencia - que atrae talento - apoya y motiva a sus investigadores	3	3.1 - 3.2 - 3.3 - 3.4 - 4.1 - 4.3 - 5.5 - 7.3	4 - 8 - 9	4 - 6
Objetivo III.1.1.	Fomento de la atracción y retención de talento	2			
Objetivo III.1.2.	Motivación de las personas	1			
Línea III.2	Facilitar la gestión económica de proyectos	5	3.2 - 3.3 - 3.4 - 6.1 - 6.4 - 8.1	4 - 9	
Objetivo III.2.1.	Por una gestión de proyectos eficiente y razonable: eliminación de las restricciones internas que no vengan impuestas por los organismos financiadores	4			
Objetivo III.2.2.	Apoyo adecuado a Investigadores Principales en la gestión económica de proyectos	1			
Línea III.3	Crear un entorno que favorezca la investigación	8	3.1 - 3.2 - 3.3 - 3.4 - 4.3 - 5.5 - 6.4	3 - 4 - 9	4 - 6 - 7 - 8
Objetivo III.3.1.	Apuesta por el plan propio de investigación	3			
Objetivo III.3.2.	Acompañamiento en todas las etapas de un Proyecto	2			
Objetivo III.3.3.	Consolidación de los servicios científico-técnicos de calidad	3			
Línea III.4	Avanzar hacia una ciencia cada vez más multidisciplinar e internacional con recursos optimizados	13	3.1 - 3.2 - 3.3 - 3.4 - 4.2 - 8.1 - 8.4	4 - 5 - 9 - 10 - 17	7 - 9
Objetivo III.4.1.	Potenciar la Biblioteca Universitaria como servicio clave en la gestión de la información y del conocimiento - de apoyo y asesoramiento a la producción científica de excelencia y al acceso abierto	5			
Objetivo III.4.2.	Modernizar y potenciar la Editorial UGR	8			

Eje Director IV	Transformación del entorno	Nº Acciones	Líneas Plan Estratégico UGR 2031	ODS	Líneas ARQUS
Línea IV.1	Conseguir que los procesos de transferencia de conocimiento sean más proactivos e inductivos	8	3.2 - 4.1 - 4.2 - 4.3 - 4.4 - 6.1 - 6.3	4 - 9	8
Objetivo IV.1.1.	Cambio de la cultura organizativa de la institución en torno a la transferencia de conocimiento	4			
Objetivo IV.1.2.	Promoción de la cultura de innovación y transferencia entre el estudiantado	3			
Objetivo IV.1.3.	Flexibilización y simplificación de los procedimientos de gestión económica asociados a la transferencia de conocimiento - la innovación y el emprendimiento	1			
Línea IV.2	Posicionar la innovación y la transferencia de conocimiento en la UGR al mismo nivel que la investigación	17	4.1 - 4.2 - 4.3 - 4.4 - 5.3 - 5.5 - 6.1 - 6.3	4 - 8 - 9	
Objetivo IV.2.1.	Redefinición de la política institucional en torno a la innovación y la transferencia	3			
Objetivo IV.2.2.	Promoción de un modelo de gestión integral del conocimiento	2			
Objetivo IV.2.3.	Aumento de la contribución de la UGR a la innovación y el desarrollo del tejido productivo	4			
Objetivo IV.2.4.	Incremento de recursos económicos a través de la valorización y la transferencia de conocimiento	5			
Objetivo IV.2.5.	Visibilidad del potencial de transferencia e innovación de los grupos y unidades de investigación	3			
Línea IV.3	Intensificar la colaboración con el entorno socioeconómico	15	4.1 - 4.2 - 4.3 - 4.4	4 - 5 - 8 - 9 - 10	8
Objetivo IV.3.1.	Intensificación de la colaboración con el entorno socioeconómico	8			
Objetivo IV.3.2.	Incremento y reactivación de alianzas estratégicas para la innovación	7			
Línea IV.4	Reforzar la estructura de la UGR en torno al emprendimiento para convertirnos en una universidad con un carácter emprendedor e innovador en su sentido más amplio	17	1.2 - 2.1 - 2.2 - 4.1 - 4.4 - 4.5	4 - 5 - 8 - 9 - 10 - 12 - 16 - 17	8
Objetivo IV.4.1.	Refuerzo de la estructura en torno al emprendimiento y fomento de la cultura emprendedora en la UGR	9			
Objetivo IV.4.2.	Impulso decidido hacia las incubadoras de empresas y al fomento de las empresas de base tecnológica (spin-off - startups)	4			
Objetivo IV.4.3.	Promover una estrategia de impacto y conexión con el territorio a través de la alianza Impronta Granada	4			
Línea IV.5	Aumentar la captación de recursos propios a través del patrocinio y el mecenazgo	3	2.5 - 5.1 - 6.6	4 - 8 - 9	
Objetivo IV.5.1.	Exploración de nuevas vías de captación de recursos externos	3			
Eje Director V	Universidad socialmente responsable	Nº Acciones	Líneas Plan Estratégico UGR 2031	ODS	Líneas ARQUS
Línea V.1	Garantizar la igualdad de oportunidades - redoblar nuestro compromiso con la inclusión de las personas y reforzar la cooperación al desarrollo	28	5.5 - 6.6 - 7.4 - 8.1	Todas	2 - 3 - 9
Objetivo V.1.1.	Fortalecimiento del sistema de becas y ayudas	4			
Objetivo V.1.2.	Compromiso con la inclusión de todas las personas	6			
Objetivo V.1.3.	Refuerzo de la política de solidaridad y cooperación al desarrollo	18			

Línea V.2	Atender las necesidades de toda la comunidad universitaria para incrementar su bienestar físico y emocional	54	1.5 - 5.5 - 6.5	3 - 4 - 5 - 8 - 10 - 11 - 16	2 - 3
Objetivo V.2.1.	Igualdad de las personas y tolerancia 0	15			
Objetivo V.2.2.	Cuidado de la salud mental de las personas que componen la comunidad universitaria	8			
Objetivo V.2.3.	Apuesta decidida por la conciliación	5			
Objetivo V.2.4.	Apuesta por la sostenibilidad y la modernización del Servicio de Comedores Universitarios	4			
Objetivo V.2.5.	Compromiso por la salud - la seguridad y la prevención de riesgos en los entornos universitarios	9			
Objetivo V.2.6.	La acción social al servicio de las personas	3			
Objetivo V.2.7.	Impulso de la cultura intergeneracional y de la identidad UGR para toda la vida	6			
Objetivo V.2.8.	Garantizar la atención al estudiantado con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo	4			
Línea V.3	Estimular la práctica deportiva como vehículo de convivencia y vida universitaria	8	1.5 - 5.5	3 - 4 - 5 - 8 - 10 - 11 - 16	
Objetivo V.3.1.	Impulso a las instalaciones y servicio de deportes.	3			
Objetivo V.3.2.	Apuesta por la práctica deportiva y el bienestar de las personas - el deporte sostenible e inclusivo.	5			
Línea V.4	Contribuir a la transformación del entorno y a la proyección institucional mediante el deporte universitario	12	1.5 - 4.2 - 5.3 - 5.4	3 - 4 - 8 - 10 - 11	
Objetivo V.4.1.	Organización de eventos deportivos locales - nacionales e internacionales	6			
Objetivo V.4.2.	Fomento de las escuelas deportivas	2			
Objetivo V.4.3.	Deporte universitario para la sociedad	4			
Línea V.5	Desarrollar un plan de infraestructuras y de equipamiento científico	17	5.3 - 5.4 - 6.1 - 6.2 - 6.6 - 8.1	4 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 - 11 - 13	6
Objetivo V.5.1.	Atención a las necesidades de espacios por campus y centros	11			
Objetivo V.5.2.	Establecimiento de actuaciones para la reducción de emisiones	6			
Línea V.6	Adaptar los espacios a nuevas tendencias docentes y a nuevas estructuras de gestión	3	1.4 - 5.4 - 6.1 - 6.6 - 8.1	3 - 4 - 10 - 11 - 12 - 13	
Objetivo V.6.1.	Adecuación y mejora de las infraestructuras deportivas	1			
Objetivo V.6.2.	Optimización de la compra de equipamiento de los espacios docentes y de investigación	2			
Línea V.7	Avanzar de manera decidida hacia la sostenibilidad de los campus	23	5.4 - 6.2 - 6.6	3 - 4 - 6 - 7 - 9 - 10 - 11 - 12 - 13 - 14 - 15 - 16 - 17	5
Objetivo V.7.1.	Reducción del impacto ambiental de la UGR. Huella ecológica (global footprint) de la UGR	2			
Objetivo V.7.2.	Reducción del impacto ambiental de la UGR. Compromiso con la Economía Circular	3			
Objetivo V.7.3.	Apuesta por la movilidad sostenible y puesta en valor del patrimonio verde	3			
Objetivo V.7.4.	Promoción de la cultura ambiental en la comunidad universitaria	3			
Objetivo V.7.5.	Reducción del impacto ambiental de la UGR. Gestión integral del agua	2			
Objetivo V.7.6.	Implantación de un Plan de Sostenibilidad	3			
Objetivo V.7.7.	Mantenimiento y mejora del sistema de gestión integrado	7			

Línea V.8	Incrementar - a través de la cultura - la presencia y el potencial transformador de la Universidad en el territorio	27	2.5 - 4.2 - 5.1 - 5.2 - 5.3 - 5.5 - 6.6	4 - 5 - 8 - 9 - 10 - 11 - 16 - 17	8	
Objetivo V.8.1.	Proyección de la actividad cultural y científica en el territorio	8				
Objetivo V.8.2.	Promoción de la universidad entre los y las más jóvenes - garantizando el sostenimiento futuro de la institución	4				
Objetivo V.8.3.	Consolidación de la oferta cultural	7				
Objetivo V.8.4.	Innovación en la programación cultural y su extensión al territorio	5				
Objetivo V.8.5.	Residencias universitarias de invitados como instrumento de proyección de la UGR	3				
Línea V.9	Ampliar y dinamizar la oferta cultural y recuperar el patrimonio de la Universidad	20	5.1 - 5.2	4 - 5 - 8 - 9 - 11 - 12 - 16 - 17	4	
Objetivo V.9.1.	Reforzamiento de las actuaciones de recuperación y puesta en valor del patrimonio universitario	12				
Objetivo V.9.2.	Preparación del V Centenario de la Universidad de Granada	8				
<b>Eje Director VI</b>		<b>Buen gobierno</b>	<b>Nº Acciones</b>	<b>Líneas Plan Estratégico UGR 2031</b>	<b>ODS</b>	<b>Líneas ARQUS</b>
Línea VI.1	Desarrollar un modelo de gobernanza ético y participativo como seña de identidad	24	5.5 - 6.1 - 6.2 - 6.3 - 6.4 - 6.5	4 - 9 - 16		
Objetivo VI.1.1.	Impulso de la planificación estratégica en todas las áreas de gestión	7				
Objetivo VI.1.2.	Transmisión de los valores y compromisos éticos en el ADN de todas las personas que forman parte de la UGR	2				
Objetivo VI.1.3.	Reforma estatutaria participativa	3				
Objetivo VI.1.4.	Fomento de la participación de todos los sectores de la comunidad en el gobierno de la universidad	5				
Objetivo VI.1.5.	Gobernanza cercana a los campus - centros y departamentos	3				
Objetivo VI.1.6.	Gobernanza basada en el valor aportado por el PTGAS	2				
Objetivo VI.1.7.	Fomento de la cultura de privacidad	2				
Línea VI.2	Apostar por la innovación y por la calidad como centro de la gobernanza y de la gestión. Implantar el gobierno del dato como cambio de paradigma	12	6.1 - 6.2 - 6.3 - 6.4 - 6.5 - 6.6	4 - 9 - 16 - 17		
Objetivo VI.2.1.	Aumento y vigilancia de los niveles de transparencia	3				
Objetivo VI.2.2.	Apuesta por estructuras flexibles y polivalentes para agilizar la gestión y acercarla a las personas	1				
Objetivo VI.2.3.	Calidad en la gestión de los centros universitarios. Simplificación del modelo	4				
Objetivo VI.2.4.	Calidad en gestión de los servicios universitarios. Del control a la innovación	4				
Línea VI.3	Impulsar un nuevo modelo de gestión económico-financiera	12	6.1 - 6.5 - 6.6	4 - 8 - 9 - 12 - 16 - 17		
Objetivo VI.3.1.	Nuevo modelo de gestión económico-financiera	2				
Objetivo VI.3.2.	Fuentes de financiación alternativas	4				
Objetivo VI.3.3.	Simplificación de procedimientos	6				
Línea VI.4	Aumentar los niveles de coordinación e integración de la comunicación institucional	9	6.1 - 6.5 - 6.6	4 - 5 - 9 - 16		
Objetivo VI.4.1.	Coordinación de los esfuerzos de comunicación entre las distintas unidades - servicios y centros	4				

Objetivo VI.4.2.	Impulso a la gestión integrada de la comunicación y la evaluación de su rendimiento	5			
Línea VI.5	Posicionar la divulgación científica al nivel del potencial investigador y de transferencia de la institución	3	4.2 - 5.1 - 6.1 - 6.5	4 - 9 - 10 - 16 - 17	6 - 8
Objetivo VI.5.1.	Aumento del alcance e impacto de la divulgación científica	3			
Línea VI.7	Potenciar los canales de comunicación audiovisual al servicio de la comunidad universitaria	11	4.2 - 6.1 - 6.5	4 - 8 - 9 - 16	
Objetivo VI.6.1.	Coordinación y potenciación de los canales de comunicación audiovisual institucionales	8			
Objetivo VI.6.2.	Innovación en nuevos canales digitales de comunicación institucional	3			
<b>Eje Director VII</b>	<b>Universidad Internacional</b>	<b>Nº Acciones</b>	<b>Líneas Plan Estratégico UGR 2031</b>	<b>ODS</b>	<b>Líneas ARQUS</b>
Línea VII.1	Consolidar la estrategia de internacionalización de la UGR	27	6.2 - 7.1 - 7.2 - 7.3 - 7.4	4 - 8 - 9 - 10 - 16 - 17	1 - 9
Objetivo VII.1.1.	Fortalecimiento del papel estratégico transversal de la internacionalización	7			
Objetivo VII.1.2.	Internacionalización de la oferta académica y del currículum	5			
Objetivo VII.1.3.	Internacionalización del PDI y del PTGAS	2			
Objetivo VII.1.4.	Fomento de la internacionalización de la docencia	3			
Objetivo VII.1.5.	Consolidación de nuestro papel en la cooperación universitaria al desarrollo en el ámbito internacional	8			
Objetivo VII.1.6.	Reforzamiento de la estructura institucional y de gestión en torno a la internacionalización	2			
Línea VII.2	Impulsar la Alianza Arqus como catalizadora de una profunda transformación estructural - sistémica y sostenible del sistema universitario europeo	9	7.1	4 - 8 - 9 - 10 - 16 - 17	Todo
Objetivo VII.2.1.	Aumento de la implicación de la comunidad universitaria en las actividades de la Alianza Arqus	5			
Objetivo VII.2.2.	Impulso a la cooperación entre los socios de la Alianza Arqus	2			
Objetivo VII.2.3.	Fomento de las relaciones con el entorno socioeconómico en relación con las actividades de la Alianza Arqus	2			
Línea VII.3	Mantener el liderazgo en movilidad. Reforzar su calidad académica y de gestión	13	6.2 - 7.1 - 7.2 - 7.3 - 7.4	4 - 8 - 9 - 10 - 11 - 17	4 - 9 - 11
Objetivo VII.3.1.	Mejora y acompañamiento en la experiencia de movilidad	8			
Objetivo VII.3.2.	Mejora de la gestión administrativa y académica de la movilidad	4			
Objetivo VII.3.3.	Impulso de fórmulas innovadoras de movilidad internacional	1			
Línea VII.4	Avanzar hacia los objetivos estratégicos en política lingüística	17	7.1 - 7.2 - 8.1	4 - 8 - 9 - 16	11
Objetivo VII.4.1.	Fomento y reconocimiento de la capacitación lingüística de los miembros de la comunidad universitaria	7			
Objetivo VII.4.2.	Estrategia de comunicación a agentes internacionales	5			
Objetivo VII.4.3.	Consolidación como referente en política lingüística a nivel universitario	5			

Eje Director VIII		Transformación digital	Nº Acciones	Líneas Plan Estratégico UGR 2031	ODS	Líneas ARQUS
Línea VIII.1	Avanzar hacia la transformación digital de la Universidad	28	6.3 - 8.1 - 8.2 - 8.4	4 - 7 - 8 - 9 - 10 - 16	10	
Objetivo VIII.1.1.	Reducción de la burocracia con herramientas y automatización de procedimientos	2				
Objetivo VIII.1.2.	Ampliación - mejora y refuerzo de la administración electrónica	2				
Objetivo VIII.1.3.	Diseños y desarrollos informáticos desde la perspectiva de sus personas usuarias	3				
Objetivo VIII.1.4.	Apuesta por las tecnologías y servicios innovadores al servicio de la docencia - la investigación y la gestión	4				
Objetivo VIII.1.5.	Habilitación de herramientas para el teletrabajo y la docencia online	5				
Objetivo VIII.1.6.	Creación de un catálogo de servicios TIC para personal senior de la UGR	2				
Objetivo VIII.1.7.	Formación en competencias digitales	3				
Objetivo VIII.1.8.	Accesibilidad en el uso de las herramientas y servicios digitales	4				
Objetivo VIII.1.9.	Asesoramiento en digitalización a las personas de la comunidad universitaria	3				
Línea VIII.2	Garantizar infraestructuras de vanguardia y asegurar la sostenibilidad de la universidad digital	8	8.1 - 8.2	4 - 7 - 8 - 9 - 10 - 16	5 - 10	
Objetivo VIII.2.1.	Disponibilidad de infraestructura tecnológica acorde a la dimensión de la institución	4				
Objetivo VIII.2.2.	Obtención de un personal técnico en TIC altamente capacitado y bien dimensionado	2				
Objetivo VIII.2.3.	Elaboración de un plan plurianual de financiación e inversiones TIC	2				
Línea VIII.3	Implementar un modelo de gobernanza TIC que anticipe los cambios para favorecer una adaptación ágil a los desafíos tecnológicos	10	6.2 - 6.3 - 6.5 - 8.1	4 - 7 - 8 - 9 - 10 - 16		
Objetivo VIII.3.1.	Impulso al establecimiento de alianzas estratégicas con líderes tecnológicos e instituciones	1				
Objetivo VIII.3.2.	Desarrollo de políticas de gobernanza TIC en ámbitos innovadores	3				
Objetivo VIII.3.3.	Adaptación de la estructura organizativa de la universidad digital para facilitar la transformación digital	6				
Eje Director IX		Campus Singulares	Nº Acciones	Líneas Plan Estratégico UGR 2031	ODS	Líneas ARQUS
Línea IXI.1	Implantar mecanismos de coordinación con los campus de Ceuta y Melilla	9	6.1 - 6.3	4 - 8 - 9 - 11 - 16 - 17	2	
Objetivo IX.1.1.	Diagnóstico de situación y plan de coordinación para los campus de Ceuta y Melilla	9				
Línea IXI.2	Abordar de manera decidida la solución a los problemas de infraestructuras en los campus de Ceuta y Melilla	13	5.3 - 5.4 - 6.6 - 8.1 - 8.2 - 8.3	4 - 7 - 9 - 11 - 12 - 13		
Objetivo IX.2.1.	Diseño de un plan específico de infraestructuras que dé respuesta a las necesidades de espacios y servicios en los campus de Ceuta y Melilla	3				
Objetivo IX.2.2.	Programa de actuaciones específicas en el Campus de Melilla	4				
Objetivo IX.2.3.	Programa de actuaciones específicas en el Campus de Ceuta	6				

Línea IXI.3	Mejorar la oferta de servicios para la comunidad universitaria de los campus de Ceuta y Melilla	32	Todas	3 - 4 - 5 - 8 - 9 - 10 - 11 - 16
Objetivo IX.3.1.	Mejora de la prestación de servicios a los miembros de la comunidad universitaria de los campus de Ceuta y Melilla	21		
Objetivo IX.3.2.	Oferta de alojamiento para el estudiantado y otros miembros de la comunidad universitaria	2		
Objetivo IX.3.3.	Refuerzo de los servicios de orientación laboral - empleabilidad - emprendimiento y salud en los campus de Ceuta y Melilla	5		
Objetivo IX.3.4.	Fomento del deporte en los campus de Ceuta y Melilla	4		
Línea IXI.4	Medidas singulares para ofrecer un servicio de educación superior de calidad en los campus de Ceuta y Melilla	23	Todas	3 - 4 - 5 - 8 - 7 - 9 - 10 - 11 - 16
Objetivo IX.4.1.	Renovación de la oferta formativa y fortalecimiento del profesorado de Ceuta y Melilla	6		
Objetivo IX.4.2.	Investigación y transferencia. Plan para atender las necesidades específicas de los campus singulares	6		
Objetivo IX.4.3.	Diseño de una oferta cultural acorde a las necesidades de los campus de Ceuta y Melilla	3		
Objetivo IX.4.4.	Formación y movilidad del PTGAS de los campus de Ceuta y Melilla	3		
Objetivo IX.4.5.	Aumento de la implicación de los miembros de los campus de Ceuta y Melilla en las actividades de la alianza Arqus	3		
Objetivo IX.4.6.	Adaptar la evaluación docente a las características diferenciales de la docencia en los Campus de Ceuta y Melilla	2		

### Líneas ARQUS (key features):

1. Integration
2. Community-centred Arqus
3. Inclusive Arqus
4. Excellent Arqus
5. Sustainable Arqus
6. Research-based Arqus
7. Interdisciplinary, challenge-based Arqus
8. Entrepreneurial and regionally-ganged Arqus
9. Arqus Global engagement
10. Digital Arqus
11. Plurilingüe and intercultural Arqus

### Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

1. Fin de la pobreza
2. Hambre cero
3. Salud y bienestar
4. Educación de calidad
5. Igualdad de género
6. Agua limpia y saneamiento
7. Energía asequible y no contaminante
8. Trabajo decente y crecimiento económico
9. Industria, innovación e infraestructura
10. Reducción de las desigualdades
11. Ciudades y comunidades sostenibles
12. Producción y consumo responsables
13. Acción por el clima
14. Vida submarina
15. Vida de ecosistemas terrestres
16. Paz, justicia e instituciones sólidas
17. Alianzas para lograr los objetivos.

### Líneas estratégicas del Plan Estratégico UGR 2031:

#### 1. Desarrollo de personas

- 1.1 Mejorar los mecanismos de acompañamiento de los miembros de la comunidad universitaria para facilitar su conocimiento de la institución y promover su integración efectiva
- 1.2. Desarrollar un servicio integral de asesoramiento para la mejora de la inserción laboral y el emprendimiento del estudiantado
- 1.3. Favorecer el desarrollo personal y profesional del personal mediante la mejora continua de sus competencias y entorno laboral, y fomentar su implicación y participación a lo largo de toda su carrera profesional
- 1.4. Conseguir una alta interrelación entre los colectivos de la comunidad universitaria, y de estos con la propia institución, al objeto de alcanzar un alto grado de implicación y sentimiento de pertenencia de los mismos
- 1.5. Conseguir un adecuado nivel de bienestar y salud emocional para los miembros de la comunidad universitaria

## 2. Aprendizaje transformador

- 2.1. Conseguir una formación integral, interdisciplinar y transversal, que desarrolle en el estudiantado un pensamiento crítico y comprometido que les capacite para su devenir en una sociedad compleja y plural, necesitada de personas que contribuyan al bien común
- 2.2. Promover un aprendizaje activo y flexible basado en metodologías docentes innovadoras y centradas en el estudiantado
- 2.3. Disponer de un catálogo de títulos con una mayor flexibilidad curricular, interdisciplinariedad, transversalidad y orientados a la internacionalización
- 2.4. Promover una oferta de estudios de posgrado que, orientada por nuestra investigación de excelencia y conectada con las demandas de la sociedad, proporcione al estudiantado las competencias prácticas e intelectuales requeridas para desenvolverse con éxito en su ámbito profesional
- 2.5. Convertir a la UGR en un referente en formación permanente mediante un ecosistema de enseñanzas que responda a las necesidades

## 3. Generación de conocimiento

- 3.1. Garantizar una investigación de excelencia basada en la calidad de su capital humano, reforzando los planes de captación y retención de talento que aseguren una formación internacional, competitiva y de vanguardia
- 3.2. Mantener y fortalecer estructuras institucionales sólidas que fomenten la generación de conocimiento multi e interdisciplinar en condiciones óptimas, en un entorno igualitario y sostenible
- 3.3. Disponer de los mejores recursos humanos, materiales, científicos, económicos, tecnológicos y de difusión para alcanzar una investigación de excelencia
- 3.4. Potenciar las alianzas de carácter nacional e internacional para facilitar la interacción de nuestros investigadores con otros centros de investigación de calidad contrastada, al objeto de aumentar la colaboración científica y la innovación

## 4. Transformación del entorno

- 4.1. Alcanzar una alta capacidad de transferencia del conocimiento, situando a la institución en puestos de liderazgo a nivel nacional acorde con su potencial investigador
- 4.2. Implementar políticas de comunicación institucional que permitan dar a conocer y poner en valor a nivel local, nacional e internacional la alta capacidad científica de la UGR y que ayuden a atraer inversión y talento
- 4.3. Impulsar y fortalecer alianzas con el entorno económico más próximo para aumentar la colaboración en todas las funciones de la Universidad
- 4.4. Potenciar el fomento de la cultura emprendedora entre el estudiantado y el personal docente e investigador para estimular la creación de empresas intensivas en conocimiento
- 4.5 Impulsar el programa Alumni de la UGR desde una perspectiva nacional e internacional para conectar la institución con sus miles de egresados y lograr su implicación y colaboración en las distintas funciones

## 5. Universidad socialmente responsable

- 5.1. Conseguir una fuerte presencia en el territorio a través de su riqueza patrimonial y acervo cultural, siendo capaz de generar y dinamizar redes vinculadas a la creación y difusión cultural y a la conservación y valorización de su patrimonio

- 5.2. Fomentar el pensamiento crítico y convertir a la UGR en un referente en innovación cultural y artística, a través de la apuesta por la creatividad, la vanguardia y la contracultura
- 5.3. Convertir a las ciudades de Granada, Ceuta y Melilla en espacios de encuentro en los que confluyan las inquietudes de la ciudadanía y la capacidad de generar conocimiento de la institución
- 5.4. Ser una Universidad comprometida y responsable con la situación medioambiental, que contribuya a paliar los efectos del cambio climático
- 5.5. Ser una Universidad igualitaria e inclusiva que reconozca las diferencias y las convierta en fortalezas y que cuide de quienes la componen y de nuestro entorno, generando conocimiento y formación para las personas

## 6. Buen gobierno

- 6.1. Alcanzar un modelo de gobernanza más horizontal y participativo que dé lugar a una gestión más ágil y transparente, con estructuras polivalentes que respondan a un entorno cambiante y digital
- 6.2. Disponer de un gobierno del dato para la recogida y análisis de datos de la institución, que sirva de soporte para la planificación, gestión y evaluación
- 6.3. Alcanzar una gestión de excelencia basada en la digitalización plena de la Administración y en una dinámica permanente de innovación, simplificación y mejora de la prestación de servicios
- 6.4. Consolidar la cultura de rendición de cuentas en la gestión, fomentando el emprendimiento organizativo a través del impulso de proyectos de transformación
- 6.5. Avanzar hacia una estrategia de gestión omnicanal en la relación con nuestros públicos interesados basada en la integración de la información, el conocimiento y la comunicación personalizada y coherente que les aporte valor
- 6.6. Optimizar la gestión de nuestros activos y patrimonio e impulsar la captación de nuevas fuentes de financiación alternativas que permitan la sostenibilidad financiera

## 7. Universidad internacional

- 7.1. Consolidar la Alianza Arqus como instrumento de alto prestigio y visibilidad internacional para la transformación y mejora de la docencia, la investigación e innovación, la transferencia y el servicio a la sociedad, así como la internacionalización y la proyección exterior
- 7.2. Impulsar la participación de la UGR en acciones de cooperación universitaria al desarrollo
- 7.3. Promover una internacionalización transversal y comprensiva de la Universidad
- 7.4. Innovar en las modalidades de movilidad internacional con la finalidad de fomentar una movilidad más inclusiva, de mayor calidad e impacto

## 8. Transformación digital

- 8.1. Potenciar las infraestructuras y los servicios TIC para dar el adecuado soporte a las necesidades y objetivos de la Universidad
- 8.2. Potenciar las redes de comunicación universitarias para consolidar la autonomía tecnológica, mantener la posición de liderazgo y garantizar un soporte eficiente al resto de servicios tecnológicos
- 8.3. Promover una Universidad Inteligente (Smart-UGR) para permitir una movilidad ágil y una alta conectividad entre sus campus
- 8.4. Garantizar a las personas el acceso a diferentes recursos de la universidad mediante Tecnologías Habilitadoras Digitales, mejorando su experiencia de usuario



# UNIVERSIDAD DE GRANADA

---

**Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla,  
Planificación Estratégica y Comunicación**  
Secretariado de Planificación Estratégica

Edificio Institucional. Acera de San Ildefonso, 42. 18071. Granada  
Tfno. +34 958 248722

[planifica@ugr.es](mailto:planifica@ugr.es)  
[vicecmpc.ugr.es](mailto:vicecmpc.ugr.es)

Plan  
estratégico **UGR**<sup>2031</sup>