UNIVERSIDAD DE GRANADA

Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación

Dirección de Planificación Estratégica

PLAN DIRECTOR 2021

PLANES PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

PLAN DIRECTOR UGR 2021

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN **1**

EJE DIRECTOR I **3**
UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA **3**

Línea Estratégica I.1 4
Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito 4
Línea Estratégica I.2 13
Personal Docente e Investigador: dignificación de la labor docente e investigadora 13
Línea Estratégica I.3 15
Personal de Administración y Servicios: reconocimiento y profesionalización 15

EJE DIRECTOR II **17**
CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA **17**

Línea Estratégica II.1 18
Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado 18
Línea Estratégica II.2 20
Estudios de Posgrado: formación avanzada y especializada para el estudiantado 20
Línea Estratégica II.3 24
Ordenación de la actividad docente 24
Línea Estratégica II.4 25
Integración de las tecnologías educativas 25

EJE DIRECTOR III **28**
UNIVERSIDAD ABIERTA AL TALENTO **28**

Línea Estratégica III.1 29
Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad 29
Línea Estratégica III.2 35
Transferencia de resultados de investigación: añadiendo valor al conocimiento 35

EJE DIRECTOR IV **39**
UNIVERSIDAD COMPROMETIDA CON LA CULTURA Y EL PATRIMONIO **39**

Línea Estratégica IV.1 40
Compromiso con la generación y dinamización de la cultura 40
Línea Estratégica IV.2 46
Compromiso con el patrimonio 46

EJE DIRECTOR V **50**
UNIVERSIDAD CIUDADANA **50**

Línea Estratégica V.1 51
Conexiones con el entorno económico y social 51
Línea Estratégica V.2 58
Relaciones con otras instituciones 58

EJE DIRECTOR VI **67**
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL **67**

Línea Estratégica VI.1 ... 68
Enfoque estratégico de la internacionalización ... 68
Línea Estratégica VI.2 ... 73
Orientación hacia la internacionalización de la comunidad universitaria ... 73
Línea Estratégica VI.3 ... 80
Liderazgo en movilidad internacional ... 80
Línea Estratégica VI.4 ... 85
Puesta en marcha y coordinación de la alianza de Universidades Europeas Arqus ... 85
EJE DIRECTOR VII ... 88
UNIVERSIDAD SOCIALMENTE COMPROMETIDA ... 88
Línea Estratégica VII.1 ... 89
Apuesta decidida por el desarrollo sostenible ... 89
Línea Estratégica VII.2 ... 91
Nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad ... 91
Línea Estratégica VII.3 ... 93
Nuestro compromiso con la igualdad y la conciliación ... 93
Línea Estratégica VII.4 ... 96
Nuestro compromiso social con la comunidad universitaria y la sociedad ... 96
Línea Estratégica VII.5 ... 99
Apuesta decidida por la formación permanente abierta ... 99
EJE DIRECTOR VIII ... 103
UNIVERSIDAD DIGITAL ... 103
Línea Estratégica VIII.1 ... 104
Estructuras y recursos relacionados con las TIC ... 104
Línea Estratégica VIII.2 ... 106
Consolidación y desarrollo de la oferta de servicios TIC ... 106
EJE DIRECTOR IX ... 113
GOBERNANZA, GESTIÓN Y CALIDAD ... 113
Línea Estratégica IX.1 ... 114
Gobernanza ética, participativa y basada en la planificación estratégica ... 114
Línea Estratégica IX.2 ... 118
Gestión ágil, coordinada y transparente ... 118
Línea Estratégica IX.3 ... 120
Gestión económica solvente, sostenible y eficiente ... 120
Línea Estratégica IX.4 ... 121
Convenios, normativa y protección de datos ... 121
Línea Estratégica IX.5 ... 124
Calidad y confianza institucional ... 124
EJE DIRECTOR X ... 128
COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA UNA SOCIEDAD DIGITAL ... 128
Línea Estratégica X.1 ... 129
Impulso a la comunicación institucional ... 129

Línea Estratégica X.2 132
Fomento de la divulgación cultural y científica 132
Línea Estratégica X.3 135
Apuesta decidida por la comunicación digital 135
EJE DIRECTOR XI 137
ESPACIOS Y SERVICIOS PARA LAS PERSONAS Y EL TRABAJO 137
Línea Estratégica XI.1 138
Infraestructuras para la mejora de los espacios en la Universidad de Granada 138
Línea Estratégica XI.2 139
Servicios a la comunidad universitaria 139
ANEXO 133

INTRODUCCIÓN

Con el segundo mandato de la Rectora Pilar Aranda, en mayo de 2019, se inició una labor de sistematización del proceso tradicional de reflexión y planificación que venían realizando las distintas unidades y servicios mediante una metodología de trabajo coordinada para el planteamiento de grandes líneas estratégicas, objetivos y acciones a desarrollar por la institución cada año. De esta manera, en febrero de 2020 el Consejo de Gobierno aprobó el Plan Director 2020 que representaba el documento guía de la labor de gestión del equipo de gobierno para todo el año 2020 y que contenía 11 grandes ejes directores, 34 líneas estratégicas, 109 objetivos y 473 acciones.

El Plan Director 2020 supuso un compromiso de la institución por una gestión responsable, al recoger en forma de objetivos, acciones e indicadores de seguimiento las actuaciones a desarrollar por las distintas unidades y servicios a lo largo del año de acuerdo con los recursos materiales y humanos disponibles, a la vez de un ejercicio de transparencia al diseñar un proceso de seguimiento del nivel de logro de cada uno de los indicadores y, por ende, de las acciones, objetivos y líneas estratégicas. La aparición de la pandemia de la Covid-19 a comienzos del 2020 afectó de una manera determinante a todo este proceso de planificación estratégica, cambiando en muchos casos las prioridades de la institución y obligando a las distintas unidades y servicios a paralizar y/o replantear algunas de las acciones inicialmente previstas, o proponer nuevas actuaciones de urgencia. A pesar de todas estas circunstancias, el informe de gestión del Plan Director 2020, presentado ante el Claustro en el mes de diciembre del pasado año, puso de manifiesto un porcentaje de logro del 62,69%; es decir, algo más de las tres quintas partes de todas las acciones planteadas se cumplieron.

La experiencia del 2020 constituye la base para el Plan Director 2021 que presentamos en este documento. A la espera de la elaboración y aprobación en los próximos meses del Plan Estratégico 2021-2031, en el que actualmente está trabajando la institución y que fijará los nuevos ejes y prioridades estratégicas de la UGR para la próxima década, el Plan Director 2021 sigue la misma arquitectura estratégica de su antecesor en cuanto a ejes (11) y líneas estratégicas (34), incluyendo algunos cambios a nivel de objetivos (111) y acciones (563) al objeto de recoger las nuevas líneas de actuación planteadas por el equipo de gobierno para el presente ejercicio. Al igual que ya se hizo en 2020, el documento incluye para cada línea estratégica su vinculación con los grandes objetivos y líneas de acción de la Alianza Arqus de Universidad Europea que coordina la UGR, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos en la Agenda 2030.

Granada, enero de 2021

Pedro Mercado Pacheco

Vicerrector de Política Institucional y Planificación

Salvador del Barrio García

Director de Planificación Estratégica

EJE DIRECTOR I
UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA

Una de las características definitorias de la Universidad a la que aspiramos es una universidad de dimensión humana, donde la gestión universitaria esté orientada hacia y para las personas. Los objetivos y acciones de gobierno planteadas en este Primer Eje Director se centran en el establecimiento de un marco de condiciones laborales y de vida universitaria que posibiliten un desarrollo estable y adecuado de la carrera profesional, la conciliación de la vida laboral y familiar y un entorno favorable para la formación y el aprendizaje.

Este eje director se articula en torno a tres grandes líneas estratégicas:

1. Estudiantado: Nuestro compromiso, vuestro éxito
2. Personal Docente e Investigador: Dignificación de la labor docente e investigadora
3. Personal de Administración y Servicios: reconocimiento y profesionalización

Línea Estratégica I.1

Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito

[Arqus Goals: G1, G2, G3, G4, G5, G6]

[Arqus Action Lines: AL1, AL2, AL3, AL4, AL5, AL7]

[ODS: 4 - Sinergias otros ODS: 8, 9, 10, 16, 17]

Ob. I.1.1 Igualdad de oportunidades en lo académico y social

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar el programa de becas propias y de ayudas al estudio de la UGR	▪ Reorganización y adaptación del plan propio de becas ▪ Nuevas ayudas a estudiantes de másteres oficiales ▪ Establecimiento de planes especiales de apoyo al estudiantado para situaciones académicas y sociales derivadas de la Covid19	Sí Sí Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Unidad de Becas y Asistencia Estudiantil)
Establecer un sistema de ayudas para los estudiantes en riesgo de brecha digital	▪ Poner a disposición de los estudiantes sin recursos ordenadores en préstamo ▪ Poner a disposición de los estudiantes sin recursos, conexiones de internet en préstamo	Sí Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Secretariado de Información, Participación y Asociacionismo Estudiantil)

Ob. I.1.2 Mejora de las condiciones de estudio y progreso

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Establecer el protocolo de tránsito a la universidad para estudiantes de bachillerato y ciclos superiores de formación profesional	▪ Protocolo creado entre la Delegación Provincial de Educación y la UGR	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Unidad de Orientación Académica, Acceso y Admisión)
Avanzar en la implantación del Programa AERA (Atención a Estudiantes en Riesgo de Abandono de estudios)	▪ % de reducción de estudiantes que dejan de estar en riesgo de abandono de estudios universitarios	10%	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Unidad de Orientación Académica, Acceso y Admisión)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear un programa de mentorización de estudiantes de nuevo ingreso que favorezca su inserción universitaria	▪ Creación del programa	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Casa del Estudiante)
Potenciar el uso de las Salas de Estudio	▪ Apertura de una sala de estudio en cada uno de los campus, gestionadas por el VEE ▪ Aumento de la capacidad de las salas de estudio en el campus centro, gestionadas por el VEE ▪ Aumento de la capacidad de las salas de estudio en campus PTS en los momentos de máxima afluencia, gestionadas por el VEE ▪ Plan de información de la disposición de salas de estudio en los distintos centros universitarios ▪ Disponibilidad en todas las salas de estudios gestionadas por el VEE de espacios multiusos y otros servicios que hagan mejor su estancia en ellas	Sí 20% 30% Sí Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Secretariado de Información, participación y asociacionismo estudiantil)
Mejorar las condiciones de vida de los colegiales del Colegio Mayor Universitario Isabel La Católica	▪ Acciones de mejora de las Infraestructuras y servicios ▪ Acciones para potenciar la convivencia y las actividades de formación integral	2 3	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad Gerencia (Unidad Técnica)

Ob. I.1.3 Implicación estudiantil en la vida universitaria como sujeto activo

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Poner en marcha en la Casa del Estudiante en el espacio V Centenario de espacios destinados a actividades de estudio y encuentros académicos	▪ Creación de un espacio específico con despacho, salas de trabajo grupales y sala de actividades dirigidas	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Casa del Estudiante) Gerencia (Unidad Técnica)
Fomentar el desarrollo en el Ágora de actividades	▪ Nº de estudiantes que participan activamente en las actividades	100	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
dirigidas por el estudiantado			(Casa del Estudiante)
Celebrar diversas actividades complementarias a la formación académica del estudiantado	▪ Celebración de Congreso Estudiantil de TFG ▪ Realización de talleres formativos	Sí Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Casa del Estudiante)
Fomentar la puesta en marcha de un laboratorio de ideas y proyectos	▪ Creación de laboratorio	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Casa del Estudiante)
Establecer un observatorio para la formación y participación estudiantil en colaboración con la DGE	▪ Creación del observatorio	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Casa del Estudiante)
Fomentar la implicación estudiantil con la institución mediante la celebración de eventos específicos para el estudiantado	▪ Celebración de Jornadas de Recepción de Estudiantes ▪ Celebración de evento lúdico para estudiantes paralelo a las Jornadas	Sí Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Secretariado de Información, participación y asociacionismo estudiantil)
Crear el pasaporte cultural para el estudiantado	▪ Creación del programa	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad Vicerrectorado de Docencia
Crear currículo complementario para el estudiantado	▪ Desarrollo de los sistemas de acreditación de las competencias transversales (1ª Fase)	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad Vicerrectorado de Docencia Delegación de la Rectora para la Universidad Digital

Ob. I.1.4 Reconocimiento de la excelencia del estudiantado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover la atención a estudiantes de altas capacidades mediante el diseño y planificación de un programa de atención	▪ Diseño del programa de atención	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Unidad de Orientación Académica, Acceso y Admisión)
Favorecer y reconocer la formación integral del estudiantado	▪ Nº de premios concedidos (1 por cada rama)	5	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Casa del Estudiante)

Ob. I.1.5 Orientación y formación incentivada para el empleo y la inserción laboral

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover una declaración institucional por el fomento de la empleabilidad y la inserción laboral en Granada junto otras instituciones y organizaciones	▪ Presentación de declaración	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Celebrar la Feria de Empleo como punto de encuentro del estudiantado y egresados con empresas e instituciones	▪ % incremento del número de empresas participantes ▪ % incremento del número de estudiantes participantes	25% 25%	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Potenciar las acciones de comunicación en materia de empleabilidad mediante la creación de perfiles en redes sociales del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la UGR	▪ Creación de página en Linkedin ▪ Creación de perfil en Instagram	Sí Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Conectar la oferta de empleo (Empleo UGR) con la Red Alumni UGR	▪ Enlace efectivo realizado	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)
Fomentar las actividades de orientación profesional mediante la convocatoria de ayudas a los centros	▪ % de incremento en el número de titulaciones participantes ▪ % de incremento en el número de estudiantes participantes	25% 25%	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Potenciar la conexión entre la UGR y el mundo empresarial mediante la organización de encuentros sectoriales con empresas al objeto de conocer los perfiles y competencias de los estudiantes demandados	▪ Nº de encuentros sectoriales celebrados	3	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Implantar un MOOC sobre "Competencias profesionales para el empleo"	▪ Creación del MOOC	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas) Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)
Organizar un curso de orientación profesional al PDI para darles a conocer las estrategias, actuaciones y contenidos utilizados por los orientadores profesionales en la ayuda a estudiantes y egresados en su proceso de inserción laboral	▪ Nº de PDI que participa ▪ Valoración media global de la satisfacción de los participantes por encima de 4,5 (escala sobre 5)	40 Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Colaborar con los Centros para que la gestión de las prácticas académicas curriculares se lleve a cabo a través de la plataforma ÍCARO	▪ Nº de titulaciones que gestionan sus prácticas académicas curriculares a través de Ícaro.	10	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Establecer ayudas de transporte para desplazamiento de estudiantes en prácticas fuera de la capital	▪ Convocatoria de ayudas creada	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Potenciar las actividades de orientación y empleo en los Campus de Ceuta y Melilla	▪ Nº de cursos de orientación en el Campus de Ceuta ▪ Nº de cursos de orientación en el Campus de Melilla	1 1	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Potenciar la colaboración con el Servicio Público de Empleo Estatal de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.	▪ Nº de acciones de colaboración con el SEPE de Ceuta ▪ Nº de acciones de colaboración con el SEPE de Ceuta	3 3	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Implantar el programa "Desafíos EmpleoUGR" con el objetivo de fomentar la empleabilidad de nuestros estudiantes y egresados y que ganen	▪ Nº de proyectos presentados	5	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
imagen entre la sociedad y los empleadores			
Seguir realizando desde el Observatorio de Empleo de la UGR diversos estudios sobre el nivel de empleabilidad de nuestros egresados	▪ Estudio sobre demanda de los empleadores ▪ Estudio de inserción laboral de los egresados de la UGR ▪ Estudio de inserción laboral de los estudiantes internacionales que han finalizado sus estudios	Sí Sí Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Reconocer aquellas empresas y entidades que destaquen en su contribución a la empleabilidad de los estudiantes y egresados de la UGR	▪ Implantación del premio a las empresas/entidades con más ofertas de empleo en el año anterior y que más universitarios hayan contratado ▪ Implantación del premio a las empresas/entidades que hayan acogido un mayor número de estudiantes en prácticas	Sí Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Reconocer a través de un premio a aquellos estudiantes que elaboren algún recurso o herramienta, especialmente original o innovadora, para la difusión de su perfil profesional en la búsqueda de empleo	▪ Implantación del premio	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas)
Avanzar en el reconocimiento de la Universidad a la labor de los tutores externos de prácticas	▪ Documento de reconocimiento	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas) Vicerrectorado de Docencia
Consolidar y potenciar programas de orientación profesional e inserción laboral dirigidos a Alumni de la UGR	▪ Nº total de programas de orientación realizados ▪ Nº de Alumni participantes	5 75	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas) (Alumni)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Implantar el Proyecto EmpleAlumni para involucrar a las empresas en los proyectos de los Alumni UGR	▪ Nº de eventos de presentación creados	3	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de Promoción de Empleo y Prácticas) (Alumni)
Desarrollar actividades y talleres dirigidos a la promoción de vocaciones científicas y a la orientación para el acceso a la Universidad	▪ Nº de centros de secundaria participantes	100	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica) (Programa Educativo)

Ob. I.1.6 Potenciar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Poner en funcionamiento una sala de coworking para el trabajo de las asociaciones universitarias que lo deseen	▪ Disposición de la sala coworking	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Secretariado de Información, participación y asociacionismo estudiantil)
Poner a disposición de las asociaciones de estudiantes convocatorias de subvenciones para la realización de sus proyectos	▪ Nº de convocatorias	2	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Secretariado de Información, participación y asociacionismo estudiantil)
Poner a disposición de las asociaciones de antiguos alumnos convocatorias de subvenciones para la realización de sus proyectos	▪ Nº de convocatorias	2	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Secretariado de Información, participación y asociacionismo estudiantil)
Regular la participación de las asociaciones de antiguos alumnos a través	▪ Creación de reglamento	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
del desarrollo de un reglamento			(Secretariado de Información, participación y asociacionismo estudiantil) Secretaría General
Aumentar de forma efectiva la independencia de la representación estudiantil	▪ Fomento del acceso y uso de los recursos tecnológicos de la universidad ▪ Gestión económica de los recursos de la DGE ▪ Seguimiento de los Recursos Económicos de las Delegaciones de Estudiantes de Centro	Sí Sí Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Secretariado de Información, participación y asociacionismo estudiantil) Gerencia Delegación de la Rectora para la Universidad Digital
Regular el derecho al paro académico del estudiantado	▪ Diseño del Reglamento por el que se desarrolla el derecho al paro académico	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Secretariado de coordinación con órganos de representación estudiantil)

Línea Estratégica I.2

Personal Docente e Investigador: dignificación de la labor docente e investigadora

[Arqus Goals: G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8]

[Arqus Action Lines: AL2, AL3, AL4, AL5, AL6, AL7]

[ODS: 8 - Sinergias otros ODS: 4, 5, 10]

Ob. I.2.1 Adecuación continuada de la plantilla y mejora de las condiciones laborales del PD

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Realizar un mapa de los departamentos de la Universidad de Granada	▪ % de departamentos incluidos en el mapa	100%	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de PDI)
Elaborar un estudio, junto con las áreas implicadas, de concreción de la plantilla de Profesorado Asociado y la determinación de sus obligaciones docentes	▪ Estudio realizado	Sí	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de PDI)
Elaborar un estudio de restructuración de la plantilla de Profesorado Asociado de Ciencias de la Salud, en colaboración con el Servicio Andaluz de Salud	▪ Estudio realizado	Sí	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de PDI)
Elaborar y/o modificar normativas que mejoren la regulación y transparencia de los procesos que afectan al PDI	▪ Nº de normativas desarrolladas	5	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de PDI)
Continuar con la política de rejuvenecimiento de la plantilla mediante la incorporación de nuevo profesorado	▪ Edad media del profesorado (años)	51,5	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de PDI)
Mejorar los procedimientos de contratación de PDI laboral	▪ % de concursos de Profesor Ayudante Doctor y Profesor Asociado resueltos en el plazo de 4 meses ▪ % de recursos en concursos de Profesor Ayudante Doctor y Profesor Asociado resueltos en el plazo de 2 meses	100% 100%	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de PDI)

Ob. I.2.2 Promoción y estabilización del PDI

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar con la política de promoción del PDI en lo que se refiere a la dotación de plazas de profesorado permanente	▪ % de plazas de promoción a catedrático de universidad convocadas frente al número de profesores acreditados a dicha figura ▪ % de plazas de promoción a profesor titular de universidad convocadas frente al número de PCD acreditados a dicha figura ▪ % de plazas de promoción a profesor contratado doctor convocadas frente al número de PAD en su cuarto o quinto año de contrato acreditados a dicha figura	100% 100% 100%	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de Plantilla y Planificación)
Continuar con el compromiso de estabilización del personal investigador del programa Ramón y Cajal y de los programas del *European Research Council*	▪ % de investigadores Ramón y Cajal estabilizados al finalizar su contrato ▪ % de investigadores ERC estabilizados al finalizar su contrato	100% 100%	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de Plantilla y Planificación)
Mantener el plan de estabilización para la incorporación de investigadores posdoctorales de programas competitivos	▪ % de profesores investigadores posdoctorales de programas competitivos que finalizan su contrato estabilizados en las figuras de PAD o PCD	100%	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de Plantilla y Planificación)
Desarrollar un nuevo procedimiento electrónico para la admisión a procesos selectivos de personal PDI	▪ Desarrollo de procedimiento	Sí	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador (Secretariado de Plantilla y Planificación) Delegación de la Rectora para la Universidad Digital
Elaborar y aprobar un catálogo de áreas afines a los efectos de contratación de profesorado no permanente	▪ Creación del catálogo de áreas afines	Sí	Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador

Línea Estratégica I.3

Personal de Administración y Servicios: reconocimiento y profesionalización

[Arqus Goals: G2, G3, G5, G7]

[Arqus Action Lines: AL2, AL4, AL6]

[ODS: 8 - Sinergias otros ODS: 4, 5, 10, 16]

Ob. I.3.1 Definición de la arquitectura de recursos humanos del PAS

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar un catálogo de tipología de personal y funciones a desarrollar para la cobertura de necesidades de PAS de la UGR.	▪ Elaboración del catálogo	Sí	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos)
Elaborar un reglamento de selección y carrera profesional del PAS de la UGR.	▪ Elaboración del reglamento	Sí	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos)

Ob. I.3.2 Definición de una estructura organizativa acorde con las nuevas necesidades

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Llevar a cabo las convocatorias concurso de méritos en los distintos sectores E1, E2, E3 y E4	▪ Convocatorias concurso realizadas	4	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos)
Convocar las OEP de creación de empleo	▪ Nº convocatorias ejecutadas respecto al número de convocatorias publicadas	30%	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos)
Ejecutar la consolidación de empleo temporal de las OEP	▪ Nº convocatorias ejecutadas respecto al número de convocatorias publicadas	50%	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos)
Desarrollar el plan de carrera del PAS sector E4 (promoción interna)	▪ Nº de plazas convocadas respecto al número total de plazas aprobadas	100%	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos)

Ob. I.3.3 Implantación de una cultura de evaluación de desempeño y rendimiento y definición de la carrera profesional del PAS

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Avanzar en la implantación de un sistema de control de presencia que ofrezca datos sobre el desarrollo de actividades extraordinarias y el absentismo laboral.	▪ Diseño del sistema de control	Sí	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos) Delegación de la Rectora para la Universidad Digital
Elaborar un modelo de evaluación de competencias del 4º tramo del CPMCS	▪ Modelo de evaluación creado ▪ Creación de aplicación informática de evaluación de competencias	Sí Sí	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos) Delegación de la Rectora para la Universidad Digital
Seguir impulsando la formación online que permita extender las acciones formativas a un mayor número de personas, a la vez que facilite la conciliación de la vida familiar y profesional.	▪ % de incremento de cursos online	30%	Gerencia (Dirección de Recursos Humanos)

EJE DIRECTOR II
CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA

La docencia constituye una de las funciones básicas de la enseñanza superior y la Universidad de Granada tiene un compromiso claro e inequívoco con la excelencia de la docencia. Ese camino solo es posible cuando se plantea como un eje estratégico clave basado en la responsabilidad de todos los miembros, unidades y servicios que componen la institución. Requiere la coordinación y optimización de todos los procesos relacionados con la gestión académica y administrativa a nivel de Grado, Máster y Doctorado, de cambios normativos para adaptarse a un escenario y realidad universitaria cambiante y de acciones responsables y compartidas entre los distintos actores que conforman la comunidad universitaria.

Para dar respuesta a este compromiso con la excelencia en el proceso de enseñanza y aprendizaje, este segundo Eje Director se divide en cuatro grandes líneas estratégicas:

1. Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado
2. Estudios de Posgrado: formación avanzada y especializada para el estudiantado
3. Organización de la actividad académica
4. Integración de las tecnologías educativas

Línea Estratégica II.1

Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado

[Arqus Goals: G1, G2, G3, G4, G5, G6]

[Arqus Action Lines: AL2, AL3, AL4, AL5, AL7]

[ODS: 4 -Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. II.1.1 Fomentar la oferta de títulos orientada a las nuevas demandas sociales, laborales y económicas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir consolidando el mapa de titulaciones de estudios de Grado a través del Plan Propio de Docencia (Programa de Apoyo a la Docencia Práctica)	▪ % de títulos que reciben financiación respecto del total que la solicitan ▪ % de áreas de conocimiento que reciben financiación respecto del total que la solicitan ▪ % de centros que reciben financiación respecto del total que la solicitan ▪ % de proyectos financiados respecto del total que se solicitan	100% 90% 100% 75%	Vicerrectorado de Docencia
Continuar con el fortalecimiento de los programas conjuntos de estudios oficiales	▪ % de programas conjuntos respecto del total	5%	Vicerrectorado de Docencia
Promover y fortalecer programas de título doble o múltiple internacionales de Grado	▪ Nº de acuerdos nuevos firmados para programas de título doble o múltiple de Grado o integrados de Grado y Máster	3	Vicerrectorado de Docencia Vicerrectorado de Internacionalización
Fomentar la oferta de asignaturas en lengua extranjera en titulaciones de ámbito no lingüístico	▪ % de títulos con oferta de asignaturas en otras lenguas respecto del total ▪ Nº total de créditos ofertados en otras lenguas en Grado	15% 750	Vicerrectorado de Docencia Vicerrectorado de Internacionalización

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar con los procedimientos de aseguramiento de la calidad de los títulos de Grado	▪ % de títulos que solicitan la acreditación respecto del total de la convocatoria ▪ % de títulos que obtienen informe favorable de modificación respecto del total de lo solicitado ▪ % de títulos que realizan seguimiento interno respecto del total de la convocatoria	100% 100% 100%	Vicerrectorado de Docencia
Continuar con una docencia de excelencia asociada a la obtención y mantenimiento de Sellos Internacionales de Calidad (EUR-ACE, Euro-Inf)	▪ Número de títulos sometidos a evaluación ▪ Número de títulos que obtienen la acreditación	2 100%	Vicerrectorado de Docencia

Línea Estratégica II.2

Estudios de Posgrado: formación avanzada y especializada para el estudiantado

[Arqus Goals: G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8]

[Arqus Action Lines: AL2, AL3, AL4, AL5, AL6, AL7]

[ODS: 4 - Sinergias otros ODS: 8, 9, 17]

Ob. II.2.1 Fortalecer la oferta de estudios de máster para atraer más y mejores estudiantes

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar promoviendo la demanda de títulos de máster con plazas no cubiertas	▪ % de títulos de máster sin plazas libres ▪ Nº de acciones emprendidas por la EIP	50% 2	Escuela Internacional de Posgrado
Continuar fomentando los másteres interuniversitarios conjuntos	▪ % de programas conjuntos respecto al total ▪ Nº de nuevas propuestas de programas conjuntos	20% 5	Escuela Internacional de Posgrado
Seguir con el fomento de la internacionalización de los Másteres Universitarios	▪ Nº de programas de títulos dobles o múltiples ▪ Nº de acciones emprendidas ▪ % de títulos con estudiantes de movilidad ▪ % de títulos con estudiantes internacionales ▪ % titulaciones virtuales o semipresenciales	15 3 20% 60% 18%	Escuela Internacional de Posgrado Vicerrectorado de Internacionalización
Racionalizar la gestión académica de los Másteres Universitarios	▪ Nº de reuniones de coordinación con los responsables de los Másteres Universitarios ▪ Nº de reuniones institucionales para la actualización de la Normativa Reguladora de Másteres Universitarios ▪ Nº de acciones emprendidas en relación con la ordenación docente	5 4 4	Escuela Internacional de Posgrado
Potenciar los procesos relacionados con el aseguramiento de la calidad de los títulos de Máster	▪ Actualización de la Plantilla de la Memoria de Verificación de los títulos ▪ Nº de impresos y documentos actualizados relacionados con la verificación y modificación de los títulos ▪ Nº de reuniones con los responsables de los títulos de máster	Sí 5 3	Escuela Internacional de Posgrado

Ob. II.2.2 Potenciar las Escuelas Doctorales como garantes de la calidad y

germen de nuevos investigadores

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar promoviendo y visualizando ante la comunidad universitaria y la sociedad los programas de doctorado de la UGR	▪ Nº de acciones de promoción emprendidas por las respectivas escuelas de doctorado ▪ Nº de acciones de promoción emprendidas por los propios estudiantes de las escuelas de doctorado	6 4	Escuela Internacional de Posgrado
Continuar promoviendo la demanda de los programas de doctorado con plazas no cubiertas	▪ Nº de acciones de promoción emprendidas por las Escuelas de Doctorado ▪ % de doctorados sin plazas libres	2 55%	Escuela Internacional de Posgrado
Avanzar en el fomento de la internacionalización de los programas de doctorado, el doctorado en régimen de cotutela internacional y con mención internacional	▪ % de tesis defendidas en régimen de cotutela internacional respecto al total ▪ % de tesis defendidas con mención internacional respecto al total ▪ % de programas de doctorado con tesis de cotutela ▪ % de programas de doctorado con menciones internacionales al título ▪ Nº de doctorandos que realizan alguna estancia de movilidad internacional (mínimo de 3 meses) ▪ Nº de International Doctoral Summer Schools	5% 45% 50% 85% 80 9	Escuela Internacional de Posgrado
Continuar potenciando las acciones que conduzcan a la mención de doctorado industrial	▪ Nº de tesis que se están realizando como doctorados industriales ▪ Nº de programas de doctorado con tesis con mención de doctorado industrial ▪ Nº de acciones emprendidas por las escuelas de doctorado relacionadas con la mención de doctorado industrial	8 6 3	Escuela Internacional de Posgrado
Fomentar el liderazgo de los estudiantes de doctorado	▪ Nº de proyectos dirigidos y codirigidos por estudiantes de doctorado ▪ Nº de doctorandos mentores de alumnos de grado y máster ▪ Nº de doctorandos que reciben formación sobre dirección de proyectos ▪ Nº de acciones emprendidas para favorecer el liderazgo	15 20 30 5	Escuela Internacional de Posgrado

Ob. II.2.3 Potenciar y visibilizar las enseñanzas universitarias no oficiales con alto nivel de excelencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar y visibilizar la oferta de Títulos Propios	▪ Creación de una nueva página web ▪ Difusión en canal y redes sociales UGR	Sí Sí	Escuela Internacional de Posgrado Delegación de La Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD) (Web UGR)
Racionalizar la gestión académica de los títulos propios	▪ Nº de reuniones de coordinación con los directores de los títulos propios ▪ Nº de acciones emprendidas	3 4	Escuela Internacional de Posgrado
Incrementar la implicación de instituciones públicas y privadas y de las empresas en las Enseñanzas Propias	▪ Nº de convenios nuevos y renovados con instituciones y empresas ▪ % de títulos ofertados en colaboración con instituciones y empresas	4 25%	Escuela Internacional de Posgrado
Potenciar la oferta de Títulos Propios en enseñanza virtual y/o semipresencial	▪ % de títulos ofertados en modalidad virtual y/o semipresencial	25%	Escuela Internacional de Posgrado

Línea Estratégica II.3

Ordenación de la actividad docente

[Arqus Goals: G4]

[Arqus Action Lines: AL3]

[ODS: 4 - Sinergias otros ODS: 5, 8]

Ob. II.3.1 Optimización de la organización docente y distribución de la docencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar el Plan de Ordenación Docente del curso 2021-2022	▪ Nº de reuniones internas para la elaboración del Plan de Ordenación Docente ▪ Nº de reuniones de mesa de negociación para el estudio y análisis del Plan de Ordenación Docente ▪ Aprobación del Plan de Ordenación Docente	5 3 Sí	Vicerrectorado de Docencia
Determinar la estructura de grupos para el curso 2021-2022	▪ Nº de reuniones con los equipos directivos de los Centros Académicos ▪ Aprobación de la estructura de grupos	2 Sí	Vicerrectorado de Docencia
Elaborar un nuevo modelo de Plan de Ordenación Docente en el que quede reflejada la dedicación a docencia, investigación, gestión y formación del profesorado	▪ Elaboración de un modelo para la dedicación integral del profesorado ▪ Nº de departamentos para la simulación del nuevo modelo de Plan de Ordenación Docente	Sí 5	Vicerrectorado de Docencia
Elaborar el calendario académico para el curso 2021-2022	▪ Aprobación del calendario	Sí	Vicerrectorado de Docencia

Línea Estratégica II.4

Integración de las tecnologías educativas

[Arqus Goals: G1, G3, G4, G7]

[Arqus Action Lines: AL1, AL3, AL7]

[ODS: 4 - Sinergias otros ODS: 8, 9]

Ob. II.4.1 Apoyo a la transformación del modelo docente de la Universidad de Granada mediante el uso de las TIC

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar la producción de contenidos educativos online	▪ Nº de acciones formativas sobre creación de materiales online	3	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)
	▪ % de asignaturas con oferta de contenidos online	71%	
	▪ Puesta en marcha de un sistema de grabación y gestión de material multimedia para docencia	Sí	
	▪ % profesores que producen recursos multimedia en la plataforma de grabación y gestión de material multimedia	10%	
	▪ Nº medio de visualizaciones por recurso multimedia en la plataforma de grabación y gestión de material multimedia	20	
	▪ Nº de videos docentes generados y publicados en plataformas docentes (por CEPRUD)	50	
Seguir potenciando el uso de la plataforma PRADO	▪ Nº de cursos virtuales sobre la plataforma PRADO para estudiantes y PDI	7	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)
	▪ % de profesores que realizan cursos de formación sobre PRADO	10%	
	▪ Nº de vídeos de ayuda / tutoriales producidos sobre PRADO	30	
	▪ % de estudiantes que acceden de manera regular a la plataforma PRADO	80%	
	▪ % de usuarios PRADO que se instalan la appPRADO	20%	
	▪ Nº de nuevas funcionalidades añadidas a PRADO	3	
Mejorar la atención al usuario para la docencia digital	▪ % de incidencias resueltas sobre las recibidas	98%	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)
	▪ Tiempo medio de primera respuesta al usuario en menos de 24 horas	Sí	
	▪ Tiempo medio de resolución de las incidencias en menos 3 días	Sí	
Participar en proyectos de innovación docente	▪ Nº de proyectos de innovación docente en los que se participa	1	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)
Elaborar un repositorio de contenidos relacionados con la formación online	▪ Repositorio creado	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)

Ob. II.4.2 Promoción del uso de las tecnologías educativas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir facilitando al profesorado herramientas TIC para una transmisión del conocimiento más dinámica y participativa	▪ Nº de actividades formativas sobre nuevas herramientas TIC aplicadas a docencia ▪ % de participantes en cursos/ seminarios sobre el número total de profesores	3 10%	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)
Fortalecer las iniciativas MOOC de la marca propia AbiertaUGR, en español y en otros idiomas	▪ Nº de cursos MOOC ofertados ▪ Nº de alumnos matriculados en MOOCs ofertados ▪ % de estudiantes que finalizan los cursos MOOC respecto al total de matriculados	10 20000 37%	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)
Seguir participando en el desarrollo de cursos y títulos virtuales conjuntos con otras instituciones y entidades	▪ Nº de actividades en colaboración con otras instituciones y entidades	3	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)

EJE DIRECTOR III
UNIVERSIDAD ABIERTA AL TALENTO

La investigación de excelencia en las diferentes áreas del saber es una seña de identidad de la Universidad de Granada y constituye el tercer Eje Estratégico de este Plan Director. En las sociedades actuales la generación y transferencia de conocimiento constituye el motor esencial del desarrollo, progreso y bienestar social. La Universidad de Granada hace una apuesta decidida por la investigación de excelencia, favoreciendo la orientación internacional de la investigación, la transdisciplinariedad, la captación de talento, la formación de jóvenes investigadores, la concurrencia competitiva en convocatorias de I+D nacionales e internacionales y la transferencia de conocimiento a la sociedad. Este eje director se divide en dos grandes líneas estratégicas:

1. Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad.
2. Transferencia de resultados: añadiendo valor al conocimiento.

Línea Estratégica III.1

Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad

[Arqus Goals: G6, G7, G8]

[Arqus Action Lines: AL2, AL3, AL4, AL5, AL6, AL7]

[ODS: 9 - Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. III.1.1 Consolidar los programas del Plan Propio de Investigación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener el apoyo a las Unidades de Excelencia existentes para que puedan seguir desarrollando sus planes de mejora	▪ Mantenimiento de la financiación a las Unidades de Excelencia	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección del Plan Propio)
Identificar y crear nuevas unidades de excelencia con potencial en la UGR, especialmente en las ramas del conocimiento de Humanidades, Ciencias Sociales e Ingeniería y Arquitectura	▪ Incremento en el número de Unidades de Excelencia	2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección del Plan Propio)
Seguir impulsando el programa *Visiting Scholar* para captación de talento de investigadores de primer nivel internacional que puedan colaborar activamente con investigadores de la UGR	▪ Incremento en el número de *Visiting Scholar* para la nueva convocatoria	5	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección del Plan Propio)
Apoyar a investigadores que intentan poner en marcha nuevas líneas de investigación mediante la financiación de proyectos de investigación	▪ Creación de programa dentro del Plan Propio de Investigación y Transferencia ▪ Nº de solicitudes de proyectos de investigación presentadas a los programas del Plan Propio	Sí 40	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección del Plan Propio)

Ob. III.1.2 Aumentar la captación y retención de talento y recursos tanto nacionales como internacionales

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover la petición de proyectos ERC por profesores de la UGR mediante excedencias docentes que les permitan concentrar esfuerzos en preparar la solicitud	▪ Puesta en marcha de un programa de excedencias docentes para promover la petición de proyectos ERC ▪ Nº de solicitudes presentadas por profesores con excedencia docente	Sí 10	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (OFPI)
Continuar fomentando la participación en los programas europeos de formación de doctores que se incorporarán a los grupos de investigación de la UGR	▪ Nº de solicitudes realizadas ▪ Nº de doctores incorporados a grupos de investigación (solicitudes ITN 2016-2020)	80 10	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (OFPI)
Potenciar la participación de la UGR en consorcios internacionales de investigación de excelencia	▪ Nº de profesores participantes en solicitudes de proyectos internacionales	200	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (OFPI)

Ob. III.1.3 Acercar a los estudiantes de grado y máster al trabajo de investigación y a los grupos de investigación de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir impulsando el programa de becas de iniciación a la investigación para estudiantes de grado dentro del Plan Propio de Investigación	▪ Nº de becas de iniciación a la investigación para el total de estudiantes de grado	150	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección del Plan Propio)
Seguir impulsando el programa de becas de iniciación a la investigación para estudiantes de máster dentro del Plan Propio de Investigación	▪ Nº de becas de iniciación a la investigación para el total de estudiantes de máster	75	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección del Plan Propio)
Seguir potenciando el programa de captación de talento en los estudios de grado	▪ Nº de becas ofertadas	25	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección del Plan Propio)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollo de actividades formativas en investigación a través de la iniciativa #yosigopublicando	▪ Nº de curso impartidos ▪ Nº de asistentes a cursos	30 2000	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Unidad de Evaluación Científica) Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)

Ob. III.1.4 Aumentar la actividad investigadora del PDI

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Conservar la masa crítica de investigadores activos de la UGR con planes de estimulación y promoción del talento	▪ % PDI activo en investigación respecto al existente en 2020	100%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección Oficina de Proyectos e Investigación)
Continuar con el apoyo a la creación de grupos de investigación y desarrollar grupos emergentes y/o multidisciplinares	▪ Programa para el fomento de grupos emergentes	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección Oficina de Proyectos e Investigación)
Consolidar el programa de estabilización para investigadores de los programas de captación de talento: Juan de la Cierva, Ramón y Cajal, Marie Curie, Talentia, ERC, Athenea3i, etc.	▪ % de investigadores estabilizados respecto al total de personas que cumplen los requisitos del plan	100%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección Oficina de Proyectos e Investigación) Vicerrectorado de PDI
Consolidar la captación de contratos posdoctorales en convocatorias abiertas	▪ Concurrencia a todas las convocatorias abiertas	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección Oficina de Proyectos e Investigación)
Continuar con la promoción de actividades encaminadas a generar colaboraciones entre diferentes grupos de investigación, potenciando líneas de investigación multidisciplinares y transdisciplinares	▪ Programa de actividades ▪ Nº de actividades realizadas al año	Sí 2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Unidad de Evaluación Científica)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover el uso compartido de equipamientos científicos entre diferentes grupos de investigación para obtener un mayor rendimiento de las infraestructuras existentes en la UGR	▪ Programa de promoción del uso compartido de equipamiento	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección Oficina de Proyectos e Investigación)
Continuar con la revisión de las compensaciones docentes por proyectos de transferencia de conocimiento	▪ Informe de compensaciones docentes por transferencia	Sí	Vicerrectorado de Docencia Dirección de Innovación y Transferencia
Promover la estrategia de Ciencia Ciudadana	▪ Creación de Consejo de Ciencia Ciudadana ▪ Creación de una estrategia para la promoción de la Ciencia Ciudadana ▪ Nº de acciones de difusión y formación	Sí Sí 4	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR) Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica)

Ob. III.1.5 Racionalización de la estructura de centros e institutos de investigación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar con el proceso de acreditación de institutos universitarios de investigación iniciado en el anterior mandato	▪ % de institutos e investigación acreditados respecto del total	50%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Centros e Institutos)
Seguir creando nuevos institutos interuniversitarios de investigación de ámbito andaluz liderados por la UGR	▪ Nº de institutos interuniversitarios creados	1	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Centros e Institutos)

Ob. III.1.6 Simplificar, optimizar y agilizar la gestión y realización de los proyectos de investigación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear la oficina de grandes proyectos	▪ Creación de la estructura administrativa de la oficina de grandes proyectos ▪ Creación de la página web de la oficina de grandes proyectos ▪ Desarrollo del módulo de eProyecta para la gestión de grandes proyectos	Sí Sí Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección Oficina de Proyectos e Investigación)
Dotar de personal técnico los laboratorios singulares de la UGR	▪ % de laboratorios singulares dotados de personal técnico respecto del total	100%	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección Oficina de Proyectos e Investigación)
Continuar trabajando en la unificación de sistemas y bases de datos de la actividad científica y de transferencia de los investigadores	▪ Inicio del Trabajo de unificación ▪ Introducción de registros en el sistema	Sí Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección Oficina de Proyectos e Investigación) Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Mejora e integración (investigación y transferencia) de los mecanismos de información de todas las convocatorias abiertas de proyectos	▪ Implementación del sistema ▪ Nº de convocatorias de I+D colaborativa publicadas	Sí 12	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección Oficina de Proyectos e Investigación)
Aumentar las funcionalidades del programa de ayuda a la gestión de proyectos de investigación e-proyecta	▪ Nº de módulos especializados implementados ▪ Realizar la introducción de registros en el sistema	2 Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección Oficina de Proyectos e Investigación)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Lanzar la nueva red social de PDI de la UGR con el fin de potenciar la visibilidad de la investigación en la UGR y el desarrollo de proyectos interdisciplinares	▪ % de investigadores en la red respecto al número de investigadores en la UGR ▪ Nº de acciones de presentación y de formación de la red	60% 3	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR) Vicerrectorado de Investigación (Secretariado de Política Científica) Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica)

Línea Estratégica III.2

Transferencia de resultados de investigación: añadiendo valor al conocimiento

[Arqus Goals: G6, G7]

[Arqus Action Lines: AL5, AL6]

[ODS: 9 - Sinergias otros ODS: 4, 16, 17, 17+1]

Ob. III.2.1 Mejorar el posicionamiento interno y externo de la transferencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir apoyando las tecnologías con alto potencial de explotación y facilitar la elaboración de planes de explotación que sirvan de incentivo para poner en marcha nuevas iniciativas empresariales intensivas en conocimiento	▪ Nº de ayudas para maduración de tecnologías concedidas PPITC ▪ Importe total movilizado (en euros) ▪ Nº de ayudas para maduración de tecnologías obtenidas en convocatorias externas ▪ Importe total obtenido (en euros) ▪ Nº de acuerdos de transferencia conseguidos como consecuencia de estas ayudas ▪ Nº de EBTs creadas	8 225000 2 200000 2 1	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Puesta en marcha de una metodología de trabajo para propiciar la transformación de los actuales grupos de investigación en equipos innovadores.	▪ % de implementación de la metodología	50%	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Continuar con el plan de formación especializada para facilitar la capacitación y actualización de conocimientos	▪ Nº de acciones formativas asistidas en las que participa el personal de la OTRI ▪ Nº de acciones formativas organizadas	15 5	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Continuar mejorando las acciones de protección del conocimiento como parte del proceso de valorización	▪ Nº de solicitudes de patentes nacionales ▪ Nº de solicitudes PCT ▪ Nº de solicitudes de patente EE.UU. y *European Patent Office* ▪ Nº de obras registradas	20 12 3 10	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear un Consejo Asesor de Transferencia de Conocimiento, constituido por investigadores de prestigio del sector público y privado para orientar los procesos de transferencia	▪ Creación del Consejo Asesor	Sí	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)

Ob. III.2.2 Mejorar la visibilidad externa de las capacidades de los grupos de investigación de la Universidad de Granada en el ámbito empresarial

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Coordinar las iniciativas de todas las unidades relacionadas con la transferencia de conocimiento bajo una marca que permita visibilizar el carácter innovador de la UGR hacia el exterior	▪ Grado de implementación del lanzamiento de la marca "UGR Innovación/UGR Innovation"	50%	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Continuar desarrollando el espacio virtual de gestión e intercambio de conocimiento, segmentado por áreas de conocimiento, retos sociales y económicos y tendencias de mercado	▪ Grado de implementación de la plataforma ▪ Nº de investigadores implicados	25% 50	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Fomentar el uso de una marca que permita identificar los resultados de investigación, productos y servicios asociados al conocimiento generado en la UGR e incrementar la visibilidad internacional de la misma	▪ Grado de implementación del lanzamiento de la marca	50%	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Crear un programa de auditorías tecnológicas, dirigido a poner en contacto empresas de la provincia con grupos de investigación	▪ Nº de empresas auditadas ▪ Nº de reuniones/mesas concertadas ▪ Nº de investigadores implicados ▪ Nº de proyectos conjuntos surgidos	35 15 150 5	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
	▪ Importe destinado a I+D	50000	
Incrementar las actividades de promoción tecnológica en plataformas de innovación abierta "Open Innovation"	▪ Nº de ofertas publicadas plataformas de innovación abierta ▪ Nº de expresiones de interés recibidas ▪ Nº de demandas tecnológicas atendidas ▪ Nº de acuerdos de transferencia suscritos	50 220 10 2	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)

Ob. III.2.3 Promover el cambio de cultural de innovación y transferencia en la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Consolidar el programa de promotores tecnológicos de la UGR, mediante la capacitación de sus miembros para realizar tareas de asesoramiento, orientación e interacción	▪ Nº de investigadores involucrados ▪ Nº de actividades formativas en las que participan los promotores tecnológicos ▪ Nº de capacidades identificadas por promotores ▪ Nº de reuniones con empresas ▪ Nº de eventos y acciones formativas organizadas en el marco del programa	25 25 125 25 15	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Continuar con las actividades de formación sobre transferencia para estudiantes de grado, posgrado y doctorandos y jóvenes investigadores	▪ Nº de actividades formativas realizadas ▪ Nº de estudiantes involucrados ▪ Nº de investigadores involucrados	5 300 100	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Involucrar al estudiantado en actividades de iniciación a la transferencia de conocimiento como el programa IniciaTC o las becas INNCUBA	▪ Nº de ayudas Inicia TC - INNCUBA concedidas ▪ Financiación total externa movilizada (en euros)	20 30000	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Facilitar la cooperación entre investigadores de la UGR, mediante la realización de eventos que favorezcan la interacción ("(d)efecto pasillo")	▪ Nº de eventos realizados	1	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)

EJE DIRECTOR IV

UNIVERSIDAD COMPROMETIDA CON LA CULTURA Y EL PATRIMONIO

La generación de conocimiento y la transmisión del saber en las universidades busca formar ciudadanos críticos y libres que contribuyan al desarrollo de la sociedad. Además, la Universidad tiene que ser capaz de conectar esta actividad con su entorno y contribuir con ello al avance de la sociedad. Los valores culturales y patrimoniales constituyen elementos fundamentales para el fortalecimiento de la imagen y reputación de las instituciones de educación superior en su entorno y para fomentar el sentimiento de pertenencia de los miembros de la comunidad universitaria. Por esta razón, la Universidad de Granada tiene un compromiso inequívoco con la cultura y el patrimonio, tal y como se ha puesto de manifiesto en el gran número de actuaciones que se han venido realizando a lo largo de los años y que constituyen una referencia no solo para nuestra institución sino también para la ciudad y la provincia de Granada.

Para cometer estos retos se plantean dos grandes líneas de actuación estratégica:

1. Compromiso con la generación y dinamización de la cultura.
2. Compromiso con el patrimonio.

Línea Estratégica IV.1

Compromiso con la generación y dinamización de la cultura

[Arqus Goals: G4, G5, G7]

[Arqus Action Lines: AL2, AL5, AL6]

[ODS: 17+1 - Sinergias otros ODS: 9, 11, 16, 17]

Ob. IV.1.1 Extensión cultural para la comunidad universitaria

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Estudiar las demandas culturales del estudiantado y del colectivo Alumni	▪ Estudio sobre las acciones culturales de interés para el estudiantado ▪ Estudio sobre las acciones culturales de interés para los Alumni	Sí Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Casa de Porras) Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR) Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab)
Seguir aumentando la implicación del estudiantado en las actividades culturales	▪ % de eventos organizados con participación de estudiantes ▪ % de actividades culturales específicas orientadas al estudiantado respecto del total de actividades ▪ Premios a la creación artística en el Plan Propio de Extensión Universitaria	5% 7% 9	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Casa de Porras) (Casa del Estudiante)
Seguir aumentando la implicación del colectivo Alumni en las actividades culturales	▪ % de eventos organizados con participación de Alumni en su organización ▪ % de actividades culturales específicas orientadas al colectivo Alumni respecto del total de actividades ▪ Programa de ayudas en el Plan Propio de Extensión Universitaria	2% 2% 7	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Casa de Porras) (Alumni UGR)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Aumentar la participación del estudiantado en las actividades relacionadas con la difusión y conservación de los bienes culturales	▪ Nº de estudiantes en prácticas	5	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)
Crear un nuevo Programa de Ayudas de residencia a la creación "Los Tientos" con motivo del Centenario del Festival de Cante Jondo de Granada dentro del Plan Propio de Extensión Universitaria	▪ Creación del Programa	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) Residencias Universitarias
Analizar la implantación de la Tarjeta Amiga y de sus prestaciones	▪ Proyecto realizado	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Alumni UGR)
Mejorar la coordinación con los centros de la UGR en la planificación y difusión de las actividades culturales	▪ Nº de reuniones con centros para la elaboración de un Plan de Coordinación ▪ Programa de ayudas en el Plan Propio de Extensión Universitaria	2 Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Área de Patrimonio)
Seguir dinamizando la sede de La Madraza en el Palacio del Almirante	▪ Nº de actividades culturales desarrolladas	20	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Casa de Porras) (La Madraza)

Ob. IV.1.2 Extensión cultural para la sociedad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener la programación cultural de la UGR en los barrios de Granada, especialmente el PTS y en el resto de la provincia	▪ Nº de cursos y actividades culturales organizadas en otros municipios de la provincia respecto del total ▪ % de actividades culturales organizadas en otros barrios respecto del total	35 10%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Centro Mediterráneo) (Aula Permanente de Formación Abierta)
Mantener la organización de actividades culturales en los campus de Ceuta y Melilla en colaboración con las ciudades autónomas	▪ Nº de actividades desarrolladas en Ceuta ▪ Nº de actividades desarrolladas en Melilla	20 20	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Centro Mediterráneo) (Programa Educativo) (Aula Permanente de Formación Abierta)
Avanzar en el desarrollo de producciones artísticas propias que pongan en valor el potencial artístico de la UGR	▪ Nº de producciones artísticas propias	12	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza)
Programar actividades culturales dedicadas a la captación de recursos para acciones solidarias	▪ Nº de acciones culturales solidarias destinadas a la captación de recursos o a dar visibilidad a las causas solidarias	1	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Casa de Porras) Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Potenciar la captación de fondos a través de patrocinio externo y mecenazgo en las actividades culturales de conservación y restauración del patrimonio	▪ Nº de acciones desarrolladas	3	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) (Proyección Social, Patrocinio y Mecenazgo)
Continuar apoyando el proyecto de agenda cultural común impulsado por el Ayuntamiento de Granada	▪ Nº de actividades culturales organizadas conjuntamente con el Ayto. de Granada	20	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Área de Patrimonio)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Programar actividades culturales vinculadas al Horizonte 2031: V Centenario de la Fundación de la Universidad de Granada	▪ Alumbra 2021-2031: Encuentro bianual de arte digital y patrimonio. ▪ Organización de ciclo de conferencias ▪ Creación de la página web V Centenario ▪ Diseño y producción de contenidos digitales ▪ Inicio del proyecto de edición de una Historia de la Universidad	1 1 Sí 7 Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Web UGR)
Colaboración con las Fundaciones Culturales y colecciones para promover el acceso a sus fondos y fomento de propuestas de investigación aplicadas a los mismos	▪ Número de ayudas	3	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio
Lanzar la producción de actividades formativas en conmemoración del Centenario del Concurso de Cante Jondo en 2022 (MOOC de Flamenco)	▪ Desarrollo del MOOC	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio Delegación de la Rectora para la Universidad Digital

Ob. IV.1.3 Divulgación del conocimiento científico generado en la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener la colaboración con los diferentes centros y unidades de la UGR para la difusión científica	▪ Nº de acciones de divulgación en colaboración con los centros de la UGR	80	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica) (Programa educativo)
Desarrollar el proyecto UGR Investiga	▪ Nº de exposiciones con programa de mediación complementario	1	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Conseguir patrocinios que proporcionen recursos y den visibilidad a las acciones realizadas	▪ % de financiación externa de capital público o privado mediante convocatorias	15%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica) (Programa educativo)
Fortalecer y ampliar el proyecto EducaUGR, diversificando la oferta de actividades a diferentes públicos	▪ % del total de actividades ofertadas en el Programa EducaUGR a escolares ▪ % de actividades respecto del total de actividades ofertadas a población en riesgo de exclusión ▪ % de actividades del total realizadas que se traducen al inglés, castellano y al lenguaje de signos para hacerlas más accesibles	90% 20% 5%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica) (Programa educativo)
Fortalecer y ampliar el proyecto EducaUGR, diversificando la oferta de actividades a diferentes formatos	▪ % de actividades del total realizadas que se graban para aumentar su alcance respecto al obtenido presencialmente ▪ % de actividades educativas y de divulgación con materiales en línea para su realización ▪ Nº de materiales didácticos ofertados	19% 50% 15	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica) (Programa educativo)
Fortalecer y ampliar el proyecto EducaUGR, diversificando la oferta de actividades a diferentes ámbitos geográficos	▪ % de actividades realizadas en la provincia y barrios ▪ Nº de actividades realizadas en Ceuta y Melilla	10% 5	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica) (Programa educativo)
Continuar con la realización de actividades en coordinación y/o colaboración con otras instituciones (CSIC, PTS, Parque de las Ciencias, Fundación Ayala, Ayuntamiento de Granada, Delegación de Educación, Fundaciones, etc.)	▪ % de actividades desarrolladas con otras instituciones del total realizadas por la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación y el Programa Educativo	20%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica) (Programa educativo)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar impulsando la internacionalización de la oferta de actividades de extensión cultural (escuelas de verano, acciones de difusión, traducción de contenidos, etc.)	▪ Nº de escuelas de verano impulsadas ▪ % de alumnos internacionales respecto del total que asisten a las actividades ▪ % de soportes gráficos bilingües del total de material editado por el Vicerrectorado	4 10% 30%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Centro Mediterráneo) (La Madraza) Vicerrectorado de Internacionalización
Extender la oferta del Centro Mediterráneo a otras comarcas de la provincia de Granada	▪ Propuesta de cursos para la comarca de Loja	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Centro Mediterráneo)

Línea Estratégica IV.2

Compromiso con el patrimonio

[Arqus Goals: G6, G8]

[Arqus Action Lines: AL5, AL6]

[ODS: 17+1 - Sinergias otros ODS: 9, 11]

Ob. IV.2.1 Compromiso con la conservación del patrimonio histórico–artístico y científico-tecnológico

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Aprobación de un plan integral y normativo en relación con la gestión y conservación del patrimonio cultural	▪ Revisión e implementación del plan integral y su reglamento	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)
Seguir impulsando el Centro de Gestión y Restauración del Patrimonio de la UGR	▪ Diseño e implementación estructura orgánica ▪ Planificación general y ordenación de espacios para la implantación del Centro ▪ Nº de espacios acondicionados para talleres, gestión e investigación	Sí Sí 3	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) (Asesoría Jurídica del Equipo de Gobierno) (Unidad Técnica)
Regularizar la situación registral del patrimonio inmueble catalogado	▪ % revisión de documentación registral sobre la titularidad de los elementos en situación irregular conocida ▪ % de regularización de inmuebles en situación irregular conocida	100% 25%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) (Unidad Técnica) (Asesoría Jurídica del Equipo de Gobierno)
Incrementar las colecciones de la UGR a través de donaciones, compras y premios	▪ Nº de colecciones afectadas	7	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) (La Madraza)
Adecuar y mejorar los jardines de la UGR	▪ Arboretum Campus de Cartuja: estudios previos (Fase inicial) ▪ Actuación en el Jardín Botánico de Sierra Nevada ▪ Actuación Jardín Histórico Versalles del Campus de Cartuja ▪ Actuación en el Valle de la Gayomba (Campus de Cartuja)	Sí Sí Sí Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) (Jardín Botánico) (Unidad Técnica)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Implantar el sistema de información único para la gestión, inventario, catalogación y control del patrimonio histórico-artístico y científico-tecnológico (2ª fase)	▪ Desarrollo e implementación del sistema de información integrado ▪ Validación del sistema para las diferentes tipologías	Sí Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) Delegación para Universidad Digital
Inventariar y catalogar nuevas piezas del patrimonio histórico-artístico y científico-tecnológico	▪ Nº de piezas catalogadas	400	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)
Desarrollar un Plan para la planificación y actuación en edificios catalogados y para la protección de bienes muebles patrimoniales afectados	▪ Elaboración del protocolo de coordinación	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) (Unidad Técnica)
Elaborar documentación técnica para la solicitud de subvenciones destinadas a la restauración del Patrimonio Inmueble catalogado	▪ Redacción del proyecto básico para el Patio de los Mármoles del Hospital Real ▪ Redacción del proyecto de ejecución del Patio de la Capilla del Hospital Real	Sí Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)
Actuación para la restauración de inmuebles catalogados	▪ Nº de obras de restauración licitadas en el Hospital Real ▪ Nº de obras de restauración iniciadas en el Hospital real (fase inicial) ▪ Demolición de depósito de agua potable e investigación arqueológica para la recuperación del Albercón (Campus de Cartuja)	2 2 Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) (Unidad Técnica)
Musealización de la primera sala del Museo de la Salud y ampliación del proyecto en la planta baja del edificio V Centenario	▪ Elaboración del proyecto básico y coordinación de la redacción del proyecto de ejecución. ▪ Musealización de la sala de exposiciones	Sí Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)
Fomentar la colaboración con la Biblioteca y Archivo universitarios para la conservación del patrimonio bibliográfico y documental	▪ Nº de acciones realizadas	3	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Biblioteca Universitaria) (Archivo Universitario)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Implantar un Plan de Formación para el personal que por su puesto de trabajo tenga una mayor implicación en el mantenimiento de nuestro patrimonio	▪ Nº de cursos de formación impartidos	1	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) (Formación del PAS)
Llevar a cabo intervenciones de conservación y restauración sobre del Patrimonio Mueble de la Universidad de especial relevancia	▪ Nº de bienes intervenidos	6	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)
Mantener y conservar de manera preventiva las colecciones de la UGR	▪ Colecciones intervenidas	5	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)

Ob. IV.2.2 Difusión del Patrimonio Histórico-Artístico y Científico-Tecnológico de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Actualizar la web de patrimonio con nuevos contenidos y herramientas	▪ Actualización de la web	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)
Desarrollo de una página web para el Jardín Botánico	▪ Diseño y producción de página web	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Jardín Botánico)
Divulgar las colecciones universitarias	▪ Nº de colecciones visibilizadas a través de canales *online y offline* ▪ Nº de exposiciones realizadas ▪ Nº de publicaciones (cuadernos técnicos) ▪ Nº de publicaciones (catálogos)	10 7 3 7	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar un programa de difusión patrimonial (visitas y programas de mediación)	▪ % de asistencia sobre las plazas ofertadas en las actividades culturales organizadas ▪ % de actividades de difusión patrimonial solicitadas que han sido atendidas	100% 100%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)
Generar material gráfico y audiovisual para la documentación del patrimonio	▪ Nº de bienes patrimoniales documentado gráficamente sobre el total ▪ Nº de colecciones patrimoniales documentado audiovisualmente sobre el total ▪ Nº de bienes patrimoniales difundido online	100 3 400	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)
Mejorar la accesibilidad de las exposiciones y del patrimonio (traducciones, recursos multimedia, inclusión de códigos QR, chips NFC, audiolectura de textos…).	▪ % de exposiciones y elementos patrimoniales dotados de recursos accesibles	20%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)

EJE DIRECTOR V
UNIVERSIDAD CIUDADANA

La Universidad de Granada debe estar hoy, más que nunca, abierta a la sociedad, a sus demandas y requerimientos. La Universidad de Granada debe convertirse en palanca de apoyo sobre la que generar crecimiento económico y empleo, y consolidar una posición de vanguardia que permita a nuestro territorio mantener en el futuro un elevado nivel de bienestar económico y social. En esta sociedad del conocimiento, la Universidad de Granada debe ser capaz de ofrecer a la ciudad de Granada, a la provincia, a las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla y a su entorno económico y social liderazgo para abordar los grandes retos globales que tendremos que afrontar en los próximos años. Desde esa posición de liderazgo debe tejer alianzas con todas las instituciones, colectivos y grupos de interés de la sociedad civil para construir ciudad, porque ningún proyecto de ciudad se entiende sin su dimensión universitaria, como ninguna actividad de la Universidad puede pensarse sin su repercusión en su entorno ciudadano.

Para lograr estos retos se plantean dos grandes líneas de actuación estratégica:

1. Conexiones con el entorno económico y social.
2. Relaciones con otras instituciones.

Línea Estratégica V.1

Conexiones con el entorno económico y social

[Arqus Goals: G2, G6]

[Arqus Action Lines: AL5, AL6, AL7]

[ODS: 8 – Sinergias otros ODS: 11, 16, 17]

Ob. V.1.1 Promover una estrategia de conexión e interacción con el entorno empresarial y social

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar reforzando las relaciones institucionales con los agentes económicos y sociales de nuestro entorno	▪ Nº de reuniones institucionales con los agentes económicos de Granada y provincia ▪ Nº de reuniones institucionales con sindicatos	20 5	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
Continuar promoviendo contactos con diversas instituciones y organismos (colegios profesionales, asociaciones empresariales, cooperativas, asociaciones de consumidores y otras con fines sociales, culturales y deportivos)	▪ Nº de entidades participantes	50	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
Potenciar el desarrollo de proyectos de innovación pública en conexión con las instituciones públicas y con la sociedad	▪ Nº de acciones de formación y de desarrollo de proyectos	2	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)
Transferir conocimiento de innovación social y participación ciudadana a las administraciones públicas	▪ Desarrollo de convocatoria de laboratorios de innovación social en 2021 ▪ Nº de personas implicadas	Sí 100	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)

Ob. V.1.2 Impulsar y aumentar los programas de patrocinio y mecenazgo de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Revisar y actualizar la web de Patrocinio y Mecenazgo y crear modelo web para cátedras y aulas	▪ Web revisada y actualizada	Sí	Dirección de Innovación y Transferencia (Dirección de Mecenazgo)
Apoyar a cátedras y aulas e impulsar la creación de nuevas (nacionales e internacionales)	▪ Firma de nuevos convenios ▪ % de incremento de fondos	6 7,5%	Dirección de Innovación y Transferencia (Dirección de Mecenazgo)
Fomentar y colaborar en eventos divulgativos y/o de captación de fondos	▪ Nº de eventos en los que se participa o colabora	10	Dirección de Innovación y Transferencia (Dirección de Mecenazgo)
Ampliar la base de datos de organizaciones mecenas	▪ Nº de fundaciones mecenas con mayor potencial registradas	10	Dirección de Innovación y Transferencia (Dirección de Mecenazgo)
Ampliar el registro de empresas y empresarios, vinculados con potencial para contribuir a financiar proyectos UGR	▪ Nº de nuevos registros de empresas	25	Dirección de Innovación y Transferencia (Dirección de Mecenazgo)
Rediseñar el modelo de gestión de procesos que facilitan la gestión y captación de recursos externos	▪ Adaptación del modelo actual y redacción para su inclusión en la web de Mecenazgo	Sí	Dirección de Innovación y Transferencia (Dirección de Mecenazgo)
Realizar el seguimiento de convocatorias de mecenazgo de fundaciones, asociaciones y otras organizaciones sociales	▪ Convocatorias de entidades españolas identificadas ▪ Convocatorias de entidades extranjeras identificadas	15 5	Dirección de Innovación y Transferencia (Dirección de Mecenazgo)
Actualizar la normativa para la creación de Aulas y Cátedras (BOUGR 127 de 22/XII/2017)	▪ Realización de la propuesta para su eventual aprobación	Sí	Dirección de Innovación y Transferencia (Dirección de Mecenazgo) Secretaría General

Ob. V.1.3 Promover el fomento del emprendimiento

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Avanzar en la formación en emprendimiento en Grado	▪ Nº de cursos de emprendimiento dirigidos al estudiantado de grado (entre 25 y 120 horas)	15	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento)
Avanzar en la formación en emprendimiento en Posgrado	▪ Nº de cursos de emprendimiento dirigidos al estudiantado de Másteres y Doctorado (entre 60 y 120 horas) ▪ Puesta en marcha del Posgrado Internacional en Emprendimiento e Innovación en Biosalud (proyecto BioALL) ▪ Diseño del Máster Interuniversitario Andaluz en Emprendimiento Digital	2 Sí Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento) Escuela Internacional de Posgrado
Formar al PDI en emprendimiento para la mejora docente y la creación de EBTs	▪ Nº de cursos de emprendimiento dirigidos al PDI orientado a la docencia (Plan FIDO) ▪ Nº de cursos orientados a la creación de una spinoff (muEBT)	1 1	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento) Unidad de Calidad e Innovación docente
Formar al PAS en actividades de emprendimiento e intraemprendimiento	▪ Elaboración de la propuesta de curso	1	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento) Gerencia
Participar en MOOCs de emprendimiento	▪ Nº de MOOCs a participar	1	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento) Delegación de la Rectora para la Universidad Digital
Participar en el diseño de un curso internacional de formación en emprendimiento en el marco de la Alianza Arqus	▪ Participación en el diseño de propuesta	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento) Vicerrectorado de Internacionalización

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear una mención de emprendimiento en el suplemento al título de Grado y Master	▪ Elaboración de la propuesta	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento) Vicerrectorado de Docencia
Realizar un diagnóstico del nivel de Universidad Emprendedora usando HEInnovate (Alianza Arqus)	▪ Autodiagnóstico realizado con la herramienta HEInnovate	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento)
Mejorar y dinamizar la cultura emprendedora en la UGR	▪ Nº de presentaciones desarrolladas en centros/departamentos/otras áreas ▪ Nº de jornadas de emprendimiento en centros ▪ Nº de eventos propios de emprendimiento (hackathones, foros, encuentros, etc.) ▪ Nº de emprendedores participantes en la campaña (2ª edición) #UGREmprendedores	40 10 2 35	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento)
Continuar con la dotación de ayudas al emprendimiento en la UGR	▪ Nº de concursos de emprendimiento para la creación de empresas por parte del estudiantado y egresados ▪ Nº de concursos de emprendimiento para las spinoffs universitarias ▪ Nº de concursos de ideas emprendedoras ▪ Participación en el concurso internacional de emprendimiento del Alianza Arqus ▪ Nº de proyectos alojados en incubación ▪ Nº de proyectos ubicados en coworking ▪ Diseño de una propuesta de plan propio de emprendimiento para ayudas a los emprendedores	1 1 16 Sí 6 5 Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento)
Asesorar técnicamente proyectos emprendedores de la UGR	▪ Nº de tutorías, consultas y mentorizaciones atendidas	150	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir fortaleciendo las relaciones con el ecosistema empresarial y desarrollar un ecosistema emprendedor en torno a la UGR	▪ Nº de actividades de networking con emprendedores organizadas con participación de agentes externos ▪ Nº de retos de innovación con empresas en el laboratorio IN2LAB para la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras ▪ Nº de acuerdos con empresas/instituciones para fomento del emprendimiento ▪ Nº colaboraciones de UGR Emprendedora en eventos externos y redes de emprendimiento ▪ Nº de miembros de la comunidad emprendedora (mentores, profesores, colaboradores, etc.) de la UGR ▪ Nº de eventos de inversión para startups co-organizados con agentes del ecosistema	6 1 17 10 200 1	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento)
Seguir fomentando la internacionalización de los programas de emprendimiento de la UGR, participando en proyectos internacionales y consorcios de Universidades	▪ Nº de proyectos internacionales en los que se participa ▪ Nº de programas de movilidades internacionales para emprendedores en los que se participa (en el marco de la Alianza Arqus)	3 1	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento) Vicerrectorado de Internacionalización
Seguir incentivando la visibilidad e intención emprendedora de las investigadoras y las estudiantes	▪ Mantenimiento del programa específico para emprendimiento femenino de investigadoras ▪ Mantenimiento del programa específico para emprendimiento de las estudiantes	Sí Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento)
Mantener el incentivo a la creación de empresas universitarias: spin-off, UGR Startups y proyectos de emprendimiento	▪ Nº de spin-off creadas ▪ Nº de UGRstartups creadas ▪ Nº de proyectos emprendedores apoyados por UGR emprendedora ▪ Participación en el diseño y exposición de una oferta de tecnologías no explotadas de las universidades ARQUS para los emprendedores	1 2 10 Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento) (OTRI)

Ob. V.1.4 Fomentar las relaciones con nuestros egresados, avanzando en el programa Alumni

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impulsar el programa Alumni entre distintos colectivos	▪ % de incremento en el número de inscripciones convencionales ▪ % de incremento en el número de inscripciones procedentes de Colegios Profesionales ▪ Nº de reuniones con asociaciones de antiguos alumnos y colegios mayores	25% 25% 10	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)
Favorecer el contacto y relaciones de nuestros egresados mediante la implantación de una red social propia Alumni UGR	▪ Creación de la red social	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)
Potenciar el contacto con nuestros egresados mediante la creación de un boletín cuatrimestral con noticias de empleo y emprendimiento	▪ Creación del boletín	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR) Dirección de Emprendimiento
Impulsar la colaboración con Emprende UGR para la gestión integrada de las solicitudes de cursos de emprendimiento por parte del colectivo Alumni	▪ Páginas webs de Alumni y de Emprende UGR sincronizadas	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR) Dirección de Emprendimiento
Aumentar la implicación de los centros en el fortalecimiento del programa Alumni UGR	▪ Nº de reuniones con centros ▪ Creación de protocolo informativo para estudiantes que solicitan título	15 Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)
Impulsar programas de formación 'ad hoc' orientados al perfeccionamiento y actualización profesional de Alumni	▪ Nº de programas de formación ▪ Nº de Alumni participantes por programa	5 75	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)
Crear, como experiencia piloto, la embajada Alumni UGR en Bruselas	▪ Creación de embajada	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Aumentar las acciones de comunicación en redes sociales Alumni UGR	▪ % de incremento del número de seguidores	25%	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)
Aumentar la participación de la red Alumni UGR en ferias y jornadas	▪ Nº de inscripciones Alumni UGR	50	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni UGR)

Línea Estratégica V.2

Relaciones con otras instituciones

[Arqus Goals: G2, G6]

[Arqus Action Lines: AL1, AL6]

[ODS: 17 – Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. V.2.1 Reforzar las relaciones institucionales con nuestro entorno

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir reforzando los lazos con instituciones y organismos de relevancia de la sociedad civil de Granada y provincia	▪ Nº de reuniones con el Ayuntamiento de Granada ▪ Nº de reuniones con la Diputación de Granada ▪ Nº de reuniones con ayuntamientos de la provincia ▪ Nº de convenios de colaboración firmados	10 5 10 7	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
Continuar realizando esfuerzos para reforzar la colaboración con el gobierno de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla	▪ Nº de reuniones con la Ciudad Autónoma de Ceuta ▪ Nº de reuniones con la Ciudad Autónoma de Melilla ▪ Nº de convenios de colaboración firmados	10 10 5	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
Transferir conocimiento de innovación social y participación ciudadana a las administraciones públicas (Laboratorio 717)	▪ Renovación anual del convenio del Laboratorio 717 con la Junta de Andalucía ▪ Nº de acciones de participación y formativas	Sí 3	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)
Creación de la red UnInPública para liderar la promoción de la Innovación Pública desde las Universidades	▪ Firma del convenio de la red ▪ Nº de acciones de promoción realizadas	Sí 3	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)
Promover la colaboración entre universidades en el marco de la iniciativa Facultad Cero con el fin de compartir experiencias y recursos sobre la adaptación	▪ Nº de acciones de formación y debates promovidos	5	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
de la universidad durante la pandemia y en el futuro			

Ob. V.2.2 Impulsar el proyecto internacional IFMIF-DONES para la instalación del acelerador de partículas en Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar y consolidar la actividad de la Unidad Mixta UGR-CIEMAT	▪ Nº de reuniones de trabajo conjuntas anuales	2	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia

Ob. V.2.3 Potenciar las actividades de la Universidad de Granada en el PTS como agente dinamizador de desarrollo

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar potenciando la nueva unidad de la Dirección de Innovación y Transferencia en el PTS para la dinamización de las relaciones con las empresas, instituciones y grupos de investigación	▪ Nº de reuniones con empresas del PTS ▪ Nº de reuniones con instituciones del PTS ▪ Nº de actividades de TC organizadas en el PTS	20 20 5	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Continuar con la participación de la UGR en los proyectos de internacionalización de la Fundación PTS	▪ Nº de misiones comerciales internacionales en colaboración con la fundación PTS	1	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)
Intensificar la actividad conjunta entre la Dirección de Innovación y Transferencia y la Fundación PTS en el desarrollo y promoción del parque	▪ Traslado de la Dirección de Innovación y Transferencia al PTS	Sí	Dirección de Innovación y Transferencia Delegación de la Rectora para la Universidad Digital Gerencia (Unidad Técnica)

Ob. V.2.4 Avanzar en la implantación de las actuaciones singulares de transferencia en el CEI Biotic y el entorno del PTS

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Catalogar las infraestructuras, capacidades y resultados transferibles	▪ Grado de implementación de la plataforma ▪ Nº de investigadores ubicados en el PTS implicados	25% 20	Dirección de Innovación y Transferencia (OTRI)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Coordinar actividades de investigación y de transferencia entre los Campus de Excelencia Internacional de la UGR	▪ Desarrollo de la primera fase del laboratorio para el control de riesgos relacionados con actividades y organismos marinos	Sí	Dirección de Innovación y Transferencia (CEI BIOTIC) (OTRI)
Potenciar la colaboración con empresas de la costa de Granada	▪ Nº de empresas con las que se establecen colaboraciones	3	Dirección de Investigación y Transferencia (OTRI) (Aula del Mar)
Incrementar la colaboración con las administraciones autonómicas, provinciales y locales de la costa de Granada	▪ Nº de convenios/contratos de colaboración	2	Dirección de Investigación y Transferencia (OTRI) (Aula del Mar)
Desarrollar un plan de actividades en colaboración con el Puerto de Motril	▪ Publicación del plan de actividades	Sí	Dirección de Investigación y Transferencia (Aula del Mar)
Desarrollar actividades que potencien el cumplimiento del objetivo 14 de los ODS	▪ Nº de actividades a desarrollar que promuevan el cumplimiento de los objetivos del ODS	5	Dirección de Investigación y Transferencia (Aula del Mar) Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Continuar la colaboración con los campus de excelencia CEI.MAR y CEI.BIOTIC	▪ Nº de actividades coordinadas entre ambos CEIs	4	Dirección de Innovación y Transferencia (CEI BIOTIC) (Aula del Mar)
Desarrollar actividades en los Campus de Melilla y Ceuta a través de colaboraciones con instituciones de las citadas Ciudades Autónomas	▪ Nº de actividades divulgativas y proyectos científicos desarrollados	2	Dirección de Investigación y Transferencia (Aula del Mar)
Dinamización de las relaciones con las empresas e instituciones agregadas al CEI Biotic	▪ Nº de reuniones con agregados ▪ Nº de actividades TC organizadas en el marco del CEI Biotic	20 2	Dirección de Innovación y Transferencia (CEI BIOTIC)

Ob. V.2.5 Intensificar las relaciones de colaboración con el Patronato de la Alhambra

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar con la colaboración de la UGR con el Patronato de la Alhambra mediante la Unidad de Excelencia "Ciencia en la Alhambra" para coordinar y unificar proyectos e investigaciones vinculadas con el monumento	▪ Desarrollo de proyectos financiados en el marco de la Unidad de Excelencia "Ciencia de la Alhambra" ▪ Nº de proyectos conjuntos con el Patronato de la Alhambra	Sí 10	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Unidad de Evaluación Científica)
Convertir la Alhambra en un laboratorio para la investigación patrimonial y de gestión en diversidad de áreas	▪ Nº de investigaciones doctores de la UGR que siguen colaborando en la Unidad de Excelencia de la Alhambra ▪ Nº de investigaciones doctores de centros nacionales e internacionales que siguen colaborando en la Unidad de Excelencia de la Alhambra	45 27	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Unidad de Evaluación Científica)
Establecer vías de colaboración conjunta para la conservación del patrimonio	▪ Convenio de colaboración específico para la restauración del Albercón (Campus de Cartuja)	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio) (Unidad Técnica)
Establecer colaboraciones conjuntas para el desarrollo de actividades formativas (Mooc Alhambra: Granada Islámica)	▪ Desarrollo del Mooc	Sí	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio Delegación de la Rectora para la Universidad Digital

Ob. V.2.6 Consolidar y mejorar las relaciones con el Parque de las Ciencias

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Consolidar la relación con el Parque de las Ciencias como un campo de prácticas profesionales y capacitación para el estudiantado	▪ Nº de animadores científicos	65	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica) Vicerrectorado de Estudiantes
Seguir impulsando la colaboración UGR-Parque de las Ciencias	▪ Nº de reuniones anuales de coordinación	2	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Dirección de Política Científica)
Desarrollar acciones conjuntas en relación con el estudio y conservación del patrimonio cultural	▪ Convenio de colaboración específico ▪ Acciones de colaboración realizadas	Sí 1	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Área de Patrimonio)
Mantener la oferta en formación y divulgación con el Parque de las Ciencias	▪ % de actividades de divulgación realizadas en colaboración/coordinación con el Parque de las Ciencias respecto del total de actividades realizadas por la UCC ▪ Nº de convenios de colaboración específicos para el desarrollo de ofertas formativas	5% 1	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica) (Aula Permanente de Formación Abierta)
Fortalecer la colaboración con el Parque de las Ciencias	▪ Nº de Actividades realizadas en colaboración	2	Dirección de Investigación y Transferencia (Aula del Mar) Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio

Ob. V.2.7 Configurar el Aula del Mar de Motril como ente dinamizador del crecimiento azul

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Consolidar el Aula del Mar de la Facultad de Ciencias como centro de apoyo a la docencia y a la investigación	▪ Nº de asignaturas de grado ▪ Nº de asignaturas de máster ▪ Nº de asistencias técnicas a TFG y TFM ▪ Nº de asistencias técnicas a proyectos de investigación	5 3 3 5	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Aula del Mar de Motril)
Apoyar el Aula del Mar en el Puerto de Motril dotándola de los recursos necesarios para desplegar su actividad relacionada con la transferencia del conocimiento	▪ Nº. de contratos firmados con el Puerto y empresas de la costa ▪ Creación de la Unidad de Excelencia ▪ Dotación de laboratorio	3 Sí Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Aula del Mar de Motril)
Contribuir a la colaboración docente interuniversitaria, tanto a nivel de segundo como de tercer ciclo	▪ Nº de actividades de divulgación y transferencia ▪ Cursos, *workshops* y otras actividades CEI.MAR	3 5	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (Aula del Mar de Motril)
Incrementar la visibilidad del Aula del mar en el conjunto de la Universidad de Granada	▪ Nº de exposiciones temáticas	2	Dirección de Investigación y Transferencia (Aula del Mar de Motril)

Ob. V.2.8 Alinear acciones estratégicas para dar respuesta a los retos tecnológicos a los que se enfrenta el MADOC

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Aprobar la memoria de verificación del Máster en Pensamiento Estratégico y Seguridad Global	▪ Aprobación Memoria Verifica por ANECA	Sí	Dirección de Innovación y Transferencia (CEMIX)
Establecer alianzas estratégicas con empresas para la definición y puesta en marcha de proyectos I+D+i colaborativos	▪ Nº de contratos de investigación	1	Dirección de Innovación y Transferencia (CEMIX)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Realizar contratos de investigación asociados a proyectos PIN 2020	▪ Número de contratos de investigación convocados	2	Dirección de Innovación y Transferencia (CEMIX)
Realizar un congreso para alinear las necesidades tecnológicas del MADOC con las capacidades de investigación de UGR	▪ Congreso realizado	Sí	Dirección de Innovación y Transferencia (CEMIX)
Mantener y potenciar la estructura del Centro Mixto	▪ % de cumplimiento del Plan de actuación conjunto	90%	Dirección de Innovación y Transferencia (CEMIX)
Difundir resultados de los trabajos de investigación y congresos	▪ Nº de publicaciones en la colección Conde de Tendilla	2	Dirección de Innovación y Transferencia (CEMIX)
Establecer colaboración conjunta para actividades de divulgación	▪ Nº de exposiciones en el marco del CEMIX	1	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Unidad de Cultura Científica) Dirección de Innovación y Transferencia (CEMIX)

Ob. V.2.9 Proyección social del servicio de Residencias de Invitados

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener y reforzar las conexiones con el entorno económico/social de las residencias de invitados, promoviendo su integración con los barrios donde están inmersas, especialmente en el área cultural (cesión de espacios y colaboración en la organización de eventos, etc.)	▪ Nº de cesiones de espacios para actos/eventos vinculados a las fiestas vecinales (día de la Cruz, etc.)	2	Rectorado (Residencias de invitados)
	▪ Nº de cesiones de espacios a las Asociaciones Vecinos para fines socio/culturales	2	
	▪ Nº de cesiones de espacios a otras instituciones locales (o con sede local) para fines sociales, culturales o científicos	2	
	▪ Organización/Colaboración de conciertos	5	
	▪ Organización/Colaboración de exposiciones	5	
	▪ Organización/Colaboración de Presentaciones de libros	5	
	▪ Organización/Colaboración de eventos de proyección cinematográfica	3	
	▪ Colaboración para creación de publicaciones (libros, revistas, etc.)	2	

EJE DIRECTOR VI
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL

En una sociedad en la que se ha globalizado la generación, la transmisión y la transferencia de conocimiento, la internacionalización constituye un eje prioritario de nuestro proyecto universitario. La Universidad de Granada mantiene una posición de liderazgo en el ámbito internacional y desde el Espacio Europeo de Educación Superior y el Espacio Europeo de la Investigación se ofrece al resto del mundo. Una prueba de ello es la Alianza Arqus coordinada por la Universidad de Granada, y pionera en la iniciativa de Universidades Europeas de la Comisión Europea desde 2019. La UGR pertenece del mismo modo a la región mediterránea, en la que presta especial atención al acompañamiento de nuestros socios del sur en el fortalecimiento de sus sistemas universitarios. En tercer lugar, la UGR pertenece al Espacio Iberoamericano de Educación Superior, disfrutando de relaciones privilegiadas con nuestros socios latinoamericanos, por tradición, por cultura y por lengua.

La situación ventajosa derivada de pertenecer a estas regiones geográfica y culturalmente diferenciadas, junto con los campus en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, permite que la Universidad de Granada pueda actuar de puente entre todas ellas, y emprender acciones conjuntas para su proyección a otras regiones del mundo como Norteamérica, Asia Oriental y Central, el este de Europa, Oceanía y África.

Este eje director se subdivide en cuatro grandes líneas de actuación estratégica:

1. Enfoque estratégico de la internacionalización.
2. Orientación hacia la internacionalización de la comunidad universitaria.
3. Liderazgo en movilidad internacional
4. Puesta en marcha y coordinación de la alianza de Universidades Europeas Arqus

Línea Estratégica VI.1

Enfoque estratégico de la internacionalización

[Arqus Goals: G1, G2, G3, G4, G5, G7, G8]

[Arqus Action Lines: AL1- AL8]

[ODS: 17 - Sinergias otros ODS: 16]

Ob. VI.1.1 Reforzar el papel estratégico de la internacionalización de la Universidad de Granada y difundir su valor añadido entre toda la comunidad universitaria

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Realizar la segunda fase del programa piloto de impulso a la internacionalización del currículo	▪ Nº de reuniones de coordinación con las titulaciones ▪ Nº de actividades formativas ▪ Nº de titulaciones participantes con planes de acción diseñados ▪ % de asignaturas con elementos internacionales significativos en las titulaciones participantes	26 8 13 40%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección Académica de la Internacionalización) (Dirección de Política Lingüística)
Promover la actualización de los planes de internacionalización descentralizados de los centros	▪ % de centros con planes actualizados	100%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección Académica de la Internacionalización) (Dirección de Política Lingüística)
Seguir apoyando el diseño y aprobación de planes de internacionalización de las titulaciones de Máster y las Escuelas Doctorales y los programas de Doctorado	▪ % de titulaciones de Máster con planes de internacionalización aprobados ▪ Nº de reuniones de coordinación con las comisiones académicas de Máster y Doctorado ▪ % de programas de Doctorado con planes de internacionalización aprobados	30% 40 50%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección Académica de la Internacionalización) (Dirección de Política Lingüística) Escuela Internacional de Posgrado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Fomentar la calidad de las acciones de internacionalización del currículo mediante la convocatoria de premios a la excelencia	▪ Premios diseñados y convocados en el marco del Plan Propio de Internacionalización 2021	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección Académica de la Internacionalización) (Dirección de Política Lingüística)
Organizar acciones de comunicación y difusión relativas a casos de éxito y buenas prácticas de internacionalización	▪ Nº de eventos de difusión de buenas prácticas organizados ▪ Nº de participantes en eventos de difusión de buenas prácticas organizados	5 200	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección Académica de la Internacionalización) (Dirección de Política Lingüística)
Establecer un sistema de recogida de datos sobre la internacionalidad del PDI y del PAS como instrumento de análisis y prospectiva	▪ Sistema diseñado	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección Académica de la Internacionalización) (Dirección de Política Lingüística) Vicerrectorado de PDI Oficina de Datos, Información y Prospectiva Gerencia
Diseñar la Mención Internacional para los títulos de Grado y Máster de la UGR	▪ Requisitos establecidos y procedimiento diseñado	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección Académica de la Internacionalización) Secretaría General Vicerrectorado de Docencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Revisar el diseño del SET para incluir actividades relacionadas con la internacionalización	▪ Diseño revisado	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de la Internacionalización) (Dirección de Estrategia Internacionalización) (Dirección de Política Lingüística) (Dirección de la Oficina Internacional) Secretaría General
Publicar el mapa interactivo de las relaciones internacionales de la UGR	▪ Mapa publicado en la web de la UGR	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacionalización) (Dirección de Proyectos y Convenios Internacionales) (Coordinación del Programa "International Credit Mobility")

Ob. VI.1.2 Optimizar el impacto de la participación de la Universidad de Granada en redes y alianzas multilaterales de Universidades

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir ampliando la participación de la comunidad universitaria en las actividades de las redes institucionales de universidades	▪ Nº de eventos de redes con participación de miembros de la UGR ▪ Nº de participantes de la UGR en actividades de redes universitarias institucionales ▪ % de personas que participan por primera vez	110 200 10%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección de Proyectos y Convenios Internacionales) (Equipo Arqus)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar reforzando la difusión y el impacto de las actividades realizadas en el seno del Grupo Coimbra, Unimed, AUIP y otras redes institucionales	▪ Nº de noticias en Canal UGR ▪ Nº de becas/ayudas concedidas por pertenecer a redes institucionales ▪ Nº de proyectos internacionales solicitados por pertenecer a redes institucionales ▪ Volumen de fondos externos obtenidos por pertenecer a redes institucionales (proyectos concedidos)	60 50 15 750000	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección de Proyectos y Convenios Internacionales) (Equipo Arqus)
Mantener el impulso, a través de los planes propios correspondientes, del establecimiento, la consolidación y la participación de la comunidad universitaria en redes universitarias multilaterales internacionales	▪ Nº de ayudas concedidas a redes multilaterales	3	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional)

Ob. VI.1.3 Avanzar en la promoción internacional de la Universidad de Granada para la atracción de talento y visibilidad institucional

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir reforzando la participación de la UGR en eventos y/o programas internacionales para la atracción de talento	▪ Nº de eventos internacionales de atracción de talento con participación de la UGR ▪ Nº de plazas ofertadas en programas internacionales de atracción de talento	8 75	Vicerrectorado de Internacionalización (Centro de Lenguas Modernas) (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección de la Oficina Internacional) Oficina de Gestión de la Comunicación
Continuar fomentando la oferta de cursos cero de preparación (lengua española y PEVAU) para estudiantes extracomunitarios interesados en estudios completos de Grado o Máster en la UGR (CLM)	▪ Nº de participantes matriculados en cursos cero	20	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística) (Centro de Lenguas Modernas)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar la actividad y visibilidad de los centros de lengua y cultura españolas de la UGR en el exterior	▪ Nº de centros activos ▪ Nº de participantes en actividades de los centros	10 200	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística) (Centro de Lenguas Modernas)
Potenciar las acciones de promoción internacional de la UGR en redes sociales	▪ Nº de seguidores en la página de Facebook del Vicerrectorado de Internacionalización ▪ Nº de seguidores en la cuenta de Twitter ▪ Apertura de un perfil en Instagram ▪ Plan de comunicación digital elaborado	15500 500 Sí Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección de la Oficina Internacional)
Reforzar la internacionalidad del estudiantado de los tres ciclos	▪ % de estudiantes internacionales (con pasaporte extranjero o procedentes de sistemas educativos extranjeros) en Grado ▪ % de estudiantes internacionales (con pasaporte extranjero o procedentes de sistemas educativos extranjeros) en Máster ▪ % de estudiantes internacionales (con pasaporte extranjero o procedentes de sistemas educativos extranjeros) en Doctorado	5% 18% 35%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección de la Oficina Internacional) Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad Escuela Internacional de Posgrado

Línea Estratégica VI.2

Orientación hacia la internacionalización de la comunidad universitaria

[Arqus Goals: G2, G4, G5, G6, G7, G8]

[Arqus Action Lines: AL1- AL8]

[ODS: 4 - Sinergias otros ODS: 16, 17]

Ob. VI.2.1 Impulsar la formación y desarrollo profesional de la comunidad universitaria en diversas dimensiones de la internacionalización

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Apoyar, a través de sesiones formativas, al PDI para la docencia en el aula multicultural y al PAS para la atención a la comunidad universitaria multicultural	▪ Nº de acciones de formación celebradas ▪ Nº de PDI participante ▪ Nº de PAS participante	4 60 40	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística) (Dirección de la Oficina Internacional) Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
Fomentar el conocimiento del conocimiento de diferentes culturas mediante la organización de actividades culturales de todo tipo	▪ Nº de actividades organizadas por el Instituto Confucio ▪ Nº de participantes ▪ Nº de actividades organizadas por el Centro Ruso ▪ Nº de participantes ▪ Nº de actividades organizadas en colaboración con socios internacionales ▪ Nº de participantes ▪ Nº de nuevas iniciativas orientadas a la difusión de culturas extranjeras	10 300 30 400 10 100 3	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística) (Dirección del Instituto Confucio) (Dirección del Centro Ruso)
Continuar apoyando al profesorado para la docencia en otras lenguas	▪ Nº de acciones de formación ▪ PDI participante ▪ Nº de ayudas concedidas para participar en cursos externos ▪ PDI acreditado a través de programas de acreditación (HELA y C1)	5 50 5 40	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística) (Centro de Lenguas Modernas) (Dirección Académica de la Internacionalización) Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar la formación especializada para gestores académicos de la internacionalización (responsables académicos, tutores docentes, asesores regionales)	▪ % de gestores formados	80%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de la Internacionalización) (Centro de Lenguas Modernas) Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva
Reforzar la formación especializada para gestores administrativos de la internacionalización (ORI y ORIs descentralizadas)	▪ % de gestores formados	80%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de la Internacionalización) (Dirección de la Oficina Internacional) Gerencia (Formación del PAS)
Elaborar y recopilar recursos para la internacionalización del currículo	▪ Recursos elaborados o recopilados ▪ Recursos puestos a disposición del PDI (comunidad universitaria)	Sí Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección Académica de la Internacionalización) (Dirección de Política Lingüística) (Dirección de la Oficina Internacional)

Ob. VI.2.2 Impulsar la política lingüística de la Universidad de Granada como instrumento de internacionalización

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir impulsando una cultura multilingüe entre la comunidad universitaria y de las actividades de la UGR (señalética, web, editorial UGR, catálogos y exposiciones, atención al público, trámites de admisión…).	▪ % de centros y edificios con señalética bilingüe ▪ % de servicios centrales con señalética bilingüe ▪ % de sitios web de vicerrectorados con información en otras lenguas ▪ % de servicios centrales preparados para atender al público en otras lenguas	15% 25% 50% 15%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios Lingüísticos) (Dirección de la Oficina Internacional) Gerencia (Unidad Técnica)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impulsar la docencia en otras lenguas en asignaturas de Grado y Máster de la UGR	▪ Nº total de créditos ofertados en otras lenguas en Grado ▪ Nº total de créditos ofertados en otras lenguas en Posgrado	750 750	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística) (Dirección de Servicios Lingüísticos) Vicerrectorado de Docencia Escuela Internacional de Posgrado
Elaborar una base de datos de servicios de traducción, interpretación y revisión	▪ Base de datos creada	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios Lingüísticos)
Ofrecer formación para el uso de la herramienta de gestión terminológica bilingüe UGRTerm	▪ Nº de cursos impartidos ▪ Nº de participantes en cursos de formación ▪ % de servicios participantes ▪ % de centros participantes ▪ Nº de videotutoriales de ayuda publicadas en la plataforma	5 125 50% 50% 10	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios Lingüísticos)
Diseñar y poner en marcha un sistema de entrega y priorización de encargos de traducción de los Servicios Centrales	▪ Sistema diseñado y puesto en marcha	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios Lingüísticos)
Agilizar los procesos de traducción desde la USL mediante la creación de memorias de traducción español-inglés, inglés-español	▪ Memorias de traducción creadas y puestas a disposición de los usuarios	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios Lingüísticos)
Avanzar en el proceso de integración de UGRTerm con los gestores de memorias de traducción	▪ Proceso en marcha	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios Lingüísticos)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Publicar el "UGR English Style Guide for drafting institutional texts"	▪ Guía publicada	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios Lingüísticos)
Reforzar el papel del Instituto Confucio de la UGR en el fomento de la docencia del chino para hispanohablantes	▪ Nº de acciones organizadas ▪ Nº de participantes en las acciones	2 50	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección del Instituto Confucio)

Ob. VI.2.3 Impulsar la capacitación lingüística de toda la comunidad universitaria

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar reforzando la oferta de formación lingüística para el estudiantado de los tres ciclos mediante la oferta de cursos subvencionados en el CLM, el Instituto Confucio y el Centro Ruso	▪ % de centros en los que se realizan acciones de comunicación relativas a la oferta de formación lingüística ▪ Nº de estudiantes de la UGR matriculados en el CLM ▪ Nº de becas de capacitación lingüística concedidas ▪ Nº de estudiantes de la UGR matriculados en el Instituto Confucio ▪ Nº de estudiantes de la UGR matriculados en el Centro Ruso	30% 900 400 40 50	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística) (Centro de Lenguas Modernas) (Dirección del Instituto Confucio) (Dirección del Centro Ruso)
Continuar reforzando la formación y acreditación lingüísticas para PDI y PAS tanto en el CLM, el Instituto Confucio y el Centro Ruso como a través de los programas de movilidad internacional con fines formativos	▪ Nº de PDI matriculado en CLM ▪ Nº de PDI acreditado en CLM (mínimo B1) ▪ Nº de PAS participante en cursos de formación lingüística CLM ▪ Nº de PAS acreditado en CLM (mínimo B1) ▪ Nº de PDI y PAS participantes en movilidad internacional de formación lingüística ▪ Nº de PDI y PAS matriculados en el Instituto Confucio ▪ Nº de PDI y PAS matriculados en el Centro Ruso ▪ Programa de formación por parte del Instituto Confucio en	100 30 200 15 10 3 3 Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística) (Centro de Lenguas Modernas) (Dirección del Instituto Confucio) (Dirección del Centro Ruso) (Dirección Académica de la Internacionalización) (Dirección de la Oficina Internacional)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
	preparación para la reforma de los exámenes de acreditación de lengua china (HSK)		
Potenciar la descentralización de la oferta formativa del CLM en lenguas extranjeras	▪ % de centros con oferta formativa del CLM ▪ Nº de estudiantes matriculados en cursos descentralizados ▪ Nº de PDI/PAS matriculado en cursos descentralizados	40% 75 100	Vicerrectorado de Internacionalización (Centro de Lenguas Modernas) (Dirección de Política Lingüística)
Mantener la oferta de formación y acreditación en lengua española para el estudiantado y personal internacional	▪ Nº de estudiantes internacionales acreditados en lengua española en el CLM (mínimo B1) ▪ Nº de PDI/PAS internacional acreditado en lengua española en el CLM (mínimo B1)	600 5	Vicerrectorado de Internacionalización (Centro de Lenguas Modernas) (Dirección de Política Lingüística) (Dirección Académica de la Internacionalización) (Dirección de la Oficina Internacional)
Seguir reforzando la oferta de actividades para el intercambio lingüístico (tándem y otras)	▪ Nº de estudiantes UGR participantes en programas de intercambio lingüístico del CLM ▪ Incorporación de la lengua china a estas actividades a través del Instituto Confucio de la UGR ▪ Incorporación de la lengua rusa a estas actividades a través del Centro Ruso de la UGR	500 Sí Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Centro de Lenguas Modernas) (Dirección de Política Lingüística) (Dirección del Instituto Confucio) (Dirección del Centro Ruso)
Implantar un programa de fomento de la competencia lingüística para doctorandos	▪ Doctorandos participantes	40	Vicerrectorado de Internacionalización (Centro de Lenguas Modernas) (Dirección de Política Lingüística) Escuela Internacional de Posgrado
Continuar con la gratuidad de las tasas de examen del estudiantado para la acreditación del nivel B1 en 12 lenguas diferentes	▪ Programa de gratuidad ▪ Nº de estudiantes acreditados	Sí 1000	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística) (Centro de Lenguas Modernas)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
			(Dirección del Instituto Confucio) (Dirección del Centro Ruso)
Continuar los esfuerzos por la mejora del nivel de competencia lingüística de la comunidad universitaria	▪ % de acreditaciones con nivel superior a B1 ▪ Nº de PDI acreditado con nivel B1 o superior ▪ Nº de PAS acreditados con nivel B1 o superior	45% 500 200	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística) (Centro de Lenguas Modernas) (Dirección de la Oficina Internacional)
Consolidar y sistematizar el programa de profesorado visitante nativo en departamentos del ámbito lingüístico	▪ Protocolo para convocatoria, selección y estancia de profesorado visitante aprobado	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística) Vicerrectorado de PDI

Ob. VI.2.4 Avanzar en la mejora de la atención a la comunidad universitaria y a los socios de la Universidad de Granada en la gestión de las acciones de internacionalización

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mejorar los contenidos, la organización y usabilidad de la página web de Internacionalización	▪ Implantación de un sistema de analítica digital	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de Internacionalización) (Coordinación del programa International Credit Mobility) (Dirección de la Oficina Internacional)
Elaborar un protocolo de gestión de convenios de cooperación internacional, que asegure el correcto asesoramiento al proponente	▪ Protocolo creado	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Proyectos y Convenios Internacionales) Secretaría General
Reforzar el asesoramiento a los equipos que preparan propuestas de proyectos internacionales de cooperación académica	▪ Nº de acciones de asesoramiento realizadas ▪ Nº de participantes ▪ Nº de pre-evaluaciones realizadas ▪ % de proyectos aprobados tras asesoramiento previo	5 30 5 45%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Proyectos y Convenios Internacionales)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Sistematizar el procedimiento para la solicitud y gestión de proyectos internacionales de cooperación académica	▪ Protocolo aprobado	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Proyectos y Convenios Internacionales)

Línea Estratégica VI.3

Liderazgo en movilidad internacional

[Arqus Goals: G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8]

[Arqus Action Lines: AL1- AL8]

[ODS: 4 - Sinergias otros ODS: 17]

Ob. VI.3.1 Mantener el liderazgo en movilidad internacional a nivel nacional y europeo

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mantener el cumplimiento del objetivo del 20% de egresados con experiencia internacional significativa (EEES - Conferencia Ministerial de Roma 2020)	▪ % de egresados (todos los ciclos) con experiencia internacional significativa	20%	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de la Internacionalización) (Coordinación del programa International Credit Mobility)
Revisar la normativa de movilidad de la UGR a la luz del nuevo programa Erasmus+ 2021-2027	▪ Normativa revisada y, en su caso, modificada	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de la Internacionalización) Secretaría General
Reforzar la oferta de movilidad estructurada a través de programas de título doble o múltiple internacional	▪ Nº de titulaciones que han recibido asesoramiento para la elaboración de nuevos convenios internacionales de programas de título doble o múltiple de Grado, Máster o integrados de Grado y Máster ▪ Nº de estudiantes UGR participantes en programas de título doble o múltiple internacional	5 30	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de la Internacionalización) Vicerrectorado de Docencia Escuela Internacional de Posgrado
Avanzar en la recuperación de las cifras de movilidad física saliente previas a la pandemia	▪ Nº de movilidades salientes de estudiantes (seleccionados 2021-2022) ▪ Nº de movilidades salientes de PDI (año 2021) ▪ Nº de movilidades salientes de PAS (año 2021)	2000 200 100	Vicerrectorado de Internacionalización (Coordinación del programa International Credit Mobility) (Dirección Académica de la Internacionalización) (Dirección de la Oficina Internacional) Escuela Internacional de Posgrado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Avanzar en la recuperación de las cifras de movilidad física entrante previas a la pandemia	▪ Nº de movilidades entrantes de estudiantes (nominados 2021-2022) ▪ Nº de movilidades entrantes de PDI (año 2021) ▪ Nº de movilidades entrantes de PAS (año 2021)	2000 200 200	Vicerrectorado de Internacionalización (Coordinación del programa International Credit Mobility) (Dirección Académica de la Internacionalización) (Dirección de la Oficina Internacional) Escuela Internacional de Posgrado
Fomentar las actividades de movilidad combinada (*blended mobility*)	▪ Nº de acciones de movilidad combinada realizadas ▪ Nº de estudiantes, PDI y PAS participantes	5 30	Vicerrectorado de Internacionalización (Coordinación del programa International Credit Mobility) (Dirección Académica de la Internacionalización) (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección de la Oficina Internacional) Escuela Internacional de Posgrado

Ob. VI.3.2 Avanzar en la mejora de la calidad de la movilidad, con especial énfasis en los estudios de posgrado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar la oferta de movilidad internacional en máster y doctorado	▪ Nº de plazas de movilidad internacional ofertadas en 2º ciclo ▪ Nº de plazas de movilidad internacional ofertadas en 3er ciclo ▪ Nº de movilidades internacionales salientes en 2º ciclo ▪ Nº de movilidades internacionales salientes en 3er ciclo	430 300 50 100	Vicerrectorado de Internacionalización (Coordinación del programa International Credit Mobility) Escuela Internacional de Posgrado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar la atención a investigadores acogidos en la UGR en el *International Welcome Centre*	▪ Nº de investigadores atendidos en el IWC ▪ Guía bilingüe para investigadores acogidos actualizada	200 Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección de la Oficina Internacional) (Dirección de Servicios Lingüísticos) Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
Incorporar a la UGR a los procedimientos digitales de gestión de la movilidad internacional del nuevo programa Erasmus+	▪ Procesos diseñados y puestos en marcha	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección Académica de la Internacionalización) (Dirección de la Oficina Internacional) Delegación para la Universidad Digital
Incorporar a la EIP a los procedimientos electrónicos de gestión de la movilidad internacional	▪ Procesos diseñados	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección Académica de la Internacionalización) (Dirección de la Oficina Internacional) Delegación para la Universidad Digital Escuela Internacional de Posgrado
Avanzar en la implantación del requisito de B1 en lengua española para estudiantes entrantes de Grado	▪ Nº de titulaciones de Grado con requisito B1 implantado	10	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Política Lingüística) (Dirección Académica de la Internacionalización)
Lanzar el proyecto UGRCat de catálogo bilingüe de oferta académica de la UGR, en cumplimiento de las exigencias de la Carta Erasmus de Educación Superior (ECHE)	▪ Catálogo de titulaciones de Grado disponible	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios Lingüísticos) Delegación para la Universidad Digital
Poner a disposición el catálogo de oferta académica para Study Abroad	▪ Catálogo disponible	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios Lingüísticos) (Centro de Lenguas Modernas)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
			Delegación para la Universidad Digital
Poner a disposición el catálogo de oferta académica en otras lenguas	▪ Catálogo de Grado disponible en el marco de UGRCat ▪ Catálogo de Máster disponible en web del VR y de la EIP	Sí Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de Servicios Lingüísticos) (Dirección de Política Lingüística) Delegación para la Universidad Digital Vicerrectorado de Docencia Escuela Internacional de Posgrado
Poner en marcha el sistema de gestión de la figura de estudiante de libre movilidad entrante	▪ Puesta en marcha del sistema ▪ Nº de solicitudes recibidas	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de la Internacionalización) (Centro de Lenguas Modernas) (Dirección de la Oficina Internacional)
Desarrollar un plan de apoyo para la movilidad saliente del PAS	▪ Plan diseñado ▪ Nº de acciones realizadas ▪ Nº de personas receptoras de asesoramiento	Sí 5 50	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección de la Oficina Internacional)
Poner en marcha el plan de difusión de los resultados de la movilidad del PDI	▪ Nº de acciones realizadas ▪ Nº de participantes	10 200	Vicerrectorado de Internacionalización (Coordinación del programa International Credit Mobility) (Dirección Académica de la Internacionalización) (Dirección de Estrategia Internacional)
Poner en marcha el plan de difusión de los resultados de la movilidad del PAS	▪ Nº de acciones realizadas ▪ Nº de participantes	5 100	Vicerrectorado de Internacionalización (Coordinación del programa International Credit Mobility) (Dirección de la Oficina Internacional)
Ampliar el programa de Premios a la Excelencia en la movilidad internacional	▪ Premio a la excelencia a la movilidad entrante de estudiantes incorporado y convocado ▪ Premios a la excelencia a la movilidad saliente de PDI y PAS incorporado y convocados	Sí Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Coordinación del programa International Credit Mobility) (Dirección Académica de la Internacionalización)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
			(Dirección de Estrategia Internacional) (Dirección de la Oficina Internacional)
Mantener los acuerdos de movilidad con universidades de Gran Bretaña tras su salida del programa Erasmus+	▪ Nº de acuerdos modificados a las nuevas circunstancias ▪ Nº de estudiantes salientes UGR al Reino Unido 2021-2022 ▪ Nº de estudiantes entrantes desde el RU 2021-2022	20 50 50	Vicerrectorado de Internacionalización (Dirección Académica de la Internacionalización)

Línea Estratégica VI.4

Puesta en marcha y coordinación de la alianza de Universidades Europeas Arqus

[Arqus Goals: G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8]

[Arqus Action Lines: AL1- AL8]

[ODS: 17 - Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. VI.4.1 Liderar la puesta en marcha del primer plan de trabajo de la Alianza Arqus (trimestres 6-9)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reforzar el equipo de coordinación de Arqus	▪ Espacio Arqus creado ▪ Nº de nuevos contratos incorporados ▪ Nº de becarios ÍCARO incorporados	Sí 2 5	Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus)
Coordinar los órganos de gobierno de Arqus	▪ Estructura de gobernanza de la Alianza evaluada y revisada ▪ Nº de reuniones Comité Ejecutivo ▪ Nº de reuniones Consejo de Rectores ▪ Nº de reuniones Arqus Academy ▪ Nº de reuniones Consejo de Vicerrectores ▪ Nº de reuniones Consejo de Estudiantes ▪ Nº de reuniones Consejo Asesor Internacional	Sí 12 1 3 6 10 2	Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus)
Poner en marcha el sistema de garantía y gestión de la calidad de Arqus	▪ Poner en marcha el sistema de garantía y gestión de la calidad de Arqus	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus) Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
Ejecutar el plan de comunicación de Arqus	▪ Plan de comunicación puesto en marcha ▪ % de incremento del número de visitas a la web, suscriptores/seguidores a la newsletter y RRSS ▪ Nº de noticias publicadas ▪ Nº de debates académicos y Arqus Knowledge Pills publicados	Sí 20% 80 12	Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Ejecutar el plan de apoyo tecnológico de Arqus	▪ Plan de trabajo anual acordado ▪ Herramienta(s) de federación / intercambio de información diseñadas	Sí Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus) Delegación de la Rectora para la Universidad Digital
Reforzar el conocimiento de Arqus en la comunidad universitaria de la UGR	▪ Nº de acciones de difusión específicas para la UGR ▪ Web Arqus UGR publicada	10 Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus)
Coordinar el equipo local de la línea de acción 2 (Inclusión y Diversidad)	▪ Nº de personas involucradas en el equipo local ▪ Grado de cumplimiento del plan de trabajo ▪ Nº de participantes de la UGR en actividades de la línea de acción	20 100% 100	Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus) Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Coordinar el equipo local de la línea de acción 3 (Aprendizaje de Calidad – innovación docente; movilidad y reconocimiento; programas conjuntos)	▪ Nº de personas involucradas en el equipo local ▪ Grado de cumplimiento del plan de trabajo ▪ Número de visitas Twinning ▪ Propuestas de programas conjuntos ▪ Número de actividades de formación ▪ Nº de movilidades PDI/PAS/Estudiantes	15 100% 4 3 5 70	Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus) Vicerrectorado de Docencia Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
Coordinar el equipo local de la línea de acción 4 (Multilingüismo y Multiculturalidad)	▪ Nº de personas involucradas en el equipo local ▪ Grado de cumplimiento del plan de trabajo ▪ Nº de participantes de la UGR en actividades de la línea de acción	10 100% 100	Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus)
Coordinar el equipo local de la línea de acción 5 (Universidad Emprendedora y Compromiso Regional	▪ Nº de personas involucradas en el equipo local ▪ Grado de cumplimiento del plan de trabajo ▪ Plataforma Conjunta para prácticas en empresa establecida y en marcha ▪ Nº de participantes de la UGR en actividades de la línea de acción	10 100% Sí 30	Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus) Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Emprendimiento) Dirección de Innovación y Transferencia (Otri)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Coordinar el equipo local de la línea de acción 6 (Apoyo a la Investigación y a los Investigadores noveles)	▪ Nº de personas involucradas en el equipo local ▪ Grado de cumplimiento del plan de trabajo ▪ Catálogo de infraestructura de investigación abierta a socios Arqus publicado ▪ Arqus PhD Council constituido ▪ Proyecto Arqus Research & Innovation (H2020) puesto en marcha ▪ Responsable administrativo/a Arqus R&I contratado/a ▪ Nº de participantes de la UGR en actividades de la línea de acción	15 100% Sí Sí Sí Sí 30	Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus) Vicerrectorado de Investigación y Transferencia Escuela Internacional de Posgrado
Coordinar el equipo local de la línea de acción 7 (Ciudadanía Europea)	▪ Nº de personas involucradas en el equipo local ▪ Winter School 2021 (incluye formación local previa y posterior) realizada ▪ Winter School 2022 (incluye formación local previa y posterior) diseñada ▪ Grado de cumplimiento del plan de trabajo ▪ Nº de participantes de la UGR en actividades de la línea de acción	20 Sí Sí 100% 50	Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus)
Elaborar los informes de seguimiento del plan de trabajo de Arqus	▪ Informes trimestrales elaborados	4	Vicerrectorado de Internacionalización (Equipo Arqus)

EJE DIRECTOR VII
UNIVERSIDAD SOCIALMENTE COMPROMETIDA

La educación superior debe no solo proporcionar competencias sólidas para poder desempeñarse con éxito en el mundo actual, sino que además ha de contribuir a la formación de ciudadanos dotados de principios éticos, comprometidos con la construcción de la paz, la defensa de los derechos humanos y los valores de la democracia. La responsabilidad social universitaria pasa por aportar e integrar en las funciones básicas de la Universidad principios éticos, de buen gobierno y de compromiso social.

En un mundo expuesto a graves riesgos de sostenibilidad ambiental, las universidades deben iniciar un proceso de reflexión sobre cómo integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la política universitaria y cómo integrar la Agenda 2030 en los distintos ámbitos de acción: la formación, la investigación, la transferencia, la extensión y el servicio a la sociedad. Desde la Universidad de Granada hacemos una apuesta decidida por liderar el cambio social en lo referente a la igualdad de género, el acceso a la educación, la inclusión, la accesibilidad, la sostenibilidad medioambiental y la lucha contra el cambio climático y sus efectos sociales y económicos.

Para abordar estos principios se plantean cinco grandes líneas de actuación estratégica:

1. Apuesta decidida por el desarrollo sostenible
2. Nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad
3. Nuestro compromiso con la igualdad y la conciliación
4. Nuestro compromiso social con la comunidad universitaria
5. Apuesta decidida por la formación permanente abierta

Línea Estratégica VII.1

Apuesta decidida por el desarrollo sostenible

[Arqus Goals: G1, G6, G7, G8]

[Arqus Action Lines: AL2, AL7, AL8]

[ODS: Todos - Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. VII.1.1 Desarrollar la Agenda 2030 para los ODS

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir concienciando a la comunidad universitaria en su conjunto sobre la Agenda 2030 a través de acciones formativas	▪ Nº de acciones formativas sobre los ODS ▪ % de estudiantes que participan ▪ % de PDI que participa ▪ % de PAS que participan	6 30% 30% 30%	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Analizar la situación actual de la UGR en relación con las metas establecidas para cada uno de los 17 ODS	▪ Informe de presentación de resultados	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Ofertar actividades e itinerarios curriculares con competencias sociales para el estudiantado, que mejoren y complementen su itinerario formativo en desarrollo humano y sostenible	▪ Elaboración de la oferta formativa	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Realizar una línea formativa en desarrollo sostenible para el PDI y PAS	▪ Elaboración de la línea formativa	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad Gerencia (Plan FIDO) (Formación del PAS)
Programar actividades orientadas a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: lo retos ODS	▪ Nº de actividades realizadas	10	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Unidad de Cultura Científica) (Programa educativo)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Programación de actividades culturales en relación con la igualdad y la integración	▪ Nº de actividades realizadas	10	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Unidad de Cultura Científica) (Programa educativo)

Ob. VII.1.2 Consolidar una universidad saludable

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar promocionando acciones de vida saludable en la comunidad universitaria	▪ Nº de actuaciones desarrolladas	4	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado Campus Saludable)
Promocionar e incentivar la movilidad activa de todos los sectores universitarios. Análisis de los hábitos de movilidad de la Comunidad Universitaria	▪ Nº de actuaciones desarrolladas	3	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado Campus Saludable)
Crear entornos de trabajo y estudio que incidan de manera positiva en la salud física, mental y social de las personas	▪ Nº de actuaciones desarrolladas	5	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado Campus Saludable) (SSPRL)

Ob. VII.1.3 Mejorar la sostenibilidad ambiental

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar un plan de mejora de la eficiencia energética, promoviendo la utilización de energías renovables y sostenibles	▪ Plan de mejora	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado Campus Saludable)

Línea Estratégica VII.2

Nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad

[Arqus Goals: G2, G3, G6]

[Arqus Action Lines: AL2, AL5]

[ODS: 10 - Sinergias otros ODS: 1, 2, 4, 11, 16]

Ob. VII.2.1 Coordinar y gestionar las actuaciones de los distintos órganos de gobierno en materia de accesibilidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar una carta de servicios accesibles y apoyos para la comunidad universitaria con discapacidad	▪ Elaboración de la carta de servicios	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado para la Inclusión)
Elaborar un censo de miembros de la comunidad universitaria con discapacidad	▪ Elaboración de censo	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado para la Inclusión) Secretaría General
Fomentar la inclusión social hacia colectivos e instituciones especialmente afectadas por la Covid-19 mediante acciones solidarias	▪ Nº de acciones implementadas	4	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Secretariado para la Inclusión)

Ob. VII.2.2 Fomentar las actuaciones específicas de la comunidad universitaria con discapacidad (PAS, PDI y estudiantado)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Actualizar la normativa específica de la UGR para garantizar los derechos de la comunidad universitaria con discapacidad	▪ Normativa actualizada	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad Secretaría General
Continuar con el Programa de Tránsito Educativo desde Bachiller a la UGR	▪ % de casos finalizados respecto a casos recibidos	90%	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar potenciando el emprendimiento, orientación profesional y empleo de los estudiantes con discapacidad de la UGR	▪ % de estudiantes con discapacidad que participan en acciones formativas de emprendimiento	90%	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (UGR Emprendedora) Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Centro de promoción de Empleo y Prácticas)
Promover la participación y representación de la comunidad universitaria con discapacidad en los órganos de gobierno	▪ Nº de campañas de promoción de la participación de la comunidad universitaria con discapacidad en los procesos de selección	3	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad Secretaría General
Seguir potenciando en el Plan Propio de Investigación una línea de proyectos en materia de discapacidad intelectual	▪ Línea de proyectos convocada	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad Vicerrectorado de Investigación y Transferencia

Ob. VII.2.4 Consolidar la interacción con la sociedad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar realizando convenios con asociaciones y fundaciones vinculadas con la discapacidad	▪ Nº de nuevos convenios firmados con asociaciones y fundaciones	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Desarrollar actividades junto con los colegios profesionales y administraciones públicas	▪ Nº de actividades desarrolladas ▪ Nº de colegios profesionales participantes ▪ Nº de administraciones públicas participantes	2 2 2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad

Línea Estratégica VII.3

Nuestro compromiso con la igualdad y la conciliación

[Arqus Goals: G2, G3]

[Arqus Action Lines: AL2]

[ODS: 5 - Sinergias otros ODS: 4, 8, 10, 16]

Ob. VII.3.1 Impulsar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impulsar la elaboración del plan UGRCONCILIA que regule y concrete los derechos de conciliación de todos los colectivos de la UGR	▪ Elaboración del plan	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación) Gerencia

Ob. VII.3.2 Establecer estrategias de sensibilización y prevención de actitudes sexistas y discriminatorias

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Revisar y actualizar el código de buenas prácticas no sexistas en la UGR	▪ Revisión y actualización del código	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación)
Continuar con las campañas de concienciación sobre las múltiples formas en las que la desigualdad se manifiesta en la UGR	▪ Realización de campañas ▪ Nº de campañas difundidas a través de los medios digitales	Sí 3	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación) Oficina de Gestión de la Comunicación

Ob. VII.3.3 Impulsar la visibilidad y el reconocimiento de la mujer en la actividad investigadora, docente y de innovación y transferencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir difundiendo las investigaciones con perspectiva de género	▪ Nº de actuaciones publicadas en la web ▪ % de incremento de seguidores en las redes sociales propias del Vicerrectorado	3 5%	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación)
Visibilizar el trabajo de las mujeres como investigadoras y creadoras	▪ Nº de actividades realizadas para dar a conocer el trabajo de las mujeres investigadoras y creadoras	10	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación) Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (La Madraza) (Unidad de Cultura Científica) (Programa educativo)

Ob. VII.3.4 Garantizar el principio de igualdad de género, trato y oportunidades en el acceso, desarrollo profesional, promoción interna y condiciones de trabajo

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Adoptar medidas de acción positiva en los sistemas de progresión de grado, categoría o ascenso de cuerpo o escala, así como en las contrataciones, con el fin de garantizar la promoción profesional en condiciones de igualdad conforme a los criterios establecidos en la normativa vigente	▪ Nº de medidas de acción positiva implementadas al año	3	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador Gerencia
Elaborar informe sobre el impacto de género en los procesos de selección, acceso y promoción del personal de la UGR	▪ Presentación de informe	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación)

Ob. VII.3.5 Prevenir, detectar y actuar contra todas las situaciones de discriminación y acoso contempladas en el protocolo de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Ampliar la Red contra la Violencia de Género en los servicios y centros de la UGR que no tienen agentes formados.	▪ % de servicios que cuentan con agentes de prevención formados	75%	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación)
Ofrecer cursos de formación sobre prevención y respuesta ante el acoso y violencia de género a la comunidad universitaria de nuevo ingreso	▪ % de plazas cubiertas en los cursos de formación para personal de nuevo ingreso en la comunidad universitaria respecto al total de los que participan en cursos de formación ofertados	75%	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Unidad de Igualdad y Conciliación)

Línea Estratégica VII.4

Nuestro compromiso social con la comunidad universitaria y la sociedad

[Arqus Goals: G2, G3, G8]

[Arqus Action Lines: AL2]

[ODS: 17 - Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. VII.4.1 Consolidar el programa de acción social dirigido a la comunidad universitaria

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar y aprobar un nuevo Reglamento General de Acción Social adaptándolo a la realidad social actual	▪ Avanzar en las negociaciones para la aprobación del reglamento	Sí	Gerencia (Gabinete de acción social)
Continuar con nuevas reformas de los programas de acción social (en el seno de la Comisión de Acción Social) para mejorar el bienestar social de nuestra comunidad universitaria	▪ Nuevas reformas	Sí	Gerencia (Gabinete de acción social)

Ob. VII.4.2 Intensificar y reforzar oportunidades para el voluntariado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar con el fomento de la formación especializada en voluntariado de la comunidad universitaria	▪ Nº de actividades formativas realizadas	2	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Consolidar las acciones del voluntariado de la UGR generando programas específicos de colaboración especializada con instituciones, asociaciones y ONGs	▪ Nº de programas generados	4	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad

Ob. VII.4.3 Reforzar la política de cooperación al desarrollo

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir diseñando actuaciones para que centros, departamentos e institutos se involucren en acciones computables como Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD)	▪ % de centros involucrados en acciones AOD	25%	Vicerrectorado de Internacionalización (Cicode)
Ofrecer apoyo y ayudas a estudiantes y académicos refugiados o demandantes de asilo	▪ Nº de ayudas concedidas	4	Vicerrectorado de Internacionalización (Cicode)
Introducir en la gestión económica información que facilite la identificación de gastos computables como AOD	▪ Sistema implantado ▪ Volumen de AOD 2019	Sí 1335000	Vicerrectorado de Internacionalización (Cicode) Gerencia
Mantener las acciones de Cooperación Universitaria al Desarrollo contenidas en el Plan Propio de Cooperación al Desarrollo	▪ Nº de ayudas concedidas para voluntariado internacional ▪ Nº de ayudas concedidas para TFG/TFM y prácticas en terreno ▪ Nº de ayudas concedidas para estancias de jóvenes investigadores en la UGR ▪ Nº de ayudas concedidas para la realización de estudios de Máster en la UGR	30 31 18 12	Vicerrectorado de Internacionalización (Cicode)
Ejecutar el plan de difusión de las acciones de cooperación universitaria al desarrollo de la UGR	▪ Nº de eventos de difusión celebrados ▪ Nº de participantes	10 150	Vicerrectorado de Internacionalización (Cicode)
Participación en convocatorias autonómicas, nacionales e internacionales de proyectos de cooperación, educación para el desarrollo y sensibilización de la comunidad universitaria	▪ Nº de proyectos presentados en 2021 ▪ Nº de proyectos aprobados en 2021 ▪ Fondos externos obtenidos	5 5 400000	Vicerrectorado de Internacionalización (Cicode) (Dirección de Proyectos y Convenios Internacionales)
Conseguir el sello de calidad (acreditación) europeo que permita a la UGR participar en los programas del Cuerpo Europeo de Solidaridad	▪ Acreditación conseguida	Sí	Vicerrectorado de Internacionalización (Cicode)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Ofrecer capacitación para personal de universidades socias en la gestión de la internacionalización	▪ Nº de acciones formativas ▪ Nº de participantes de universidades socias	2 100	Vicerrectorado de Internacionalización (Cicode) (Coordinación de International Credit Mobility)
Ofrecer apoyo para el fortalecimiento institucional de universidades socias mediante el asesoramiento en el diseño de planes de estudio	▪ Nº de proyectos de diseño curricular en marcha	3	Vicerrectorado de Internacionalización (Cicode) (Dirección de Proyectos y Convenios Internacionales)

Línea Estratégica VII.5

Apuesta decidida por la formación permanente abierta

[Arqus Goals: G2, G3]

[Arqus Action Lines: AL2]

[ODS: 4 - Sinergias otros ODS: 1]

Ob. VII.5.1 Promover una sociedad más solidaria e inclusiva con las personas mayores

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir potenciando las acciones intergeneracionales, conscientes de su valor social y educativo, para contribuir a crear una sociedad más solidaria e inclusiva	▪ Nº de actividades intergeneracionales puestas en marcha con estudiantes de grado y postgrado ▪ Nº de experiencias vitales de alumnos del APFA incorporadas a un nuevo "Repositorio institucional"	2 5	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta)
Continuar impulsando a nivel internacional la formación universitaria para mayores y el intercambio de buenas prácticas, canalizándolas en particular a través de la Alianza Arqus	▪ Nº actividades on-line y/o presenciales con Universidades de la alianza Arqus ▪ Nº actividades online y/o presenciales en colaboración con universidades lationamericanas en el marco de los Laboratorios de Innovación Social.	1 1	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta) Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab) Vicerrectorado de Internacionalización
Contribuir a la virtualización de la enseñanza para mayores, para lograr el pleno acceso a la misma de aquellos mayores a los que su situación de dependencia o discapacidad les impida asistir a las aulas	▪ % de actividades formativas por curso para mayores virtualizadas respecto del total	100%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar el fomento de las capacidades de las personas mayores ante la sociedad, a través de su participación activa en actividades de investigación, artísticas, culturales y de extensión universitaria	▪ Nº de actividades culturales realizadas con participación de mayores ▪ Nº de actividades de investigación realizadas con participación de mayores ▪ Nº de actividades de extensión universitaria realizadas con participación de mayores ▪ Nº de personas mayores participantes	3 1 3 70	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta)
Seguir favoreciendo la implicación de las personas mayores en actividades de voluntariado	▪ Nº de participantes en actividades de voluntariado con participación de mayores	20	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta) Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Mantener las campañas de envejecimiento activo, en coordinación con el Secretariado de Campus Saludable	▪ Nº de personas mayores que acceden a estas actividades deportivas	20	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta) Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad
Seguir poniendo en valor la labor que desarrolla la UGR en el ámbito de la solidaridad intergeneracional y la promoción del envejecimiento activo, como piezas relevantes de su responsabilidad social corporativa	▪ Nº de estudiantes matriculados en el APFA ▪ Nº de actividades de divulgación realizadas	550 5	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta)
Avanzar en la organización y funcionamiento del APFA, de conformidad con los objetivos de desarrollo sostenible	▪ Nº de mejoras realizadas en el funcionamiento y organización administrativa del APFA ▪ % de procedimientos administrativos realizados online	5 80%	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir llevando a cabo acciones docentes y de investigación dirigidas a romper la brecha digital de las personas mayores, para evitar su exclusión y facilitarles la igualdad real de oportunidades	▪ Nº de horas por curso dedicadas a esta acción en la programación del APFA ▪ Nº de estudiantes en las asignaturas de informática ofertadas por el APFA ▪ Nº de actividades y resultados de investigación	50 50 1	Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio (Aula Permanente de Formación Abierta)

Ob. VII.5.2 Promover la formación a lo largo de la vida

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Coordinar las acciones de formación a lo largo de la vida de la institución	▪ Nº de acciones de coordinación	3	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación Vicerrectorado de Docencia Escuela Internacional de Posgrado Centro de Lenguas Modernas Centro Mediterráneo

EJE DIRECTOR VIII
UNIVERSIDAD DIGITAL

La transformación digital sigue siendo uno de los mayores retos de las Universidades. La universalización de las TIC ha propiciado nuevas fórmulas de generar, gestionar y transmitir el conocimiento, así como nuevas formas de administrar los recursos de la Universidad y sus relaciones con la comunidad universitaria y con la sociedad, en general. Las TIC son el soporte de la sociedad digital y, por tanto, la Universidad Digital se constituye como otro de los grandes ejes directores de la Universidad de Granada. En este sentido, la Universidad de Granada aspira a convertirse en un referente de cultura digital que aproveche las TIC para mejorar sus procesos de gestión internos, sus programas de formación, sus actividades de investigación y transferencia y los procesos de internacionalización, entre otros.

El desarrollo de las TIC ha cambiado las formas de aprendizaje, gestión, comunicación y relación con los distintos públicos de interés. Por ello debemos seguir orientando la estrategia, cultura, procesos y capacidades de la institución para ofrecer servicios y valores nuevos y relevantes para los usuarios de la Universidad (estudiantes, PAS, PDI, empresas y sociedad).

En definitiva, nuestro reto es hacer de la Universidad de Granada una universidad digital de futuro abierta a los continuos cambios y retos que plantea la sociedad digital, impregnando la actividad universitaria, y a la institución en general, de la cultura digital. Para ello, se plantean dos grandes líneas estratégicas:

1. Estructuras y recursos relacionados con las TIC
2. Consolidación y desarrollo de la oferta de servicios TIC

Línea Estratégica VIII.1

Estructuras y recursos relacionados con las TIC

[Arqus Goals: G1, G2, G7, G8]

[Arqus Action Lines: AL1, AL2, AL3, AL4, AL6]

[ODS: 9 - Sinergias otros ODS: 4, 16]

Ob. VIII.1.1 Implantación de nuevas infraestructuras TIC y actualización de las existentes

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar un nuevo procedimiento electrónico para la admisión a procesos selectivos de personal PDI	▪ Desarrollo de procedimiento	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC) Vicerrectorado de PDI
Comenzar el despliegue de Windows 10 mediante Microsoft System Center en los ordenadores de la red Administrativa	▪ Porcentaje de ordenadores desplegados	10%	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Establecer un enlace redundante con el campus PTS	▪ Enlace físico instalado	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Mejorar las comunicaciones de fibra óptica de la Red Universitaria para Ceuta	▪ Enlace instalado	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Mejorar el equipamiento de los puestos de la red administrativa	▪ % de puestos administrativos con mejora de equipamiento	10%	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Integrar UGR en el proyecto Erasmus Without Papers, como parte de la iniciativa de la tarjeta europea del estudiante de la Comisión Europea	▪ Integración del procedimiento Online Learning Agreements (OLA)	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC) Vicerrectorado de Internacionalización
Digitalizar los procesos de gestión de Títulos propios UGR.	▪ Grado de desarrollo del proyecto	50%	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC) Escuela Internacional de Posgrado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Integrar una plataforma de carácter colaborativo en la infraestrucutra UGR	▪ Plataforma disponible para la comunidad universitaria	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Continuar ampliando la infraestructura de red soporte del proyecto Smart University	▪ Nº de nodos de Red implementados	10	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Actualizar la infraestructura de red inalámbrica para dar soporte a nuevos servicios de conectividad universitarios basados en WiFi6	▪ Nº de nodos desplegados	60	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Participar en el proyecto de credenciales digitales de Europass	▪ Participación en el proyecto	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Proporcionar el soporte TIC necesario para el proyecto institucional del nuevo modelo de atención al usuario (Fase 1)	▪ Desarrollo de un sistema de tickets para un primer servicio piloto	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC) Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos)

Ob. VIII.1.2 Desarrollo de la supercomputación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Comenzar la explotación de la nueva infraestructura de cómputo de altas prestaciones	▪ Puesta en marcha de la infraestructura de cómputo	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Organizar actividades formativas y reuniones relativas al uso del cálculo intensivo	▪ Nº de actividades organizadas	4	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)

Línea Estratégica VIII.2

Consolidación y desarrollo de la oferta de servicios TIC

[Arqus Goals: G1, G2, G3]

[Arqus Action Lines: AL1, AL3, AL6, AL8]

[ODS: 9 - Sinergias otros ODS: 4, 16]

Ob. VIII.2.1 Consolidación de la administración electrónica

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar con la racionalización del catálogo de procedimientos electrónicos para permitir tramitar todas las fases administrativas	▪ % de procedimientos reformulados respecto al total de procedimientos pendientes ▪ % de procedimientos totalmente electrónicos respecto al total de procedimientos pendientes	10% 10%	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Instalar el nuevo cliente de firma electrónica @firma versión 6	▪ Nuevo cliente instalado en sede electrónica	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Desarrollar el procedimiento específico de solicitud/emisión de Título oficial, para Grado y Posgrado	▪ Grado de automatización en el desarrollo del procedimiento	75%	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Desarrollar un nuevo portal común de autentificación que incorpore el sistema Cl@ve	▪ Desarrollo del portal	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Crear un Registro Previo de Usuarios (RPU) que permita la emisión temporal de usuario/contraseña para usuarios externos	▪ Creación del registro	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Crear un procedimiento electrónico para la evaluación de la labor docente del PDI (Docentia)	▪ Procedimiento creado	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC) Vicerrectorado de PDI Vicerrectorado de Docencia Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Adaptar el Registro General de la UGR a la Norma SICRES 3.0 para cumplir la Ley del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, integrándonos en el sistema GEISER (Gestión Integrada de Servicios de Registro)	▪ Registro adaptado	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC) Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación Secretaría General

Ob. VIII.2.2 Consolidación del sistema integrado de servicios TUI

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Implantar y desplegar un monedero electrónico para pequeños pagos en la UGR	▪ Implantación del monedero electrónico	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Migrar tarjetas y sistemas de control de acceso a una nueva versión con mejoras en encriptación y anticlonado	▪ % de usuarios (tarjetas) migrados	50%	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)

Ob. VIII.2.3 Desarrollo de servicios TIC para la comunicación institucional

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Avanzar en la renovación de los sitios web institucionales utilizando el nuevo gestor web y contribuir a la unificación de la identidad visual de la UGR	▪ Igualar el número de webs nuevas de centros publicadas en el año anterior ▪ Igualar el número de webs nuevas de departamentos publicadas en el año anterior ▪ Reducir el número de los enlaces rotos de las webs institucionales	Sí Sí Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)
Renovar la gestión de guías docentes de las asignaturas	▪ Desarrollo de una aplicación web para la gestión de guías docentes de los grados	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
	▪ Desarrollo de una aplicación web para la gestión de guías docentes de los posgrados	Sí	(Secretariado Web UGR) (CEPRUD)
Mejorar y mantener el repositorio institucional de imágenes para las webs institucionales	▪ Incrementar el número de imágenes del repositorio	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)
Analizar y mejorar la accesibilidad web de los sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles de la UGR	▪ Llevar a cabo acciones de mejora, promoción, concienciación y divulgación ▪ Revisión de la accesibilidad de las webs institucionales ▪ Revisión de la accesibilidad de las apps institucionales	Sí Sí Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)
Actualizar el portal Web Directorio UGR	▪ Actualización de la web ▪ Actualización del formulario de gestión de incidencias	Sí Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)
Garantizar tiempo mínimo de disponibilidad (uptime) de www.ugr.es y resto de webs en plataforma Web UGR	▪ % de tiempo de disponibilidad	97%	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)
Mejorar continuamente e incorporar nuevas funcionalidades en la plataforma WebUGR	▪ N.º de actuaciones/nuevas funcionalidades introducidas en la plataforma	5	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)
Integrar la firma digital de certificados a través de sede.ugr.es en la aplicación de competiciones del Centro de Actividades Deportivas a través de su web en https://deportes.ugr.es	▪ Integración de la aplicación	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)
Mejorar la atención al usuario relacionada con	▪ % de incidencias resueltas sobre total recibidas	95%	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
las plataformas Web de la Universidad de Granada	▪ Tiempo medio de respuesta a las incidencias inferior a 3 días	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)

Ob. VIII.2.4 Fortalecimiento del plan de formación TIC

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impartir formación a PAS y PDI sobre accesibilidad web y gestión de contenidos	▪ Nº de talleres impartidos ▪ Nº de participantes	6 160	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)
Impartir formación a PAS y PDI sobre software libre	▪ Nº de actividades formativas	8	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre)
Realizar actividades de promoción, divulgación y formación sobre software libre dirigidas al estudiantado	▪ Nº de actividades	5	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre)
Organizar un Campus Infantil de Software Libre	▪ Nº de participantes	100	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre)
Ampliar y consolidar el MOOC de Software Libre	▪ Actualización de contenidos del MOOC ▪ Nº de participantes	Sí 500	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre)
Organizar y participar en actividades de formación STEM	▪ Nº de actividades ▪ Nº de participantes	8 50	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre)
Participar en acciones para el impulso de la competencia digital docente en la Educación Superior alineadas con el modelo europeo DigCompEdu	▪ Participación en el proyecto FOLTE-JRC de chequeo de competencias digitales docentes ▪ Participación en el desarrollo del Curso Tecnologías Educativas de CRUE de carácter modular y online	Sí Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)

Ob. VIII.2.5 Promoción del modelo de datos abiertos y apoyo a la política de transparencia

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promocionar del uso de formatos y estándares abiertos en la UGR para permitir la generación y el procesamiento de información en formato abierto e interoperable	▪ Llevar a cabo acciones de promoción, divulgación y concienciación ▪ Incrementar el número de unidades y secciones UGR que disponen de formatos abiertos	Sí Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre)

Ob. VIII.2.6 Potenciación y soporte institucional de las ciencias sociales y humanidades digitales

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover el desarrollo de las ciencias sociales y humanidades digitales en la universidad	▪ Nº de acciones	4	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)
Promover los resultados de los programas de financiación en ciencias sociales y humanidades digitales dentro del Plan Propio de investigación de la UGR	▪ Nº de encuentros ▪ Nº de comunicaciones en formato web y de radio digital	1 6	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)

Ob. VIII.2.7 Prestación de servicios de producción de recursos digitales a unidades de la UGR y entidades externas

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Facilitar datos de utilización de herramientas docentes a otras unidades	▪ Nº de unidades y secciones UGR a los que se proporcionan datos	2	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)
Participar en producción de materiales del plan de formación para PAS	▪ Creación de material de formación	Sí	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)
Colaborar en el desarrollo y elaboración de propuestas de proyectos internacionales	▪ Nº de proyectos y propuestas en las que se colabora	3	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)
Prestar otros servicios a unidades de la UGR o entidades externas	▪ Nº de colaboraciones	3	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)

Ob. VIII.2.8 Promoción del reciclaje de equipos informáticos

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Realizar campañas de reciclaje y donación de equipos con software libre instalado	▪ Nº de equipos reciclados	20	Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (Oficina de Software Libre)

EJE DIRECTOR IX
GOBERNANZA, GESTIÓN Y CALIDAD

En los últimos años, los procesos básicos de la Universidad se han visto afectados por un incremento exponencial de las cargas administrativas y burocráticas que han complicado el quehacer diario de las personas que forman parte de la comunidad universitaria, profesores, personal de administración y servicios y estudiantado. Por esta razón, resulta imprescindible llevar a cabo una modernización de la Universidad que reduzca la carga burocrática propia de la institución y que ayude a las personas que forman parte de la Comunidad Universitaria a superar las trabas administrativas presentes en su quehacer diario en el ámbito de docencia, investigación y gestión.

La Universidad debe abordar con todas las fuerzas y medios a su alcance este problema de gobernanza y gestión que tanto desmotiva, desincentiva y desmoviliza a la comunidad universitaria. Por ello, es necesario adaptar la estructura y los procesos académicos y administrativos a las nuevas dinámicas y demandas que hoy se exigen a la Universidad, adaptarse al cambio continuo, aprender del fracaso y del éxito y en un proceso continuo de mejora, que permita una gobernanza y gestión ética, dialogada y participativa; mucho más coordinada, eficiente y ágil y todo ello bajo el paraguas de la apuesta decidida por la calidad. Para desarrollar este ambicioso eje director, se han propuesto 5 grandes líneas de actuación estratégica:

1. Gobernanza ética, participativa y basada en la planificación estratégica
2. Gestión ágil, coordinada y transparente
3. Gestión solvente, sostenible y eficiente
4. Convenios, normativa y protección de datos
5. Calidad y confianza institucional

Línea Estratégica IX.1

Gobernanza ética, participativa y basada en la planificación estratégica

[Arqus Goals: G1]

[Arqus Action Lines: AL1]

[ODS: 16 - Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. IX.1.1 Desarrollar un modelo de gobernanza basado en la planificación estratégica

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar, aprobar e implementar el Plan Director UGR 2021	▪ Aprobación del Plan Director por los órganos de gobierno de la UGR	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Planificación Estratégica)
Incorporar nuevas funcionalidades al Sistema de Información del Plan Estratégico (SIPE)	▪ Nuevas funcionalidades añadidas al SIPE	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Planificación Estratégica)
Presentar ante los órganos de gobierno de la UGR el informe de gestión del Plan Director 2021	▪ Presentación del informe de seguimiento	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Planificación Estratégica)
Informar a la comunidad universitaria sobre el proceso de desarrollo del Plan Estratégico UGR 2021-2031	▪ Nº de acciones de comunicación de carácter institucional	10	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Planificación Estratégica)
Mantener reuniones periódicas y de coordinación con el Comité Director durante el desarrollo del Plan Estratégico UGR	▪ Nº de reuniones del Comité Director del Plan Estratégico UGR	3	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Planificación Estratégica)
Crear y poner en funcionamiento las mesas de trabajo sobre el Plan Estratégico UGR	▪ Nº de mesas constituidas ▪ Nº de reuniones (3 por mesa)	7 21	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Planificación Estratégica)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear laboratorios de innovación abierta para la planificación estratégica de la Universidad	▪ Nº de laboratorios	3	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Planificación Estratégica) (Medialab UGR)
Aprobar en los órganos de gobierno de la UGR el Plan Estratégico UGR 2021-2031	▪ Aprobación del documento definitivo en los órganos de gobierno	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Planificación Estratégica)

Ob. IX.1.2 Afianzar un modelo de gobernanza y gestión sobre principios éticos

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Aprobar el código ético de la UGR	▪ Aprobación del código ético UGR	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
Fomentar la integridad ética de la comunidad universitaria	▪ Nº de reuniones de la Comisión de ética e integridad académica ▪ Aprobación del reglamento de régimen interno de la Comisión	4 Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
Difusión entre la comunidad universitaria del código ético	▪ Creación del canal ético ▪ Creación de contenido en la página web del Vicerrectorado ▪ Nº de acciones de difusión	Sí Sí 8	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
Avanzar en la calidad de los datos del Portal de Transparencia	▪ Presentación de los datos del presupuesto UGR en estándares abiertos	Sí	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación

Ob. IX.1.3 Afianzar el diálogo, la participación y la representación en los órganos de gobierno de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir dinamizando la Mesa de Negociación de la UGR como estructura estable para la negociación colectiva y la búsqueda del acuerdo con los representantes de los trabajadores	▪ Nº de sesiones de la mesa general de negociación ▪ Nº de sesiones de mesas sectoriales de PAS ▪ Nº de Mesas Sectoriales PDI	6 12 10	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
Continuar con los canales permanentes de consulta, diálogo y participación con los representantes del estudiantado y en especial con la Delegación General de Estudiantes y hacerlos partícipes de las actuaciones y políticas universitarias	▪ Nº de consultas DGE y Equipo de Gobierno en procesos de cambio normativo de especial interés del estudiantado ▪ Nº de reuniones conjuntas DGE y Equipo de Gobierno	7 10	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Secretariado de Información, participación y asociacionismo estudiantil)
Trabajar junto con la representación estudiantil en conseguir que todas las Delegaciones de Estudiantes de los Centros estén constituidas y continúen activas en los respectivos órganos de los que formen parte	▪ Nº de Delegaciones de Estudiantes activas a lo largo del año	20	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad Secretariado de Información, participación y asociacionismo estudiantil)
Fomentar la participación estudiantil en procesos electorales	▪ Numero de campañas	1	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Secretariado de Información, participación y asociacionismo estudiantil)
Establecer junto con la DGE un seguimiento sobre las tareas de representación de las Delegaciones de Estudiantes y representantes estudiantiles.	▪ Creación de grupo de trabajo	Sí	Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Secretariado de Información, participación y asociacionismo estudiantil)

Ob. IX.1.4 Fomentar la innovación abierta y participativa en el gobierno y gestión de nuestra universidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Promover el desarrollo de iniciativas de innovación social en nuestra universidad y en la sociedad, contribuyendo a conectar los distintos agentes sociales	▪ Nº de acciones formativas ▪ Desarrollo de convocatoria de laboratorios de innovación social en 2021 ▪ Nº de personas implicadas	2 Sí 100	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)
Contribuir a la aplicación de metodologías de innovación y participación en otras unidades de la universidad	▪ Nº de colaboraciones con otras unidades	4	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)
Promover la innovación pública dentro de la propia UGR a través de la formación y organización de acciones de prototipado para los servicios	▪ Nº de acciones formativas	4	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)
Activar canales de participación e innovación ciudadana en la universidad (LabIN Granada, Facultad Cero)	▪ Nº de acciones organizadas	2	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)
Creación de un Blocklab de tecnologías cívicas para avanzar en la incorporación de tecnologías Blockchain con fines de gestión pública y de participación	▪ Creación de un Consejo Asesor ▪ Nº de acciones organizadas	Sí 4	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Medialab UGR)

Línea Estratégica IX.2

Gestión ágil, coordinada y transparente

[Arqus Goals: G1]

[Arqus Action Lines: AL1]

[ODS: 16 - Sinergias otros ODS: 4, 9]

Ob. IX.2.1 Fomentar la transformación y la modernización de la administración y gestión universitaria mediante el impulso de la administración electrónica y de proyectos de innovación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Desarrollar un nuevo modelo de atención a las personas usuarias en la Universidad apostando por la omnicanalidad y la hiperconectividad (Fase I)	▪ Desarrollo de un sistema de tickets para un primer servicio piloto ▪ Nº protocolos-instrucciones realizadas ▪ Portal de atención al usuario para un primer servicio piloto ▪ Nº de nuevos canales con requisitos definidos	Sí 3 Sí 3	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos) Delegación de la Rectora para la Universidad Digital
Continuar avanzando en el desarrollo de la administración electrónica para simplificar los trámites administrativos a la comunidad universitaria	▪ Aprobación de Reglamento de Administración Electrónica ▪ % de incremento del número de solicitudes electrónicas realizadas respecto al año anterior ▪ Nº de nuevos procedimientos	Sí 5% 25	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos) Delegación de la Rectora para la Universidad Digital Secretaría General
Explotar la aplicación web para la gestión integral de guías docentes	▪ % de títulos de Grado y Máster con datos de la memoria de verificación volcados en la aplicación ▪ Definición del procedimiento de elaboración y aprobación de guías docentes ▪ % de títulos de Grado y Máster que utilizan la aplicación	95% Sí 70%	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos) Vicerrectorado de Docencia Delegación de la Rectora para la Universidad Digital

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Impulsar la homogeneización de la documentación administrativa producida por la UGR	▪ Publicación de una guía de homogeneización con recomendaciones y ejemplos de buenas prácticas ▪ Nº de unidades con documentación administrativa adaptada	Sí 3	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos) Oficina de Gestión de la comunicación
Modernizar la información de carácter administrativo dirigida el estudiantado	▪ Marca informativa generada ▪ Nº de procedimientos con material audiovisual explicativo	Sí 5	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos) Oficina de Gestión de la comunicación
Fomentar la coordinación entre unidades de administración y gestión de la UGR	▪ Nº de equipos de trabajo operativos ▪ % de unidades de gestión y administración participantes en las propuestas respecto del total	10 70	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos)

Ob. IX.2.2 Garantizar una Universidad digital y ágil en la tramitación administrativa

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Digitalizar los procedimientos económicos	▪ Nº de nuevos procedimientos económicos electrónicos	1	Gerencia (Asuntos Económicos) (CSIRC)
Puesta en marcha de nuevos métodos de cobros/pagos virtuales universitarios	▪ Nº de servicios donde se aplican nuevos métodos de cobros/pagos virtuales diseñados	1	Gerencia (Asuntos Económicos) (CSIRC)

Línea Estratégica IX.3

Gestión económica solvente, sostenible y eficiente

[Arqus Goals: G6]

[Arqus Action Lines: AL8]

[ODS: 8 - Sinergias otros ODS: 12]

Ob. IX.3.1 Garantizar una Universidad solvente, sostenible y eficiente de manera financiera y corresponsable con sus proveedores y acreedores

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Implementar el eProyecta para el seguimiento de los contratos de investigación de la UGR	▪ Nº de contratos de investigación incluidos en el eProyecta respecto al total de contratos de investigación	50%	Gerencia (Asuntos Económicos)
Elaborar un reglamento de Tesorería de la Universidad de Granada	▪ Elaboración del reglamento	Sí	Gerencia (Asuntos Económicos)
Obtención de información de Contabilidad de Costes	▪ Nº de informes sobre servicios universitarios	2	Gerencia (Asuntos Económicos)
Elaboración de procedimientos de contratación centralizada de servicios comunes a la comunidad universitaria con la finalidad de mejorar la eficiencia	▪ Nº de procedimientos realizados	2	Gerencia (Asuntos Económicos)

Ob. IX.3.2 Avanzar hacia una Universidad informada en el aspecto económico

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Diseñar e implementar manuales para la ejecución del gasto e ingreso universitario	▪ Nº de manuales de procedimientos colgados en la web de gerencia económica	1	Gerencia (Asuntos Económicos)

Línea Estratégica IX.4

Convenios, normativa y protección de datos

[Arqus Goals: G1]

[Arqus Action Lines: AL1]

[ODS: 16 - Sinergias otros ODS: 17]

Ob. IX.4.1 Implementación del nuevo sistema de tramitación de convenios

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Crear la aplicación informática de gestión de convenios	▪ Programación del diseño de la aplicación ▪ Puesta en funcionamiento de la aplicación	Sí Sí	Secretaría General Delegación de la Rectora para la Universidad Digital
Lograr la interoperabilidad entre las diferentes aplicaciones de gestión	▪ Delimitación de las plataformas de gestión de convenios actualmente en funcionamiento ▪ Definición de criterios técnicos de adaptación para hacer efectiva la interoperabilidad ▪ Designación de responsables	Sí Sí Sí	Secretaría General Delegación de la Rectora para la Universidad Digital
Crear del Registro de convenios	▪ Definición de los ítems accesibles, conforme a la LRJSP y a legislación de transparencia ▪ Definición de las formas de acceso ▪ Puesta en funcionamiento del Registro	Sí Sí Sí	Secretaría General

Ob. IX.4.2 Regulación del funcionamiento electrónico de la Universidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Comprobar la efectividad y adecuación de la actual regulación propia en materias relacionadas con el funcionamiento electrónico de la Universidad	▪ Revisión y sistematización de las normas específicas sobre aspectos de funcionamiento electrónico actualmente en vigor ▪ Creación de una comisión de trabajo *ad hoc*	Sí Sí	Secretaría General Delegación de la Rectora para la Universidad Digital Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar una normativa propia reguladora del funcionamiento electrónico de la UGR	▪ Elaboración de un borrador de norma propia ▪ Evaluación de impacto normativo	Sí Sí	Secretaría General Delegación de la Rectora para la Universidad Digital Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Área de Coordinación y Proyectos)

Ob. IX.4.3 Protección de datos de carácter personal

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Determinar y documentar flujos de datos	▪ Planificación y realización de entrevistas a las unidades de la UGR ▪ Procesamiento de la información recogida ▪ Elaboración de informe de flujo de datos de carácter personal asociado a las actividades de tratamiento	Sí Sí Sí	Secretaría General (Delegación de Protección de Datos)
Analizar riesgos de tratamientos	▪ Identificación y caracterización de activos (asociados a los tratamientos) ▪ Elaboración de mapas de riesgos e impactos de los tratamientos ▪ Elaboración del informe de gestión del riesgo	Sí Sí Sí	Secretaría General (Delegación de Protección de Datos)
Evaluar impacto de tratamientos	▪ Selección de tratamientos para evaluar el impacto ▪ Realización de los informes de análisis y evaluación de impacto	Sí Sí	Secretaría General (Delegación de Protección de Datos)
Elaborar un plan de seguridad	▪ Elaboración del plan de seguridad de conformidad con el Esquema Nacional de Seguridad	Sí	Secretaría General (Delegación de Protección de Datos)
Actualizar la normativa propia de protección de datos en la UGR	▪ Elaboración del reglamento general de protección de datos de la UGR	Sí	Secretaría General (Delegación de Protección de Datos)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Formar en cultura en privacidad	▪ Implementación de cursos de formación en materia de protección de datos para el colectivo PDI	Sí	Secretaría General (Delegación de Protección de Datos)
	▪ Implementación de cursos de formación en materia de protección de datos para el colectivo PDI	Sí	
	▪ Inserción progresiva y continuada a lo largo del año de contenidos en la plataforma mentordatos.ugr.es	Sí	

Línea Estratégica IX.5

Calidad y confianza institucional

[Arqus Goals: G1, G4]

[Arqus Action Lines: AL1, AL3, AL7]

[ODS: 16 - Sinergias otros ODS: 4]

Ob. IX.5.1 Avanzar hacia la gestión global de los sistemas de calidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar asesorando a los centros en el diseño, implantación y certificación de su sistema de calidad, promoviendo su avance hacia la acreditación	▪ % de centros que constituyen la comisión de calidad del centro ▪ % de centros que diseñan y aprueban el manual de calidad ▪ Nº de centros que solicitan la certificación del sistema de calidad del centro ▪ % de títulos con su Plan de Mejora actualizado atendiendo a las recomendaciones realizadas por la agencia externa de evaluación ▪ % de centros con el Plan Director redactado y visible en la web	100% 100% 2 75% 100%	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Acreditación Institucional) Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación (Dirección de Planificación Estratégica)
Unificar la información pública en la web de los centros académicos relacionada con su sistema de garantía calidad	▪ Creación de la aplicación informática que automatice la publicación de contenidos	Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Acreditación Institucional) Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD) (Web UGR)
Ampliar el alcance del Sistema Integrado de Gestión de la Calidad de los Servicios de la UGR	▪ Número de servicios de gestión que se incorporan en el alcance de la certificación ISO ▪ % de servicios administrativos con una satisfacción media de sus usuarios superior al 3,5 sobre 5	2 90%	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Acreditación Institucional)

Ob. IX.5.2 Potenciar la calidad de la actividad docente

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir impulsando y garantizando la formación e innovación docente	▪ % PDI que participa en actividades de formación respecto del total anualmente ▪ Nº de acciones de formación permanente ofertadas anualmente ▪ % PDI que participa en proyectos de innovación ▪ Nº de convocatorias de innovación y buenas prácticas docentes ▪ % de demandas de formación atendidas	20% 50 40% 2 90%	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Formación, Innovación y Evaluación Docente)
Apoyar al PDI en el desarrollo de su docencia virtual/híbrida	▪ Nº de equipos para la digitalización de la docencia creados ▪ Nº de acciones formativas centradas en la digitalización de la docencia ofertadas desde los Equipos Docentes y los Equipos para la Digitalización	20 80	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Formación, Innovación y Evaluación Docente) Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CEPRUD)
Generar espacios (virtuales y presenciales) para el intercambio de experiencias y recursos de formación e innovación docente	▪ Creación de un repositorio web ▪ Desarrollo de un foro virtual o presencial (jornadas, feria, etc.)	Sí Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Formación, Innovación y Evaluación Docente)
Potenciar la formación del profesorado novel	▪ Nº de cursos de formación para el profesorado novel ofertados ▪ % de profesorado novel que realiza las acciones de formación	10 70%	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Formación, Innovación y Evaluación Docente)
Motivar a la participación de agentes internos (estudiantado y PAS) y externos (Alumni y otros agentes) en los procesos de innovación docente	▪ Participación de agentes internos en los procesos de innovación ▪ Participación de agentes externos en los procesos de innovación	Sí Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Formación, Innovación y Evaluación Docente) Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (Alumni)
Diagnosticar las necesidades de formación docente del profesorado de la UGR y análisis de su participación en el Plan FIDO	▪ Estudio de la participación del profesorado en acciones de formación e innovación (FIDO I, II, III) ▪ Diagnóstico de las actividades formativas del profesorado de la UGR	Sí Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Oficina de Datos, Información y Prospectiva)

Ob. IX.5.3 Reconocer y valorar la calidad de la actividad docente del profesorado

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Validar el programa DOCENTIA-UGR como instrumento para la evaluación integral de la actividad docente	▪ Puesta en marcha de la fase experimental ▪ Validación de la plataforma informática para la solicitud de la evaluación	Sí Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Formación, Innovación y Evaluación Docente) Delegación de la Rectora para la Universidad Digital (CSIRC)
Reconocer trayectorias docentes de calidad	▪ Convocatoria de premios	Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Formación, Innovación y Evaluación Docente)
Reconocer y difundir buenas prácticas de innovación docente a través de diferentes medios (convocatorias, redes sociales, repositorios, jornadas, etc.)	▪ Diseño y convocatoria de reconocimiento de buenas prácticas de Innovación Docente ▪ Nº de medios utilizados para la difusión de las buenas prácticas de innovación docente	Sí 3	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Formación, Innovación y Evaluación Docente) Oficina de Gestión de la Comunicación
Mejorar el cuestionario de opinión del estudiantado sobre la actuación docente	▪ Revisión del cuestionario	Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Formación, Innovación y Evaluación Docente)

Ob. IX.5.4 Visibilizar y asegurar la utilidad de los procesos de evaluación docente

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir aumentando la implicación del estudiantado en los procesos de evaluación docente (campaña en redes sociales, encuentros con los representantes de los estudiantes y con el profesorado)	▪ Nº de acciones ▪ % de estudiantes que participan en la evaluación docente respecto al total	3 40%	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Formación, Innovación y Evaluación Docente) Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad Oficina de Gestión de la Comunicación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Implementar planes de mejora docente individualizados a partir de los resultados de evaluación y sus seguimientos	▪ % de PDI con planes de mejora individualizados respecto del total de PDI con resultados medios de evaluación inferiores a 2,5 en los últimos tres años y con baja participación en procesos de formación e innovación docentes ▪ % de PDI que ha cumplido el Plan de Mejora	100% 25%	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Formación, Innovación y Evaluación Docente)
Continuar facilitando a los responsables de la gestión de la docencia la toma de decisiones de mejora de la misma	▪ Emisión de informes a los responsables de la docencia con los resultados de la evaluación docente (encuestas de opinión y certificación global) e implicación en procesos de formación del profesorado	Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Formación, Innovación y Evaluación Docente)

Ob. IX.5.5 Avanzar en la consolidación de una estructura ágil y útil para la gestión de información universitaria

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Actualizar y mejorar la Web interactiva "UGR en cifras"	▪ Creación de un buzón de sugerencias y solicitudes de datos	Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Oficina de Datos, Información y Prospectiva)
Difundir la nueva Web interactiva "UGR en cifras"	▪ Acciones en redes sociales institucionales	Sí	Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva (Oficina de Datos, Información y Prospectiva) Oficina de Gestión de la Comunicación

EJE DIRECTOR X
COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA UNA SOCIEDAD DIGITAL

La comunicación desempeña hoy en día un papel fundamental en todo tipo de organizaciones públicas y privadas, entre las que se incluye a la Universidad. Para adaptarse de manera continua al dinámico y cambiante entorno en el que actúan, las universidades requieren establecer un diálogo continuo con muchos y muy variados públicos de interés. De una adecuada comunicación se derivan activos, como una buena imagen y reputación, que, aunque intangibles, tiene un enorme valor estratégico para las universidades. De hecho, la comunicación ayuda a las instituciones de educación superior a mostrar lo que son y lo que pretenden, y contribuye a construir tanto su imagen corporativa como la de los títulos y servicios que ofrece.

En los últimos años, motivado por diversos factores de índole económica, tecnológica, competitiva y normativa, las universidades han comenzado a sistematizar una relación con el entorno social y económico orientada a mejorar su posicionamiento e imagen, captar fondos privados y atraer estudiantes de otros ámbitos geográficos. En definitiva, una nueva forma de entender la comunicación en la universidad, una comunicación integrada orientada a sus públicos internos (comunidad universitaria) y externos (sociedad en su conjunto).

En esta línea, uno de los principales retos a los que nos enfrentamos en un futuro inmediato en el ámbito de la comunicación es la necesidad de incrementar los niveles de integración de las acciones y políticas de comunicación desarrolladas en los diferentes niveles y servicios de la institución al objeto de conseguir mayores niveles de coherencia de los mensajes que se emiten desde las principales unidades y servicios, y todo ello fortaleciendo el uso de herramientas de comunicación basadas en las TIC y en la creación de contenidos multimedia. Con estos retos en mente, se plantean tres grandes líneas estratégicas:

1. Impulso a la comunicación institucional
2. Fomento de la divulgación cultural y científica
3. Apuesta decidida por la comunicación digital

Línea Estratégica X.1

Impulso a la comunicación institucional

Arqus Goals: G1, G3, G8]

[Arqus Action Lines: AL1, AL8]

[ODS: 16 - Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. X.1.1 Desarrollar instrumentos de diagnóstico y evaluación permanente de la imagen de la Universidad de Granada y de sus necesidades de comunicación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Evaluar la presencia y el impacto de las políticas y las actividades institucionales en los medios de comunicación tradicionales y digitales	▪ Nº de informes mensuales elaborados (1 al mes) ▪ Presentación del informe trimestral al equipo de gobierno	10 Sí	Oficina de Gestión de la Comunicación

Ob. X.1.2 Impulsar una mayor integración de la comunicación institucional

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Mejorar la coordinación entre unidades en lo relativo a las acciones de comunicación a desarrollar mediante el establecimiento de mecanismos formalizados de coordinación	▪ Creación de comité de coordinación de las acciones de comunicación ▪ Nº de reuniones mensuales del comité de coordinación de las acciones de comunicación ▪ Desarrollo de protocolo de comunicación institucional	Sí 10 Sí	Oficina de Gestión de la Comunicación
Continuar desarrollando instrumentos de homogeneización de la comunicación para centros, departamentos y unidades de la UGR	▪ Nº de plantillas/documentos desarrollados (6 al mes)	72	Oficina de Gestión de la Comunicación
Contribuir al cumplimiento de la política de igualdad e inclusión de la UGR mediante el desarrollo de acciones de comunicación con la comunidad universitaria y la sociedad en general	▪ Nº de notas de prensa realizadas relacionadas con actividades de la UGR en materia de igualdad e inclusión (5/mes) ▪ Nº de presentaciones y ruedas de prensa organizadas relacionadas con actividades de la UGR en materia de igualdad e inclusión (2/mes) ▪ Participación del personal de la OGC en cursos y actividades de	60 24 Sí	Oficina de Gestión de la Comunicación Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
	formación en materia de igualdad e inclusión		

Ob. X.1.3 Mejorar el uso de la Identidad Visual Corporativa de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir desarrollando e implementando el manual de Identidad Visual Corporativa para ofrecer una imagen coherente e integrada de la UGR	▪ Nº de aplicaciones del manual implementadas (6 al mes)	72	Oficina de Gestión de la Comunicación
Organización de cursos de formación en uso de la identidad visual en centros y unidades	▪ Nº de cursos organizados (1 cada 2 meses) ▪ Nº de personas asistentes (20 por curso)	6 120	Oficina de Gestión de la Comunicación

Ob. X.1.4 Potenciar el canal audiovisual de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar desarrollando más y mejores contenidos fotográficos y de vídeo que contribuyan a facilitar la visualización de las actividades y los recursos y capacidades disponibles en la UGR.	▪ Nº de recursos fotográficos creados (100/mes) ▪ Nº de recursos de vídeo creados (10/mes) ▪ Nº de emisiones en directo realizadas (10/mes)	1200 120 120	Oficina de Gestión de la Comunicación
Mantener la colaboración con la Facultad de Comunicación y Documentación para el uso de los recursos audiovisuales y humanos disponibles y para el desarrollo de nuevos contenidos multimedia	▪ Nº de becarios incorporados	3	Oficina de Gestión de la Comunicación
Impulsar la programación y dinamización de Radiolab UGR, la radio	▪ Nº de programas realizados ▪ Nº de unidades de la UGR con las que se colabora	40 6	Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
digital de la Universidad de Granada	▪ Nº de colectivos de la UGR y de fuera con los que se interactúa ▪ Desarrollo de actividades en el marco de la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU)	10 Sí	(Medialab UGR)

Línea Estratégica X.2

Fomento de la divulgación cultural y científica

[Arqus Goals: G6]

[Arqus Action Lines: AL1, AL6]

[ODS: 16 - Sinergias otros ODS: 9, 17+1]

Ob. X.2.1 Impulsar la divulgación cultural y científica y el acceso a la información de carácter institucional

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Incrementar la divulgación de la actividad institucional, científica y cultural y mejorar la integración y coherencia de las actividades desarrolladas	▪ Nº de notas de prensa realizadas relacionadas con la divulgación cultural (20/mes)	240	Oficina de Gestión de la Comunicación Unidad de Cultura Científica
	▪ Nº de actividades incluidas en la agenda cultural de canal.ugr.es (100/mes)	1200	
	▪ Nº de ruedas de prensa y presentaciones organizadas relacionadas con la divulgación cultural (1/mes)	12	
	▪ Nº de notas de prensa realizadas relacionadas con la divulgación científica (40/mes)	480	
	▪ Nº de notas de prensa traducidas y enviadas a redes divulgación internacional relacionadas con la divulgación científica (5/mes)	60	
	▪ Nº de ruedas de prensa y presentaciones organizadas relacionadas con la divulgación científica (1/mes)	12	
	▪ Nº de informes elaborados sobre impacto de divulgación científica en medios nacionales e internacionales (3 al mes)	36	
	▪ Nº de notas de prensa realizadas relacionadas con cuestiones de índole institucional (50/mes)	600	
	▪ Nº de ruedas de prensa y presentaciones organizadas relacionadas con cuestiones de índole institucional (3/mes)	36	

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar la presencia y el impacto de las actividades institucionales, culturales y de investigación de la UGR en los medios de comunicación tradicionales y digitales	▪ VOLUMEN (nº de apariciones en medios de comunicación) ▪ AVE (valoración económica de los impactos en medios de comunicación) ▪ OTS (audiencia estimada de los impactos en medios de comunicación) ▪ VOLUMEN en medios impresos (nº de apariciones en medios de comunicación impresos) ▪ VOLUMEN en radio (nº de apariciones en programas de radio) ▪ VOLUMEN en TV (nº de apariciones en televisiones) ▪ VOLUMEN en medios digitales (nº de apariciones en medios de comunicación digitales) ▪ Páginas vistas en canal.ugr.es ▪ Visitantes en canal.ugr.es ▪ Tráfico orgánico en canal.ugr.es ▪ Tráfico de referencia en canal.ugr.es ▪ Nº de usuarios de canal.ugr.es en el intervalo de edad 18-24 años	35000 150M€ 10000M€ 9000 350 350 25000 1,2M 600K 300K 10000 24000	Oficina de Gestión de la Comunicación
Potenciar la cartelería digital multimedia y los sistemas de *newsletter*	▪ Nº de carteles digitales diseñados (10/mes) ▪ Nº de boletines enviados (20/mes)	120 240	Oficina de Gestión de la Comunicación
Desarrollar y potenciar el uso de nuevas fórmulas y nuevos canales de comunicación e interacción con los periodistas para la difusión de información y convocatorias	▪ Nº de mensajes enviados a los periodistas a través de los nuevos canales de interacción (canal de Telegram, Whatsapp, mailing a través de mailchimp, etc.) (100/mes) ▪ Nº de boletines de previsiones informativas enviados (1 por semana) ▪ Nº de entrevistas organizadas (2 por semana) ▪ Nº de eventos de networking organizados con los medios de comunicación (2 al año)	1200 40 80 2	Oficina de Gestión de la Comunicación

Línea Estratégica X.3

Apuesta decidida por la comunicación digital

[Arqus Goals: G3, G5]

[Arqus Action Lines: AL1, AL8]

[ODS: 16 - Sinergias otros ODS: Todos]

Ob. X.3.1 Desarrollar el canal online de información

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Coordinar acciones para la mejora de la web principal de la UGR como instrumento de comunicación institucional	▪ Estudio general de necesidades de la comunidad universitaria en relación con la web institucional	Sí	Oficina de Gestión de la Comunicación Delegación de la Rectora para las TIC (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)
Coordinar y mejorar la integración del actual canal de noticias UGR en la web principal de la UGR	▪ Realización del análisis e implementación de la integración	Sí	Oficina de Gestión de la Comunicación Delegación de la Rectora para las TIC (Secretariado Web UGR) (CEPRUD)

Ob. X.3.2 Impulsar y mejorar la presencia de la Universidad de Granada en las redes sociales

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Incrementar la producción y el uso de contenidos multimedia que permitan enriquecer la información que se publica en RRSS	▪ Nº de contenidos multimedia creados (10/mes)	120	Oficina de Gestión de la Comunicación
Seguir manteniendo actualizado el inventario de perfiles y páginas en RRSS de centros, departamentos y servicios y llevar a cabo labores de control y asesoramiento	▪ % actualización de inventario	100%	Oficina de Gestión de la Comunicación

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Establecer protocolo de actuación para la apertura y mantenimiento de perfiles y páginas en RRSS por parte de centros, departamentos y servicios de la UGR	▪ Creación de protocolo	Sí	Oficina de Gestión de la Comunicación
Elaborar guías de estilo para uso en RRSS	▪ Elaboración de guías de estilo	Sí	Oficina de Gestión de la Comunicación
Implantar un plan de gestión de crisis de reputación en medios sociales	▪ Creación del plan	Sí	Oficina de Gestión de la Comunicación
Ofrecer cursos formativos a los responsables de los perfiles y páginas en RRSS de centros, departamentos y servicios	▪ Nº de cursos impartidos ▪ Nº de asistentes	6 120	Oficina de Gestión de la Comunicación
Continuar favoreciendo la presencia de la UGR en los medios sociales y su impacto sobre la difusión de las actividades institucionales, culturales y de investigación de la UGR	▪ VOLUMEN (nº de apariciones en medios sociales) ▪ AVE (valoración económica de los impactos en medios sociales) ▪ OTS (audiencia estimada de los impactos en medios sociales) ▪ Nº de seguidores en las principales redes sociales (Facebook) ▪ Nº de seguidores en las principales redes sociales (Twitter) ▪ Nº de seguidores en las principales redes sociales (YouTube) ▪ Nº de seguidores en las principales redes sociales (Instagram) ▪ Tráfico desde redes sociales a www.ugr.es	150K 400K€ 40M 100K 140K 10K 20K 240K	Oficina de Gestión de la Comunicación

EJE DIRECTOR XI
ESPACIOS Y SERVICIOS PARA LAS PERSONAS Y EL TRABAJO

La dotación de unos espacios y servicios adecuados en la universidad constituyen una pieza fundamental para el desarrollo y mejora de la calidad de las actividades docentes, de investigación y de gestión. Por este motivo, la gestión de los espacios y servicios constituye un importante eje director de la estrategia presente y futura de la Universidad de Granada.

Por un lado, una buena planificación de las estrategias en infraestructuras contribuye a la implantación de nuevas actividades y favorece la corrección del desequilibrio entre campus y mejora las condiciones de habitabilidad y de trabajo de nuestros espacios e instalaciones. Por otro lado, la dotación de unos buenos servicios de apoyo a la comunidad universitaria es clave para construir el mejor de los entornos en el que han de desarrollarse nuestras funciones como institución de educación superior. La Universidad de Granada hace una apuesta decidida por el mantenimiento y mejora de los servicios básicos que presta a los miembros de la comunidad universitaria, entre los que cabe destacar la Biblioteca, la Editorial, el Centro de Instrumentación Científica, el Servicio de Deportes y los Comedores.

Este eje director se divide en dos grandes líneas estratégicas de actuación:

1. Infraestructuras para la mejora de los espacios en la UGR
2. Servicios a la comunidad universitaria

Línea Estratégica XI.1

Infraestructuras para la mejora de los espacios en la Universidad de Granada

[Arqus Goals: G2, G3, G4]

[Arqus Action Lines: AL6]

[ODS: 11 - Sinergias otros ODS: 4, 7, 10, 11]

Ob. XI.1.1 Mejorar los espacios universitarios para potenciar la calidad de la actividad universitaria

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Implantar la aplicación GMAO de gestión del mantenimiento operativo para control de las instalaciones en los edificios de la UGR	▪ % de implantación en edificios	40%	Gerencia (Unidad Técnica)
Establecer actuaciones dirigidas a la mejora de la eficiencia energética de los espacios universitarios	▪ % de ahorro energético ▪ Nº de espacios en los que se mejora la climatización/ventilación (en m2) ▪ Nº de edificios en los que se harán intervenciones de sustitución de calderas ▪ Potencia de calderas que serán sustituidas (Kw) ▪ Nº de edificios donde se instalarán paneles fotovoltaicos ▪ Potencia de paneles fotovoltaicos instalada (Kw)	5% 1500 3 4300 5 630	Gerencia (Unidad Técnica)
Adecuación espacios	▪ Nº de m2 de espacios creados y reformados	4500	Gerencia (Unidad Técnica)
Continuar con la implantación del control distribuido de todas las instalaciones universitarias	▪ Nº de edificios con control distribuido implantado	6	Gerencia (Unidad Técnica)

Línea Estratégica XI.2

Servicios a la comunidad universitaria

[Arqus Goals: G2, G4, G5, G6, G7]

[Arqus Action Lines: AL4, AL6]

[ODS: 16 - Sinergias otros ODS: 3, 4, 9, 10, 11, 12, 16]

Ob. XI.2.1 Reforzar los servicios de apoyo a los investigadores del Centro de Instrumentación Científica (CIC)

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Potenciar el uso de los servicios del CIC	▪ Nº de servicios a disposición de los usuarios ▪ Nº de usuarios que usan el CIC	79 550	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (CIC)
Renovación del sello de calidad ISO	▪ Renovación del sello de calidad obtenido	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (CIC)
Potenciar la visibilidad del CIC a nivel internacional	▪ Creación de catálogo de recursos científicos de los socios Arqus	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (CIC)
Potenciar la comercialización de los servicios del CIC	▪ Plan de comunicación para el CIC	Sí	Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (CIC)

Ob. XI.2.2 Dinamizar la Biblioteca UGR para su contribución a los procesos de creación de conocimiento

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Incrementar el apoyo a la plataforma virtual en herramientas de detección del plagio	▪ Nº de documentos analizados en Turnitin	25000	Biblioteca UGR
Potenciar la alfabetización tecnológica en el "Bibliomaker"	▪ Nº de acciones formativas al año	15	Biblioteca UGR
Continuar rentabilizando los recursos de apoyo a la investigación	▪ % recursos rentables (aquellos en los que la compra resulta más rentable que el préstamo interbibliotecario)	85%	Biblioteca UGR

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Aumentar los recursos en acceso abierto disponibles	▪ % de incremento anual de recursos en acceso abierto en el repositorio institucional Digibug y otras bases de datos	10%	Biblioteca UGR
Crear nuevos espacios polivalentes para trabajos en grupo	▪ Metros cuadrados de nuevos espacios polivalentes	200	Biblioteca UGR
Continuar realizando actividades solidarias a nivel de la biblioteca	▪ Nº de actividades culturales y sociales en la Biblioteca UGR	55	Biblioteca UGR
Mantener la presencia y visibilidad de la Biblioteca UGR en foros nacionales e internacionales	▪ Nº de asistencias anual a congresos y reuniones en el ámbito de las bibliotecas universitarias y científicas	30	Biblioteca UGR
Continuar fomentando la presencia y visibilidad de la Biblioteca UGR en la sociedad, promoviendo acuerdos y alianzas	▪ Nº de acuerdos con entidades sociales	10	Biblioteca UGR
Apoyar al personal investigador en el proceso de publicación en revistas científicas facilitando el uso de herramientas de evaluación	▪ Nº de acciones formativas ▪ Nº de participantes	12 240	Biblioteca UGR
Potenciar el programa de preservación de la digitalización de los fondos	▪ Nº de obras preservadas al año	800	Biblioteca UGR
Continuar con la renovación de los sellos de calidad y excelencia para la Biblioteca UGR	▪ Sellos renovados	Sí	Biblioteca UGR Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva

Ob. XI.2.3 Modernizar y potenciar la Editorial UGR

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir potenciando la traducción de obras de referencia en otros idiomas publicadas por editoriales internacionales	▪ Nº de publicaciones traducidas	3	Editorial UGR
Seguir potenciando la publicación de obras en otros idiomas	▪ % de obras publicadas en otros idiomas ▪ Nº de publicaciones en otros idiomas	1% 1	Editorial UGR
Seguir potenciando la coedición de obras	▪ % de obras coeditadas ▪ Nº de títulos coeditados en formato papel ▪ Nº de títulos coeditados publicados en formato electrónico	6% 4 2	Editorial UGR
Continuar con el impulso de la edición de libros electrónicos	▪ % de títulos publicados en formato electrónico ▪ Nº de títulos publicados en formato electrónico	35% 35	Editorial UGR
Seguir incrementando la presencia de revistas de la Editorial UGR en las bases de datos más prestigiosas (WoS, Scopus)	▪ % de nuevas indexaciones de las revistas en WoS/Scopus y otras bases de datos respecto del total ▪ Nº de revistas indexadas en WoS/Scopus y otras bases de datos	11% 4	Editorial UGR
Aumentar el número de revistas que poseen el sello de calidad FECYT	▪ Nº de revistas que adquieren el sello de calidad de FECYT	1	Editorial UGR
Incrementar el número de colecciones de libros que poseen el sello de calidad CEA-APQ	▪ Nº de colecciones que adquieren el sello de calidad cada dos años	1	Editorial UGR
Mantener la visibilidad de la Editorial UGR a nivel internacional	▪ Nº de ferias internacionales en las que se está presente a través de la UNE ▪ Nº de reseñas de los libros ▪ Nº de bibliotecas internacionales en las que están presentes los libros y revistas ▪ Nº de plataformas de venta online en las que figuran los libros de la editorial	5 6 4 2	Editorial UGR

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Seguir renovando el proceso de maquetación de libros y revistas y su diseño	▪ Nº de colecciones con diseño renovado	2	Editorial UGR
Mantener los esfuerzos de comercialización de la Editorial UGR	▪ Actualizar el plan de marketing ▪ Lanzamiento de una nueva página web ▪ Mejora de la presencia de la Editorial en las redes sociales ▪ Mantenimiento de la presencia de la Editorial en las librerías de Granada ▪ % de incremento en el acceso a la tienda online	Sí Sí Sí Sí 20%	Editorial UGR
Seguir aumentando el número de publicaciones en acceso abierto	▪ Nº de libros editados en acceso abierto	5	Editorial UGR

Ob. XI.2.4 Avanzar hacia la consolidación de la Universidad de Granada como referente español del deporte universitario saludable e inclusivo

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Elaborar y difundir el Estatuto del Deportista Universitario para conciliar la formación con la práctica del deporte de alto nivel	▪ Elaboración del estatuto	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Centro de Actividades Deportivas)
Crear el Centro-Deportivo Universitario "Espacio-Salud"	▪ Creación del centro	Sí	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Centro de Actividades Deportivas)
Continuar promoviendo la concienciación sobre un deporte sostenible e inclusivo	▪ Nº de acciones de concienciación sobre deporte inclusivo realizadas ▪ Nº de eventos sobre deporte inclusivo organizados ▪ Nº de noticias en prensa sobre acciones y eventos de deporte inclusivo	2 2 5	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad (Centro de Actividades Deportivas)
Continuar potenciando la práctica deportiva entre la comunidad universitaria	▪ Nº de campañas de sensibilización ▪ % de incremento de miembros de la comunidad universitaria que utilizan las instalaciones deportivas	3 10%	Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
			(Centro de Actividades Deportivas)

Ob. XI.2.5 Mantener la excelencia en el servicio de comedores de la Universidad de Granada

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Continuar ofreciendo un servicio de calidad en los comedores de la UGR	▪ Mantener el número de comidas y la calidad de las mismas en el periodo que permita la pandemia	Sí	Gerencia (Servicio de comedores)
Promover los hábitos alimenticios saludables en la comunidad universitaria	▪ Campañas de promoción	2	Gerencia (Servicio de comedores)

Ob. XI.2.6 Mantener y mejorar las instalaciones y el servicio de Residencias de invitados

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
Reformar habitaciones en pabellón del Carmen de la Victoria	▪ Nº de habitaciones reformadas ▪ Reforma de habitación del Carmen de la Victoria para su adecuación a personas de movilidad reducida	4 Sí	Rectorado (Residencias de invitados) Gerencia (Unidad Técnica)
Reformar acceso al Carmen de la Victoria (zona parking) para mejoras de acceso universal	▪ Reforma realizada	Sí	Rectorado (Residencias de invitados) Gerencia (Unidad Técnica)
Mejorar la accesibilidad en Corrala de Santiago	▪ Redacción del proyecto técnico conjunto de Ejecución para Instalación de ascensor, reforma para acceso de inclusión desde calle Santiago hasta el patio y habitación 101	Sí	Rectorado (Residencias de invitados) Gerencia (Unidad Técnica)
Amueblar y adecuar habitación de protocolo de la Corrala de Santiago	▪ Adecuación de la habitación	Sí	Rectorado (Residencias de invitados) Gerencia (Unidad Técnica)
Mejorar las Comunicaciones Digitales	▪ Reforma integral de las páginas web de ambas residencias, adecuadas al nuevo protocolo Web UGR ▪ Incremento de un mínimo de 2% de suscripciones en las páginas en redes sociales de la Corrala de Santiago.	Sí Sí	Rectorado (Residencias de invitados) Delegación de la Rectora para la Universidad Digital

Acción	Indicadores	Valor meta	Responsables
	▪ Dotar de cobertura wifi a la biblioteca del Carmen de la Victoria de acuerdo a los protocolos del CVI	Sí	
Ampliar el programa de formación del personal	▪ Curso de atención al usuario ▪ Curso de actualización en gestión de reservas	Sí Sí	Rectorado (Residencias de invitados) Formación del PAS

ANEXO

Resumen de la formulación estratégica

Eje Director I	Universidad de dimensión humana	Nº acciones	Arqus Goals	Arqus Action Lines	ODS
Línea Estratégica I.1	Estudiantado: Nuestro compromiso, vuestro éxito	43	G1, G2, G3, G4, G5, G6	AL1, AL2, AL3, AL4, AL5, AL7	4 (8,9,10,16,17)
Objetivo I.1.1	Igualdad de oportunidades en lo académico y social	2			
Objetivo I.1.2	Mejora de las condiciones de estudio y progreso	5			
Objetivo I.1.3	Implicación estudiantil en la vida universitaria como sujeto activo	8			
Objetivo I.1.4	Reconocimiento de la excelencia del estudiantado	2			
Objetivo I.1.5	Orientación y formación incentivada para el empleo y la inserción laboral	20			
Objetivo I.1.6	Potenciar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil	6			
Línea Estratégica I.2	Personal Docente e Investigador: Dignificación de la labor docente e investigadora	11	G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8	AL2, AL3, AL4, AL5, AL6, AL7	8 (4 ,5, 10)
Objetivo I.2.1	Adecuación continuada de la plantilla y mejora de las condiciones laborales del PD	6			
Objetivo I.2.2	Promoción y estabilización del PDI	5			
Línea Estratégica I.3	Personal de Administración y Servicios: reconocimiento y profesionalización	9	G2, G3, G5, G7	AL2, AL4, AL6	8 (4 ,5, 10, 16)

Objetivo I.3.1	Definición de la arquitectura de recursos humanos del PAS	2			
Objetivo I.3.2	Definición de una estructura organizativa acorde con las nuevas necesidades	4			
Objetivo I.3.2	Implantación de una cultura de evaluación de desempeño y rendimiento y definición de la carrera profesional del PAS	3			
Eje Director II	**Universidad de excelencia en la docencia**	**Nº acciones**	**Arqus Goals**	**Arqus Action Lines**	**ODS**
Línea Estratégica II.1	Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado	6	G1, G2, G3, G4, G5, G6	AL2, AL3, AL4, AL5, AL7	4 (Todos)
Objetivo II.1.1	Fomentar la oferta de títulos orientada a las nuevas demandas sociales, laborales y económicas	6			
Línea Estratégica II.2	Estudios de Posgrado: formación avanzada y especializada para el estudiantado	14	G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8	AL2, AL3, AL4, AL5, AL6, AL7	4 (8, 9, 17)
Objetivo II.2.1	Fortalecer la oferta de estudios de máster para atraer más y mejores estudiantes	5			
Objetivo II.2.2	Potenciar las Escuelas Doctorales como garantes de la calidad y germen de nuevos investigadores	5			
Objetivo II.2.3	Potenciar y visibilizar las enseñanzas universitarias no oficiales con alto nivel de excelencia	4			
Línea Estratégica II.3	Organización de la actividad académica	4	G4	AL3	4 (5, 8)
Objetivo II.3.1	Optimización de la organización docente y distribución de la docencia	4			
Línea Estratégica II.4	Integración de las tecnologías educativas	8	G1, G3, G4, G7	AL1, AL3, AL7	4 (8, 9)

Objetivo II.4.1	Apoyo a la transformación del modelo docente de la UGR mediante el uso de las TIC	5			
Objetivo II.4.2	Promoción del uso de las tecnologías educativas	3			
Eje Director III	**Universidad abierta al talento**	**Nº acciones**	**Arqus Goals**	**Arqus Action Lines**	**ODS**
Línea Estratégica III.1	Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad	26	G6, G7, G8	AL2, AL3, AL4, AL5, AL6, AL7	9 (Todos)
Objetivo III.1.1	Consolidar los programas del Plan Propio de Investigación	4			
Objetivo III.1.2	Aumentar la captación y retención de talento y recursos tanto nacionales como internacionales	3			
Objetivo III.1.3	Acercar a los estudiantes de grado y máster al trabajo de investigación y a los grupos de investigación de la UGR	4			
Objetivo III.1.4	Aumentar la actividad investigadora del PDI	8			
Objetivo III.1.5	Racionalización de la estructura de centros e institutos de investigación	2			
Objetivo III.1.6	Simplificar, optimizar y agilizar la gestión y realización de los proyectos de investigación	6			
Línea Estratégica III.2	Transferencia de resultados: añadiendo valor al conocimiento	14	G6, G7	AL5, AL6	9 (4, 16, 17)
Objetivo III.2.1	Mejorar el posicionamiento interno y externo de la transferencia	5			
Objetivo III.2.2	Mejorar la visibilidad externa de las capacidades de los grupos de investigación de la UGR en el ámbito empresarial	5			
Objetivo III.2.3	Promover el cambio de cultural de innovación y transferencia en la UGR	4			

Eje Director IV	Universidad comprometida con la cultura y el patrimonio	Nº acciones	Arqus Goals	Arqus Action Lines	ODS
Línea Estratégica IV.1	Compromiso con la generación y dinamización de la cultura	26	G4, G5, G7	AL2, AL5, AL6	17+1 (9, 11, 16, 17)
Objetivo IV.1.1	Extensión cultural para la comunidad universitaria	8			
Objetivo IV.1.2	Extensión cultural para la sociedad	9			
Objetivo IV.1.3	Divulgación del conocimiento científico generado en la UGR	9			
Línea Estratégica IV.2	Compromiso con el patrimonio	21	G6, G8	AL5, AL6	17+1 (9, 11)
Objetivo IV.2.1	Compromiso con la conservación del patrimonio histórico–artístico y científico-tecnológico	15			
Objetivo IV.2.2	Difusión del Patrimonio Histórico- Artístico y Científico-Tecnológico de la UGR	6			
Eje Director V	**Universidad ciudadana**	**Nº acciones**	**Arqus Goals**	**Arqus Action Lines**	**ODS**
Línea Estratégica V.1	Conexiones con el entorno económico y social	36	G2, G6	AL5, AL6, AL7	8 (11, 16, 17)
Objetivo V.1.1	Promover una estrategia de conexión e interacción con el entorno empresarial y social	4			
Objetivo V.1.2	Impulsar y aumentar los programas de patrocinio y mecenazgo	8			
Objetivo V.1.3	Promover el fomento del emprendimiento	15			
Objetivo V.1.4	Fomentar las relaciones con nuestros egresados, avanzando en el programa Alumni	9			

Línea Estratégica V.2	Relaciones con otras instituciones	39	G2, G6	AL1, AL6	17 (Todos)
Objetivo V.2.1	Reforzar las relaciones institucionales con nuestro entorno	5			
Objetivo V.2.2	Impulsar el proyecto internacional IFMIF-DONES para la instalación del acelerador de partículas en Granada	1			
Objetivo V.2.3	Potenciar las actividades de la UGR en el PTS como agente dinamizador de desarrollo	3			
Objetivo V.2.4	Avanzar en la implantación de las Actuaciones Singulares de Transferencia de Conocimiento en el CEI Biotic y el entorno del PTS	9			
Objetivo V.2.5	Intensificar las relaciones de colaboración con el Patronato de la Alhambra	4			
Objetivo V.2.6	Consolidar y mejorar las relaciones con el Parque de las Ciencias	5			
Objetivo V.2.7	Configurar el Aula de Mar de Motril como ente dinamizador del crecimiento azul	4			
Objetivo V.2.8	Alinear acciones estratégicas para dar respuesta a los retos tecnológicos a los que se enfrenta el MADOC	7			
Objetivo V.2.9	Proyección social del servicio de Residencias de Invitados	1			
Eje Director VI	**Universidad internacional**	**Nº acciones**	**Arqus Goals**	**Arqus Action Lines**	**ODS**
Línea Estratégica VI.1	Enfoque estratégico de la internacionalización de la UGR	17	G1, G2, G3, G4, G5, G7, G8	AL1 – AL8	17 (16)
Objetivo VI.1.1	Reforzar el papel estratégico de la internacionalización de la UGR y difundir su valor añadido entre toda la comunidad universitaria	9			
Objetivo VI.1.2	Optimizar el impacto de la participación de la UGR en redes y alianzas multilaterales de Universidades	3			

Objetivo VI.1.3	Avanzar en la promoción internacional de la UGR para la atracción de talento y visibilidad institucional	5			
Línea Estratégica VI.2	**Orientación hacia la internacionalización de la comunidad universitaria**	**28**	**G2, G4, G5, G6, G7, G8**	**AL1 – AL8**	**4 (16, 17)**
Objetivo VI.2.1	Impulsar la formación y desarrollo profesional de la comunidad universitaria en diversas dimensiones de la internacionalización	6			
Objetivo VI.2.2	Impulsar la política lingüística de la UGR como instrumento de internacionalización	9			
Objetivo VI.2.3	Impulsar la capacitación lingüística de toda la comunidad universitaria	9			
Objetivo VI.2.4	Avanzar en la mejora de la atención a la comunidad universitaria y a los socios de la UGR en la gestión de las acciones de internacionalización	4			
Línea Estratégica VI.3	**Liderazgo en movilidad internacional**	**20**	**G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8**	**AL1 – AL8**	**4 (17)**
Objetivo VI.3.1	Mantener el liderazgo en movilidad internacional a nivel nacional y europeo	6			
Objetivo VI.3.2	Avanzar en la mejora de la calidad de la movilidad, con especial énfasis en los estudios de posgrado	14			
Línea Estratégica VI.4	**Puesta en marcha y coordinación de la alianza de Universidades Europeas Arqus**	**13**	**G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8**	**AL1 – AL8**	**17 (Todos)**
Objetivo VI.4.1	Liderar la puesta en marcha del primer plan de trabajo de la Alianza Arqus (trimestres 6-9)	13			
Eje Director VII	**Universidad socialmente comprometida**	**Nº acciones**	**Arqus Goals**	**Arqus Action Lines**	**ODS**
Línea Estratégica VII.1	**Apuesta decidida por el desarrollo sostenible**	**10**	**G1, G6, G7, G8**	**AL2, AL7, AL8**	**Todos**

Objetivo VII.1.1	Desarrollar la Agenda 2030 para los ODS	6			
Objetivo VII.1.2	Consolidar una universidad saludable	3			
Objetivo VII.1.3	Mejorar la sostenibilidad ambiental	1			
Línea Estratégica VII.2	**Nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad**	**10**	**G2, G3, G6**	**AL2, AL5**	**10 (1,2,4,11,16)**
Objetivo VII.2.1	Coordinar y gestionar las actuaciones de los distintos órganos de gobierno en materia de accesibilidad	3			
Objetivo VII.2.2	Fomentar las actuaciones específicas de la comunidad universitaria con discapacidad (PAS, PDI y estudiantado)	5			
Objetivo VII.2.4	Consolidar la interacción con la sociedad	2			
Línea Estratégica VII.3	**Nuestro compromiso con la igualdad y la conciliación**	**9**	**G2, G3**	**AL2**	**5 (4, 8, 10, 16)**
Objetivo VII.3.1	Impulsar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral	1			
Objetivo VII.3.2	Establecer estrategias de sensibilización y prevención de actitudes sexistas y discriminatorias	2			
Objetivo VII.3.3	Impulsar la visibilidad y el reconocimiento de la mujer en la actividad investigadora, docente y de innovación y transferencia	2			
Objetivo VII.3.4	Garantizar el principio de igualdad de género, trato y oportunidades en el acceso, desarrollo profesional, promoción interna y condiciones de trabajo	2			
Objetivo VII.3.5	Prevenir, detectar y actuar contra todas las situaciones de discriminación y acoso contempladas en el protocolo de la UGR	2			
Línea Estratégica VII.4	**Nuestro compromiso social con la comunidad universitaria**	**13**	**G2, G3, G8**	**AL2**	**17 (Todos)**

Objetivo VII.4.1	Consolidar el programa de acción social dirigido a la comunidad universitaria	2			
Objetivo VII.4.2	Intensificar y reforzar oportunidades para el voluntariado	2			
Objetivo VII.4.3	Reforzar la política de cooperación al desarrollo	9			
Línea Estratégica VII.5	**Apuesta decidida por la formación permanente abierta**	**10**	**G2, G3**	**AL2**	**4 (1)**
Objetivo VII.5.1	Promover una sociedad más solidaria e inclusiva con las personas mayores	9			
Objetivo VII.5.2	Promover la formación a lo largo de la vida	1			
Eje Director VIII	**Universidad digital**	**Nº acciones**	**Arqus Goals**	**Arqus Action Lines**	**ODS**
Línea Estratégica VIII.1	**Estructuras y recursos relacionados con las TIC**	**14**	**G1, G2, G7, G8**	**AL1, AL2, AL3, AL4, AL6**	**9 (4, 16)**
Objetivo VIII.1.1	Implantación de nuevas infraestructuras TIC y actualización de las existentes	12			
Objetivo VIII.1.2	Desarrollo de la supercomputación	2			
Línea Estratégica VIII.2	**Consolidación y desarrollo de la oferta de servicios TIC**	**33**	**G1, G2, G3**	**AL1, AL3, AL6, AL8**	**9 (4, 16)**
Objetivo VIII.2.1	Consolidación de la administración electrónica	7			
Objetivo VIII.2.2	Consolidación del sistema integrado de servicios TUI	2			
Objetivo VIII.2.3	Desarrollo de servicios TIC para la comunicación institucional	9			
Objetivo VIII.2.4	Fortalecimiento del plan de formación TIC	7			

Objetivo VIII.2.5	Promoción del modelo de datos abiertos y apoyo a la política de transparencia	1			
Objetivo VIII.2.6	Potenciación y soporte institucional de las humanidades digitales	2			
Objetivo VIII.2.7	Prestación de servicios de producción de recursos digitales a unidades de la UGR y entidades externas	4			
Objetivo VIII.2.8	Promoción del reciclaje de equipos informáticos	1			
Eje Director IX	**Gobernanza, Gestión y Calidad**	**Nº acciones**	**Arqus Goals**	**Arqus Action Lines**	**ODS**
Línea Estratégica IX.1	Gobernanza ética, participativa y basada en la planificación estratégica	22	G1	AL1	16 (Todos)
Objetivo IX.1.1	Desarrollar un modelo de gobernanza basado en la planificación estratégica	8			
Objetivo IX.1.2	Afianzar un modelo de gobernanza y gestión sobre principios éticos	4			
Objetivo IX.1.3	Afianzar el diálogo, la participación y la representación en los órganos de gobierno de la UGR	5			
Objetivo IX.1.4	Fomentar la innovación abierta y participativa en el gobierno y gestión de nuestra universidad	5			
Línea Estratégica IX.2	Gestión ágil, coordinada y transparente	8	G1	AL1	16 (4, 9)
Objetivo IX.2.1	Fomentar la transformación y la modernización de la administración y gestión universitaria mediante el impulso de la administración electrónica y de proyectos de innovación	6			
Objetivo IX.2.2	Garantizar una Universidad digital y ágil en la tramitación administrativa	2			
Línea Estratégica IX.3	Gestión económica, solvente, sostenible y eficiente	5	G6	AL8	8 (12)

Objetivo IX.3.1	Garantizar una Universidad solvente, sostenible y eficiente de manera financiera y corresponsable con sus proveedores y acreedores	4			
Objetivo IX.3.1	Avanzar hacia una Universidad informada en el aspecto económico	1			
Línea Estratégica IX.4	**Convenios, normativa y protección de datos**	**11**	**G1**	**AL1**	**16 (17)**
Objetivo IX.4.1	Implementación del nuevo sistema de tramitación de convenios	3			
Objetivo IX.4.2	Regulación del funcionamiento electrónico de la Universidad	2			
Objetivo IX.4.1	Protección de datos de carácter personal	6			
Línea Estratégica IX.5	**Calidad y confianza institucional**	**18**	**G1, G4**	**AL1, AL3, AL7**	**16 (4)**
Objetivo IX.5.1	Avanzar hacia la gestión global de los sistemas de calidad	3			
Objetivo IX.5.2	Potenciar la calidad de la actividad docente	6			
Objetivo IX.5.3	Reconocer y valorar la calidad de la actividad docente del profesorado	4			
Objetivo IX.5.4	Visibilizar y asegurar la utilidad de los procesos de evaluación docente	3			
Objetivo IX.5.5	Avanzar en la consolidación de una estructura ágil y útil para la gestión de información universitaria	2			
Eje Director X	**Comunicación Integrada para una Sociedad Digital**	**Nº acciones**	**Arqus Goals**	**Arqus Action Lines**	**ODS**
Línea Estratégica X.1	**Impulso a la comunicación institucional**	**11**	**G1, G3, G8**	**AL1, AL8**	**16 (Todos)**
Objetivo X.1.1	Desarrollar instrumentos de diagnóstico y evaluación permanente de la imagen de la UGR y de sus necesidades de comunicación	1			

Objetivo X.1.2	Impulsar una mayor integración de la comunicación institucional	3			
Objetivo X.1.3	Mejorar el uso de la Identidad Visual Corporativa de la UGR	2			
Objetivo X.1.4	Potenciar el canal audiovisual UGR	3			
Línea Estratégica X.2	**Fomento de la divulgación cultural y científica**	**4**	**G6**	**AL2, AL6**	**16 (9, 17+1)**
Objetivo X.2.1	Impulsar la divulgación cultural y científica y el acceso a la información de carácter institucional	4			
Línea Estratégica X.3	**Apuesta decidida por la comunicación digital**	**9**	**G3, G5**	**AL1, AL8**	**16 (Todos)**
Objetivo X.3.1	Desarrollar el canal online de información	2			
Objetivo X.3.2	Impulsar y mejorar la presencia de la UGR en las redes sociales	7			
Eje Director XI	**Espacios y servicios para las personas y el trabajo**	**Nº acciones**	**Arqus Goals**	**Arqus Action Lines**	**ODS**
Línea Estratégica XI.1	**Infraestructuras para la mejora de los espacios UGR**	**4**	**G2, G3, G4**	**AL6**	**11 (4, 7, 10, 11)**
Objetivo XI.1.1	Mejorar los espacios universitarios para potenciar la calidad de la actividad universitaria	4			
Línea Estratégica XI.2	**Servicios a la comunidad universitaria**	**38**	**G2, G4, G5, G6, G7**	**AL4, AL6**	**16 (3,4,9,10, 11,12,16,17)**
Objetivo XI.2.1	Reforzar los servicios de apoyo a los investigadores del Centro de Instrumentación Científica (CIC)	4			
Objetivo XI.2.2	Dinamizar la Biblioteca UGR para su contribución a los procesos de creación de conocimiento	11			

Objetivo XI.2.3	Modernizar y potenciar la Editorial UGR	11			
Objetivo XI.2.4	Avanzar hacia la consolidación de la UGR como referente español del deporte universitario saludable e inclusivo	4			
Objetivo XI.2.5	Mantener la excelencia en el servicio de comedores de la Universidad de Granada	2			
Objetivo XI.2.6	Mantener y mejorar las instalaciones y el servicio de Residencias y Colegios Mayores	6			

UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación
Dirección de Planificación Estratégica

Cuesta del Hospicio s/n. 18071. Granada
Tfno. +34 958 248723

planifica@ugr.es
institucional.ugr.es